

2026·全国文化企业30强(下)

华数数字电视传媒集团有限公司

华数数字电视传媒集团有限公司持续深化“双治理”，不断丰富电视内容，提升电视品质，大力推广新型智能终端，全面优化收视服务体验。以“浙BA”宣传为契机打造融媒传播新样板，大小屏直播点播触达超3040万人次。深度打造“云上杭州慢直播”平台，海外用户覆盖358万，推送超150次，总阅读量超1.1亿人次。

锚定文化与科技深度融合创新方向，2025年研发投入7.21亿元，新获得国家专利9项、软著94项。建设“文旅大脑”“文物平安新基建”等智慧平台，“华数文盾大模型”成为文旅部首个“文化市场综合执法大模型”试点项目，覆盖16省37城52家执法机构；以运营滨江非遗馆为实践样板，探索“数字展陈+空间运营+品牌活化”的融合路径。创新运营“诗画浙江文旅惠民卡”，发行突破51万张，带动出游百万人次，为群众节省超1亿元，拉动文旅消费超6亿元。

高质量完成中广有线整合任务，大力推广新型智能终端。截至2025年底，全省有线数字电视用户502.9万，为特定惠民对象减免收视费累计9221.05万元，社会公益捐赠126.55万元。



宋城演艺发展股份有限公司

2025年，宋城演艺发展股份有限公司持续丰富“主秀引领、多剧支撑、全域沉浸”的内容矩阵，《上海千古情》入选“全国旅游演艺精品名录”，《宋城千古情》《西安千古情》单日最高场次分别刷新至22场和20场，广东千古情景区全新打造万人实景演出，助力传统文化在新时代绽放。

以多元体验满足人民精神文化需求。面向亲子和研学客群，推出皮影、漆扇、制香等非遗课程，打造“岳家军文化溯源”“宋韵美学跨城之旅”等主题线路。面向银发客群，以“慢享宋韵+温情互动+时尚焕新”为核心理念，推出换装游园、NPC互动、“摩登奶奶团国风秀”等时尚活动。

深入推进“绿色景区”建设，以低碳运营践行“两山”理念；持续深化“景区+城市”联动发展，以龙头项目带动区域产业链升级；多个景区成为当地定点帮扶公益事业、文旅赋能乡村振兴的典型样本。全年推出系列公益性演出、惠民活动等“家门口的文化大餐”常态化活动，让发展成果与民共享、与城共进。

浙江华策影视股份有限公司

浙江华策影视股份有限公司历经34年，实现从“单点发行”到“生态共建”的跨越，累计将18万小时内容发行至200多个国家和地区，与YouTube、Netflix等国际平台深度合作，打造覆盖20种语言的“华剧场”全球矩阵，海外订阅用户超5800万。

电影《万里归途》斩获华表奖、金鸡奖等国家大奖；《狂野时代》获戛纳电影节主竞赛单元评审团特别奖，实现华语电影时隔10年在此奖项上的突破。开年大剧《太平年》以吴越文化为核心，引起全民观剧学史热潮和文创文旅文博热，成为“剧游融合”生动样本。

自研“有风”“国色”两大AI大模型，支持10多种语言及共建“一带一路”国家小语种影视译制，大幅降低译制成本、提升效率；搭建全球影视版权交易平台C-dramaRights，海外用户超1.2万家，实现版权数字化、规范化交易。

安徽新华发行(集团)控股有限公司

安徽新华发行(集团)控股有限公司以“皖美阅读”为核心品牌，全年开展各类阅读活动超万场，2025年黄山读书会创新“全龄全域全媒”模式，举办活动600余场，线上线下总客流量达275.9万人次，宣传曝光量达1.56亿人次，成为长三角文化传播重要平台。组织10个共建“一带一路”国家出版发行商参与黄山读书会，在新西兰、尼泊尔、南非设立“安徽书架”，搭建文化出海新桥梁。

以“标准化、数字化、时尚化、体验化、本土化”标准推进实体书店转型，打造全民阅读城市会客厅，合肥元·书局、亳州伊顿庄园店获评“年度最美书店”；运营省内外公共文化空间83家，打造徐州经开区、云龙区及六安市图书馆等多个创新示范案例。

发力数字赋能新动能，深化文旅融合新格局。全业态电商矩阵加速成型，全省直播矩阵全

年开播13559场，销售码洋同比增长190.32%。AI智慧阅读大模型投入应用，数字产品分销平台Higame研发上线，游戏出版数量居安徽第一位。“元小鳌IP开发运营”入选全国出版发行行业创新年度案例，合肥“北幻城”儿童乐园开放运营，“元小鳌”魔幻书局、学习乐园等项目成为网红打卡地。

科大讯飞股份有限公司

科大讯飞股份有限公司聚焦智能语音、自然语言处理、认知智能等核心技术，持续保持国际领先水平。每年将营业收入20%左右投入研发，2025年获得多项与文化相关的国家专利和计算机软件著作权，主导制定人工智能领域多项国际、国家标准，为文化产业数智化转型提供核心技术支撑。

公司以人工智能技术深度赋能文化内容创作、文化信息传播等领域，讯飞星火大模型已落地传媒、文旅等行业，打造20余个行业大模型，覆盖300多个文化应用场景。其多模态创作能力支持文生图、图生文等模式，为文化内容生产提供高效工具，助力数字文化产业创新发展。

文化遗产保护方面，发起“方言保护计划”，用科技手段守护中华语言文化瑰宝。公共文化服务方面，通过“科技大篷车”等形式，助力公共文化服务均等化。国际文化传播领域，作为北京冬奥会、巴黎奥运会、2025大阪世博会等国际盛会的人工智能技术服务商，以多语言翻译、智能交互技术搭建中外文化沟通桥梁。

江西省出版传媒集团有限公司

2025年，江西省出版传媒集团有限公司共获国家级、全国性荣誉181项。其中，《赣吉的河》等2种图书荣获第十二届全国优秀儿童文学奖，《小平小道》等3种图书入选年度“中国好书”；电影《志愿军：雄兵出击》《我本是高山》获第20届中国电影华表奖，《志愿军：雄兵出击》《长安的荔枝》获第38届中国电影金鸡奖。

多元业态亮点纷呈。构建全民阅读推广平台等五大平台，注册会员近200万人。举办全民阅读推广活动390余场，服务读者20万人次。江西新华印刷发展集团连续11年获“中国印刷包装企业100强”。发布自主研发的智能审校产

品“版慎通”，审校效率提升80%，被90余家单位采用。推出《江右文库》“方志编”102册、“精华编”24册图书和数据库移动端应用。通过“文企贷”“文旅贷”为249家中小微文旅企业撬动银行贷款16.17亿元，缓解企业融资难题。

“走出去”影响提升。实现版权输出524种，3家单位入选年度国家文化出口重点企业，8个项目入选年度“经典中国国际出版工程”“丝路书香工程”。

山东出版集团有限公司

山东出版集团有限公司聚焦内容建设，深入实施鲁版品牌建设工程，“四名”（育名编、聚名家、出名作、创名社）工程，构建精品生产体系。2025年入选国家级重点奖项94项，2种图书入选“中国好书”年度好书，4种图书入选国家社科基金哲学社会科学学术通俗读物项目，9个项目入选国家古籍整理出版资助项目。

“精品双效”构筑出版传播新高地。14个项目入选经典中国国际出版工程、丝路书香工程等国家级“走出去”重点工程。

公司通过破解科技资源分散、同质化竞争等突出问题，数智产品销售收入、利润总额实现双增长，创新创业共同体成员增至110家。《齐鲁文库》数据库获评“古籍数字化与活化利用典型案例”，树立数字融合新标杆。

中原出版传媒投资控股集团有限公司

中原出版传媒投资控股集团有限公司以创意驱动和科技赋能为双引擎，深入推进内容建设、业态培育、内部改革、生态构建，推动文化产业深度融合与高质量发展。

聚焦主责主业，突出转型升级。2025年，共有15个项目入选年度国家出版基金；《强国记——中国知识产权的力量》入围“年度中国好书”，15种图书登上“中国好书”专榜与月榜；2种图书入选国家社科基金学术通俗读物。达成版权输出协议近300种，百余种图书在海外多个国家和地区出版，多家出版单位登上中国图书海外馆藏影响力百强榜，5个项目入选“一带一路”出版合作典型案例。连续3年入选国家出版智库高质量建设计划。

系统布局智能技术应用场景，打造了“豫美斋”新文房、AI整本书伴读、豫教大模型等重点项目。

长江出版传媒股份有限公司

长江出版传媒股份有限公司以出版发行全产业链业务、文化园区建设与资产运营、文化教育服务为主业，近年来不断向数字阅读、在线教育、文化创意、投资金融等新兴业态延伸。每年出版图书万余种，截至目前，累计有超百种图书获得中国出版政府奖、中华优秀出版物奖等国家级重大奖项。

2025年，1家子公司荣获第六届中国出版政府奖先进出版单位。280余种出版物荣获国家级、省级重要奖项，其中17种图书获国家出版基金资助；4种图书获国家古籍整理出版资助，创历史新高；21个项目获国家级出版“走出去”项目资助；17种入选“十四五”国家重点图书、音像、电子出版物出版专项规划的出版物完成出版。

实施“一企一策”考核和超额奖励政策，策划举办新媒体文化博主大会，构建“出版+博主”长效合作机制。

芒果超媒股份有限公司

湖南广电旗下芒果超媒股份有限公司始终将巩固主流舆论阵地作为核心政治责任，深入实施“头条工程”。深耕主题内容创作，以“中国式现代化光明行2025”年度主题为牵引，推出《中国官箴第二季》等精品力作，全年内容作品获主流奖项200多件次，连续7年斩获中国新闻奖。

聚焦精品内容核心赛道，构建全品类创作引领格局，打造“综艺+剧集+微短剧”全品类高质量内容矩阵，综艺板块保持绝对领先，全年芒果TV综艺节目有效播放量稳居长视频平台首位。剧集板块实现高质量增长，全年有效播放同比增长28%。微短剧板块走精品化孵化路线，全年上新微短剧超过5000部。

推动新技术助力内容创作与传播，“芒果大模型”落地80余项应用，超高清制播体系全面建成。

拓展文化出海版图，在东南亚落地本土化合作项目，实现海外业务从“内容输出”向“生态共建”的转型。

中南出版传媒集团股份有限公司

中南出版传媒集团股份有限公司连续17年获“国家文化出口重点企业”。2025年，于变局中开新局，集团收获显著社会效益和经济效益，全国综合图书零售市场占有率、全国新书零售市场占有率均排名第二。

做优做强主业，《白夜梦想家》获第十二届全国优秀儿童文学奖；《漫画脑科学》《有趣的中国

古建筑》入选第二十届文津图书。15个项目获2025年度国家出版基金资助，31种图书发货量超10万册。

文化出海实现新突破，全年对外输出湘书版权494种，覆盖40个国家和地区，《中国古代外交史》《复兴号》等走进共建“一带一路”国家。8个项目入选2025年度“经典中国”和“丝路书香”工程。《新汉语教程》教材、新汉语在线平台进入中东国家。

腾讯科技(深圳)有限公司

腾讯科技(深圳)有限公司依托数字技术与文化IP生态，通过多元产品矩阵推动优秀传统文化深度融入现代生活，让沉淀于历史的优秀传统文化“活”起来。

传承与创新中华文化，联合四川广汉市、三星堆博物馆共同探索三星堆文化IP的活化与创新，旨在让更多人深入了解并热爱三星堆文化。《和平精英》将传统文化由“内容元素”进一步深化为“生态表达”，2025年联动“哪吒”IP与国家级非遗潍坊风筝等资源，打造“游戏+国漫+非遗+城市”融合模式，通过灯光秀、庙会等沉浸式场景实现文化活化与传播，推动传统文化在年轻群体中的当代表达与持续传播，打造全国范围文创联动的示范样板。

社会公益方面，“身边公益”地图拓展到381座城市，汇聚855个公益项目、共计18.8万个公益点位信息。

广东省广播电视网络股份有限公司

广东省广播电视网络股份有限公司负责广东省内广电网络统一规划、建设、经营和管理，用户规模近千万户。公司以广播电视节目传输和互联网多功能服务为主，提供广播电视基本公共文化服务和综合信息服务、互联网视听节目运营服务、5G移动通信业务、家庭宽带业务服务，开展智慧广电和新数字家庭业务，形成了主业突出、多业并举的发展模式。

2025年，公司全力推进主营业提质增效，获中国广电股份颁发的“一省一网”整合贡献奖、安全生产模范奖、5G卓越领航奖、“超高清攻坚行动”系列之插入式微型机顶盒部署卓越奖和超高清落地频道工作突出贡献奖等。

积极履行社会责任，2025年累计为11万低保户、残疾人、重点监测对象及其他生活困难群体提供有线电视免费收视服务，最大限度保障特殊群体收视权益。

新华文轩出版传媒股份有限公司

新华文轩出版传媒股份有限公司打造了以179家实体书店和文轩网为主的线上线下一般图书发行体系，构建了由153家市县分公司组成、覆盖全省的教育服务发行网络，建立了以西南、华北、华东、华南四个物流基地为骨干、辐射全国的出版物供应链体系。

深耕出版发行主责主业，文轩在线服务全国578家出版单位，在库品种90万种，全年动销品种118万种，订单量超5000万单，市场份额与品牌影响力全国领先。稳固教材发行核心优势，连续47年完成“课前到书”，“文轩优学”云平台覆盖学校6000余所、服务学生496万余人，劳动与实践教育服务中小學生46.4万人次，构建了多元化、高质量的教育服务生态。深化IP开发运营，出版精品图书6000余种，2种图书和1名优秀个人获中国出版政府奖，8个项目入选国家出版基金项目，2种图书入选2024年度中国好书。

成都可可互动动画影视有限公司

成都可可互动动画影视有限公司是以动漫设计、动漫衍生品设计为主业的动画影视制作、发行企业。自成立以来，公司以“用真诚创作，让中国故事焕发新生命力”为己任，在动画领域精耕细作。代表作《哪吒之魔童闹海》上映后刷新多项影史纪录，持续领跑国产动画票房与口碑，斩获多项重磅荣誉。

始终将技术创新作为核心竞争力之一，自主研发动画创作工具，完善和规范“三维动画电影制作流程”，不仅实现了复杂特效与流畅动作设计的无缝衔接，还提升了动画制作效率与电影制作的管理水平，进一步推动中国动画电影工业化进程。与多国动画团队建立合作，推动技术交流与内容共创，助力国产动画在国际舞台上焕发光彩。

上图 江苏宿迁宿城区，市民带着孩子走进图书馆，阅读书籍，品味书香。徐江海摄(中经视觉)

左图 市民在浙江嘉兴南湖区一家影城取票，准备观影。金鹏摄(中经视觉)