

# 投资下乡正当时

农业投资逆势增长,释放出明确信号:资本看好乡村,并加速流向农业农村。农业投资要遵循扩大有效投资的基本规律,推动资金流向国家急需、短板突出、后劲充足的领域,提高投资效益,遏制低效重复建设。

乡村振兴,离不开真金白银的投入。国家统计局最新数据显示,1月份至4月份,全国固定资产投资(不含农户)同比下降1.6%;同期,农业投资同比增长14.5%,有力支撑农业发展。农业投资何以逆势增长?农产品产量、农民收入、农业投资、乡村消费品零售额是衡量农业经济运行态势的重要指标。其中,投资作为畅通城乡经济循环的重要组成部分,历来是观察各类主体投入积极性的晴雨表。近年来,农业投资渠道不断拓展,总量稳中有增,成为推动“三农”发展的重要力量。发展农业农村经济,资金来源有财政资金、金融信贷、社会资本等。近年来,财政不断加大支农力度,金融机构积极投向农业农村。社会资本在第一产业固定资产投资中常年占比超过八成,能将人才、技术、管理等现代要素注入农业农村,有利于加快建设现代农业产业体系。农业投资逆势增长,释放出明确信号:资本看好乡村,并加速流向农业农村。今后,要着力扩大农业农村有效投资。扩大农业农村有效投资,关键在有效。今年的《政府工作报告》把扩大有效投资作为扩大内需、稳定经济增长的重要着力点。有

很多农业企业是百年老店。要相信,长期来看,农业投资会获得稳定合理的回报。对社会资本来说,下乡还要加强与农民的合作。毕竟,农民始终是乡村的主人,在农村办成任何事都离不开农民的支持和参与,要在与农民合作共赢中实现企业自身发展。总之,农业投资持续增长,离不开持续的政策支持、公平的营商环境、可期的发展前景、稳定的合理回报。扩大农业农村有效投资,既要激活要素,也要激活主体。各类资本受到政策吸引,带着乡土情怀投入农业农村,务必使其留得住、做得大,助力农业增效农民增收。对地方来说,要做的事情有多方面。加大支农力度,聚焦高标准农田、现代设施农业、乡村建设等重点领域,加大土地出让收入和地方政府债券支农力度。优化乡村营商环境,既不能损害农民和集体利益,也要依法保护企业合法权益,让各类经营主体都能有更稳定的预期。警惕一些不当现象,有的地方缺乏科学规划,盲目跟风,相邻县域扎堆布局相同品类,导致产能过剩,加大市场风险。应重点实施既利于生产又利于消费的乡村产业项目,而不能盲目搞大融资、大开发,避免无效投入,防范债务风险。对投资者来说,投资农业很难一夜暴富,因此心态应健康成熟,要耐得住寂寞,做好长期投资准备,选好细分赛道并持续耕耘。同时,农业是生存的基础,是永远的朝阳产业,

一段时间以来,我国重点领域税费支持与降成本举措持续落地,助企帮扶成效显著,发挥了稳预期、稳就业、稳增长等重要作用。数据显示,“十四五”期间,全国累计新增减税降费退税超10万亿元,清理规范涉企事项,切实减轻企业负担。眼下,国内外形势依然复杂严峻,仍需不断提升惠企减负政策效能,在助力企业降本增效、激发发展活力等方面持续发力,以促进经济高质量发展。惠企减负政策是应对经济下行压力、激发经营主体活力的重要调控举措,本质上是政府通过财税、金融、社保、土地等多元政策工具,降低企业经营成本、优化资源配置的制度安排。保经营主体就是保社会生产力,也是为经济发展积蓄基本力量。2024年,我国登记在册经营主体达1.89亿户,其中绝大部分是中小企业。这些政策举措无疑是中小企业及暂时陷入经营困难企业的“政策及时雨”,能有效解其“燃眉之急”。直观点看,惠企减负政策降低了企业负担,增加了现金流,具有纾困和支持作用,也客观推动部分企业投入更多资金来研发创新,进而推动企业发展壮大或转型升级。



吉富星

# 商业航天还需在何处发力

何 鸿

商业航天是建设航天强国的重要支撑。近日,由中科院自主研制的力箭一号遥十三运载火箭成功将泰景三号05A/05B星等5颗卫星精准送入预定轨道。我国商业航天已实现从“单次技术突破”转向“高频常态化履约”的历史性跨越。经过多年发展,我国商业航天逐步驶入快车道。数据显示,2025年,商业航天完成发射50次,占全年宇航发射总数的54%,商业运载火箭发射25次。星河动力谷神星一号海射型实现四星入轨,多型商业火箭进入常态化运营。不过,与国际领先水平相比,我国在可回收技术工程化应用、大推力发动机、航发化发射能力等方面仍有差距。对此,需在关键技术攻关、产业生态构建、政策与要素协同等方面持续发力。强化可回收火箭技术攻关。可回收火箭技术是降低发射成本、实现航发化运营的关键。当前,我国液氧甲烷可复用火箭技术已取得突破,多型火箭进入密集验证期。要持续加大对大推力发动机、火箭回收控制、复用检测等关键环节的研发投入,突破大运力捆绑等关键技术。加快推动“积木”式模块化设计落地,实现芯级模块完全通用,通过多模块并联提升运力。支持企业建设海上回收系统,完善“发射—回收—检测—复用”全流程闭环,压缩发射成本。鼓

励企业开展跨型号通用化设计,降低研发和制造成本,为低轨星座大规模组网提供高性价比运输服务。加快构建协同创新产业生态。商业航天产业链长、涉及面广,需以龙头企业为牵引,整合高校、科研院所与企业资源,完善产业联盟、创新联合体等平台,统筹推进运载火箭、卫星制造、发射服务、数据应用全链条发展。推广“链主牵引+上下游集聚+政策资金支持”模式,支持总装测试基地、卫星超级工厂和发射服务综合体建设,形成“研发多地协同、测试扎根基地、发射对接全国”的高效格局。各地应立足比较优势,围绕链主企业精准招商,拓展卫星互联网、智慧城市、太空旅游等应用场景。推动航天技术与多产业融合,鼓励“航天+”新业态发展,以应用牵引技术迭代,实现“以用促产”良性循环。健全综合保障体系。支持校企共建,定向培养技能型工人和研发人才,在海南文昌、浙江台州等集聚区建设高品质人才社区。统筹发射场、总装测试基地、卫星超级工厂布局,保障用地用能需求,完善发射场协调和回收场区配套。发挥政府引导基金作用,建立较高风险容忍度的投资决策机制,开发“卫星数据资产质押融资”等特色产品,设立商业航天保险共同体,为可回收火箭试验、卫星组网发射提供风险保障。



(AI辅助生成)

# 节水农业不单是“减量用水单”毁了文旅口碑

节水农业不单是“减量用水单”毁了文旅口碑。节水农业需要前期投入,对小农户而言投资意愿不足;部分地区灌溉管网建设存在短板,无法满足现代化节水农业的发展需求;用水成本偏低,难以倒逼农户主动节水,节水激励机制不够完善;等等。加快发展节水农业,推动农业生产方式绿色低碳转型,是破解北方旱区农业发展瓶颈、保障国家粮食安全的必然选择。完善基础设施,发展智慧节水农业。持续推进高标准农田建设,改造老旧灌溉管网。依托物联网、大数据等现代技术,搭建农田墒情监测、智能控水系统,实时监测土壤湿度、作物长势与需水情况,自动精准调控灌溉水量、时段。推动农业灌溉从“凭经验灌溉”向“靠数据精准控水”转变,全面提升农业节水精细化、智能化水平。优化种植结构,践行绿色耕作模式。立足区域水资源承载力,科学调整农业种植布局,以水定产、以水定地。有序压减高耗水、低效益作物,选育耐旱、高产、抗病优良品种,提升农作物自然抗旱能力。发展保护性耕作,普及免耕播种、深松整地、秸秆覆盖、覆膜保墒等技术,减少土壤水分蒸发,固土保水,培肥地力。健全长效机制,筑牢农业节水根基。进一步建立完善农业用水定额管理、计量收费、节水激励等机制,倒逼农户转变农业用水习惯,不浪费每一滴农业用水。建强基层农技推广队伍,常态化开展田间教学、技术指导、农户培训,让广大农民熟练掌握节水灌溉等新技术,让节水兴农理念深植人心。

水是农业的命脉。我国水资源空间分配不均,对农业生产造成深刻影响。在水资源短缺的北方地区,仍然存在大水漫灌的传统耕作模式,不仅造成水资源浪费、地下水超采,还容易引发土壤板结、盐碱化、地力衰退等问题。加快发展节水农业,推动农业生产方式绿色低碳转型,是破解北方旱区农业发展瓶颈、保障国家粮食安全的必然选择。近年来,随着我国粮食安全重心不断北移,全国五大粮食净调出省份中北方占4个,北方粮食产量占全国总产量比重达到60%以上,但北方地区农业生产面临的问题之一是干旱缺水。发展节水农业,是盘活北方旱区耕地潜力、提升粮食产量的务实之举。随着节水农业技术不断成熟并加以推广应用,缺水少雨的北方旱地也能实现丰产丰收。节水农业不是简单减量用水,而是一场覆盖品种、耕作、灌溉、管理的全方位农业技术变革。比如,内蒙古兴安盟扎赉特旗大力推广旱作水稻模式,集成运用可降解地膜保墒、膜下滴灌、旱直播栽培技术,变“长期淹水”为“旱种水管、雨养为主、按需补灌”,相较传统水田节水六成以上;曾经贫瘠干旱的旱地,如今亩产稳定突破500公斤,实现了节水、增产、拓地、提质的多重效益,为北方旱地旱作农业发展提供了可借鉴的样板。一些挑战值得关注。比如,在长期形成的大水漫灌耕作模式下,农户对节水农业的认知度不高,凭经验种地、靠天吃饭的传统

吴 浩

同样一碗米粉,卖给本地人7元,卖给有外地口音的游客13元。近日,一场“阴阳菜单”风波引发网络热议。涉事商家虽愿意退还差价,却甩出一句“我卖东西,想怎么卖怎么卖”,完全没有意识到这样的行为已经超出自主定价边界,不是对熟客的优惠,而是利用信息不对等实行价格歧视,侵犯了消费者的公平交易权。一碗粉多收6元,暴露出商家的短视思维,看似赚得蝇头小利,却失掉了更宝贵的诚信。每一位游客离开时留下的印象,都影响着下一位游客的到来。城市文旅,说到底关于游客体验的产业,不同体验背后体现着一个城市的待客之道。从严惩治“阴阳菜单”,维护改善消费者体验,真诚待客才能让“回头客”变成“回头客”。(时 锋)

# 把准需求脉搏创造高品质服务

王树华

服务业因需而生,随需而变。需求是服务业的源头活水,也是校准其发展方向的根本标尺。从居家养老的照护服务到工业设备的运维服务,从网约出行的平台服务到数据中心的算力服务,每一种服务业态的兴起,背后都是真实且不断演化的社会需求。当前,把需求牵引置于服务业发展的突出位置,已成为全国多地的政策共识与行动自觉。2026年以来,各地主动作为、精准施策,广东省聚焦制造业与服务业深度融合发力突破,紧扣制造业升级需求补短板、强弱项;安徽省出台《推动服务业扩能提质若干政策(2026年)》,从数智赋能、场景创新等方向发力,精准对接群众消费与产业发展需求。这不是被动地满足既有需求,而是在回应需求中实现服务升级,在满足需求中创造新的价值。我国服务业增加值已突破80万亿元,占GDP比重近六成,居民服务性消费支出占比接近一半。但规模扩张的背后,供需错配的隐忧不容忽视:一方面是居民对高品质家政、托育等生活服务的旺盛需求得不到有效满足,另一方面是不少家政、康养机构面临获客困难;一方面是制造业向高

端化转型急需专业的生产性服务支撑,另一方面是研发设计、工业软件等领域的高端供给仍然短缺。这种结构性矛盾深刻提醒我们,服务业的高质量发展不能仅盯着供给侧的规模和速度,而须把需求脉搏,让服务供给真正围绕人的需要、生产的要求转。把需求牵引这个根本导向,首要任务就是精准识别需求的结构性变化。当前,我国服务业所面临的需求端深刻变化呈现三重特征:人口结构方面,老龄化加速催生万亿级银发服务市场,“一老一小”需求井喷。2025年末全国60岁及以上人口占比23.0%,辽宁以32.58%的占比居首位,江苏、重庆、上海等地占比均超25%。老年人日常照护、康复护理等刚性需求集中迫切,并向专业化、精细化升级。消费结构方面,居民消费正从生存型向发展型、从物质型向精神型跃迁,文旅、健康、体育、数字内容等服务消费持续升温。产业升级方面,制造业向高端化、智能化、绿色化转型,对研发设计、工业软件、供应链金融等生产性服务的专业化需求急剧增长。需求端的变化加速演进,供给端的响应刻不容缓。只有把这三重变化看得清、分得细、落得准,需求牵引才不会沦为一句空

话,服务供给才能有的放矢。看清需求只是前提,更关键的是打通供给端对需求变化的响应通道。这要求做到两手抓:一手抓服务标准化建设,让服务流程、质量标准、人员资质都可量化、可追溯,把需求信号转化为供给语言;一手抓深化服务业准入改革,打破“玻璃门”“旋转门”,让更多经营主体在公平竞争中倒逼效率提升。如此,方能在“放得活”与“管得好”之间找到平衡,让需求牵引真正传导为供给升级的动力。在畅通响应通道的基礎上,最终要落脚到创造高品质服务供给、培育“中国服务”品牌上来。品牌是需求与供给之间最可靠的信任纽带,也是服务品质的市场化表达。在生活性服务业领域,要围绕百姓的日常消费需求、高品质生活追求和多样化消费需求,促进基本服务普惠优质、升级服务扩大供给、个性化服务做精做细。在生产性服务业领域,要瞄准做强研发设计,壮大科技服务,发展软件信息、现代物流等先进制造服务,着力提升知识产权、检验检测等配套服务,以优质服务筑牢品牌根基。品牌建设需求牵引互成就,共同构成了服务业扩能提质的核心支撑。(作者系江苏省社会科学院研究员)