

# 用好人工智能新引擎

本报记者 林语晋

人工智能浪潮奔涌向前，算力、网络、数据正成为文化产业创新的重要底座。5月22日，2026文化强国建设高峰论坛人工智能驱动文化产业创新发展论坛在深圳举行，院士专家齐聚，从基础支撑到价值校准，共探AI激活文化产业的可行路径。

中国工程院院士、紫金山实验室首席科学家刘韵洁表示，智能互联网时代，智能体、具身智能、机器人将成为互联网更大的用户群体，需要低时延、低丢包、确定性网络。刘韵洁介绍，我国突破广域网光电融合技术，将三层建设设备简化为一张网，成本、能耗大幅降低，目前已覆盖40个城市、130多个边缘节点。

技术底座夯实之下，AI正深度融入文化创作全链条、重构产业价值逻辑。“集团在AI浪潮下，有一个非常清晰的判断：IP是文化产业的内容源头，AI是挖掘IP富矿的超级生产力。”阅文集团副

总裁谢兰芳介绍，公司正围绕“IP+AI+生态”的深度融合，构建IP价值的第二增长曲线。上海市委宣传部副部长黄斌兵表示，当前，AI正全面重构文化内容创作的生产关系和价值链条，从辅助工具进化为共创伙伴。特别是在微短剧等新兴内容创作领域，AIGC技术已成为产业发展的核心驱动力。技术赋能让创作门槛持续降低、效率大幅提升，多元内容生态蓬勃生长。

中国工程院院士、之江实验室主任、阿里云创始人王坚说：“AI更像纸笔、鼠标，本质是增强人类智能的工具，核心价值永远是‘助人’而非‘代人’。”王坚认为，大语言模型的本质，是革新文本理解方式，帮人类梳理语义、拓展认知。这份技术价值与发展逻辑，正在实践中得到生动印证。放眼国际AI发展实践，中国开源模型已跻身前沿，这份突破背后，正是开放共享的文化基因——从软件开源到算力、数据开放，中国正以独特创新文化影响全球。

2026文化强国建设高峰论坛共建数智人文湾区论坛现场。(资料图片)

# 焕发文化遗产新风采

本报记者 张雪

文化遗产是承载中华民族基因与血脉的重要载体。如何加强文化遗产保护传承，使其在新时代焕发新活力、绽放新光彩？在5月22日举办的2026文化强国建设高峰论坛文化遗产保护传承论坛上，与会者给出建议。

清华大学建筑学院教授张杰表示，在文化遗产保护领域，国际社会已形成真实性、完整性、活态化三大核心原则。将这些原则落地于我国的城市文明与文化遗产，仍有大量工作亟待推进。

四川大学文科讲席教授、北京大学教授李水城表示，文化遗产并非静止不变的“过去”，还可以通过保护和传承令其融入现实生活，成为连接过去与未来的纽带，在推动经济发展、增强社会韧性等多方面发挥积极作用。

当前，物质文化遗产和非物质文化遗产的协同保护，正成为国内外文化遗产保护实践与学术研究的重点议题。北京师范大学文学院民间文学研究所所长、教授杨利慧认为，物质文化遗产与非物质文化遗产彼此依存、一体两面。物质文

化遗产为非物质文化遗产提供传承空间与载体，非物质文化遗产则赋予物质文化遗产深厚的文化内涵与鲜活生命力。要立足“大文化遗产观”，系统阐释协同保护的核心理念、实施路径、内在机制与评估标准，为政策制定与实践推进提供坚实学理支撑，同时以新理念拓宽相关工作视野，切实提升保护实效。

安徽省歙县县长王奇勇在分享徽州古城的保护实践时表示，回顾近年来的实践有3点深刻体会，一是必须坚持保护与发展协同。“我们既要防止‘空心化’，也要警惕过度商业化，在守护‘筋骨’中激活‘精气神’，实现文化传承与经济社会发展良性互动。”二是必须坚持传承与创新并重。从古建筑技艺数字化到徽州鱼灯年轻化，让传统文化融入现代生活，方能充分彰显时代价值。三是必须坚持居民与游客共享。要留住街巷深处最可触可感的人间烟火，在守护千年肌理的同时让原住民共享发展红利，实现主客共享、近悦远来的良性循环。

# 培育高水平人才队伍

本报记者 孙庆坤

5月22日，2026文化强国建设高峰论坛培育高水平文化人才队伍论坛在深圳举行。来自学界、文艺界的嘉宾和一线文艺工作者齐聚一堂，为文化人才队伍建设建言献策。

当人工智能全面介入内容创作、文化传播等领域，文化正迎来一场前所未有的变革。“AI时代的文化变革是细腻性的、全局性的、革命性的变化，它改变的是我们的认知生态。”南开大学原校长、中国新一代人工智能发展战略研究院执行院长龚克认为，文化人才的核心能力是在AI提供的选项中，选出最有价值、能深刻理解人性的内容。“AI不是文化的替代者，而是文化创作的赋能者。”

一名云南青年创作者，仅凭文案、脚本和资产设定，以3000元成本、10天时间，完成了原本需要高额预算与漫长周期的影像短片。”中国文联党组成员、副主席、书记处书记高世名以一个

鲜活案例佐证了当下大模型重构着生产资源与生产形态，文艺领域的创作方式正发生根本性转变。“我们需要培育能够与人工智能共生共进化的‘数码主体’。”他认为，这样的创作者更应能穿透算法、参与数据生产；要在数据洪流里保有好奇心、想象力与超越性，能够驾驭算法，甚至反制算法，以跨界视野形成独立的判断力。

人工智能时代，应该培育什么样的文化人才？追光文化传播(北京)有限公司总裁于洲认为，AI只是助力创作的技术工具，优秀的动画人才核心要素依然是根植中华文化、坚守德才兼备、艺术技术并重。“浙江宣传”编辑部总编辑李攀提出，应坚持“人+AI”协同模式，让AI当好素材整合、基础撰写等辅助工作的“打工者”，由人牢牢把握内容灵魂、价值导向与传播高度，彰显主流媒体责任担当。

# 打开文献研究新视角

本报记者 李万祥

透过敦煌壁画，探寻东西方文化交流图景；在历史碑铭石刻中，打开文献研究新视角……在5月22日举行的2026文化强国建设高峰论坛冷门绝学传承与创新论坛上，与会专家学者深入交流，共同为冷门绝学的传承与创新贡献智慧。

2020年，中央宣传部、教育部等八部门联合启动实施古文字与中华文明传承发展工程。近年来，多批次甲骨文、金文和战国秦汉资料整理研究成果问世。清华大学出土文献研究与保护中心黄德宽教授表示，这些成果体现出集成式综合整理研究和材料深度挖掘的范式创新，为古文字学研究水平的整体提高奠定坚实基础。

中国第一历史档案馆研究馆员吴元丰介绍了满文档案数字化问题的最新进展，以及数字化建设对清史前沿问题研究的推动作用。他表示，中国第一历史档案馆正在构建满汉双语平行语料库，探索研发满文人工智能小模型，推动实现数字化利用。

数智时代，古文献迎来新生。东巴文献被誉为“文字活

化石”和“纳西族古代社会百科全书”。中国社会科学院民族文学研究所研究员杨杰宏说，智能数据库、VR等技术让文献保护与解读更高效。

如何让冷门绝学可及可感？“通过新兴技术与高精度云冈石窟数据相结合，公众感知传统文化魅力有了更多打开方式。”北京大学考古文博学院教授、云冈研究院院长杭侃表示，云冈石窟数字化保护难度极高，目前已形成适用的数字化保护技术体系，完成了石窟总量70%的数字化保护。

“唐墓壁画等许多珍贵文物，观众无法近距离接触。”元象科技公共事务总监张谦介绍，企业通过AI高精度三维重建等技术，将脆弱的文化遗产高精度数字化，让观众在VR大空间中“一步入画”。

“立足考古成果，借力AI技术，我们可以将一位3000年前的真实人物‘带回’当代。”南方科技大学文化遗产研究中心研究员唐际根说，他们正在制作关于妇好的“考古短剧”。

以传承为根基，以创新为方向。从精品示范到全场景赋能，越来越多的冷门绝学将成为大众触手可及的文化体验。

# 讲述打动人心好故事 筑牢数智文化根基

本报记者 杨阳腾

5月22日，2026文化强国建设高峰论坛电影业高质量发展论坛在深圳举行。论坛紧扣“十五五”开局之年文化强国建设战略部署，聚焦打造电影精品力作、大力培育电影经济两大核心议题，汇聚行业精英共商发展大计。

精品是电影的立身之本，也是文化强国建设的核心支撑。“2025年上影出品影片斩获91.16亿元票房，新质生产力加速成形。”上海电影集团有限公司党委书记、董事长王隽表示，行业变革下，打动人的好故事永远是根本，上影将锚定内容核心，发力AI技术革新与产业延伸，以定力与创新助力行业破局。中国影家协会分党组书记、驻会副主席邓光辉表示，电影理论要扎根实践、服务创作。新时代电影理论需坚持方向性、建设性、开放性，助力主旋律拓展、艺术性创新、类型化培育，推动创作从“自发”走向“自为”。

以《给阿嬷的情书》为例，导演、编剧蓝鸿春深耕本土创作，坚守“真实是作品的生命线，求真务实让电影饱含人间烟火。”历时数年走访300余户侨家庭，考据百年风物细节，以潮汕方言传递家国情怀、质朴故事直抵人心。贵州省委宣传

部常务副部长谢念结合红军长征胜利90周年重点影片《四渡》分享创作经验：“重大革命历史题材创作，历史真实是根基，艺术创新是关键，价值引领是核心。”

与会嘉宾达成共识，唯有平衡电影艺术追求与市场规律，传承文脉与创新表达，才能持续推出经得起时间检验的精品力作。

电影经济拥抱数智变革、深化跨界融合、深耕IP运营，才能构建多元稳健的产业生态。华夏电影发行党委副书记、总经理任月表示，极致视听是影院的核心竞争力，数智赋能让影院从“放映”升级为“造体验”。

“IP是穿越周期的核心资产。”猫眼娱乐高级副总裁、猫眼影业总裁张博表示，猫眼构建IP全链路服务体系，助力精品IP实现票房与衍生双丰收；布局线下新零售、跨界合作，推动IP从银幕走向日常消费，激活万亿元级市场潜力。

河南广播电视台党组书记、台长王仁海表示，他们打造国内首部虚拟现实电影，推动传统文化与前沿技术深度融合，开辟电影产业新蓝海。

# 涵养文明乡风新风尚

本报记者 余颖

“台盘村自从有了村BA，球局多了，酒局少了，游客多了，球员都说没想到打球也能打出金饭碗。”在焦裕禄工作过的河南省兰考县，县里每年组织老人们吃幸福饺子宴。”……

5月22日，2026文化强国建设高峰论坛文明乡风建设论坛在广东深圳举行。几位来自基层的嘉宾现场带来一手消息，让更多人看到了文明乡风“吹”出的乡村新变化。

文明乡风建设，正悄然改变着农村的生活习惯和风气。不打牌、少喝酒，简办丧葬、新办婚礼，成为越来越多村民的共识。

在浙江省慈溪市，当地组织骨干企业创新实施宣讲活动，让员工在企业里讲文明、守公约，回到村里也能成为文明带头人。

黑龙江省黑河市则摒弃生硬说教的工作方式，创新打造“民情茶室”基层治理点，让村民有事能说、有苦能诉。

文明乡风的厚植，不仅淳化了民风，更成为

乡村经济发展的新引擎。深圳市委副秘书长蓝涛介绍，深圳“圳品”品牌以标准化体系与农产品分级机制，打通了产地直销、优质优价的流通链路，破解了小农生产与大市场对接的难题。

北京市怀柔区委宣传部副部长温来生介绍，目前，怀柔区已涌现出年接待游客60万人次、收入200万元的“村咖顶流”。

北京大学艺术学院教授、文化产业研究院院长向勇表示，新时代乡村文化振兴归根结底是乡土文明的当代复兴，是让村民在文化滋养中获得归属感、幸福感和自豪感。唯有深耕乡土，扎根人心，才能为乡村振兴注入持久的精神动力，为文化强国建设筑牢最深厚最坚实的根基。

乡村文明，关乎乡村振兴的成色，也连接着亿万农民的精神福祉。这场带着泥土味道的生动实践证明，文明乡风建设，能为广袤乡村注入源源不断的精神文明和发展活力，真正实现“文明让乡村更美好”。

第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会日前在深圳举行。新华社记者 毛思倩摄