

市场公平不能靠排他性规则支撑

南非推进旅游业转型以增强经济韧性

本报记者 杨海泉

商务部发布公告称，欧盟利用其《外国补贴条例》在对同方威视调查中对中企采取的相关跨境调查做法，构成“不当域外管辖措施”。这一认定有理有据，充分表明中方维护国家安全和企业合法权益的坚定立场。

《外国补贴条例》是欧盟以维护市场公平竞争为名推出的贸易监管工具。然而，从实际执行情况看，相关调查程序复杂、周期漫长、合规成本高昂，给企业正常经营带来持续不确定性。尤其值得关注的是，欧盟委员会发起的相关调查明显针对中国企业，严重偏离了其宣称的非歧视、透明和公平原则。公平竞争不能靠选择性执法来维护，市场公平也不能靠排他性规则来支撑。

郭言

早在2025年1月，中国商务部就已通过调查认定，欧方相关做法构成贸易投资壁垒，并要求欧方纠正相关做法。但欧方一意孤行，在错误的道路上越走越远。近期，欧方不仅增加对中国企业的调查频次，扩大调查范围，还将对同方威视等企业的调查升级为深入调查，并强制中国银行机构配合调查，不合理索要大量与案件无关的中国境内信息，严重影响多家中国企业和银行机构在欧正常投资经营。欧方相关做法已经超出单一执法范畴，正对中欧经贸合作的稳定预期和长远前景造成破坏。

中欧建交50多年来，双边贸易额增长超过300倍，合作成果丰硕，充分说明中欧关系的本质是优势互补、互利共赢。当前，全球产业正在加速迈向绿色化、数字化、智能化，中欧在制造能力、技术创新、市场需求、资本配置和应用场景等方面仍有广阔合作空间。

欧方一些人应当看到，中国企业在欧洲投资经营，不是威胁，而是机遇；中国制造、中国技术、中国市场，也不是欧盟发展的对立面，而是其产业升级的重要伙伴。如果欧方继续把正常经贸合作泛政治化、安全化，以所谓监管名义抬高市场准入和经营门槛，最终削弱的将是欧洲市场的开放性、欧盟产业的竞争力，以及欧洲企业和消费者的长远利益。

欧方若真正重视自身发展前景，就应摒弃错误的对华认知，停止滥用单边工具，回到市场规则和公平竞争的轨道上来，为中国企业在欧投资经营提供公平、公正、透明、可预期的营商环境。

中方维护中欧经贸关系稳定发展的立场是一贯的，主张通过对话磋商管控分歧的态度也是明确的。希望欧方与中方相向而行，以实际行动纠正错误做法。同时，中方也将密切关注欧方相关动向，采取必要措施，坚决维护国家安全和中国企业合法权益。

近日，2026非洲旅游大会在南非东部海滨城市德班举行，本届大会以“无限的非洲：壮大非洲旅游经济”为主题，吸引了来自22个非洲国家的1200余家参展机构以及来自44个国家和地区的各行业代表参加，各方汇聚一堂，共议非洲旅游业发展、转型及带动经济增长等重要议题。

南非总统拉马福萨在大会开幕致辞中表示，旅游业对增强非洲国家经济韧性具有重要意义，要进一步发挥旅游业对非洲各国经济发展的促进作用。拉马福萨强调，旅游业发展红利将惠及整个非洲大陆。

2025年，南非共接待国际游客1050万人次，其中四分之三来自南部非洲发展共同体地区。“这一数据清楚地表明，世界正以全新的热情重新认识南非。”拉马福萨说，“南非旅游业数据的增长并不仅仅是具有统计学意义的数字，它们代表着得到支持的家庭、得以复苏的小企业，以及正在得到提升的社区。”

据南非统计局数据，旅游业在南非直接创造了近100万个就业岗位，这意味着大约每18位劳动者中就有1位直接从事旅游业相关工作。南非旅游业的发展将促进当地经济和社会发展，惠及小型企业、乡镇企业以及普通南非家庭。拉马福萨呼吁，非洲各国旅游业相关方，包括政府、企业、社区等应继续携手合作，以确保旅游业能够继续造福民众。

南非旅游界人士分析认为，南非旅游业当前及今后一段时期应重点关注相关政策发力点、行业增长点，并继续化解固有难点。

首先，需要在非洲联盟《2063年议程》框架内，推动非洲大陆各国国民自由流动，以此推进非洲大陆自由贸易区的建设，促进非洲各国间贸易、投资及交流，加强彼此间的经济及文化联系；促进非洲各国经济发展，构建更加一体化的非洲大陆。此外，应加快推进旅游业互联互通，包括增加非洲与亚洲间航线，提高航空公司座位容量，促进非洲与世界其他地区相互连接等。

目前，南非正与周边国家合作，推进南部非洲发展共同体旅游统一签证计划，该计划能够让游客在南共体成员国之间实现无国界旅行。同时，南非还在努力扩大一站式边境服务点，以开发和丰富独具特色的跨境旅游线路等。

其次，应扩大和丰富旅游产品种类，建立新的旅游目的地、项目及产品等，以满足来自南非国内及国际游客不断增长的需求。南非等非洲各国须继续推广独具特色以及能体现本国文化、历史和自然风貌的景点，向游客提供原汁原味的文化体验，以彰显独特的旅游魅力。



图为2026非洲旅游大会举办地南非德班国际会议中心。新华社记者 陈为摄

2026非洲旅游大会

近日
在南非东部海滨城市德班举行
吸引了来自 **22个** 非洲国家的
1200余家 参展机构
以及来自 **44个**
国家和地区的各行业代表参加

据南非统计局数据

旅游业在南非直接创造了
近100万个 就业岗位
这意味着约每 **18位** 劳动者
中就有 **1位**
直接从事旅游业相关工作

继续推进旅游便利化改革措施也很有必要。一方面，使游客进入南非及整个非洲大陆更加便利；另一方面，也使该地区更加友好且更具竞争力。为此，南非正在推广实施电子旅行许可系统，旨在为广大游客提供更便捷、更流畅的出行服务。

同时，还需继续拓展多元化游客来源市场。南非正在对出境旅游市场快速增长的国家和地区进行业务拓展，其中包括中国、印度、东南亚等。

最后，还应鼓励和促进旅游业创新及转型，包括研发推广旅游应用程序、安全工具以及高科技解决方案等，进而提高旅游业服务水平和质量，提升游客体验和感受。目前，政府正吸引年轻的创新者投身旅游业，从而激发年轻从业者带来创意和机遇。

南非旅游业正加快推进转型，目标是扩大和提升旅游业价值链，减少行业壁垒，提高各相关方参与度，增强旅游企业竞争力，以及构建更具包容性的旅游业经济，使旅游业成为促进包容性增长的重要驱动力之一。南非政府表示，旅游管理部门、发展

融资机构、私营部门和社区等，应加强协作并落实旅游业转型相关政策措施，包括通过提供资助、优惠贷款以及战略业务支持等方式，赋能旅游业转型。同样重要的是，旅游业的可持续转型需要指导、监督以及持续的合作，以确保转型项目顺利推进。

南非旅游部副部长玛吉·索蒂尤在本届大会期间表示，加强南非重要旅游目的地的安全保障意义重大。旅游安全是旅游

业发展中的重要问题，关乎旅游业增长、可持续性、竞争力、吸引投资、创造就业机会，以及民众生计等核心要素。南非政府认识到，旅游安全需要各方合作、协调以及切实落实相关举措，同时还需要旅游管理部门、执法机构、私营部门、企业、社区、地方政府以及旅游利益相关者，就旅游安全项目开展合作，确保在南非全国范围内提高旅游安全水平。

中国机器人产

普渡机器人正在进行物流作业展示；智元机器人沿着既定路线清理地面；不远处，宇树科技的人形机器人正挥动手臂与参观者互动，引来不少人合影留念……在波兰首都华沙举行的国际工业自动化与机器人展览会上，来自中国的多款机器人产品成为展馆内备受关注的焦点之一。

此次为期3天的展会于5月14日闭幕。记者在现场采访发现，从物流运输、工业焊接到商业服务等领域，中国机器人品牌频频亮相，越来越多中东欧企业正将相关产品引入当地市场。

从事物流与自动化设备业务的波兰波西蒂夫机械公司产品经理米哈乌·兹德拉达表示，该公司目前采购的物流运输类机器人“基本来自中国”，累计购买已超过500台，“中国产品在质量和价格上都很有优势”。

在同样选用了多款中国机器人产品的波兰埃尔特龙公司展台，多个工业机械臂正在进行焊接、激光打标和安全检测演示。该公司区域销售经理亚采克·斯武萨雷克介绍，公司采用的工业机器人均来自法奥意威（苏州）机器人系统有限公司。目前这些产品已在欧洲市场投入应用，客户反馈良好。

斯武萨雷克说，此次展会上很多参展商都采购了中国机器人产品，他认为中国机器人产品在价格和品质上表现突出。

在波兰商用技术公司展区，扫地机器人、送餐机器人和人形机器人吸引不少观众驻足体验。该公司项目经理彼得·科齐纳茨基表示，他们此前长期从事传统清洁服务，随着机器人技术的快

速发展，已成了商用技术公司，并在全球范围内严格筛选供应商，最终选择与中国企业合作。

目前，该公司引入了来自中国的智元机器人、擎朗智能以及蓝思科技等品牌产品。科齐纳茨基说，中国企业愿意根据欧洲客户反馈，对机器人进行定制化改进，以满足当地市场需求，“中国机器人产业正在蓬勃发展，我们目前还在接触更多中国机器人企业”。

此次展会参展商来自世界多地。记者在采访中发

现，中国机器人产品在岳媛媛中东欧市场受到的关注正在日益增多。

总部位于捷克的中东欧工业自动化企业ITS-AIM长期从事工业自动化和线束加工设备贸易，向欧洲市场供应相关设备和自动化解决方案。ITS-AIM联合创始人希蒙·科胡特说，公司专注于亚欧贸易，而中国在工业自动化设备领域具有明显的制造和成本优势。当被问及与中国公司合作的原因时，科胡特毫不犹豫地表示，“他们当然是最好的”。

参展的德国倍福自动化有限公司在波兰的区域销售经理达留什·普莱维克对记者说，中国机器人制造商在全球市场的影响力日益增强。在最近的德国汉诺威工业博览会上，中国机器人公司也占据了相当大的份额。

随着产业链不断完善、技术持续升级以及成本优势进一步显现，普莱维克认为，“中国的工业和机器人产业正以不容忽视的速度发展”。

本版编辑 刘畅 美编 倪梦婷

世经述评

黄金已变成风险资产

孙昌岳

随着国际金价在历史高位间剧烈波动，黄金已由传统意义上的避险资产蜕变为全球波动性最强的风险资产之一。同时，国际机构对金价走势的预期也出现较大分歧。

今年1月，国际金价从4300多美元/盎司加速上涨至5600美元/盎司，随后出现断崖式下跌。3月下旬跌破4100美元/盎司，4月虽有所反弹，波动性却越来越强。相关数据显示，3月2日至3月23日，现货黄金累计跌幅达到17.45%，同期纳斯达克指数仅下跌3.18%，恒生指数下跌8.44%。当投资者最需要避风港时，黄金不仅没能独善其身，反而跌得比股票还猛。此前部分将黄金作为组合对冲基石的FOF基金经理陷入被动，他们奉为圭臬的配置策略——“黄金+纳指+红利”等组合，在黄金与权益市场同频暴跌的行情里彻底失灵。

黄金为何不再避险？根源有三。其一，交易极度拥挤。美国银行全球基金经理调查显示，“做多黄金”已连续数月被视为最拥挤的交易，在今年3月受访基金经理中，近四成认为黄金估值已然偏高。拥挤意味着脆弱，一旦情绪发生逆转，集中平仓便会引发踩踏。

其二，流动性冲击的传导路径发生改变。资产普跌时，投资者面临追加保证金压力，黄金因流动性极佳，反而成为被优先抛售换取现金的资产，大量止损盘和量化抛售触发“下跌—抛售—再下跌”的负反馈。

其三，定价逻辑发生根本性切换。2025年，央行购金、地缘避险、美元信用等因素推动金价不断走高，黄金与实际利率负相关关系大幅弱化。但进入2026年后，黄金与利率的相关性重回高位。黄金已从波动稳定器变成了风险放大器。



投机性净多头持仓降至近年来最低水平。推动金价接近历史高位

的边际资金，正在迅速离场。同时，美联储4月30日第三次暂停降息，联邦基金利率维持在3.50%至3.75%，今年余下的时间里维持利率不变的概率已升至85%。此前市场普遍押注降息周期将推高金价，这一核心假设正在被现实证伪。作为无息资产，黄金在高利率时代持有成本高昂。5月15日，美债收益率持续攀升，10年期美债收益率一度突破4.59%，创去年5月以来新高；30年期美债收益率突破5.13%，触及年内新高，直接压制金价。更棘手的变量来自供给端，中东冲突推高能源价格，油价高企拉动通胀预期，通胀预期上升反过来收窄降息空间。

目前，国际机构对金价走势的预测分歧甚大，甚至大相径庭。富国银行刚刚发出2027年金价或将涨至8000美元/盎司的预言，摩根士丹利则大幅下调目标价为5200美元/盎司；高盛坚信今年年底黄金将重拾涨势，花旗却提醒3个月内可能跌至4300美元/盎司。

前一阶段支撑金价上涨的因素正在逐步松动，未来金价的下跌幅度与节奏，将取决于这些因素松动的

方式与程度。例如，若年内美联储降息预期彻底破灭，甚至出现重启加息的信号，金价将面临远超当前幅度的下跌。又如，全球央行购金的持续性。2026年一季度，全球央行净购金244吨，但多个国家央行已开始反向操作，特别是土耳其前不久抛售近120吨黄金和波兰卖出部分黄金储备，已使人感到阵阵凉意。一旦更多国家央行需求反转，黄金定价中或将面临重估。

再就是投机资金的离场节奏。眼下COMEX黄金净多头持仓较1月峰值仍有不小的减持空间，情绪反转之下，平仓盘的出逃将会导致金价加速下跌。

据悉，双钱资本创始人冈拉克在美联储4月会议后重申看空立场，明确表态当前暂避黄金，不建议新增配置，并警告不排除跌穿4000美元/盎司的可能。

总之，黄金不再是避险工具，而是风险本身。金价持续走高的支撑因素正在不断松动，压力已暗流汇聚。由于国际金价此前明显涨过了头，未来也不排除跌过头的可能性。从中长期看，金价迟早会跌穿4000美元/盎司，在合理价位上才能保持稳定。而国际金价的变动对国内金价必然产生影响，因此，增强风险意识十分必要。