

西藏桑日 文旅产业富民兴县

清晨,阳光翻过沃德贡杰雪山,散落在贡德林草原上。西藏山南市桑日县牧民格桑索朗和同一双联户的伙伴们,把帐篷里里外外整理了一遍,摆上奶渣和卡赛。

“今天又要来一批客人。”格桑索朗爽朗的笑声回荡在草原上,“以前,草原只用来放牧。现在,我们一边放牧,一边开牧家乐。”

同样的故事,也发生在雅鲁藏布江畔的红酒庄和沃卡温泉边的民宿里。把分散的资源唤醒,串联成链成产业,让老百姓用熟悉的方式参与其中,“文旅活县”正带动桑日县蒸蒸日上。

牧家乐开到草原上

格桑索朗所在的增期乡岗布村,位于贡德林草原深处,海拔超过4600米。几年前,铺上沥青的省道才穿过草原。草原很美,但过去除了放牧,牧民没有别的增收渠道。

2023年5月,桑日县文旅局驻村工作队进驻,岗布村才在省道旁开办了两家牧家乐,经营场所就在牦牛毛织成的黑帐篷里,卖的是原汁原味的藏家美食和特产。

“要不是路边有‘生态牧家乐’的牌子,还以为黑帐篷就是放牧休息点。正因为这样的原生态,我们更愿意体验。”来自湖南的游客刘民说。

牧家乐里,火炉上的水壶“咕嘟咕嘟”正冒着热气,桌椅擦得锃亮。格桑索朗迎客,贡布次仁倒茶,还有两人制作美食。

最初,村里10个“双联户”抽签轮流经营,每个联户又包括10户人家,每户轮到的机会不多,时间也分散。今年,村民们的想法变了。召开大会征求意见后,每年5月至10月旅游旺季,由4个双联户轮流经营。牧民们觉得,时间集中、人员固定,对经营牧家乐和牧业生产、外出务工都有好处。

激活资源,更要保护资源,才能获得长久收益。桑日县文旅局副局长格桑达瓦介绍,根据环境承载能力,桑日县在省道沿线贡德林草原上的两个村布局了3个牧家乐。每天产生的垃圾都会被集中收起来,由县里的垃圾车统一转运处理,绝不留在草原上。此外,牧家乐还配备了厕所等设施。

贡德林草原仅是桑日县激活全域旅游资源的一个缩影。思金拉措是西藏知名湖泊,十分壮美。过去,只有土路可达,也只能看景。现在,这里宽阔的沥青路面直抵游客中心,购物街区、停车场焕然一新。今年“五一”假期,桑日县还在这里举办了文旅推介活动,将文旅资源转化为游客可感可及的产品和体验。

农文旅像是葡萄串

雅鲁藏布江畔,桑日县塔木村海拔3500多米的荒滩,如今,已被成片的葡萄叶染绿。“当初种葡萄是为了酿酒,现在葡萄酒被赋予了旅游纪念品的身份,葡萄种植基地也成为集采摘、研学、餐饮、民宿于一体的文旅景点。”西藏帕竹酒庄有限公司负责人李晓平说。

在市县两级文旅部门和湖南省岳阳市援藏工作队的支持下,种植基地设立了标识牌,增加了打卡点、品酒、采摘被纳入旅游线路。平时,来品酒和买酒的游客络绎不绝。一到采摘季节,果园里随处可见体验打卡的游客。

去年,公司仅葡萄采摘一项就收入160多万元。今年以来,公司已接待了16批次共2200余名游客,带动了餐饮、葡萄酒销售。为加快农文旅融合,公司旗下还开设了旅游业务。

桑日县通过举办葡萄采摘季等特色文旅活动,大力推介“超高海拔葡萄”采摘等独特体验。如今,看完思金拉措的美景、游完贡德林草原、泡完温泉,还可以品尝高海拔葡萄酒。

“葡萄园还是那个葡萄园,酿酒工艺也没变,只是多了一个‘让游客参与’的环节。原本只能酿酒卖,现在还能卖风景、卖体验。”格



沃德贡杰雪山脚下,西藏山南市桑日县雪巴村的温泉池吸引了不少游客。

巴桑罗布摄(中经视觉)

2025年

西藏山南市桑日县乡村旅游接待游客

近60万人次

旅游收入

超2300万元

桑达瓦说,激活文旅产业,没有另起炉灶,只是在现有农牧业基础上嫁接了旅游功能。

在桑日县,文旅融合已成为县里各类产业发展的常态。当地推出了葡萄采摘、红酒品鉴、温泉康养、徒步露营等丰富多元的旅游业态,并持续打造“金彩桑日”品牌,特色节庆IP。2025年,全县乡村旅游接待游客近60万人次,旅游收入超2300万元,同比分别增长17%和23.6%。

深山里吃上旅游饭

沃德贡杰雪山脚下,河流奔腾流过。沿河两岸分布着7处温泉泉眼,让雪巴村成为远近闻名的“温泉村”。

洛桑罗布家庭旅馆就位于其中一处泉眼旁。“一年四季都有人来泡温泉。”洛桑罗布一边打扫客房一边说,去年家里光开办民宿就收入了20多万元。

桑日县增期乡雪巴村妇联主席、乡村振兴专干边珍说,2021年,桑日县立足温泉优势,在雪巴村动员了15户家庭试点开办民宿。政府和每户村民按照7:3的比例出资改造民房。

建成并装修完近300平方米的两层藏式小楼,洛桑罗布只花了不到12万元。“当初试点改造,大家积极性并不高,怕投的钱‘打了水漂’。”洛桑罗布说,“现在,民宿收入越来越好,只怕房间少。”为了扩大规模,他又花了25万元在自家院子里扩建了两层共100多平方米的房子。

“值!”洛桑罗布说,当地组织了多次客房整理、餐饮制作等培训,让大家都能更好经营民宿。现在,越来越多的人像他家一样,依靠温泉产业,日子越过越好。年轻人也开始返乡,开民宿、当服务员,吃上了“旅游饭”。

32岁的次仁德吉,4年前在家门口实现了就业。如今,她管理着村集体经营的其中一处温泉,每月工资4000元。

随着当地启动沃卡温泉旅游提档升级建设项目,雪巴村剩余的83户民房将被改造为民宿,次仁德吉家也是其中之一。今年4月,项目正式开工。她和家人一有空,就会到工地附近转转,看看进度。

“真希望快点改造完成,把民宿早点办起来。”次仁德吉说。

雪巴村村口,一栋高楼正拔地而起。这是由村民自筹资金入股新建的旅游小镇项目,每户入股25万元,分5年投入。

“每年5万,正好是近几年雪巴村每户从温

泉产业集体经济中获得的年均分红数。”增期乡负责全乡产业建设的副乡长洛桑多吉说,“把文旅资源转化为可触摸、可分享的体验和产品,让老百姓充分参与,产业才能越来越火。”

中国藏学研究中心助理研究员才项多杰认为,西藏多数县城面临经济体量小、发展基础不够坚实、生态责任压力大等共性问题。与其面面俱到,不如集中力量,整合资源,打好“一张牌”,找到最能撬动本地优势的支点。

如今,桑日县上下发展文旅产业干劲十足。年初,县里迎来今年首批旅游包机,累计

接待游客2700余人,拉动消费80余万元。

今年“五一”假期,桑日县累计接待游客2.15万人次,同比增长超300%。其中,外地游客占比达65%。

这座地处雪域高原、雅鲁藏布江中游峡谷的小县城,在“文旅活县”引导下,正大步迈向文旅产业富民兴县之路。



视频报道请扫二维码

河北邯郸——

车间也是直播间

本报记者 王胜强 中国县域经济报记者 李杰

直播带货,销售的大多是农副产品、个人消费品。如今,在河北省邯郸市,工业品“走进”了直播间,主播在生产线上开播,实时展示生产流程、质检标准和产品细节,在线解答疑问,粉丝直观了解产品性能,线上线下充分互动,促进交易达成。

记者来到位于邯郸市成安县的河北伯昂汽车销售服务有限公司生产车间,主播武然正对着手机镜头,通过平台给全国各地的“卡友”介绍三轴货车的优势:“这台三轴货车车厢长、体积小,适合运输体积大重量轻的货物,还能更省高速费。按照一年行驶20万公里计算,仅高速费一项就能比六轴车节约不少钱。”

这样的场景在伯昂汽车已是常态。几年前,这家专制定制化货车的企业深陷发展困境。“公司业绩一路下滑,年销量仅300台左右。业务员跑客户,销售半径卡在周边数百公里范围内,拜访10家未必能谈成一单。”公司董事长张英哲说。

转机出现在2025年,邯郸市尝试将直播带货与工业品销售融合,推动传统工业品销售从线下地推转向云端营销。伯昂汽车大胆尝试,直播间直接建在车间,客户了解产品更直观。2025年,伯昂汽车全年销售额达3.5亿元,其中85%的订单来自线上。

除伯昂汽车之外,成安县许多工业企业都开通了直播。当地围绕“人、货、场、链、服”五个关键要素系统发力,目前累计开展专业培训110余场,覆盖1.4万人次,成功转化电商从业者近2000名;筛选出上千种适网工业产品,重点做强商用车、紧固件等优势赛道;秉持“车间就是直播间”理念,搭建实景化展示场景;建成7800平方米的“一品一播”基地、3400平方米物流云仓;出台电商产业扶持措施25条,电商人才激励政策7条,全方位优化营商环境。

“成安县960种适网工业品实现了线上销售,2025年全县工业品直播成交额达5.49亿元,成为邯郸工业品直播的标杆。”成安县委副书记杨宽说。位于邯郸市邱县经济开发区的河北简一智能家居电梯有限公司,同样受益于直播。作为一家专注家用别墅电梯、老旧小区加装电梯的科技型中小企业,受房地产市场影响,曾面临线下渠道获客难、成本高、增长乏力等问题。

在公司展厅,公司负责人徐强利拿出一摞近两个月的获客单,上面标注着甘肃、湖北等地客户信息。“电梯这样的工业设备通过网上销售,以前是不敢想的。我们组建专业电商直播团队,依托抖音、视频号平台,以工厂实景、产品



近日,在河北宜邦机械科技有限公司生产线安全区域,主播正在直播。

李凯豹摄(中经视觉)

河北省邯郸市已形成了

特色鲜明的产业集群

42个

截至目前

全市 1640余家 工业企业开展

直播销售

展若干措施,对工业品触网上云、上线出圈给予支持。此外,还探索跨境直播,推动冀货出海,让更多邱县产品走向世界。

邯郸是老工业基地,形成了42个特色鲜明的产业集群。“去年以来,我们充分发挥‘一品一播’作用,加快构建与市场紧密连接的高水平工业生产体系。”邯郸市工信局二级调研员任高发说,通过培育主播队伍、培育龙头企业、培育产业生态和干部带群众、典型带全局、龙头带群体,把工业品直播工作做深做实、做出特色。

如今,工业品直播在邯郸市多点开花,破除了工业品对线下地推、展会获客的单一依赖。不仅邱县电梯、鸡泽水泵、成安装备、永年紧固件等“硬核”好物,均借助工业品直播收获了订单。截至目前,全市有1640余家工业企业开展直播销售。

据了解,下一步,邯郸将全面摸排工业企业直播情况,建立全市工业品产品库,推动工业品全域触网上云,培育工业品直播标杆企业,持续发挥示范引领作用,健全完善工业品直播服务体系,助力工业企业降本增效。



日前,在位于新疆昌吉的新疆农业博览园智慧农业科技馆内,工作人员正采摘蔬菜。据了解,该馆集成5G物联网与立体栽培技术,已实现蔬菜全周期智能管控。

陶维明摄(中经视觉)