

天价世界杯该改改了 服务业开放创造新机遇⑤

文体市场面面观

价高达2.5亿美元至3亿美元,几乎是上届卡塔尔世界杯的两倍。中央广播电视总台拒签天价版权。经过多轮谈判,5月15日,双方共同宣布就国际足联世界杯新周期版权合作达成共识。

我们为什么不再为天价世界杯买单?因为中国市场变了。

中国球迷当然热爱世界杯。作为全球最具影响力的体育盛事,每届世界杯都能吸引数十亿人次关注,它不仅是足球的巅峰对决,更是一场跨越国界的文化盛宴。只不过,如今中国观众的选择更多元了。

守在电视机前看直播已不再是中国球迷的唯一选择。有人习惯在短视频平台刷进球集锦,也有人追随喜爱的解说员在不同平台间切换。用户想要的,不只是赛事信号本身,而是参与感、体验感和陪伴感。必须承认,所有衍生内容的繁荣都离不开版权的授权基础。但在授权框架下,价值重心已从“拥有版权”转向平台对内容的二次创作能力、场景延伸能力和生态组织能力。换句话说,版权只是入场券,真正决定用户黏性和商业回报的,是平台能否把一场比赛“拆开”并“重组”成更多触达用户的场景。平台的创新力增强,版权作为单一要素的稀缺价值可能就会被稀释。

中国球迷也不再满足于“看比赛”,而是追求“一起玩”。近两年,“苏超”“城超”等一系列草根赛事的火爆就是最有力证明;球迷愿意自费飞往一座陌生城市,只为观看一场业余甚至半业余级别的比赛。这是因为那里有他们认同的社区文化,触手可及的参与体验和朴素真挚的情感连接。这充分说明,体育内容的生命力不仅在于金字塔尖的职业赛事,更在于能够与普通人日常生活产生共振的多元场景。线下活动、社区联赛、达人内容共创等围绕核心赛事衍生出的“周边生态”,往往比单纯的看大赛、看直播更有吸引力。

与此同时,互联网平台的发展逻辑也发生了重要转变。天价版权模式,本质上是流量狂奔时代的产物。过去十年,从英超、西甲到NBA,从中超到CBA,中国互联网平台频频以数十亿元级别的合同刷新体育版权纪录,仿佛谁握有顶级版权,谁就掌握了流量入口。然而,随着流量红利见顶、资本市场回归理性,互联网公司已停止盲目“烧钱”,转而聚焦降本增效。会员收入、广告变现、电商转化,每一笔投入都必须有清晰的回报路径,“天价”买版权究竟值不值?需要谨慎考量。

近年来,无论是中超还是CBA,国内体育版权的整体费用持续回落,曾经被资本推高的泡沫正在出清。在此背景下,国际足联若仍沿袭“狮子大开口”的定价策略,显然已经不合时宜。

中国不只是一个拥有14亿人口的“超级票房”,更是一个内容生态高度发达、用户需求层次丰富的成熟市场。国际足联如果只盯着版权谈判桌上的数字,那盯住的只是一个正在缩小的存量蛋糕。如今,他们以更大的诚意、更合理的定价,赢得的是中国观众的真心接纳以及合作共赢的信心,收获的也将是一个更长远的未来。

中国市场变了,世界杯天价版权的时代一去不复返了。



文体市场面面观

跨境金融合作畅通要素流动

近期,在香港举行的“珠江香江 金融共赢”穗港金融合作推介会上,百余位穗港金融界人士齐聚一堂。会场内,政策解读、项目路演、业务洽谈同步展开,一幅跨境金融协同联动、互利共赢的生动图景徐徐铺展。

在国家稳步扩大服务业开放的大背景下,广州正以制度型开放为牵引,深度依托粤港澳大湾区建设,持续深化与香港在金融领域的规则对接、机制联通。从QFLP(合格境外有限合伙人)试点到跨境理财通,从融资租赁到绿色金融,一批金融创新举措加速落地,推动要素跨境流动更加顺畅高效。

协同路径双向互补

“此次穗港金融合作备忘录的签署,标志着两地合作正从单点突破走向系统集成。”广州市委金融办副主任俞薇说,本轮合作以《粤港澳大湾区发展规划纲要》和“南沙金融30条”为基础,在跨境商贸金融、绿色金融、数字金融等领域形成了清晰的协同路径。

俞薇介绍,广州有庞大的实体经济基础和跨境贸易需求,香港具备成熟的国际金融规则体系,双方在制度层面的对接空间很大。“在绿色金融方面,我们正推进绿色债券发行与转型金融标准衔接;在数字金融方面,围绕数字人民币应用等,也在探索新的合作场景。”

制度型开放的持续推进,为穗港合作提供了更稳定的预期。依托国家服务业扩大开放综合试点,“广州服开2.0”政策体系已在金融领域推出16条核心举措,覆盖跨境资金流动、金融业态创新等关键环节,让跨境金融合作有章可循、有路可通。

“粤港澳大湾区正加速从宏伟蓝图变为现实全景。”在安永港澳地区主管合伙人李舜儿看来,广州凭借服务业开放试点、南沙金融创新等政策优势,在跨境金融、数据流动、绿色金融等关键领域推出深层次改革;香港作为国际金融中心,凭借其与国际高度接轨的普通法体系、开放的资本流动机制以及高度集聚的专业服务能力,持续为内地企业“走出去”和全球资本“引进来”提供不可或缺的超级联系功能。她认为,广州的产业基础与香港的国际金融功能形成良好互补——一个提供应用场景,一个提供规则与通道,两者结合能够显著提升资源配置效率。

创新首单连接落地

制度协同加快转化为实实在在的跨

截至今年一季度,广州市南沙区——



跨境贸易投资高水平开放试点13项措施已全部落地

自由贸易账户累计开立近万户

跨境股权投资试点平稳推进

16家基金机构获批参与

跨境投资金额

超14.7亿元人民币

位于广州市南沙区的地标建筑——大湾区文化体育中心俯瞰图。刘伟摄(中经视觉)

境金融便利化成果,资金“双向流动”更加畅通。在南沙区,广州市首只人民币海外投资基金——金轨粤科(广州)股权投资基金完成境外投资落地。该基金通过QDLP(合格境内有限合伙人)试点实现“境内募资、境外投资”,成为穗港资本联动的标志性案例。

“这类业务过去审批链条长、环节多,现在通过试点机制,效率大幅提升。”广州市南沙区国资局局长廖晓生介绍,南沙区跨境金融创新呈现体系化、规模化推进态势:截至2026年一季度,南沙区跨境贸易投资高水平开放试点13项措施已全部落地;FT(自由贸易)账户累计开立近万户,搭建FT全功能资金池超260个,FT项下贷款折合人民币超2400亿元;跨境股权投资试点平稳推进,16家基金机构获批参与,跨境投资金额超14.7亿元人民币。

更具突破意义的是一批“从0到1”的创新实践——粤港澳大湾区首个“香港+保税港区”飞机跨境租赁项目、全国首单船舶租赁资产跨境保理业务、全国首单美元结算的跨境船舶租赁资产交易等多项创新业务相继落地,推动跨境金融规则加速打通,推进穗港金融合作不断走深走实。

在服务企业“走出去”方面,南沙探索“港澳企业+FT账户+跨境保函”模式,为

一家香港海上工程运输企业办理了跨境保函超6000万美元、跨境结算超1.4亿美元。“企业融资效率和便捷度显著提升,汇率风险也得到有效管理。”廖晓生说。

与此同时,QFLP试点持续深化,境外资本参与境内股权投资的渠道不断拓宽;跨境理财通产品体系不断丰富,居民跨境资产配置更加便利。

“随着跨境理财通、QFLP等机制不断完善,香港金融机构在广州的业务空间正在快速打开。”汇丰银行大湾区总经理李其乐说,“广州的产业生态、营商环境和区位优势,使其成为连接内地与国际市场的重要枢纽。”他认为,在当前环境下,这种“枢纽型城市”的价值愈发凸显,依托广州稳定务实的营商环境、丰富的人才基础、完备的交通基础设施以及活跃的制造业与服务生态,加之与香港的深厚联系,香港机构在广州大有可为。

金融开放更有温度

制度创新与机制改革,最终落脚到具体场景,转化为企业和群众看得见、摸得着的获得感,让金融开放更具民生温度。

在南沙从事文创行业的港澳青年江志成,就在企业扩张关键期拿到了中国银行“港澳青创贷款”。“这笔资金如同及时雨,补上了发展缺口,给了我们稳步扩张的底气。”针对港澳青年征信空白、缺

乏抵押物导致的“首贷难”,南沙联合银行机构深入19家港澳青创基地调研需求,推出专属普惠金融产品,累计为近20家港澳创业企业发放贷款超2500万元。

在广州市第一人民医院南沙医院的港澳居民健康服务中心,香港居民陈敏睿完成就诊后无需垫付费用,医疗费用由保险公司与医院直接结算。“以前要先垫付再理赔,现在方便很多。”她说。这一便利,源于南沙推出的跨境医疗直付服务,通过打通金融与医疗系统,重构跨境保险结算流程,让港澳居民在内地就医更省心。

在绿色金融领域,穗港规则衔接同样成效显著。南沙立足“粤港澳大湾区国际金融枢纽重要节点”定位,着力打造气候投融资示范样板,构建国际绿色资本流动“南方窗口”。一方面出台金融高质量发展专项扶持政策,对绿色贷款、绿色债券等给予精准激励;另一方面推动20个绿色项目获批超长期特别国债资金约4.5亿元,扩充信贷风险补偿资金池,引导25家区域合作机构累计向“双碳”领域企业投放贷款超124亿元,累计为绿色低碳企业降低经营成本超4.5亿元,切实减轻企业绿色转型负担。

“制度创新的最终目标,是让金融更好服务实体经济、惠及民生需求。”廖晓生表示,无论是支持制造业升级、服务企业出海,还是便利港澳居民生活,都是金融高水平开放的应有之义,也为服务业开放创造更广阔的新机遇。

近期,北京持续推进机动车停车治理专项行动——

“精耕细作”缓解停车难

本报记者 韩秉志

在超大城市治理体系中,停车问题长期被视为民生痛点之一。随着机动车保有量持续增长,有限空间与刚性需求之间的矛盾愈发凸显。近期,北京市持续推进机动车停车治理专项行动。记者从北京市交通委获悉,按照《2026年机动车停车治理专项行动计划》,北京聚焦民生需求,因地制宜挖潜各类停车资源,持续优化停车设施供给。

北京市交通委静态交通管理处四级调研员王燕燕介绍,截至目前,北京中心城区已通过挖潜利用居住区内及周边空闲地、桥下空间和人防工程等多种资源,新增停车场超100个、停车位1万余个,年度建设计划完成过半。

新增供给的背后,折射出北京停车治理更加重视盘活存量空间、提升资源利用效率的思路变化。位于北京西城区的什刹海畔,胡同纵横。在“胡同不停车”治理持续推进后,街道通行环境明显改善,但也面临着“车往何处停”的现实困扰。面对严格的规划条件与居民的迫切需求,西城区探索“疏堵结合”,建设简易自走式立体停车设施,在大新开胡同9号规划立体停车场项目。该项目规划设置3层停车设施,提供207个停车位,在不足四分之一足球场的地块上,开辟出约3倍于传统平面停车的容量。这种“向空中要空间”的方式,大大提升了有限土地资源的利用效率。

在具体运营层面,该项目实施精细化梯度定价政策,为符合条件的周边居民提供定向优惠车位,同时保留



部分车位市场化运营,既缓解了重点区域居民的停车压力,也通过价格杠杆引导车位资源合理分配。北京市西城区城管委交通综合科科长姜楠介绍,“我们建立街道统筹、社区协调、物业执行、居民监督的四级共治管理体系,社区牵头成立停车管理委员会,居民代表参与收费与服务监督,逐步形成长效管理模式。”

与什刹海侧空间挖潜不同,朝阳区双井地区则通过科技手段提升停车效率。在国贸世纪公寓,一座新建成的六层立体停车楼于今年2月试运行。该项目总车位从原有的25个提升到103个,在城市更新的背景下有效盘活了存量空间。

中国国际贸易中心股份有限公司工程部总监廖顺雨说,为提升车辆存取效率,该项目引用升降移智能停车系统,通过数智化调度平台实现自

动停放车辆。车主将车辆驶入指定区域后,无需自行寻找车位或倒车入库,平均约2分钟即可完成存取。

从更大范围看,北京对机械式停车设施的管理与更新也在同步推进。王燕燕介绍,2025年,北京市交通综合治理领导小组办公室已印发《关于规范机械式停车设备建设更新的指导意见》,对于存量的机械车库,一方面引导停车场经营企业分类管理,加强车辆引导停放;另一方面,针对已建成但利用率低或完全闲置的机械车库,鼓

励通过维修改造换取经营权等模式,引导社会资本采用市场化方式参与更新改造,并按程序要求给予市政府固定资产投资补助,提高社会资本参与改造的积极性。

随着治理专项行动持续推进,停车问题的解决不仅依赖于多建车位,而是依靠制度与技术的协同发力。据介绍,下一步,北京市、区交通部门还将通过持续推进有偿错时共享、新增道路停车设施等多种方式增加停车资源供给,服务市民停车需求。

口感不甜的水

问:夏天来了,各色水果陆续上市。许多消费者在享受舌尖上的美味时,却对水果含糖量存在认知误区,觉得口感甜就是高糖、不甜就是低糖,随意敞开来吃。如何精准区分高甜水果、规避食用误区?

答:日常常见的高甜水果主要包括荔枝、芒果、榴莲、龙眼、葡萄、冬枣、甘蔗、熟透香蕉等。

从含糖量标准来看,高甜水果含糖量普遍在15%以上,部分品类可达20%至25%;而普通低糖水果含糖量大多低于10%,中糖水果含糖量介于10%至15%之间。

其核心区别不仅是甜度口感,更在于碳水负荷、升糖速度差异。高甜水果糖分密度高、升糖相对更快,热量富集度更高,过量食用更容易造成糖分堆积。

口感甜度≠实际含糖量

水果甜度由糖分种类、有机酸、膳食纤维共同决定,口感甜度和实际含糖量并不画等号。

部分吃起来清淡、微酸甚至不甜的水果,实则是“隐形高糖选手”。例如山楂、

酸涩爽口、甜度不突出,但含糖量普遍超15%,远超西瓜、草莓等清甜水果。这类水果因含有果酸、单宁等物质,中和了甜味,掩盖了高糖属性,很容易让人误判,不知不觉摄入过量糖分。

日常应科学食用

长期过量摄入高甜水果,会带来多重健康负担。一是易造成热量、糖分超标,引发体重上升、脂肪堆积。二是会加剧血糖波动,增加代谢负担,尤其不利于血糖异常人群的健康管理。影响胃肠道、加重身体炎症反应。

科学食用高甜水果可遵循以下原则。一是控量食用。健康人群每日水果总量控制在200克至350克,高甜水果单次少量摄入,不扎堆、不暴食。二是选对时间。优先放在两餐之间食用,避开空腹、睡前时段,平稳血糖波动。三是品类搭配。高甜水果搭配低糖水果、高纤维水果交替吃,均衡膳食结构。四是特殊人群慎食。血糖偏高、体重超标人群,尽量减少高甜水果摄入,优先选择低糖品类。

更多报道 请扫二维码 (文/本报记者 吴佳佳)

