

## 2026·全国成长性文化企业30强(下)

## 山东大众信息产业有限公司

山东大众信息产业有限公司成立于1998年,拥有软件工程和新媒体工程两个省级技术(研究)中心,通过国家高新技术企业认证,以舆情大数据服务为核心,业态涵盖数字文化等领域。

深耕舆情服务领域14年,形成监测预警、分析研判、处置引导、培训演练全链条服务能力,为500余家机关企事业单位服务。持续创新服务模式,舆情协同处置系统、舆情大模型应用平台被多家省外媒体采购使用。内参旬刊《大众舆情参考》自2012年创刊,连续出版460期。持续推动业务拓展,2025年签订省外舆情项目9个,服务拓展至河北、吉林、湖南、北京、天津等省市。

应用大数据、人工智能等技术推进产品研发,形成以“海报新闻”客户端为龙头,“海岱”传媒大模型、“海澜”全域态势感知系统等为框架的技术产品体系。2025年新增软件著作权43项,发明专利3项。



## 河南阳光少年传媒有限公司

河南阳光少年传媒有限公司旗下《阳光少年报》发行量突破230万份,覆盖全国除港澳台外的所有省级行政区,市场渗透力与用户认可度均稳居同类青少年媒体前列。创新实践成果入选国家新闻出版署全国报业“体制机制创新”典型案例。

组建专业创作团队,研创独家“核心素养体系”,严守无广告出版准则,以童趣语言、故事化形式解读重大时政,将社会主义核心价值观融入内容创作。以核心报刊为根基,打造系列化青少年读物矩阵,中英文双语版《Hi!这就是中国》走出国门,亮相法兰克福国际书展;向13个国家海外华校捐赠报刊,助力中华文化国际传播。

依托河南广电优质资源,联合新华出版社、中信出版社等多方力量,形成报纸、图书、文创、研学等多元营收结构。探索“内容+产业+公益”协同发展路径,打造“少年宝藏岛”大象新闻产业园,推动文化与产业深度融合。



上图 大型史诗剧《文成公主》演出现场。  
新华社记者 旦增尼玛曲珠摄

左图 贵州省从江县高增村,侗族刺绣非遗代表性传承人指导来自广东的孩子们学习侗族刺绣技艺。  
吴德军摄(中经视觉)

## 武汉理工数字传播工程有限公司

武汉理工数字传播工程有限公司是国内出版业数字化转型领先的人工智能技术服务商之一。自主研发国内首个出版行业专属大模型BOOKSGPT、AI RAYS出版融合云平台等核心产品,构建全链路人工智能出版服务体系,引领出版业数字化转型。

拥有200余件有效知识产权,2025年新增专利3件、软件著作权7件。2025年同步推进国家重点研发计划项目1项,实现多项关键技术突破。建设国内首个出版融合数智中心,打造可信数据生态,是湖北省唯一入选国家首批可信数据空间试点的企业。

坚守出版数智化主责主业,持续以技术能力服务行业、回馈社会。累计服务全国460余家出版单位,9万余名编辑,为行业创造超360亿元增值收益。2025年,在全民阅读大会、西藏慈善学校等多场景开展精准图书捐赠,累计捐赠图书79.57万册,价值约2605万元。

## 深圳市酷看文化传播有限公司

深圳市酷看文化传播有限公司是以IP内容运营为核心的影娱出海标杆机构,深耕中文影娱内容全球化传播与商业化变现,业务覆盖影视、动漫、微短剧等多品类。公司连续两年获评国家级文化出口重点企业。“国剧扬帆全球发行”项目入选2025年对外文化贸易“千帆出海”行动计划重点项目。

搭建辐射200多个国家和地区的数智分发网络,运营海外账号2000余个,海外粉丝超3亿。深度联动YouTube、Facebook、Prime Video等国际主流流媒体平台,打造“文化+衍生内容+社区”生态。2025年上线影视剧100余部,建立十多种语言海外频道矩阵。

聚焦文旅融合传播新赛道,打造100余个文旅出海矩阵账号,在IG上运营discover\_futian账号,着眼城市美食、旅游目的地、企业合作等多元场景,精准服务在深外籍人士及全球游客。运营期间产出20余篇100万以上浏览量爆款内容,单账号曝光超8000万次,推动深圳文旅形象从“讲

述故事”向“沉浸体验”转变,有效提升城市国际知名度与美誉度。

## 广东南方智媒科技有限公司

广东南方智媒科技有限公司承担南方报业传媒集团(南方日报社)“两端一云”技术建设任务。2025年完成“南方+”客户端12个版本超350项功能,支撑客户端累计下载量超2亿、注册用户超1亿,推动用户在网时长最高同比提升92%。构建“省市县镇村”五级传播阵地,曾3次获得王选新闻科学技术奖项目一等奖。

与中山大学、华南理工大学、琶洲实验室、华为、腾讯等共建联合实验室。自主研发的“南方智媒云大模型”是全省首个通过国家“生成式人工智能服务备案”和“境内深度合成服务算法备案”双备案的媒体行业大模型。累计获得22项专利,143项软著,并通过11项国内外权威技术资质认证。

建设广东应急信息报送平台、广东网络辟谣主平台等公共服务平台。联合上线“爱心+”公益互动平台,累计上线14个积分配捐公益项目。联手推出南方公益传播力榜单,累计拉动977个公益项目参与,处理超380万条数据。

## 广西山海星辰传媒集团有限公司

广西山海星辰传媒集团有限公司旗下“山海短剧”目前已储备优质微短剧版权超700部,月均上新60余部,票房3.5亿元左右。2025年共计上线自制短剧743部。推出精品女频厂牌“桃花里剧场”,打造“短剧+艺人经纪+IP衍生”协同生态。自主研发一站式AI创作平台,实现从剧本到成片的全链路自动化制作,制作成本降低70%以上,项目周期压缩至传统的十分之一。作品《瓦氏夫人:杀倭令》入选广电总局2025年度优秀网络视听作品推选活动优秀作品。

坚定推进文化出海战略,旗下海外平台“Stardust TV”已进入200多个国家和地区,以14种语言版本覆盖北美、欧洲、日韩、东南亚、拉美、中东等国际市场,用户下载量超3000万,2025年3月登顶海外短剧应用收入排行榜。

2025年,在广西取景拍摄完成33部短剧制作,直接和间接创造就业岗位近千个。积极推动AI技术与内容创作深度融合,在政策扶持下,助力广西打造面向东盟的微短剧产业核心区。

## 海南元游信息技术有限公司

海南元游信息技术有限公司专注于精品手机游戏研发,同时拓展游戏发行、游戏运营、游戏出海等业务。聚焦仙侠领域,打造了《青云诀》《青云诀2》《青云诀之伏魔》等多款手游作品。从纯研发向研运一体转型取得突破,在开拓海外市场方面持续发力。截至2025年,产品运营已覆盖新加坡、马来西亚、韩国、泰国、越南、印度尼西亚、柬埔寨等国家和地区。

拥有超过300人的研发团队,设有研发中心、市场营销中心、技术运营中心和美术中心。近3年平均每年投入研发资金过亿元。在H5技术、3D主流开发及次世代光影技术方面有所创新,AIGC技术在游戏研发、后台运营、客户服务等环节得到应用。

## 重庆日报报业集团产业有限责任公司

重庆日报报业集团产业有限责任公司深耕传媒服务主赛道,积极构建“传媒+”产业链,形成政经传媒服务、行业传媒服务、国际传媒服务、全媒体技术服务、传媒配套服务五大新型传媒产业链,推动传媒资源向产业链、价值链高端延伸,形成较强的产业支撑能力和市场竞争优势。

顺应媒体深度融合发展趋势,持续增强数字化、智能化技术支撑能力,推动全媒体数字化转型技术支撑平台、智能内容风控系统建设,并获得王选新闻科学技术奖一等奖。10个案例先后入选中国报业深度融合创新发展创新案例,先后荣获“全国文化体制改革先进单位”“全国首批数字出版转型示范单位”等称号,综合实力保持在全国报刊集团第一阵营。

## 重庆达瓦合志影像科技有限公司

重庆达瓦合志影像科技有限公司是科技赋能内容制作的高成长科技型文化企业,已成为国内可视化数字内容制作与虚拟制片领域的标杆企业。

公司深耕数字内容制作、虚拟拍摄核心赛道,拥有核心知识产权专利、软著等100余项,荣获科技部民营科技进步奖二等奖,2项科技成果达国际先进水平。在实时数字人、特效高速实时渲染、XR扩展现实拍摄、全LED虚拟拍摄等关键技术上实现突破,率先建成国内可视化数字内容制作通用技术平台。

永川科技片场是公司打造的西部规模最大、科技含量最高的虚拟制片影视基地,对标好莱坞虚拟制片工业标准,有7个标准影棚,棚拍面积3万平方米。2025年,片场累计拍摄影视剧140余部,集聚生态企业160家,带动就业超4000人。片场大幅降低剧组制作成本,提升制作效率,实现“带着策划来、拿着成片走”,推动影视产业由“拍重庆”向“重庆拍”转型,成为区域文化科技融合发展的重要支撑平台。

## 贵州教育出版社有限公司

贵州教育出版社有限公司是一家以教材教辅、教育理论及大众图书出版为主的企业。2025年,在教材教辅主线上,顺利完成春秋两季“课前提到书”任务,上目数量较2009年新增235种。积极“走出去”,参与湖北、四川等省的教辅评议,实现了贵州教辅走向全国的历史性突破。

着力打造精品出版物,推出《中国雕版丛书》《红军针》等一批传承中华优秀传统文化、弘扬革命文化的精品力作,《吃新节》荣获“韬奋好书”奖,《鸟巢》等入选“中国好书”六一专榜。同时,积极推进版权输出,多部图书及文创产品亮相国际书展,有效提升了中华文化的国际影响力。长期投身公益捐赠事业,向稻香基金会及贫困地区捐赠图书累计达百万册。

面对数字化浪潮,建设“学无界 贵州全域教育资源数字化融合平台”;拓展文创开发、研学旅行等业务,打造“山拾文化”品牌。

## 云南演艺股份有限公司

作为国有文艺院团转企改制标杆,云南演艺股份有限公司先后推出《阿诗玛》《梦幻腾冲》《马帮丝路》《太平有象》《梦幻彩云南》等精品力作。主动服务共建“一带一路”倡议,创作打造的柬埔寨驻场演出《吴哥的微笑》累计演出超3000场,连续入选“国家文化出口重点项目”,成为中华文化对外传播的“金色名片”。先后承办“中缅”“中柬”“中越”“中老”等跨国春晚,以文艺形式服务周边外交。2025年累计完成演出1196场,其中公益性演出249场,切实履行了服务基层的社会责任。

以打造“民族演艺第一品牌”为战略目标,

## 域上和美文化旅游股份有限公司

域上和美文化旅游股份有限公司深耕“内容创作生产”领域,以《文成公主》《金城公主》两大史诗剧目为核心载体,构建“两剧、一街、一园”的全产业链体系。其中《文成公主》剧目连续运营13年,累计演出超2400场,接待观众超3500万人次,带动就业超1.5万人次,带动文旅及相关产业规模超百亿元。《文成公主》《金城公主》均入选国家级旅游演艺精品名录,是促进民族团结、服务乡村振兴的重要实践载体。

积极推动“文化+科技+旅游”融合,运用数字技术提升演艺表现力,创新布局低空经济等新业态,依托成熟的项目运营经验与核心IP优势,持续深化文旅融合,品牌影响力持续提升,成为展示西藏形象的重要文化名片,形成可复制、可推广的文旅融合发展新模式。在内容创作、产业运营及资源整合方面成效显著,是西藏文化旅游融合发展、助推乡村全面振兴与民族团结的代表性企业之一。

## 易点天下网络科技股份有限公司

易点天下网络科技股份有限公司是国内领先的国际化智能营销服务商之一。公司持续加大大数据、AI等关键技术研发投入,加快推进服务模式向“AI Agents协同生态”升级,累计获得国家专利及软著百余项,实现全流程精准高效运营。先后助力泡泡玛特、中文在线等1万家国内企业实现全球化布局与本土化运营,推动国内优势产业技术、产品及模式出海,构建起“中国智造一全球市场”的价值传递通道。

“AI数字人驱动文化出海传播数智化升级”等项目入选“国家文化出口重点项目”,八度蝉联“国家文化出口重点企业”。搭建覆盖200多个国家和地区的文化传播网络,助力文化领域企业开拓全球市场,构建“游戏+影视剧+短视频+动漫+网文+音乐”六大业态数字文化产品出海格局。

积极打造政企联动国际传播共同体,持续赋能CGTN海外社媒运营,实现全渠道曝光达40亿次,流量成本降低38%,覆盖20多个语种,该案例荣获中国贸促会“全球服务实践案例奖”。

## 读者出版传媒股份有限公司

读者出版传媒股份有限公司推进出版主业转型与数智化融合创新发展,重点打造精品教材、学术专著及畅销书产品线。18种出版物入选国家级出版项目,印发教材教辅近4000万册。《读者》月刊发行量多年保持500万册(含数字版)以上,《读者》(台湾版)是唯一在台发行的大陆期刊。

深入推进全民阅读服务,举办“2025读者·领读者大会”,全网传播超6000万人次;建成近千名读者公共文化空间。推动文化走出去,《茶乡少年》(俄文版)入选“丝路书香工程”,6家出版社入选“中国图书海外馆藏影响力百强”。

整合资源构建协同发展生态体系,成立数字出版中心,上线“读者APP”3.0,推出有声书65部、电子书78部,日活用户超1万;新媒体矩阵粉丝8355万,年阅读与播放量超25亿人次。参与文化遗产保护,完成文溯阁《四库全书》数字化处理。

## 新疆新华书店发行有限责任公司

新疆新华书店发行有限责任公司服务全区2900余所中小学、474万名学生,发行教材教辅1.75亿册,累计配送里程121万公里,确保“课前提到书,人手一册”。

深化文化惠民与全民阅读,举办阅读活动3801场,图书“七进”活动1998场,乡镇流动书车覆盖率超70%,惠及群众超百万人次;打造“科技+阅读”新华国际图书城等新型“城市文化客厅”;投入改善民生及驻村帮扶资金314万元。

自建“数字化阅读服务平台(K12)”,线上销售1122万元,注册用户5.8万人;B2B云馆配平台销售突破1亿元;直播带货、平台零售2600万元。研学业务打造精品课程与线路,其中“环东天山丝路之旅”入选全国出版发行创新案例,被认定为“自治区研学旅游基地”。