

## 2026·全国成长性文化企业30强(上)

## 中国东方演艺集团有限公司

中国东方演艺集团有限公司围绕艺术创作、各类演出、对外交流、剧院运营等板块发力,创排推出《只此青绿》等标志性作品,集聚培育一大批音乐舞蹈领军人才,实现社会效益和经济效益双丰收。《只此青绿》服务全球文明对话部长级会议,赴美国、加拿大等国家开展第二轮海外巡演。

持续开展中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化题材创作。2025年,集团新创舞剧《永乐未央》、音乐剧《寻找李二狗》《高歌》《四十天》《此生必驾》、音乐会《东方新声音》《和鸣山与海》《丝路新世纪》等舞台作品,用艺术讲好中国故事。通过巡演、驻演、艺术季演出等形式,为人民群众提供优质文艺演出。

赴偏远地区以及街道社区、高校等开展公益演出,将优质文化资源送到百姓身边。



上图 演员正在表演《只此青绿》。  
(新华社发)

右图 游客在哈尔滨冰雪大世界游玩。  
新华社记者 王建成摄

## 中国文化传媒集团有限公司

中国文化传媒集团有限公司业务涵盖传统报刊、新媒体、会展广告、新闻IP、舆情智库、印刷等领域。

2025年,集团聚焦主责主业,着力提升文化服务和文化产品供给能力,传播弘扬中华优秀传统文化,塑造全方位优质服务品牌,赋能文旅高质量发展,满足人民群众精神文化需求,社会影响力显著提升。

集团建设文旅中国·数智空间,搭建全国文旅智能共享平台,驱动景区运营模式创新,以“平台化+市场化”方式对接产业需求,探索数字中国战略在文旅行业的落地路径和应用场景;利用虚拟现实、数字修复等技术,策划推出“梦遇敦煌·文化数字馆”“再现西游·大型沉浸式体验馆”等项目,打造沉浸式数字文旅新体验。



数字体验中心、智慧媒资一体化中心、出版素材一体化中心、融合出版服务中心建设,构建数字化转型格局。

## 沈阳创思佳业科技有限公司

沈阳创思佳业科技有限公司凭借专业优势成为中国首款3A游戏《黑神话:悟空》及电影《哪吒》系列等头部国产文化产品的翻译与本地化服务供应商。组建兼具深厚古文功底与跨文化表达能力的专业团队,精准传递东方哲学、非遗元素等文化内核,将中国精神转化为全球观众易于理解的生动叙事。

赋能中国本土游戏品牌出海,承接《蜘蛛侠》等海外大片、《庆余年》等古装热门剧、综艺节目、短剧动漫的译制工作。

探索“AI赋能+人工精校”的协同新模式,自主研发产品国际化和质量确保平台,构建定制化的古汉语术语库与智能翻译辅助系统。该模式在《黑神话:悟空》等项目的海量、艰深文本处理中得到成功验证,为国产文化精品高质量“扬帆出海”构建了领先的技术底座。

## 吉林东北亚出版传媒集团有限公司

2025年,吉林东北亚出版传媒集团有限公司出版图书1.8万余种,共有十大类28个项目荣获国家级奖项、入选国家重点图书项目。其中,2种图书入选年度“中国好书”,6种图书入选国家出版基金项目。推动出版“走出去”,输出图书版权100种。

策划出版展现吉林发展的《2025吉林这一年》等主题图书。弘扬吉林地域历史文化,稳步实施《吉林全书(第二辑)》出版工作,全年出版50种89册;完成《吉林全书》数据库平台第一期建设开发。推出《守望——吉林边疆人文地理纪事》《远隔重洋的呐喊——〈救国时报〉东北抗战史料选编》等具有吉林特色的出版项目。

推动全民阅读,建设新型阅读空间37家,打造集团图书、文创、非遗、研学、休闲于一体的“这有书”文化空间,开展各类全民阅读活动900余场、文旅研学活动100余场。

## 哈尔滨冰雪大世界股份有限公司

哈尔滨冰雪大世界股份有限公司2025年累计接待参观冰雪大世界以及梦幻冰雪馆游客超315万人次,高质量运营第26届、第27届冰雪大世界。其中,第27届冰雪大世界在规模、设计、服务、科技应用与安全管理上实现全面升级。

成功打造并持续升级“142+N”现代化冰雪

旅游产品体系,即以冰雪大世界为核心,联动太阳岛雪博会、松花江冰雪嘉年华等四大冰雪IP及两大滑雪基地,融合N种业态,构建复合化、生态化的冰雪经济产业链。

运营模式逐步实现从“一季火爆”向“四季火热”的转型。梦幻冰雪馆全年接待游客约28.5万人次,夏季哈尔滨国际啤酒节、草莓音乐节等品牌活动成功运营,有效激活非冰雪季文化市场。

举办采冰节、冰雕赛事、大型实景演艺《王的战车》《遇见·哈尔滨》等大型文化活动,推动冰雪文化传承与发展,通过灵活的票务政策和营销模式,带动当地经济发展。

## 上海合合信息科技股份有限公司

上海合合信息科技股份有限公司致力于以AI技术创新赋能,向全球C端用户和多元行业B端客户提供“真有用、真好用”的产品,成为全球多模态大模型文本智能技术的领先者。

践行“科技赋能文化”理念,旗下核心产品扫描全能王作为全球用户规模最大的图像文本处理AI产品,将前沿技术应用于文化遗产数字化领域,解决了大尺寸文物高清数字化的难题,并应用于《坤舆万国全图》等国宝级文物的数字化采集。该产品业务覆盖超200个国家和地区,按累计设备设计,已服务超10亿用户。

推动业内首个古彝文基础编码数据库的建设,对大量古彝文字符进行统一编码,为学术研究与文化保护提供数字化基础设施。

合合信息AI技术成为连接历史文化遗产与现代数字文明的重要桥梁,为文化事业的数智化转型提供了切实可行的技术路径和创新案例。

## 上海四维文化传媒股份有限公司

上海四维文化传媒股份有限公司以国际文创、数字出版为核心业务,主动响应国家“双循环”发展格局与文化“走出去”战略,构建起兼具本土根基与国际视野的发展模式。

服务文化国际传播战略,以马来西亚海外生产基地建设为核心抓手,创新海外生产合作模式,搭建中华文化走向世界的桥梁。

市场份额长期稳居行业前列,积极发挥示范带动作用,参与数字出版、绿色印刷等核心领域行业研讨与经验交流,探索形成可复制推广的创新发展模式,带动行业及上下游产业协同发展。

运用大数据、数字化传播等新技术探索跨境文化传播新模式,搭建集产创研发、数字图文、数字资产管理、绿色印刷于一体的全产业链体系。2025年新增知识产权12个,累计拥有200多项数字出版领域国家专利和国家软件著作权,核心竞争力持续强化。

## 上海建为历保科技股份有限公司

上海建为历保科技股份有限公司打造文化遗产全生命周期服务体系,累计参与20处世界遗产、11处国家考古遗址公园、130余处全国重点文物保护单位保护工作,积极参与长城、大运河、长征国家文化公园建设,为保护传承中华优秀传统文化、构建中华文明标识体系、彰显中华文明历史文化价值发挥积极作用。

坚持以科技赋能文化遗产保护,运用物联网、人工智能、大数据、数字采集、数字孪生等技术,覆盖文物风险防控、保护修缮、智慧管理、价值利用等环节。率先提出不可移动文物预防性保护理念,推出中国首个文物预防性保护平台“文物云”。目前已获知识产权252项,其中发明专利35项。

发起首个以文化遗产科技保护为主题的“中国文物保护基金会科技保护专项基金”,连续承办4届“国际建筑遗产保护与修复博览会”,累计吸引400余家单位参展,覆盖20多个国家和地区,促进文物保护成果人民共享与行业交流。

## 江苏新华日报传媒有限公司

江苏新华日报传媒有限公司负责运营《新华日报》广告、发行、视频制作、论坛峰会、展馆策展运维、品牌拓展等业务。

以社会主义核心价值观为引领,深耕红色文化传播与中华优秀传统文化传承。服务长三角一体化、长江经济带、大运河文化带建设等国家战略,彰显文化传播力。

以党报高度、新华红专业度、全媒链接融合度,努力走出一条“以媒体融合推动媒体发展”的转型之路。2025年主办承办活动超60场,策划打造了新华高峰会、“新华红”思享会、长江经济带省级党报联合考察采访、农民稻香节等一系列具有广泛影响力的宣传活动及品牌活动。

以“创”字当头践行“智媒变革”战略,积极运用AI、大数据等新技术,打造“新华智脑”等数智平台,AI视频、数字人发布等创新应用落地见效。建立“后浪创造营”等人才培养体系,推出多项经营创新案例,激发内生动力。

## 福建教育出版社有限责任公司

福建教育出版社有限责任公司业务覆盖图书期刊出版、教育产业服务、公共阅读空间建设等领域,是海峡出版发行集团推动教育出版高质量发展的核心力量。

作为福建省教育厅认定的五个教材研发基地中唯一的出版机构,公司打造的国标教材小学《英语》为福建省主流教材,以《小学生学习指导丛书》《名校学案》为代表的教辅涵盖小学至高中学段,在基础教育界影响广泛。

作为对台文化交流的重要力量,连续举办十二届“新课堂·新教师”海峡两岸基础教育交流研讨活动,每届吸引近3000名两岸教育工作者参会,成为推动两岸基础教育融合发展的重要桥梁纽带。

聚焦红色文化资源、时代先锋模范人物、闽台历史文化遗产等主题,推出大批优秀出版物。“十四五”期间,《奔跑的中国草》等4种出版物获得中国出版界“三大奖”国家级荣誉,70个选题入选国家级、省级重点项目。

积极参与公共文化服务体系构建,2014年以来,投资建设12家大梦书屋直营店,与政府、企事业单位共建40余家“大梦悦读空间”,构建起全方位、多层次的“大梦”阅读服务体系。

## 福建畅玩网络有限公司

福建畅玩网络有限公司荣获国家级高新技术企业、福建省数字经济领域“瞪羚”“未来独角兽”创新企业等称号。

旗下全资子公司太閤时代作为国内多家新媒体平台官方代理,为客户提供全链路整合营销服务。通过达人矩阵运营、场景化内容定制、跨平台流量整合,实现品牌声量与转化双提升。

网站事业部是国内领先的游戏综合服务提供商,旗下18183游戏网为业界较有影响力的游戏媒体平台,内容覆盖手游、网游及H5小游戏等领域,提供新闻、攻略、评测等全方位专业资讯,服务广大游戏爱好者。

MCN事业部面向全平台达人提供孵化培育、商业变现等一站式运营服务。目前旗下签约达人6000余人、合作达人40000余人,全网粉丝总量超9.4亿,月均内容播放量超100亿,领域覆盖游戏、网服、汽车等赛道。

内容事业部依托自身资源与MCN运营优势,成功孵化百余名优质KOL,全网累计粉丝超1亿,打造多个垂类头部账号,彰显集团在KOL孵化与资源布局上的深度与行业竞争力。

## 江西仟得文化传播有限公司

江西仟得文化传播有限公司以数字技术驱动营销创新与产业赋能,紧扣数字经济脉搏,形成数字营销、直播电商、职业教育三大板块协同发展格局。

数字营销方面,作为巨量引擎江西核心合作伙伴及小红书、高德、百度在江西的官方合作伙伴,深度运营短视频、直播等内容形态,助力企业品牌传播与线上销售,推广“三农”产品及地域特色文化消费品。直播电商方面,公司是官方认证的抖音电商金牌服务商,业务从江西拓展至全国,在杭州、广州设立全资子公司。职业教育方面,创办仟得职业技术培训学校,与江西财经大学、广东理工学院等多所院校合作,培养数字经济实战型人才。

数字营销与直播电商业务赋能中小企业,帮助本土品牌、农产品拓宽线上市场,促进就业和特色产品销售;职业教育持续输送数字营销人才,产生良好社会效益。

## 大行道文化科技(天津)有限公司

大行道文化科技(天津)有限公司聚焦原创漫画创作、IP衍生运营及漫画进出口核心业务,构建“IP工厂+全链条运营”成熟发展模式。将中华优秀传统文化元素融入原创作品,打造《解读中国之各民族故事全彩系列》等精品力作。

率先探索AI与动漫创作的深度融合,将手绘技法与电脑CG绘画、3D建模技术结合,自主研发动漫素材搜索系统,破解传统创作周期长、素材获取难、风格不统一等痛点。

2025年向海外签约输出中国文化产品版权27个,累计向日韩、欧美及东南亚等地区发行上百部原创漫画IP作品。

打造大行道艺术中心,常态化开展当代艺术展览、文化艺术沙龙、文旅消费体验活动等。积极参与上合组织天津峰会相关文化展示环节,让中国优秀传统文化更好地走向世界。

## 山西省文化遗产勘测与保护研究院有限责任公司

山西省文化遗产勘测与保护研究院有限责任公司构建起从源头防控、科学发掘到系统保护的全链条服务体系。服务中华文明探源工程、“考古中国”等国家级重大项目,扎实做好涉建区域地下文物遗存的考古调查、勘探等工作,2025年完成各类基建工程文物调查面积2.15亿平方米,勘探面积1331万平方米,发现各时期古代墓葬及各类文化遗迹5000余处。

建成夏商文明考古研究晋南中心,配备先进的科技考古实验室,实现从传统田野考古向“考古+科技”的转型。建设青铜器、陶瓷、纸质三大类文物修复实验室,构建科研型服务体系。组建山西文化遗产科技装备有限责任公司,聚焦考古、文物保护与展示利用等领域装备研发与制造,推动装备智能化升级,产品涵盖智能考古探铲、轻量化无人机等新型装备,拥有“造晋司”和“守相互”2项注册商标以及12项专利,在研产品16项,为文化遗产保护注入动能。

## 内蒙古出版集团有限责任公司

内蒙古出版集团有限责任公司做强出版主业,策划出版《乌梁素海》《黄河国家治理文献集成》等一批精品主题出版物。精心实施“内蒙古文库”等重大主题出版工程,积极打造“阅北疆”文化品牌,展示内蒙古文化的独特魅力和新时代内蒙古文化建设的成果。

开展“悦读悦享·书香北疆”“科普边疆行”等全民阅读活动和“阅北疆”十进工作,推动全民阅读直达基层。持续实施“中国图书阅览室”“‘纳荷芽’中蒙出版交流工程”等“走出去”品牌工程,20种图书出版发行至蒙古国等国家和地区。

布局数字管理,融合出版和数字教育三大核心业务,加快构建数字出版产业形态和产业链。启动出版业务管理ERP系统、