

胡杰成

胡雨朦

体验式文娱消费新业态在各地呈现出良好势头。湖南岳阳打造《今上岳阳楼》沉浸式诗境夜游，将《岳阳楼记》转化为行进式光影剧场，游客可与“范仲淹”等历史人物对话，假期单日最高接待量突破10万人次。西安长安十二时辰街区将唐诗意境化为可感可知的沉浸式实景，日均接待游客1.3万人次。近年来，沉浸式演艺、实景互动、行浸式博物馆等体验式、社交性、知识性的文娱方式备受消费者青睐。体验式文娱与旅游、影视、教育、短视频、直播、数智技术等业态或技术不断融合，增强消费活力，成为假日经济和夜经济的新增长点。

近期召开的全国服务业大会强调，要围绕居民多样化消费需求，做精做细个性化服务。体验式文娱消费从以舞台、荧幕和展品为中心转变为以消费者体验和互动为中心，通过多感官、全方位的沉浸式体验，改变了文娱消费参与者与内容互动的方式，释放新的商业价值和消费需求。消费者从被动接受的观看者转变为主动体验的参与者，消费形态亦从大众化、格式化的观演模式转向沉浸式、创意性的体验模式，居民消费活力、消费品质得以跃升。根据中国演出行业协会与美国平台联合发布的《2025年沉浸式演艺行业深度报告》数据，当前我国沉浸式演艺总票房近20亿元，总观演人次已经突破1200万。

然而，从供给端看，体验式文娱产业生态打造滞后、产业链价值链延伸不够，优质原创剧目和内容供给不足；从需求端看，体验式文娱需求发掘主要局限于中心城市、年轻人群，假日消费释放不够充分；从监管端看，仍存在剧本版权易受侵害、不健康内容较多等问题。还应精准施策、靶向发力，让体验式文娱消费“好戏连台”。

厚植产业发展生态，完善体验式文娱产业链条。打造文娱与科技、旅游、文创等跨界融合的产业链条，支持具有行业研究交流、人才培养、技术创新应用、内容创意、需求对接等功能的综合性平台建设，加强复合型高端体验式创意设计和产业人才培养。完善体验式文娱上中下游产业链，补强上游的内容创意、技术应用及硬件支撑等环节，提升中游的沉浸式演艺、剧本娱乐、小剧场演出等业态，贯通下游的景区街区、主题公园、博物馆、酒店等，激活周边旅游、文创、零售等联动性行业。支持体验式文娱创意设计、产品开发和市场化转化，挖掘历史传统、红色故事、地方风俗、民族文化等人文资源，推动原创内容、精品剧目打造。

创新消费模式和场景，释放体验式文娱消费潜力。拓展创新体验式文娱在景区街区、商业综合体、文化场馆、公共空间等文旅场景的应用，推动各地打造一批具有特色的体验式文娱消费场所，增强商业联动。鼓励经营主体开发更多富有文化底蕴的沉浸式游览项目，丰富假日经济、夜经济消费内容。推进博物馆、展览馆、美术馆等公共文化内容体验式呈现。鼓励各地在城市更新中以体验式文娱盘活传统空间，打造城市人文生活、时髦社交新场所、新地标。

深挖下沉市场、中老年人需求和假日消费。加大文娱、文旅领域惠民消费补贴力度。针对三线以下城市和县域需求特点、消费水平，推出高性价比的体验式文娱服务。顺应银发经济发展趋势，发掘中老年人文娱需求，围绕爱国、红色、建设、改革等主题，开发符合他们兴趣的沉浸式戏剧、歌舞。落实职工带薪休假制度，促进带薪休假与法定节假日、双休日合理分布、均衡配置，扩大假日文娱消费。

健全行业监管，保障体验式文娱健康有序发展。通过立法加强体验式文娱业态中的剧本、演艺、设计等版权保护，探索版权登记、交易、使用等方面机制创新。强化政府监管和行业自律，开展针对文娱作品版权侵权问题的联合专项执法。加强剧本娱乐内容监管，完善剧本内容备案制度。完善沉浸式演艺、密室逃脱等场所消防安全管理规范和标准，严格落实消防安全主体责任和监管责任。

在结构分化中筑牢消费增长根基

“做优增量”与“盘活存量”并非此消彼长，而是相互促进。增量是存量升级的方向，没有优质增量的引领，存量盘活就会陷入低水平循环；存量是增量培育的根基，没有存量资源的支撑，增量拓展就会成为无源之水。

做优消费增量，有几个主要方向。一是多措并举扩大服务消费。顺应居民消费需求从“买商品”向“买体验”升级的趋势，聚焦养老托育、医疗健康、文旅休闲、数字内容等重点领域，补上服务供给短板，增强供给对中高端需求的适配性。二是做强绿色智能商品消费。紧跟数字化、智能化、绿色化潮流，支持新能源汽车、智能家电、智能家居、可穿戴设备等绿色智能商品供给，把高技术制造业的产业增量转化为消费增量。三是打造新型消费场景。发力“人工智能+”、即时零售、直播电商、沉浸式体验等新业态，打破线上与线下、现实与虚拟的边界，创造新的消费触点。

此外，下沉市场也是增量挖掘的广阔天地。1月份至4月份乡村消费品零售额同比增长2.8%，增速高于城镇1个百分点，但其体量仅为城镇的15%左右，潜力远未释放。随着农村网络基础设施持续完善，新能源汽车、智能家电下乡大有可为，在线医疗、远程教育等网上服务下沉空间广阔。

增量拓展的同时，存量资源的激活同样不容忽视。当前消费结构中，汽车、家电、家具等大宗商品消费增长乏力，这与房地产深度调整密切相关，同时也受居民收入预期等因素影响。盘活存量不是固守旧有模式，而是立足现有基础，激活闲置资源、优化低效供给。我国消费市场存量资源丰厚：主要家电保有量超过30亿台，汽车保有量超过3亿辆，更新换代空间广阔；老旧商圈、社区商业、文旅设施等存量资产规模可观，改造升级潜力巨大。

盘活消费存量，一方面要继续有序推进消费品以旧换新，稳步实施老旧小区改造，完善家电回收体系，规范建设二手商品流通市场，让存量商品“转起来”，进而带动新增消费。另一方面要盘活消费设施存量，推动传统商超数字化转型，改造提升老旧街区、一刻钟便民生活圈，将闲置

物业、低效场馆转型为养老、托育、文体等便民载体，降低消费成本，激活社区消费。此外，还要盘活居民消费能力存量，通过稳定就业岗位、完善社会保障体系、增加财产性收入，减轻住房、教育、医疗等刚性支出压力，解除居民消费后顾之忧，让储蓄存量转化为现实消费。

“做优增量”与“盘活存量”并非此消彼长，而是相互促进。增量是存量升级的方向，没有优质增量的引领，存量盘活就会陷入低水平循环；存量是增量培育的根基，没有存量资源的支撑，增量拓展就会成为无源之水。当前消费市场呈现“传统消费偏弱、新型消费走强，线下消费承压、线上消费活跃”的分化格局，更需要坚持在增量存量上协同发力，推动消费实现量质齐升。



莫把新就业群体当引流道具

彭菲 徐培喜

眼下，我国数字经济的蓬勃发展持续催生新就业形态，以互联网平台为工作基础的劳动者数量不断增长，成为就业的重要力量。然而，网络空间也出现了不少涉及新就业形态劳动者的虚假信息，一些负面偏颇认知扰乱了正常秩序。

具体来讲，这类网络言论的主要发源地是自媒体营销号。其利用模板或大模型，组装各种极具传播性和感染力的煽情要素、负面符号，生产出大量虚假文本或音视频产品。这种内容带有明显的人工智能生成痕迹，利用煽情符号搭建起某个网约车司机或者外卖骑手关于生活与工作的负面场景，然后上纲上线到某类新就业形态劳动者群体。此类账号歪曲了新就业形态劳动者的形象，容易误导公众甚至监管部门对社会经济真实情况的感知和认识。

如何有效治理这一乱象，已经成为紧迫任务。2025年9月份施行的《人工智能生成

合成内容标识办法》要求，所有利用生成式人工智能技术产生的文本、图片、音频、视频等内容，必须进行显著标识，以帮助公众区分生成信息与非生成信息。数据助手，截至今年5月初，中央网信办指导12家平台先行先试，完善内容标注标签，测试内容标注功能，并指导平台清理违规短视频52万余条，严惩违规账号6.8万余个。

接下来，还应从多方面继续加以规范，彻底整治涉新就业形态劳动者的虚假信息。应对短视频内容标注使用的标签进行分类规范，明确必须设置的标签种类。将内容标注设为短视频发布的必经环节，引导用户进行规范标注。同时，对存量短视频内容进行分批回溯和补充标注，推动实现应标尽标。相关单位和人员也要擦亮眼睛，精准识别信息来源，不被某些有不良居心的自媒体账号“牵着鼻子走”，还互联网平台一片干净的天空。



“生态园”怎能变“墓地园”？



前不久，某地一生态园被曝光以“文旅康养”之名违规建豪华墓地、占用耕地，整改缓慢且每平方米仅处以8元罚款，暴露出项目审批与日常监管的严重缺失。相关部门应从严查处并完善全流程监管机制，同时对以生态、文旅名义套取土地的行为实行全过程穿透式审查。（时锋）



产学研协同补上

在2026中关村论坛年会上，全球适配芯片种类最多的人工智能系统软件栈——众智Flag OS2.0正式发布；在第139届广交会期间，人工智能主题展厅及创新产品成为全球焦点……近年来，我国人工智能行业以32.1%的年均复合增长率迅猛发展，产业规模已近6000亿元，企业数量超4700家，呈现出跨界融合加深、技术迭代提速、产学研联动加速的鲜明特征。从核心技术自主攻坚持续突破到创新成果加速实现产业化、规模化应用，多个维度都体现了我国前沿科技人才的培育成色、培养质量与自主创新水平。

以科技创新支撑国家战略发展，关键是人才建设。面对新一轮科技革命和产业变革的演进，高素质人工智能人才已成为各国战略竞争的核心。数据显示，我国的各层次人工智能人才缺口超过500万人，供求比例达1:10，人工智能基础层领军人才、复合型应用人才缺口突出，已成为制约我国人工智能产业发展的关键瓶颈，倒逼人才培养模式深层次变革。

放眼国际，美国立足市场核心，已形成“高校—企业—资本市场”联动的协同育人生态，“斯坦福—硅谷”模式便是最典型代表；英国则以国家平台为牵引，构建起高校、城市与产业深度融合的人工智能人才跨学科培养模式。与这些国家的产学研协同培养人工智能人才模式相比，我国的培养模式具有独特的国家体制优势，能够整合全国优质教育资源与产业资源，为人才培养提供广阔的实践场景和成长空间。

深化人工智能领域产学研协同培养，核心在于完善政策体系、强化机制保障，推动各方力量深度融合，补上高端人才短缺、技能结构错配短板，构建“自主造

产学研协同补上”的标题，强调产学研协同的重要性。文中提到，在2026中关村论坛年会上，全球适配芯片种类最多的人工智能系统软件栈——众智Flag OS2.0正式发布；在第139届广交会期间，人工智能主题展厅及创新产品成为全球焦点……近年来，我国人工智能行业以32.1%的年均复合增长率迅猛发展，产业规模已近6000亿元，企业数量超4700家，呈现出跨界融合加深、技术迭代提速、产学研联动加速的鲜明特征。从核心技术自主攻坚持续突破到创新成果加速实现产业化、规模化应用，多个维度都体现了我国前沿科技人才的培育成色、培养质量与自主创新水平。

以科技创新支撑国家战略发展，关键是人才建设。面对新一轮科技革命和产业变革的演进，高素质人工智能人才已成为各国战略竞争的核心。数据显示，我国的各层次人工智能人才缺口超过500万人，供求比例达1:10，人工智能基础层领军人才、复合型应用人才缺口突出，已成为制约我国人工智能产业发展的关键瓶颈，倒逼人才培养模式深层次变革。

放眼国际，美国立足市场核心，已形成“高校—企业—资本市场”联动的协同育人生态，“斯坦福—硅谷”模式便是最典型代表；英国则以国家平台为牵引，构建起高校、城市与产业深度融合的人工智能人才跨学科培养模式。与这些国家的产学研协同培养人工智能人才模式相比，我国的培养模式具有独特的国家体制优势，能够整合全国优质教育资源与产业资源，为人才培养提供广阔的实践场景和成长空间。

中小企业是经济活力与韧性的源泉。前不久发布的《2025年度中小企业发展环境评估报告》显示，我国中小企业发展环境积极向好的趋势日益明显。一些城市围绕中小企业的痛点难点，推出一系列精准的改革举措，在探索实践中形成了具有借鉴意义的经验做法。

在我国，近年来经济发展向新向好，活力不断提升，各项支持政策集中发力，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，中小企业发展环境持续优化。今年工业和信息化部印发的《优质中小企业梯度培育管理办法》强调，各级中小企业主管部门应着力把功夫下到培育和服务上，针对本地区不同发展阶段、不同类型中小企业的特点和需求，强化政策支持、健全服务体系、完善企业治理和加强权益

保护，不断优化中小企业发展环境，促进中小企业专精特新发展。例如，杭州积极完善创新型中小企业、专精特新中小企业、省隐形冠军企业、专精特新“小巨人”企业的塔式梯度培育机制，增强对优质中小企业的培育力度。又如，合肥坚持“国资引领、以投带引”模式，聚焦重点产业投引链主企业，通过直投、基金等方式培育领军企业、推动产业集群形成。

不过，一些问题与挑战仍然不容忽视。例如，市场准入门槛高，融资难融资贵，劳资关系紧张，等等。基于此，要从多角度施策，以好政策为中小企业纾困解难。

着力破除隐性市场壁垒，建立公平竞争、平等准入的制度环境。中小企业在市场竞争中仍面临一些“玻璃门”，要全面清理在资质要求、经营范围、历史从业年限等方面对中小企业设置不合理限制的条款，推动重点行业和关键领域的准入程序与申报条件更加透明和规范化。研究探索在部分新兴行业开展“绿色通道”试点，创新运用负面清单豁免、行业质量标准互认等方式，建立跨部门协同动态管理机制，从根本上降低企业准入门槛。

持续加大财税金融政策支持，努力破解中小企业融资难融资贵问题。融资难融资贵仍是制约企业发展的重要因素，应着力拓宽中小企业多元化、多层次融资渠道，推广和创新知识产权质押、存货与应收账款融资等新型信贷模式，有效降低对传统实物抵押的依赖。支持符合条件的科技型中小企业通过发行科创债、资产证券化产品等进行直接融资，进一步完善政府性融资担保体系，降低担保门槛和费率以及风险分担比例，持续加大中小企业首贷和信用贷款投放力度，降低综合融资成本。

优化劳动关系治理与权益保护机制，夯实企业健康稳定发展的坚实基础。依托全国中小企业服务“一张网”体系，积极融入就业优先战略，推动惠企政策直达快享，精准开发多款符合企业实际需求的数字化赋能服务产品，在数据资源融通、人工智能技术对接等领域提供更多“硬服务”，实现政策红利精准滴灌、高效落地，不断增强中小企业发展信心和获得感。全面落实企业合法合规保护制度，健全快速维权和多元化争议解决机制，真正做到让中小企业“轻装上阵”，为中小企业蓬勃发展营造稳定、公平、透明、可预期的法治环境。

以好政策为中小企业纾困解难

陈元