

去年全国完成9420处供水工程建设,惠及1.34亿人口——

农村供水保障体系不断完善

本报记者 吉蕾蕾

水利部最新数据显示,截至2025年底,全国现有381.6万处农村供水工程,形成覆盖8.5亿农村人口的网络,边远山区、用水困难地区逐步用上自来水,主要依赖水管、水柜供水的人口较“十三五”末减少79%,以规模化供水为主的农村供水工程格局加速形成。

水利部副部长祖雷鸣介绍,“十四五”以来,水利部全面推行城乡供水一体化、集中供水规模化、小型供水规范化、县域统管专业化“3+1”标准化建设和管护模式,推动出台《供水条例》,农村供水保障水平不断提升。

农村供水保障取得积极进展离不开专业的管护。近年来,水利部门立足县域整合资源,探索形成了城乡一体化管理、专业化机构统一管理、委托第三方管理等多种县域统管模式,通过特许经营、授权经营、购买社会服务等方式明确统管主体,确保农村供水相关服务

全覆盖。

“3+1”标准化建设和管护模式,是推动农村供水高质量发展的实施路径。具体来看,“3”是指优先推进城乡供水一体化建设,大力推进集中供水规模化建设,因地制宜实施小型供水工程规范化建设和改造;“1”是指积极推进县域统管和专业化管理。截至2025年底,全国农村自来水普及率达96%、规模化供水工程覆盖农村人口比例达71%、县域统管比例达72%。

水利部印发的《关于加快推动农村供水高质量发展的指导意见》提出,到2035年,农村供水工程体系、良性运行的管护机制进一步完善,基本实现农村供水现代化。水利部农村水电司司长倪文进介绍,2025年,全国共完成9420处农村供水工程建设,惠及1.34亿农村人口。

农村供水工程点多面广,容易受洪

旱、地质灾害等影响。为有效应对洪涝、干旱、地震等各类自然灾害和突发事件,水利部门指导各地完善农村供水应急预案,通过科学布局应急取水点、推进县域供水管网融合和区域联网,提升工程抗灾韧性。倪文进说,“十四五”以来,水利部着力构建“平急两用”的农村供水保障体系,因旱影响的临时饮水困难人口由2021年的546万人减少到2025年的59万人。

多元化投融资机制也为农村供水提供了有力支撑。“十四五”期间,水利部联合相关银行出台信贷优惠政策,各地创新应用特许经营、股权投资、政府购买服务等模式,吸引经营主体参与农村供水工程建设。各地累计落实建设资金5902.8亿元,其中地方债券、银行贷款和社会资本等占比达80%。

当前,还有一部分农村人口仍未喝上自来水。“我们要继续提高自来水普及

率,持续提升小散供水工程规范化管护水平。”倪文进说,力争到2026年底,全国农村自来水普及率达到97%,规模化供水工程覆盖农村人口比例达到73%,县域统管比例达到77%。同时将指导各地通过实施省级农村供水高质量发展规划,持续扩大城乡供水一体化、规模化供水范围,力争2030年全国农村自来水普及率达到98%。

目前全国春灌已全面展开,累计灌溉面积约3.6亿亩。“全国湖库蓄水较常年同期偏多,灌溉水源相对充足,大部分地区耕地土壤墒情适宜。”祖雷鸣说,下一步,将加快推动农村供水从“有水喝”到“喝好水”的转变,紧盯春灌用水需求,加强科学调度,指导农民科学灌溉。同时科学布局“十五五”农田灌溉发展,整装推进大中型灌区现代化建设与改造,为保障国家粮食安全和水安全提供有力支撑。

(上接第一版)

配套制度待健全

当前,债市“科技板”处于快速发展期。业内人士认为,接下来,需进一步完善相关配套制度,推动债市“科技板”从量的突破稳步迈向质的提升。

刘坤阳认为,发行人覆盖面和下沉度有望进一步提升。更多中小型科技企业、民营高技术企业将进入债券融资领域,形成多层次发行梯队。同时,产品谱系将更加丰富。科创资产支持证券、知识产权质押债券、科创绿色挂钩

债等基于特定底层资产或绩效目标的结构化产品有望增多,融资方式更加灵活多元。

相关配套制度仍需进一步完善。刘坤阳认为,当前,中小科创企业发债门槛依然偏高,对资产规模、盈利能力等方面的要求与轻资产、阶段性未盈利的现实存在错位;配套基础设施有待健全,知识产权评估处置机制不成熟,缺乏统一的科技型企业评价体系;投资者结构相对单一,对早中期、高成长潜力企业的信用定价能力不足。

姚宇彤表示,目前科创债发行人仍以央国企和大型龙头民企为主,且科创

债发行期限相较于科创投资周期而言依然偏短。

对此,姚宇彤建议,加快完善相关制度建设。创新产品结构,鼓励股债混合产品发行,允许科创债投资人分享发行人股权增值收益,实现风险收益平衡;支持担保、信用增进和信用保护工具扩容,为更多处于中低级别但具备核心技术潜力的发行人提供增信支持;加强市场培育,丰富投资者类型,提升高风险偏好投资人和长期资金的占比,增强科创债市场的包容性;继续加强投资者保护体系建设,完善违约处置机制。



时继的业业长江大桥合龙

服务业一头连着

五月十五日投资,一头连着消费,

贯通生产生活,创造

大量就业,关乎千行

百业、千家万户。

彻底破解堵点难点问题。

就服务业发展作出

重要指示,要求完整

准确全面贯彻新发展

理念,突出需求牵引、

改革攻坚、科技赋能、开放合作,深入实施

服务业扩能提质行动,推进生产性服务业

提质和消费性服务业提质,促进生活性

服务业高品质多样化便利化发展,培育更多

品牌,努力开创服务业高质量

发展新局面。

“十五五”开局之年,聚焦服务业发

展,一系列部署密集展开;“十五五”规划

纲要和政府工作报告都对服务业发展作出

专门部署;4月7日至8日,全国服务业

大会召开;4月21日,国务院《关于推进服

务业扩能提质的意见》发布;4月28日召

开的中共中央政治局会议指出,深入实施

服务业扩能提质行动。

新华社5月14日推出第三十二期“中

国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目,邀

请国家发展改革委产业发展司副司长李

春芳、国务院发展研究中心市场经济研

究所副所长刘涛、中国质量认证中心有

限公司董事长张程程,共话服务业扩能提

质。

发展服务业是趋势所向、产业所需、民生所盼

服务业是国民经济的重要组成部分,在国家发展大局中扮演着举足轻重的角色。

李春芳说,深入贯彻落实习近平总书记关于服务业发展的重要指示和全国服务业大会精神,促进服务业优质高效发展,既是趋势所向,也是产业所需,更是民生所盼。

从经济发展趋势看,服务业发展水平是衡量现代社会经济发达程度和现代化水平的重要标志。“十四五”期间,我国服务业规模连续迈上60万亿元、70万亿元、80万亿元台阶,稳增长作用持续增强,有力推动我国经济向高级形态演进。加快发展服务业,是顺应经济发展规律、推进高质量发展的客观要求。

党的十八大以来,我国服务业规模稳步扩大,质效持续提升,在支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容等方面发挥了重要作用。数据显示,今年一季度,服务业增加值占国内生产总值比重为61.7%,比上年同期提高0.4个百分点;对经济增长的贡献率为63.2%,比上年同期提高4.0个百分点,拉动国内生产总值增长3.2个百分点。

从产业支撑作用看,先进制造业和现代服务业互为支撑、相辅相成。李春芳表示,我国制造业规模连续16年位居世界第一,为服务业提供广阔市场空间。服务业是产业升级的关键引擎,只有强大的“中

国服务”,才能支撑更高端的“中国制造”。

刘钢认为,包括检验检测认证行业在内的生产性服务业,还有很大扩容空间。服务覆盖面有待进一步拓展,既服务传统制造业转型升级,也推动新能源、数字经济、智能制造等新兴产业发展。同时,服务链条也需要进一步延长,形成更完整、更高质量的服务闭环。

“服务业发展得越好,人民群众的高品质生活就越有保障。”李春芳说,从民生需求结构看,我国人均国内生产总值已超1.3万美元,居民消费需求正加快从商品消费为主转向服务消费为主。服务业也是就业“主渠道”,每年我国七成以上新增就业岗位在服务业领域。

养老服务事关亿万百姓福祉。张程程说,据测算,到2035年我国银发经济规模有望突破30万亿元,养老服务提质升级迎来宝贵机遇期。

刘涛表示,我国服务业发展成效显著,但与高质量发展要求相比,还存在一定差距。世界百年变局加速演进,人工智能等新兴技术创新不断突破,在多个服务领域率先实现应用,我国服务业发展既面临难得机遇,也要积极应对挑战。

“加快发展服务业,既是应对当前经济运行突出问题的现实之举,更是推进中国式现代化的战略选择,社会各界对此高度认同、积极响应、充满期待。”李春芳说。

准确把握服务业高质量发展方向

“需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作”——习近平总书记的重要指示明确了当前和今后一个时期服务业高质量发展的努力方向。

“需求牵引是‘源头活水’,改革攻坚是‘破冰之举’,科技赋能是‘提质引擎’,开放合作是‘登高之梯’。”李春芳表示,这十六字要求是开创服务业高质量发展新局面的“金钥匙”,环环相扣、相辅相成,既指明方向,又给出实招,清晰勾勒出服务业发展的新路径。

服务业的特点是通过提供服务满足生产生活需求,创造价值。刘涛认为,现阶段要以产业转型和消费升级需求为导向,推进服务业扩能提质。

“服务业的根脉在于需求,无论是制造业升级需要的研发、物流等生产性服务,还是老百姓期盼的养老、文旅等生活性服务,都蕴藏巨大发展空间。我们要朝着需求走、围着需求转,让服务业在满足需求中‘活’起来、在引领需求中‘强’起来。”李春芳说。

日前,智能助手“豆包”公布订阅收费价格,测试阶段月费最高达数百元。有用户感叹:“免费蹭人工智能(AI)的日子,是不是快到头了?”

中国新闻奖名专栏 金视角

眼下,多数AI产品的基础对话功能依然免费,付费服务主要面向有高阶需求的群体。不少企业的网络服务采用“基础功能免费+增值服务付费”的分档模式,以适配不同群体的使用需求和付费预期。按需选择、理性付费,才是正确的打开方式。

从免费引流到分档收费,有其市场逻辑。行业发展初期,大部分企业选择以免费服务吸引用户使用,既能开拓市场空间,也能实现对AI的训练。然而,随着算力成本不断走高,用户规模基本成形,企业要生存、要发展,不可能一直免费。但用户最关心的是:收费之后,服务真的会更好吗?

这种担忧并非多虑。不少互联网产品都曾上演“先囤粉、后宰客”的戏码。它们依托免费功能快速积累

收费要尊重

大量用户,在用户产生依赖感后缩减免费价格,测试阶段月费最高达数百元。有用户感叹:“免费蹭人工智能(AI)的日子,是不是快到头了?”

追求产品流量变现,不能以透支信誉为代价。AI服务的收费边界在哪里、后续保障能否跟上,既需

监管部门不妨关注定价的公平性与透明度,防止个别平台利用先发优势随意提价或设置消费陷阱。行业内部也可探索按算力消耗、功能水平推出参考标准,让用户花得明白、用得满意。

AI收费更不能变成“收割”。对用户而言,评判标准其实很简单,就是服务逻辑。付费后效率是否明显提升?体验是否

真正优化?钱花得值不值,用户的心里自有杆秤。好用,那就是一笔划算的投入。不好用,市场自然会用脚投票。AI服务赢得用户的信任,才能真正兼顾口碑和收益。

神舟二十三号计划近日择机实施发射

本报北京5月16日讯(记者郭静原)据中国载人航天工程办公室消息,神舟二十三号计划近日择机实施发射,飞船组合体16日转运至发射区。5月16日,神舟二十三号载人飞

船与长征二号F遥二十三运载火箭组合体已转运至发射区。目前,发射场设施设备状态良好,后续将按计划开展发射前的各项功能检查、联合测试等工作。

让生活更美好 让生产更高效

——“中国经济圆桌会”共话服务业扩能提质

新华社记者

刘钢认为,从产业升级需求出发,全链条补强包括检验检测认证在内的生产性服务业关键环节,将为中国经济转型升级筑牢质量基底,让创新更快落地、让产业更有韧性。

当前,我国服务业在市场准入、要素流动、监管模式、融合发展、开放合作等体制机制层面还存在一些障碍。李春芳介绍,为破解这些难题,《关于推进服务业扩能提质的意见》明确了优化准入、丰富场景、创新监管、深化试点、扩大开放等改革举措,让服务业在改革中获得新动能、在市场中打开新空间。

李春芳强调,科技就像给服务业装上“加速器”。人工智能、大数据、工业互联网等新技术的拓展应用,催生了智慧物流、数字文旅等新业态,让传统服务业“老树发新芽”、新兴服务业“小苗成大树”,为服务业降本增效注入强大力量。

张程程谈到养老产业发展时表示,将充分运用物联网、大数据、智能监测等技术,用科技提升安全保障水平,用数字化降低运营成本,让老年人享受更便捷、更高效的现代化服务。

随着制造业外资准入限制清零,服务业成为我国扩大高水平对外开放的重要着力点。2025年,我国服务业实际使用外资5451.2亿元,占全国实际使用外资比重逾七成;服务贸易进出口总额突破8万亿元,同比增长7.4%。

刘涛说,近年来我国持续扩大服务业对外开放,主要采取了三类措施。一是放宽外资准入,包括持续缩减外资负面清单管理目录;二是拓展开放平台,服务业扩大开放综合试点不断扩围,目前已达20个,覆盖东、中、西、东北地区;三是深化重点领域开放,包括试点取消多项增值电信业务的外资股比限制,试点设立外商独资医院等。

“服务业要想飞得高、走得远,必须进一步敞开大门、拥抱世界。”李春芳说,既要“引进来”吸收先进经验,更要“走出去”亮出“中国服务”名片,在国际合作中练本领、拓空间,实现互利共赢、共同发展。

抓住机遇培育更多“中国服务”品牌

《关于推进服务业扩能提质的意见》明确,到2030年,服务业高质量发展取得明显进展,服务业总规模迈上100万亿元台阶,质量更高、结构更优、品质更佳、活力更足的发展格局基本形成,培育更多“中国服务”品牌,服务业全球竞争力、影响力明显增强,人民群众获得感持续提升。

商务部新闻发言人就中美经贸磋商初步成果答记者问

新华社北京5月16日电 商务部新闻发言人16日就中美经贸磋商初步成果答记者问。

有记者问:5月14日,中美两国元首举行会晤,宣布中美经贸团队达成了总体平衡积极的成果。请问商务部能否介绍经贸磋商成果更多情况?

发言人表示,中美两国元首在北京举行会晤,深入讨论经贸问题,为两国经贸关系发展进一步指明了航向,提供了战略指引。

发言人说,5月13日,中美经贸团队在韩国举行经贸磋商,为两国元首会晤作了经贸领域的准备。磋商中,双方以元首重要共识为指引,秉持相互尊重、和平共处、合作共赢的原则,就解决彼此关注的经贸问题和进一步拓展务实合作进行了坦诚、深入、富有建设性的交流磋商。此后,双方就成果具体内容进行了密集磋商,取得了积极共识。

发言人介绍,目前,双方在经贸领域达成的初步成果主要有以下几方面:

一是双方继续落实好前期磋商成果,并就有关关税安排形成积极共识。

二是双方同意成立贸易理事会和投资理事会,讨论双方贸易投

资领域各自关切。双方将通过贸易理事会讨论有关产品降税等问题,原则同意对同等规模的各自关税产品降税。

三是双方将解决或实质性推动解决部分农产品非关税壁垒和市场准入问题。美方将积极推动解决中方在乳制品和水产品自动扣留、介质盆景输美,山东禽流感无疫区认定等方面的长期关切。中方也将积极推动解决美方牛肉设施注册、部分肉禽肉输华等关切。

四是双方同意通过一定范围产品的相互降税等安排,推动扩大包括农产品在内等领域的双向贸易。

五是双方就中方向美方采购飞机以及美方保障飞机发动机、零部件对华供应等达成有关安排,同意继续推进相关领域合作。

发言人表示,中美经贸磋商取得积极成果,说明双方秉持相互尊重、平等互惠的精神,通过开展对话与合作,是能够找到解决问题的办法的。目前双方仍在就有关成果的细节进行磋商。双方经贸团队将按照两国元首确定的共识方向,尽快锁定成果,共同做好落实,为下一步的中美经贸合作与世界注入更多确定性和稳定性。

(新华社北京电)