

刘现伟

市场监管

预付款不能是商家的小金库

北京最近出了个新办法,可能会改变你以后花钱的方式,让你的预付款不再是商家的小金库。这个办法叫《北京市单用途商业预付卡备案及预收资金管理实施办法》,自出台之日起就生效了。也就是说,当你看到这篇文章的时候,那些想办预付卡的商家,只要预收资金余额达20万元,就必须备案和资金存管。以前办了卡的商家,达到20万元的,也要在一个月内完成备案或存管。

消费者办卡时最怕什么?怕商家突然关门、卷款跑路。20万元,就算一次充卡500元,400个客户就达到门槛了,这意味着监管能覆盖大多数消费者常去的小店。再加上资金存管要求,收的钱必须进专用账户,商家动不了。万一关门,账户余额便用于清偿给消费者。

对小店来说,备案、开专户、做账,确实多了手续。但换个角度想,这道手续换来的,是顾客敢掏钱了。教培行业“双减”之前,培训机构跑路的也不少,但后来各地强推资金存管,“一课一销”,消费者少了担心,那些管理规范、课程有竞争力的机构,反而获得了更高的报课率。

道理很简单:谁让消费者放心,谁的生

北京出台新办法,要求预付卡商家预收资金达20万元就必须备案和资金存管。预付款因为金额不小,消费者更看重资金安全。多一道备案的手续,能让消费者更放心。信任建立起来,整个消费生态才能转起来。

意就安心。

北京的新办法之所以值得关注,不仅因为它“七寸”找得准,更因为北京是消费高地,是一线城市。北京怎么做,其他城市往往会跟着学。北京一旦跑通,就是全国可复制的样本。

最新发布的数据显示,今年1月份到4月份服务零售额同比增长5.6%,餐饮收入增长3.8%,但4月份社零总额环比下降0.48%,原因在于“供需偏弱仍较突出”“居民消费能力和意愿还需要进一步增强”。

预付款少则几百元,多则成千上万元,是商家重要的现金流来源,是拉动消费的重要工具。但正因为金额不小,消费者更看重资金安全。花几百块办了一张理发卡,钱花出去了,服务还没享受完。万一商家跑了,

找谁?信任没有建立起来,消费者宁可放弃优惠也不办卡,商家的生意受影响,整个消费生态也转不起来,双输。

但反过来看,只要信任重建,这种“双输”有机会转为“双赢”。有些消费者本身对餐厅堂食有很强需求,否则就点外卖了;有些消费者本身就有找教练健身的需求,否则就在家跟练瑜伽普拉提了;有些消费者本身就想找理发师,否则就买套剪子跟着短视频自己剪了……这些消费者本来就会反复来、经常来,商家用一张预付卡“锁”住他们,对消费者来说是方便和折扣,对商家来说则是稳定客流和现金流,都合适。

这次北京给了存量商家30天过渡期,等6月中旬,你再去北京的餐厅、理发店、美容院,老板推销办卡,你就可以问他:“备案和

存管做了吗?”他能掏出证明,你再考虑掏钱;万一他支支吾吾,你最好留个心眼。如果商家看着规模不小,够得上20万元的门槛,还可以顺手打个12345或者12315,让监管部门上门查一查。这可不是找碴儿,新规提供了执法依据,落实到位,能帮全体消费者排雷,也是倒逼商家规范经营。

问的人多了,不备案存管的商家就卖不出卡。再往前推一步,备案和存管本身也是卖点,是商家在大声告诉消费者:我家底子厚,心里没鬼,经营规范,放心来。事先问一句“备案了吗”,强过跑路后追问“老板去哪儿了”。



做好开源与节油两篇文章

刘 洁

近期,国际原油价格高位震荡,带动航油价格大幅上涨。我国国内航线燃油附加费已确定全部上调。

通常,航油成本占航司总运营成本的三成左右,中国民航国内航线燃油附加费与航油价格采取联动机制,以国内航空煤油价格每吨5000元作为基准油价,超出基准线部分,旅客承担80%的成本增量,航司承担20%。考虑到实际票价的形成还要根据消费者的价格敏感度等因素综合确定,上调燃油附加费只能部分缓解航司的成本压力。

这种成本压力总体可控,还需要民航业主动作为、挖潜增效。需求方面,依托我国超大规模市场优势,民航业宜推进差异化、多元化经营模式,充分挖掘释放需求侧潜能。供给方面,依托技术创新与管理优化,民航业宜加快推进节油管控与绿色转型,实现燃油成本与碳排放“双降”。

与此同时,民航业作为国民经济的战略产业,是交通强国建设的重要组成部分,也是推进中国式现代化的重要支撑。面对当前油价继续攀升的局面,要以提升核心竞争力为立足点,做好开源与“节油”两篇文章,推动行业发展质效齐升。

开源方面,要统筹国内国际两个市场,

围绕全方位扩大内需和高水平对外开放布局航司产品。一方面,要充分把握国内超大规模航空市场的发展潜力,扩大优质航空服务产品供给,积极开发差异化航空服务产品,充分释放航空消费活力。另一方面,要持续恢复与拓展国际航空市场,统筹推进“一圈六廊五通道”国际航线网络建设,完善与共建“一带一路”国家间航线网络布局,扎实推进“空中丝绸之路”建设走深走实。

“节油”方面,要统筹运用多种策略,推进航油使用降本增效。一是利用金融工具对冲,通过原油期货、期权、互换(掉期)合约以及“领式期权”等金融产品进行航油套期保值。二是减少现有航油消耗,通过提升飞机利用率、削减航班等方式动态调整运力。三是善用科技赋能提质,运用大数据、人工智能等技术推动精细化运营管理,形成覆盖航路优化、飞机重心优化、饮用水精准加注等的全链条节油体系。四是推动绿色技术与装备升级,通过引进节能新机型、采购先进发动机等方式,扩大节能装备使用,加快混合动力技术研发及可持续航空燃料(SAF)规模化应用,全面推进民航业绿色低碳转型。



王 锋作

中国好物融入全球日常

大变局的世界里,“向东看”成为潮流。今年以来,“成为中国人”话题在国际上持续走红。从饮食习惯到居家细节,从中医养生到日常穿搭,越来越多外国网友沉浸式体验中式生活。这股热潮也延伸到了消费端,一季度,我国保温杯、茶叶、电热壶、枸杞等热门单品出口均实现同比增长。

人类对美好生活的向往不分国界,对好商品的定义亦无二致。中国好物融入全球日常,既折射出世界对中国的认知开始触及中国社会的肌理与精神,也映照出中国制造的换挡升级,标志着中国企业的全球化征程进入深水区,正从“走出去”迈向“走出去”。

过去,中外互动多停留在商品贸易、技术交流层面,部分中国消费品主要依靠性价比叩开国际市场大门。彼时,世界看中国,多半带着猎奇眼光,功夫、长城、熊猫等符号化标签成了全部认知。如今,过境免签让外国友人轻松走进真实的中国,短视频平台让一杯热水、一套养生功法跨越山海。当外国网友感叹拥有“中式思维”很酷,中国与世界的互动已然抵达文化共情的新境界。

新一代中国企业扬帆出海,也走出一条与前辈截然不同的进阶之路。近年来,中国企业敢“闯”敢“创”,不仅在价格上竞争,更在质量和创意上比拼,凭借技术创新、设计优化、品牌建设,在全球市场树立崭新形象。

从保温杯、茶叶等养生产品,到设计精巧的家居潮品,再到领跑全球的电动汽车、灵巧智能的机器人……中国制造已超越性价比标签,成为美好生活的重要来源。

(中国经济网供稿)

识破培训贷骗局

为帮助求职者有效识别“招聘”“培训贷”等骗局,人力资源和社会保障部、中央网信办、教育部、公安部、金融监管总局近期发布风险提示,提醒广大求职者提高风险防范意识,谨防上当受骗。一些不法分子以招聘为名进行引流,变相推销培训课程,诱导求职者支付高额费用,甚至申请贷款参加培训,严重侵害求职者合法权益,扰乱人力资源市场正常秩序。求职者在求职时,需注意选择正规渠道,辨别招聘信息真假,遇到需要支付高额培训费才能安排岗位的情况,应果断拒绝。如果落入骗局,应向人力资源社会保障部门投诉举报,或向公安机关报案。(时 锋)

智慧育种重塑农业“芯片”

夏敬芝

一段时间以来,河南、陕西、黑龙江等地纷纷采取举措,通过深度融合人工智能、大数据与生物技术,努力发展智慧育种。这不仅是技术手段的迭代升级,更是对传统育种模式和产业形态的深刻重塑,对于打好种业翻身仗、夯实粮食安全根基具有重要战略意义。

与传统模式相比,智慧育种呈现出周期短、精度高、成本低的显著优势。依托大模型与大数据,智慧育种能实现高通量功能基因挖掘、育种方案精准生成及后代性状智能预测,推动育种工作从经验判断迈向数智计算。过去培育一个高品质新品种,需常年埋头田间,从成千上万个基因组合中选择,整个过程犹如“拆盲盒”,充满不确定性。如今,人工智能如同一个“超级大脑”,可在田间试验前预测基因组合后的作物表型,从而精准淘汰低质量的杂交组合,高效筛选优良基因组合。

智慧育种还能够实现从靠天吃饭到“环境智造”的跨越。传统育种高度依赖自然气候,世代周期长。智慧育种则通过精准调控光、温、水、气、肥等环境参数,打破季节与地域限制,既可模拟极端环境以筛选抗逆性强的优质品种,又能实现一年多

代的快速繁育。例如,中国农业科学院研发的育种技术,可使水稻、小麦、大豆等多类作物生育期缩短51%至63%,大幅缩短育种周期。

智慧育种驱动育种全产业链向自动化、数智化转型,对我国种业振兴具有重要战略价值。我国研发的智能育种机器人“吉儿”,可精准识别花朵,完成杂交授粉,破解了人工去雄耗时费力、效率低的难题。从田间表型实时采集到品种选育的智能决策,智慧育种正逐步实现全过程精准感知与自动控制,将助力我国快速培育适应本土生态的优良品种,加快实现重要农产品种源自主可控。

也要看到,作为一项系统工程,智慧育种当前仍面临数据孤岛、高端智能装备自主化不足、交叉复合型人才匮乏等现实短板。对此,需从数据、技术、人才、产业多维度协同发力。

搭建育种资源共享数据平台。统筹构建全国农业数据网络枢纽,统一表型、基因型数据采集与存储标准,健全跨地域、跨部门的数据共享机制。在建立标准化数据为育种大模型提供“燃料”的同时,也要筑牢农业数据安全屏障,防范关键种质数

国家网信办、国家发展改革委、工业和信息化部不久前联合印发《智能体规范应用与创新实施指导意见》,从顶层设计层面明确智能体发展的基本原则、重点任务与安全底线,为我国智能体规范应用、产业创新发展划定路径并筑牢根基。这标志着我国智能体应用已从早期技术探索迈入规模化落地与规范化发展并行的新阶段,成为培育新质生产力、推动数字经济高质量发展的关键力量。

智能体作为人工智能技术的前沿形态,是连接数字世界与物理世界的桥梁,具备自主性、交互性、学习性特征,能够自主感知环境、决策执行、迭代优化,有效破解大模型“有脑无手”的落地困境。加快发展智能体,是抢抓全球人工智能产业变革机遇的必然选择,是推动产业转型升级、提升社会治理效能、增进民生福祉的重要抓手。近年来,我国智能体产业生态加速成型,技术研发、场景落地、安全治理协同推进,有效赋能千行百业数字化转型,为经济社会高质量发展注入强劲动能。以DeepSeek等为代表的新一代人工智能模型有了质的飞跃,支撑智能体发展的基础设施已相对完善,企业侧人工智能治理体系逐步建立,促进智能体发展的各方条件逐步成熟。

此外,智能体已成为大国科技博弈核心赛道,决定各国人工智能产业话语权、算力生态与标准制定权。各发达国家都在技术创新、治理体系与监管手段上加大创新力度,美国更加重视基础研究,欧洲各国多以合规治理与主权安全构建准入壁垒,韩国则聚焦消费电子与垂直场景、加快推动智能体深度应用。与之相比,我国坚持创新发展与安全规范并重,把安全底线贯穿智能体研发、部署、运营全过程,兼顾产业升级、民生保障与社会治理,形成了创新更有序、治理更系统、应用更普惠的独特优势,为全球智能体治理与产业发展贡献了中国方案。

不过,我国智能体发展仍存在安全失范风险高、技术底座薄弱、标准体系不统一、商业化落地困难等诸多难点堵点。

在智能体集中爆发的关键时期,必须坚持法治筑基、创新赋能、安全托底、生态共建,统筹规范与创新、发展与安全、效率与公平,久久为功构建智能体发展生态,全面提升智能体研发、应用、治理与服务水平,让智能体成为数字经济升级的核心引擎、科技创新向善的重要载体、便民惠民利民的智慧助手。

坚持规范引领,构建系统完备的治理体系。规范是智能体健康发展的根本保障,需加快完善相关政策法规与伦理规范,构建审慎稳妥、权责清晰的治理框架。针对敏感领域与重点行业,严格实行备案、检测、召回等管理措施。对低风险领域,依托合规自测、行业自律、平台管理实现高效治理,做到精准监管、分类施策。健全中央统筹、部门协同、跨区联动的工作机制,理顺权责关系,破除碎片化管理壁垒,提升跨部门、跨领域协同治理能力。

坚持创新驱动,夯实自主可控的技术底座。创新是智能体高质量发展的核心动力,需强化基础技术研发,体系化突破智能体感知、决策、执行、学习等关键核心技术,完善工具体、标准体系与技术底座,降低研发适配门槛。前瞻布局多智能体协同、智能互联网、可信交互等前沿领域,研究身份标识、可信互联、安全防护、冲突解决等技术。构建政产学研用协同创新机制,支持高校、科研院所、企业联合攻关,推动科研成果转化应用,打造一批技术领先、竞争力强的骨干企业与创新集群。

坚持共建共享,打造开放协同的产业生态。构建政府引导、市场主导、社会参与的多元协同格局,营造规范有序、开放包容、互利共赢的发展环境。健全智能体标准体系,推动技术、产品、服务、安全等标准统一,促进互联互通、兼容共享。完善合规服务体系,强化风险监测、检测评估、咨询认证等专业服务供给,推动认证与检测结果互通互认。引导行业加强自律,鼓励企业、行业组织联合制定自律规则,明确功能合规、算法治理、公平竞争等规范细则。建立多元化资金保障体系,发挥财政资金引导作用,探索科技金融、公益基金、社会捐赠等投入模式,支持技术研发、场景应用与生态建设。

(作者系国家发展和改革委员会经济体制与管理研究所研究员)