

2026·全国文化企业30强(上)

中国出版集团有限公司

2025年,中国出版集团有限公司一体推进形成“出精品、出效益、出人才”新格局。全年出版图书2.1万种,重印率64%。4种出版物入选2024年度中国好书,3种出版物获得第十二届全国优秀儿童文学奖,5种出版物获得第二十届文津图书奖,23个项目获国家古籍整理出版资助,30种出版物获2025年度国家出版基金资助,入选数量居全国之首。图书零售市场占有率、动销品种占有率保持全国第一。经营管理质量稳步提升,实现社会效益和经济效益相统一。

出版主业核心优势持续彰显。主题出版矩阵建强,重大项目稳步推进,主流精品“双效”显著,阅读引领力实现新跃升。举办第十六届读者大会、第二届大学生阅读分享活动,共建18个“读者之家”,捐赠图书800万元码洋。出版“走出去”推进扎实有序,78个项目入选中华学术外译项目,第三十一届中国国际图书博览会参展规模和版权交易成果再创新高。开展“十五五”新型业态课题研究揭榜挂帅工作、举办新型业态发展研讨班。

中国教育出版传媒集团有限公司

中国教育出版传媒集团有限公司坚持用心打造“培根铸魂、启智增慧”的精品教材,完成国家三科统编教材修订出版任务,编写修订新时代高校思政教材,全面推动党的创新理论研究成果转化为课程教材与教学资源。

加快构建中国特色高质量教材体系,人教版第十二套义教教材完成“课标到书”,配套研发数字教材138册;承担新时代高校哲学社会科学原创性教材建设培育项目,推出首批224项成果,覆盖哲学社会科学29个一级学科;承担教育部基础学科近200种“101计划”核心课程和高技能人才集群培养计划教材建设;承担60种战略性新兴产业、紧缺专业领域、未来产业领域教材建设工作。发起成立中小学“书香校园”联盟,全年为贫困地区捐赠图书、教学资源价值约2000万元。

发布教育文化垂类大模型与AI开放平台,拓展数据与人工智能业务。打造一流科技期刊集群,创办生命科学领域系列国际期刊Vita,期刊平台汇聚中英文学期刊700种。“中教集团书架”项目落地14个国家,2025年版权合作达444项,教材国际影响力不断提高。

中国电影产业集团股份有限公司

中国电影产业集团股份有限公司坚守电影企业“国家队”使命担当,2025年,创作出品影片39部,其中5部跻身年度国产影片票房前十;累计票房超146亿元,约占全国国产电影票房总额的35%;电影作品获得华表奖、金鸡奖等多个国内外奖项。电影《南京照相馆》国内票房超30亿元、海外票房近550万美元,成为暑期档票房冠军、年度国产影片票房第三。

全年为616部影片提供发行服务,结算票房366亿元,占全国总票房的78%;积极扩大影院公共文化阵地,推出系列预约放映、影院直播活动,丰富观众文化体验;推动科技创新与产业创新深度融合。高格式重点研发项目荣获中国电影电视技术学会科技进步奖一等奖。CLED放映系统成功推出全透声屏,三款型号通过DCI最新认证,填补了直显放映技术的全球空白。

履行社会责任,推动优秀电影进校园、进乡村、进社区,建设近3000个放映点;推动中国文化“走出去”,在中国香港、戛纳、AFM等国际电影节期间设立“中国电影联合展台”,组织70余家内地电影机构、200余部优秀国产影片参展。

华夏电影发行有限责任公司

华夏电影发行有限责任公司紧扣高质量发展主线,深化改革,锐意创新,稳经营、优投资、保安全、促发展,实现社会效益经济效益双丰收。

2025年出品、发行影片356部,票房合计105.13亿元,占全国总票房的22.52%。在年度全国票房前10名的影片中,公司参与出品或发行7部。《封神第一部:朝歌风云》《长空之王》《钢铁意志》荣获第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖,《年会不能停!》《您的声音》分别获得华表奖优秀故事片奖、金鸡奖最佳纪录/科教片奖等荣誉。

全年服务百余家客户单位,发行276部国产影片,实现票房74.36亿元。全力做好进口影片发行工作,发行分账片52部、买断片28部,有效丰富电影市场供给。

人民院线影院数量达4600余家,专线上映影片13部,《您的声音》以超8000万元票房的成绩实现双效统一。

公司自主研发的“华夏飞影云”影片分发系统覆盖国内95%的影院,并率先完成海外部署。“焕影岛”放映系统及LED电影屏国内销售签约61块,年度销量居行业首位。



上图 家长带着孩子到武汉市江岸区一家影城观看电影。
赵军摄(新华社发)

右图 顾客在马来西亚吉隆坡一家泡泡玛特商店内选购商品。
新华社记者 贾浩成摄

中国国际电视总公司

中国国际电视总公司落实“大文化、大资本、大经营”战略,经营和管理工作取得新成效。

创意内容方面,推出《非遗里的中国(第三季)》等重点节目,联合出品制作《帛书传奇》等精品节目。全年创制的各类内容产品获得国内外奖项100多项。

国际传播方面,举办2025年丝绸之路电视共同高峰论坛,圆满完成哈尔滨亚冬会、第十五届全运会主转播机构任务。自办FAST频道播出覆盖107个国家智能电视终端,月活用户规模约463万。长城平台覆盖86个国家和地区的超5110万海外用户。

文体消费方面,举办中华龙舟大赛四川恩阳站,与国家体育总局联合运营全民健身万里行赛事,与中国田径协会深度运营中国田径大众达标系列赛100余场比赛。

融媒技术方面,完成总台公共高清频道加密系统搭建运行工作,完成HBO等高清境外频道上星,推进AI语料库项目建设。

咪咕文化科技有限公司

咪咕文化科技有限公司坚守文化央企使命,推动体育、影视、音乐、阅读、游戏、沉浸式内容等文化形态建设。全年运营全球顶级赛事超11000场,涵盖奥运会、世界杯、亚运会、中超、英超等独播内容;打造《马背摇篮》《布达拉宫》等原创IP;多年承办全民阅读大会,构建覆盖超4亿用户的数字阅读生态。

深化文化出海实践,构建覆盖港澳、东南亚及共建“一带一路”国家海外传播新媒体矩阵,全球内容曝光量15亿;连续四年承办中国—东盟网络短视频大赛。

坚持科技赋能创新,发布首个视频彩铃国际标准,参与制定各类标准159项,获得科技成果奖励885项,专利3523件,发明占比92.36%;推进“人工智能+文化”融合,攻关下一代视频关键技术及国产标准等科创项目,自研体育、文旅垂类大模型。

北京泡泡玛特文化创意有限公司

北京泡泡玛特文化创意有限公司围绕IP孵化与运营、潮流玩具与零售、主题乐园与体验、数字娱乐四大领域,构建覆盖潮流IP全产业链的综合运营平台。

依托中国强大的制造能力和广阔市场,泡泡玛特通过挖掘全球优秀艺术家、设计师,将更多多元、国际文化元素注入艺术设计,打造被全世界熟知、认可的潮流文化品牌。

专注于产品研发、销售,截至2025年12月底,以直营模式在20个国家共运营630家线下门店和超过2600台机器人商店,并通过跨境电商触达90余个国家和地区。

泡泡玛特以直营门店、机器人商店、主题展、快闪、地标联名、展会参展、艺术合作等为核心,覆盖23个国家和地区,形成“体验+零售+文化传播”的立体矩阵。

北京微梦创科网络技术有限公司

北京微梦创科网络技术有限公司(微博)是具有国际影响力的大型社交媒体互联网平台,截至2025年底,微博月活跃用户约5.67亿,日活跃用户2.52亿。

发挥平台传播优势,围绕党的二十届四中全会等内容深化传播,相关话题阅读量超800亿。加强与政媒账号合作,九三阅兵期间,联动中央及属地媒体开设话题超1100个,阅读量超493亿,激发全民爱国热情和民族自豪感。

助力文化传承创新,2025年春节档《哪吒之魔童闹海》热映,全站阅读量981亿,热搜1447个。讨论热潮带动#跟着吒儿去旅行#登上热搜,微博联动200余个文旅官微参与,实现“电影IP+文化溯源+城市宣传”三维联动。

践行“传播改变公益”理念,2025年“微博公益计划”向超68个公益项目投放价值3.38亿元公益广告资源。同时,通过政务协同、明星大V带动、线上线下联动等,在应急救援、乡村全面振兴等多个领域发挥价值,推动公益理念深入人心。

北京点众科技股份有限公司

北京点众科技股份有限公司坚持以人民为中心的创作理念,依托自有网络文学IP优势,构建一体化内容制作体系,引领行业向精品化、规模化方向发展。截至2025年底,国内全平台累计上线微短剧超12000部,数量规模及爆款率均位居行业头部。

积极拓展海外市场,通过微短剧将中医、美食、武术、传统服饰等中国文化元素呈现给全球观众,让其多维度感受中华文化的独特魅力。截至2025年,版权内容输出覆盖200多个国家和地区,为海外合作平台搭建内容生态提供支撑,成为数字文化出海核心版权服务商。

积极助力产业发展,与60余所高校成立“微短剧创艺工坊”,推动微短剧行业产、学、研、用深度融合,为行业培养优秀人才。

完美世界股份有限公司

完美世界股份有限公司是一家涵盖影视、游戏、电竞等多领域研发和运营的文化创意企业,旗下产品远销100多个国家和地区。

在影视板块,坚持主旋律与高品质创作,作品口碑与市场表现双优,彰显主流价值引领力;在游戏板块,深耕精品研发,全网热度与行业关注度持续走高。

完美世界电竞成功举办2025年反恐精英亚洲邀请赛,打造了百万美元奖金、全球顶级战队参与的国际高水平赛事;深度融合民族文化与全球内容,CS音乐盒收录壮族音乐作品《傩嘿》,让世界听到中国少数民族语言,有效提升中国电竞国际影响力,推动电竞与城市文化、大众消费深度融合。

坚持全球化战略,游戏出海成绩亮眼,《女神异闻录:夜幕魅影》登陆35个国家和地区,多市场登顶免费榜,海外口碑与营收双丰收。

河北出版传媒集团有限责任公司

2025年,河北出版传媒集团有限责任公司有《中国共产党百年伟大斗争精神理论与实践》《一甲子的回望——历久弥新的焦裕禄精神》等30种出版物和选题荣获国家级重要奖项;5家出版社入选2025年度中国图书海外馆藏影响力百强榜单,2025年33种优质出版物版权输出至美国、韩国等15个国家和地区。

融合创新再上台阶,2025年入选国家新闻出版署“科技与标准应用单位”。河北教育资源云平台项目入选国家新闻出版署出版融合发展工程重点项目,形成国内首个教辅数字化实施标准,入选“标准创新成果”和“出版业新一代信息技术创新应用案例”。

积极参与公共文化服务与文化遗产保护,全年精心组织开展全民阅读周暨惠民书市、非遗正青春、新华书香节、悦享周末、阅动乡村等品牌公共文化活动近6500场,向读者让利超1200万元。

上海电影(集团)有限公司

2025年,上海电影(集团)有限公司影视创作主业精品迭出,主投主控出品的动画电影《浪浪山小妖怪》凭借17.19亿元票房刷新中国二维动画电影票房最高纪录,IP相关授权营销合作带动消费经济终端全年销售额超25亿元;沪语电影《菜肉馄饨》成功实践“分线发行”,以小成本突围大市场,票房超3000万元;电影《猎狐·行动》将中国公安部经侦局跨境追查经济案件搬上大银幕。投资出品《南京照相馆》《唐探1900》等优质电影,总票房超70亿元。在第38届中国电影金鸡奖上,上影集团出品电影以12项提名创下近年获金鸡提名的新纪录。

建成全国首个影视行业专属算力池,加快打造上海科技影都AI创制生态中心,并推出国内首部超百

分钟AIGC拟真人剧集《灵探》;成功落地全国首家动漫主题影院、全国首个“实景商业院线影院”等,赢得行业领先。

积极参与公共文化服务,参与主办上海公益微电影展,推出《上海美影中国经典动画故事大字·盲文版》、无障碍版电影《浪浪山小妖怪》等,推动电影文化活动的延伸与基层单位。

江苏凤凰出版传媒集团有限公司

江苏凤凰出版传媒集团有限公司120多种图书获国家级奖项,文学、科普生活、学术类图书开卷零售市场占有率保持行业前列,52种图书发行量超10万册。在第二届国家教材建设奖评选中,18种基础教育类教材,2种职业教育类教材获奖,获奖总数位列地方出版集团首位。承担8项国家级中外互译项目,推进职教出海和PIP中国事业部建设取得新进展。

融合发展呈现新面貌,推出凤凰智羚伙伴、职业教育数字教材出版与服务等11个年度重点创新项目。

举办第十五届江苏书展,总销售码洋达2.56亿元,创历史新高。凤凰新华电商销售码洋超22亿元,阳光采购平台销售超2.6亿元。实施青少年阅读工程,发布首批70种青少年阅读推荐书目。

做好乡村全面振兴和援疆援藏帮扶工作,定向支付帮扶资金100万元,向省内和西藏、新疆等地的中小学捐赠图书、文教资料等累计超2000万元。

江苏省广电有线信息网络股份有限公司

江苏省广电有线信息网络股份有限公司2025年稳步推进超高清升级,创新开展嵌入式微型机顶盒规模化商用,全省超高清终端达432万台。加快推进新型广电网络建设,有线电视网络光纤化、IP化进程不断深化,在行业率先完成万兆光网试点应用。

经营质效、用户规模与服务能力保持行业领先,顺利完成“十四五”988个智慧广电乡镇(街道)建设任务,在全国率先实现省域全覆盖,持续实施特殊群体套餐优惠政策,全年公益支出规模达8060万元。

创新“跟着‘苏超’游江苏”等文旅融合新场景,打造江苏省文化科技产业生态园,主办“海外华文作家看江苏”活动,助力文化传播提质、文化消费扩容。改革用户服务效能,优化389个低效自营网站,打造“码上服务”一站式数智服务平台。“AIGC广电智屏新生态”等项目入选国家广电总局2025年“全国智慧广电网络新服务”典型案例。

浙江出版联合集团有限公司

浙江出版联合集团有限公司出版多部展现新时代成就、彰显浙江“重要窗口”与共同富裕建设成果的精品图书,实现多语种版权输出。17个项目入选国家“走出去”工程,7家出版社入选“中国图书海外馆藏影响力出版100强”。构建具有浙江辨识度的出版品牌,“浙学大家”“浙江文化印记”“宋刻大系”系列丛书相继出版,“浙江优秀传统文化丛书”累计发行超132万册。

常态化举办“浙版·全民阅读大篷车”巡展,实现山区26县、海岛及文化特派员驻地全覆盖,持续完善实体书店、社区书房等阵地,全年走进机关、企事业单位、社区、校园、乡村开展各类阅读活动数千场。

加速推进数字融合转型,聚焦数据集成打造重点平台,推进未来出版联合实验室“文澜”出版发行垂类大模型落地。强化数字阅读场景拓展及融合精品工程实施,网文、网剧、网游文化“新三样”点状开花,累计获批游戏版号177个、储备短剧成品198部,向海外输出中文电子书与有声书700余种。