

说数

甜蜜枇杷引客来

李 瞳

在这里读懂中国消费

“五月江南碧苍苍，蚕老枇杷黄”，枇杷这枚古人笔下的“金丸”，是当下水果市场的宠儿。从电商平台搜索量的爆发式增长到成交额的稳步攀升，从产地品类的差异化竞争到消费人群的多元分布，一组组数据不仅勾勒出枇杷消费的全新图景，更藏着消费者对新鲜时令水果的青睞。

枇杷成交额同比增长57%，相关搜索量环比增长206%，数据增长的背后，是消费者对这份初夏限定风味的热切追捧。古人云“摘尽枇杷一树金”，如今这份“金”不仅是枝头的硕果，更成为水果消费的新增长点。要想把这份“金”收入囊中，需要商家进一步满足消费者对枇杷产品的更高要求——“皮薄肉厚”“汁水充足”“新鲜采摘”“果肉饱满”“入口化渣”。相关商家要在供应链各环节加速升级：产地端强化标准化分选与冷链预冷，物流端依托次日达网络缩短在途时间，平台端则通过

溯源标签与实时鲜度提示增强信任。唯有环环相扣，才能让枝头的“金丸”真正锁住风味、守住品质、抵达舌尖。

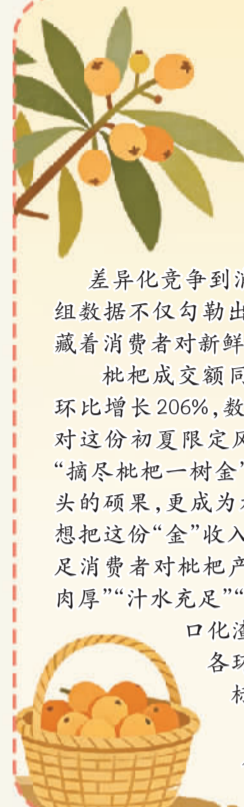
从品类竞争看，既有“龙头领跑”，亦有“后起勃发”，构成了枇杷市场的多元格局。从成交额占比来看，米易枇杷以62.1%的绝对优势占据榜首，蒙自枇杷以10.9%的份额紧随其后，前两者与云霄枇杷、白玉枇杷、莆田枇杷依次位列前五，形成了清晰的头部品类梯队。值得关注的是增长潜力，蒙自枇杷成交额同比增速高达472%，龙泉驿区大五星枇杷、莆田枇杷增速分别达266%、148%，展现出强劲的上升势头。小众品类的崛起，既满足了消费者多样化尝鲜需求，也促进了不同产地的良性竞争。

从地域消费看，枇杷消费呈现出“南北共振”的态势，打破了“南方限定”的固有认知。消费最为火热的地区中，广东以15.5%的成交额占比领跑，北京、江苏、山东、上海紧随其后，东部沿海城市与一线城市成为消费主力。消费增速最快的省份中，青海、西藏、新疆等西部省份增速均超400%，内蒙古、山西、东北三省也展现出强劲增长力，这背后离不开

冷链物流的完善与原产地直采体系的升级，让远在千里之外的北方消费者也能尝到“枝头鲜”。

从消费人群看，男性消费者成交额占比为50.2%，打破了“水果消费以女性为主”的刻板印象。年龄段分布中，26岁至45岁人群成交额占比超六成，成为枇杷消费的核心群体，这部分人群注重生活品质，愿意为新鲜时令水果买单；而25岁以下、56岁以上人群虽占比相对较低，但也构成了不可忽视的消费力量，展现出枇杷消费的全民覆盖性。

初夏已至，金丸缀枝。一枚小小的枇杷，不仅承载着古人的风雅情怀，更串联起产地、市场与消费者，成为带动乡村振兴、丰富居民果盘的重要载体。随着消费需求的持续升级与产业的不断完善，相信这枚承载着千年风味的“金丸”，将在新时代的消费市场中，绽放出更耀眼的光芒，让更多人品味初夏的清甜与美好。



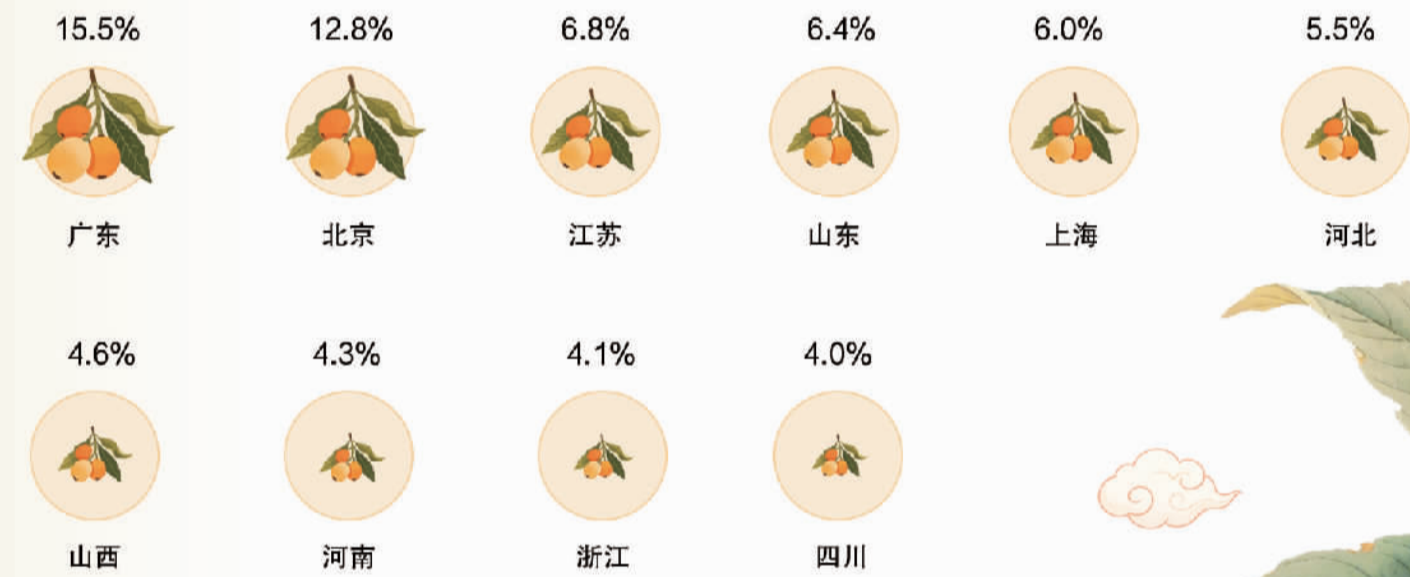
枇杷相关搜索量



枇杷成交额



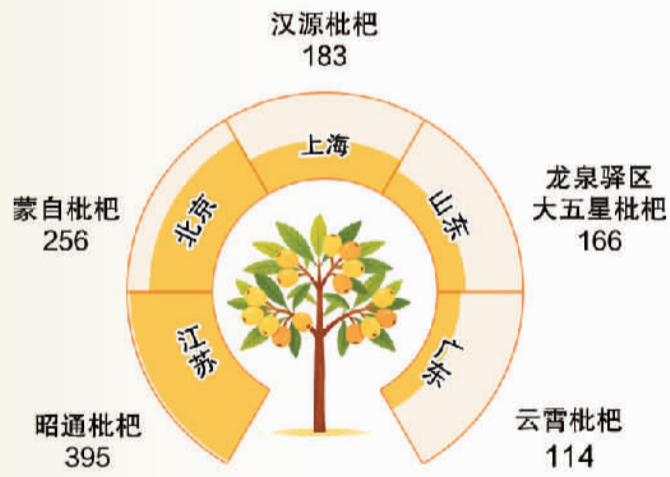
枇杷消费成交额占比TOP10省份



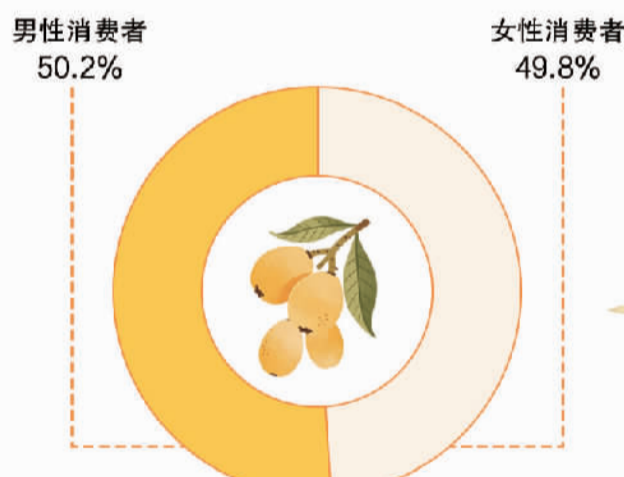
消费者关注的枇杷消费关键词TOP5



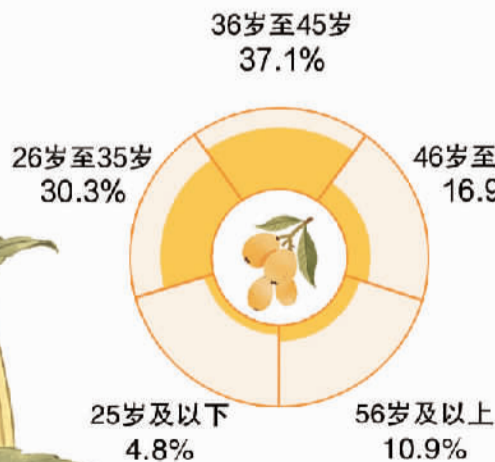
枇杷热销省份消费者对枇杷种类的偏好指数



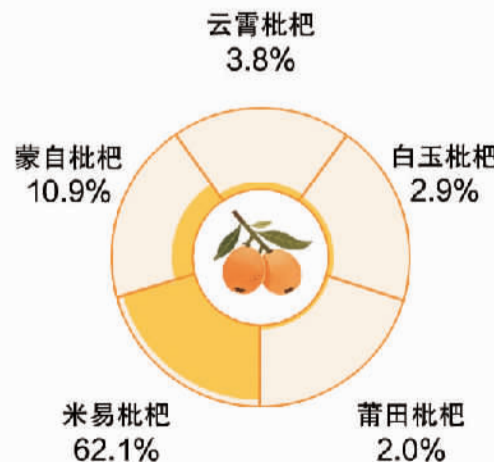
不同性别消费者枇杷成交额占比



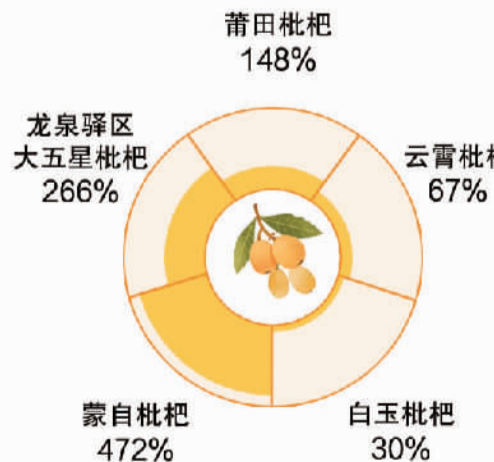
各年龄段消费者枇杷成交额占比



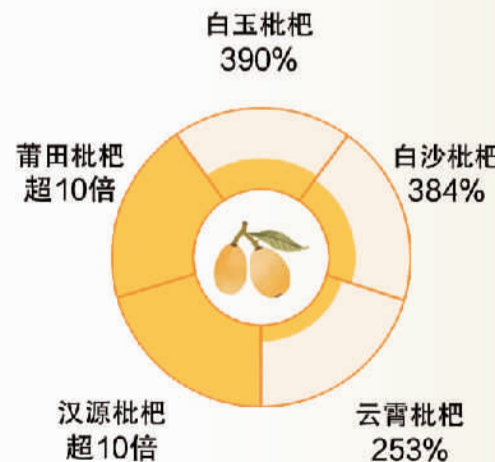
枇杷成交额占比TOP5种类



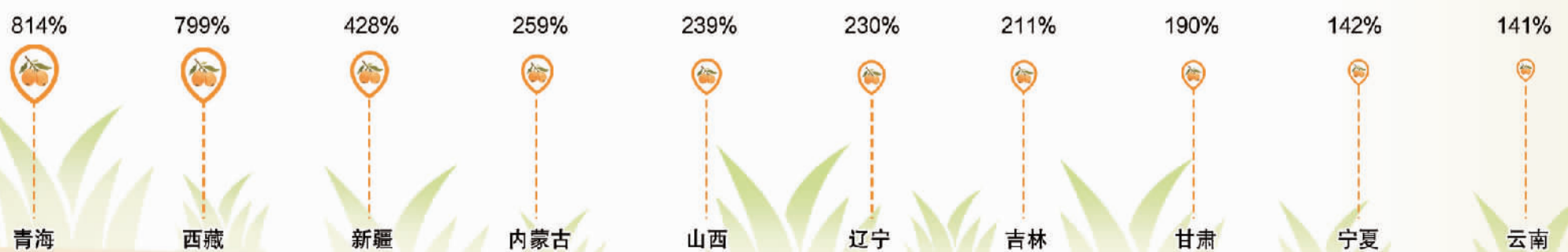
枇杷成交额同比增速TOP5种类



枇杷种类搜索词环比增速TOP5



枇杷成交额同比增速TOP10省份



数据周期：
2026年3月1日
至5月15日

更多内容 扫码观看