

景区NPC既是配角也能成主角

中国经济网记者 魏金全

江苏苏州太湖姑苏武侠会上，“王婆”的说媒引得满场沸腾；江西婺女洲街巷，“只收零食”的NPC用微笑传递市井温情；河北唐山河头老街，“李白”与游客吟诗，复刻千年文墨雅韵……每到假期，景区NPC持续刷屏，成为文旅市场亮眼的风景线。

NPC源于游戏术语“非玩家角色”，在文旅领域特指基于特定文化主题，通过角色扮演、剧情互动、技能展示等方式引导陪伴游客、提升沉浸式体验的专业人员。中国信息通信研究院发布的《中国体验经济发展报告(2025)》显示，截至2025年11月末，中国体验经济市场规模达18.4万亿元，同比增长22.6%。在这股浪潮中，NPC正从一种营销噱头演变为重塑文旅体验、驱动产业升级的重要力量。然而，热潮之下，同质化模仿、文化内涵不足、运营成本高昂、职业规范缺失等问题日益凸显，景区NPC能否从“流量网红”走向“文化长红”，成为文旅产业高质量发展的重要课题。

告别“背景板”

当前，文旅产业发展已迈入打造沉浸式体验的新阶段。游客需求从“看风景”转向“重体验”，从被动接受信息走向主动参与互动。NPC的兴起，正是文旅供给侧对需求侧变化的精准回应。如今，NPC早已告别固定点位摆造型的静态“背景板”身份，成长为拥有完整人设、可与游客深度互动的关键一环。

浙江嘉兴濮院时尚古镇的实践颇具代表性。“景区运营初期即设有‘宋朝杂耍郎’等NPC角色，活跃街区气氛，2025年秋季起系统化布局NPC互动体系，核心是通过‘可参与、可互动、可记忆’的设计提升沉浸式体验感。”古镇品牌总监周建介绍，NPC服饰、妆造严格依据宋制复原，体现历史质感；将宋代生活场景深度融入互动点位，如在瓦舍说书处安排对弈、听书等活动。所有设计通过“交子”任务体系串联，形成完整叙事动线，引导游客从旁观者转变为参与者。

山东旅游职业学院党委书记闫向军指出，目前，景区打造沉浸式体验主要有两种路径：一是依赖VR、AR等技术构建虚拟场景；二是通过真人NPC与游客互动。后者更侧重娱乐放松、情感体验，试图通过人与人互动的温度提升体验价值。

河南开封万岁山武侠城更是将NPC模式发挥到极致，构建起千余名NPC组成的“大宋武侠城”，通过“银票”任务链串联起每日超3000场的互动演出。2025年，景区综合营收达12.7亿元，同比增长136.5%。

NPC的流量效应与商业价值快速显现。今年以来，一场“抢人大战”在全国各个景区悄然上演。山东泰山石敢当景区急招500名NPC备战“五一”假期，陕西西安周至水街烟火巷子更是以最高5万元月薪招募“NPC天团”，江苏宿迁项王故里则为“项羽”角色开出“身高×10”的月薪，最高达1990元。

北京第二外国语学院中国文化和旅游大数据研究院院长钟栋娜认为，过去部分景区主要依赖资源禀赋，文化呈现方式较为静态。NPC的引入，让文化传播变得可互动、可沉浸，游客不再只是旁观者，而是成为情境中的一部分。这种“活态化”的呈现方式，既增强了文化的感染力，也提升了游览的参与感。

不只看流量

NPC模式让不少景区尝到了甜头，导



浙江嘉兴濮院时尚古镇的NPC演员在与游客互动。(资料图片)



致行业跟风模仿现象较为突出。不少景区NPC角色人设、互动方式高度雷同，缺乏地域特色。有的景区盲目复制热门IP，脱离本土历史文脉；有的过度追求颜值噱头，角色设计肤浅、互动内容低俗，偏离文化传播初衷。

部分景区将NPC简单理解为“高颜值+强互动”，导致“簪花郎”“锦衣卫”遍地开花，剧情粗糙、互动浅薄。更有甚者，为博取流量，设计“壁咚”“借位亲吻”等“擦边”互动。专家直言，当前许多景区NPC设计停留在“通俗文化”层次，难以承载更深层的文化传播功能。

钟栋娜认为，当前各地景区的NPC项目大多处于初级阶段，尽管在服装、化妆、道具等方面有所提升，但剧情设计、互动机制与运营体系尚未系统升级。

“NPC模式能否持续发展，关键不在于流量，而在于景区是否具备持续生产优质体验内容的能力，这本质上就是一种产业能力。”钟栋娜指出，评价一个NPC项目的成效，不能仅看流量数据，应从文化扎根深度、叙事完整性、互动层次及运营闭环等多个维度衡量。

打造高品质NPC体系需要高额投入，而NPC的流量效应具有较强波动性，一旦热度消退或人才流失，景区客流与营收将大幅下滑。如何平衡投入与产出、构建可持续运营模式，成为制约NPC业态长远发展的核心问题。

此外，NPC作为一种新兴业态，尚未形成统一的行业规范，尤其在互动边界、合规标准等方面存在模糊地带。钟栋娜建议，应研究制定景区互动展演活动的行为规范，明确禁止性条款、互动边界与应急处置等基本要素，并推动景区建立内部剧本审查与现场督导机制。同时，可引入文化传达准确性、游客体验满意度等评价指标，引导行业从单纯追逐“大流量”转向持续深耕“高质量”。

走向职业化

目前，国内景区专职实景驻场演艺演员、常态化全天在岗互动NPC综合从业者总量持续扩容，叠加节假日临时巡演演员、季节兼职剧情演员等，一个体量庞大、覆盖全国的新职业群体正加速形成。

随着从业人群壮大，景区NPC职业化发展备受业内关注。今年全国两会期间，就有人大代表建议，应研究将“文旅沉浸式互动体验师”或类似名称纳入国家职业分类大典，以景区NPC为典型案例探索新就业形态职业的标准认定路径。

优秀的NPC从业者不仅是演员，更是文化传播者。“在NPC的招募与培养上，我们注重培养三方面能力：文化理解力、即兴互动能力和情绪共情力。培训内容涵盖历



在吉林长春动植物公园扮演孙悟空的演员王铁柱(左一)在表演中。新华社记者 张楠摄



史文化、情景演绎、安全动线与应急处置等多方面，上岗前还需通过考核。”周建介绍，他们还专门为NPC设计了清晰的晋升通道，例如从基础角色逐步成长为剧情主持人、区域主持人。

闫向军提出，从业者自身需持续提升历史文化素养、即兴表演技能与情绪管理能力等。NPC的未来方向或朝“主理人化”发展，即成为某一领域(如地方美食、传统手工艺)的文化体验设计师与引导者，为不同需求的游客提供有深度、差异化的沉浸式体验。

值得注意的是，景区NPC工作普遍具有高强度的“情绪劳动”特性，且面临职业身份模糊、晋升通道有限、收入保障不规范等问题。钟栋娜指出，需加强对从业人员的劳动

者权益保护。NPC从业者以年轻人与兼职人员为主，其劳动合同、人身安全等问题亟待规范，以明确用工关系、推动职业化进程。行业应在从业者行为规范、权益保障、职业发展等方面持续优化提升，从相对粗放的发展状态走向规范有序轨道。

景区NPC的兴起，标志着体验经济时代文旅产业一次生动的供给侧变革。要让景区NPC从现象级热点成长为文旅产业的坚实支柱，仍需政府、行业、企业、从业者多方协同发力，系统破局。

告别流量生意，扎根时代沃土——

微短剧加快迈向精品化

本报记者 林语晋

□ 当前，不少微短剧陷入同质化创作怪圈，部分作品内容低俗、充斥戾气与功利化表达。当用户规模增长边际放缓、流量红利逐步消退，行业迫切需以精品内容提升用户黏性、付费意愿和品牌附加值，从“数量规模型”向“质量效益型”转变。

□ 《“微短剧精品创作传播计划”实施方案》提出，更好发挥有效市场和有为政府作用，拓宽微短剧题材类型维度，畅通创作传播链路，激发优秀微短剧创作动力与创新活力，培育精品持续迭出的良性生态。

报、资源对接全流程。“我们要让政策资金效益得到最大程度发挥，让企业真正受益。”辽宁省广电局局长黄芳说。湖南提出2026年微短剧市场规模突破百亿元的目标，并通过打造AI微短剧创智大赛等项目，为产业发展注入强劲动能。

深耕本土文化IP，从“流量套路”转向“地域表达”。江西省广电局局长胡雪梅说：“江西提出一市一风格、一县一IP的微短剧繁荣发展思路，推出一批精品微短剧。”据介绍，江西深耕革命历史等题材，深挖红色文化富矿，在红军长征胜利90周年之际，投资拍摄长征题材微短剧。陕西围绕“红、古、绿”三色资源打造陕

派微短剧；河南则依托网络文学优势推出《雪王的穿越日记》等品牌定制剧，将中原文化与现代品牌巧妙融合。

从“借船出海”到“造船出海”，推动微短剧成为文化输出新载体。福建发挥侨乡和区位优势，成立微短剧创作运营中心，布局7个拍摄基地，全力推动短剧出海。福州畅读科技开发多语种短剧APP，海外上架作品超8500部，2025年海外营收达13亿元。广西立足中国—东盟合作高地，编制《微短剧产业发展三年行动方案》，创新举办“中国—东盟微短剧大赛”，并实施精品创作、合作拍摄、译制传播等五大专项计划，做

在社交平台随处可见的大额转账凭证、高额账户余额截图，未必是真实财力的体现，很多时候只是不法分子精心布设的诈骗诱饵。近日，媒体曝光多款手机软件模拟器，可随意复制微信、支付宝及银行APP界面，伪造余额数据、转账流水等。这种“炫富神器”已脱离了自娱自乐的范畴，沦为不法分子行骗牟利的工具。

借助“炫富神器”伪造财力实施诈骗，早已不是个例。有不法分子编造创业需要资金周转等虚假事由，向他人实施诈骗，非法获利数十万元。而受骗人上当的关键，就在于不法分子用软件模拟器生成的银行转账记录、短信通知等截图，让受骗人误认为其具备还款能力。此类造假行骗行为，不仅直接侵害群众财产权益，还严重扰乱网络社交秩序。

王明昊

这类造假软件获取门槛极低，传播蔓延态势不容小觑。目前，不少电商平台、社交群组内仍在低价售卖各类截图生成器、界面模拟器。商家刻意规避平台监管，使用隐晦词汇上架商品，还以“仅供娱乐、切勿商用”作为免责声明，刻意模糊使用边界。部分网络平台审核流于形式，对此类违规商品疏于排查管控，放任违规软件肆意流通。此类能够伪造金融凭证、交易信息的工具，早已超出正常娱乐范畴，游走在法律灰色地带，潜藏极大社会风险，绝不能任其泛滥。

当前，造假软件开发、销售等行为的法律定性尚不清晰，缺乏明确的处罚依据，不少从业者心存侥幸铤而走险。想要彻底根除这一乱象，必须明确伪造金融界面、编造交易流水、售卖造假工具等行为的违法属性与处罚标准，让监管有规可依，从法律层面压缩灰色产业生存空间。

根治截图造假乱象，更需多方协同发力，织密全方位治理防护网。监管部门要加强协同联动，开展造假软件“制售用”全链条打击，对借助其实施的违法犯罪行为坚决严厉惩处，形成监管高压态势；平台压实监管责任，升级技术手段对造假软件进行仔细甄别，及时下架；广大网民也要不断提升辨别能力与反诈意识，不轻信网络晒出的余额、转账截图，涉及金钱往来务必通过官方渠道核实确认，守住自身财产安全底线。

本版编辑 林紫晓 张可美 编高妍

强面向东盟的海外传播平台。

市场端，平台以真金白银和机制创新推动行业高质量发展。6家重点平台将投入至少60亿元支持优秀真人微短剧创作传播。“好内容值得最大的投入。”抖音集团副总裁李三秋表示。抖音(红果短剧)加大优秀真人微短剧扶持，为创新题材作品提供启动资金。腾讯视频坚持对真人微短剧赛道持续投入。芒果TV、咪咕、快手、点众等也纷纷加大扶持力度。这些资金不再单纯流向爆款，而是通过提高分账比例、设立题材激励、扶持系列IP等方式，鼓励创作者深耕现实题材和精品内容。

在AI技术日新月异的当下，扶持真人微短剧发展意义深远。咪咕公司董事长沈文海说：“我们加大对真人微短剧的扶持，确保平台资源精准流向真正具备制作能力、深耕真实表达的内容。”芒果TV副总裁刘慕天认为，“AI确实带来了效率提升，但目前还无法替代真人微短剧展现的细腻情感表达与独特艺术创造力。”

从政策到平台，从资金到服务，一场关于微短剧精品化的系统性变革正加速落地。“微短剧绝不是一门流量生意。”国家广播电视总局副局长何屹表示，总局实施“五个一批”工程，重点推出培根铸魂、反映时代新气象、文化特色鲜明、聚焦人间烟火、讲好中国故事的精品。扎根现实、挖掘时代精神，正是微短剧精品创作的题中应有之义。

民生谈

炫富

变诈