

不要误读低空经济发展政策

近期,某地禁飞禁售无人机的新闻引发社会广泛关注。“国家将限制低空经济发展”“市场存在巨大泡沫”等流言不胫而走,对我国低空经济政策存在严重误读。须谨防错误舆论干扰产业发展。

救援效率;拓展低空旅游、空中通勤等新场景新业态,能满足消费者多样化需求,进一步释放消费潜能……除传统工业、农业、服务业外,低空经济正持续丰富应用场景,市场需求不断增强,呈现巨大潜力。

能驶入规范通道。只有安全可控,低空开放的空间才能更大;只有在安全轨道上,低空经济才能行稳致远。

发展低空经济已成为多地产业布局热点,但不可盲目跟风。受空域条件、城市定位、产业基础和应用场景等条件制约,并非所有地区都适合全面铺开建设。产业发展不能一哄而上,否则就可能一哄而散。各地应结合自身资源条件,统筹产业基础、应用场景、数字基建等禀赋,切忌盲目上马起降场站、跟风布局飞行器产业链。因地制宜、理性布局,走差异化、特色化发展路径,才能真正把低空经济做成新增长点。

培育新兴产业是一场拉力赛,不可能一蹴而就。在此过程中,应保持战略耐心,给予新技术、新业态、新模式足够的成长空间。当前部分低空项目尚处在示范性、临时性阶段,缺乏高频刚需支撑,还应有序促进应用场景开放,推动产业向规模化、规范化方向发展。

作为新兴经济形态,低空经济具有辐射面广、产业链条长、成长性和带动性强等特点。利用低空飞行器点对点运输,能大幅缩短物流配送时间;在应急救援、医疗运输、城市巡检等场景中,低空飞行器能有效克服复杂地形,提高

救援效率;拓展低空旅游、空中通勤等新场景新业态,能满足消费者多样化需求,进一步释放消费潜能……除传统工业、农业、服务业外,低空经济正持续丰富应用场景,市场需求不断增强,呈现巨大潜力。

安全合规是低空经济可持续发展的前提。当前,无人机“黑飞”、偷拍等乱象在部分地区频发,威胁社会公共安全、侵犯公民个人隐私。为低空经济划定红线,实则是为合法有序的低空活动腾出空间。明确安全边界后,物流配送、应急救援、城市巡检等应用场景才

河南许昌做精做优动力电池材料产业

胖东来式

服务理念

2026年5月17日 星期日
农历丙午年四月初一

ECONOMIC DAILY

今日12版

经济日报社出版

中国经济网网址: http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68 第15644期(总16217期)

本报郑州5月16日讯(记者夏先清、杨子佩)近年来,河南省许昌市通过政府引导、行业对标、全面升维,将胖东来从一个商业案例打造成为城市品牌,走出了一条品质消费发展路径,持续激发消费市场活力。数据显示,2025年,许昌市社会消费品零售总额达1869.7亿元,同比增长7.1%。其中,住宿和餐饮业零售额338.0亿元,增长5.6%。

早上7点,许昌胖东来天使城门前已排起长队,人群中不乏拖着行李的游客。他们从全国各地奔赴这里,只为体验一家超市的魅力。

如何将顶流商超的“流量”,沉淀为一座城市的“留量”?许昌将胖东来代表的品质、诚信等价值理念,系统性植入城市发展基因。去年以来,许昌发布《学习“胖东来式”服务理念 实施优化营商环境“6433”工程工作方案》《推广“胖东来”经验以高品质服务助推高质量发展实施方案》等文件;同时,组织专家、企业家和消费者代表,将胖东来实践中验证成功的服务标准进行科学提炼和行业适配,形成覆盖零售、餐饮、住宿、文旅等12个领域的服务规范,系统性构建品质消费生态。

拥有数十家老店的引龙街,是观察许昌服务转型的一个窗口。为更好承接胖东来带来的流量,当地启动引龙街改造工程,拓宽道路、优化环境、增加公共休息区。曾经的老街经过改造提升变身消费新地标,进一步丰富了品质消费的场景。

许昌大诚小胖文旅有限公司负责人魏小胖告诉记者,胖东来是游客认识许昌的窗口,但最终留住他们的,是整座城市的风景与温度。

“十五五”时期,许昌将着力打造品质消费的标杆之城,继续推广“胖东来式”服务理念,创新消费场景,畅通消费渠道,打造放心消费环境,叫响“品质许昌”品牌,建设全国重要的特色消费目的地。



债市“科技板”落地一年来发行规模达2.6万亿元——

科创债市场生态更趋成熟

本报记者 陈果静

5月7日,债市“科技板”落地运行已满一周年。一年来,债市“科技板”实现快速发展,配套规则持续细化落地,供给规模持续扩容,主体结构不断丰富,一个更具适配性、包容性和可持续性的科创债市场生态正在加速形成。

规模爆发式增长

债市“科技板”设立以来,截至今年5月7日,科创债发行规模达2.6万亿元。

“科创债规模的爆发式增长,是政策支持、市场需求与投资认可三者同频共振的结果。”第一创业投行业务团队负责人刘坤阳表示,通过发行条款、信息披露、中介服务差异化制度安排,债市“科技板”的推出为科技型中小企业开辟了专属的直接融资通道。

“科创债填补了企业中长期稳定资金这一缺口,成为企业补充资金的重要选项。”刘坤阳表示,在加快发展新质生产力、推进高

水平科技自立自强的背景下,硬科技领域的研发投入、成果转化和产能扩张资金需求旺盛。与此同时,市场投资者对科创债的认可度持续走高。再加上科创债发行主体总体信用资质较好,募集资金明确投向集成电路、人工智能、生物医药等国家战略重点领域,契合了配置型资金对兼具安全性与政策导向性的偏好,供需两端高度匹配。

科创债机制持续优化。今年3月,中国银行间市场交易商协会发布《关于进一步优化科技创新债券机制的通知》,围绕发行主体扩容、资金用途精细化等四方面升级规则。此外,还通过优化增信机制,合并设立科技创新与民企债券风险分担工具等,着力加强风险分担、缓解市场担忧情绪,助力疏通民营、中小科创企业融资堵点。

东方金诚研究发展分析师姚宇彤表示,相关政策从丰富债券条款创新、推行发行绿色通道、健全风险分散分担机制、创新信用评级体系等方面降低科创债发行门槛,

鼓励科技型企业及股权投资机构发债。此外,多地政府部门也出台支持政策,鼓励企业积极发行科创债。在政策支持下,科创债规模快速增长。

参与主体更多元

从发行主体看,除科技型企业外,银行、券商等金融机构已成为科创债的重要参与力量,以债促贷、以债促投的乘数效应正在加速显现。

“发行主体持续扩容。”刘坤阳表示,除传统工业企业和信息技术企业外,科研院所改制企业、高新技术产业园区运营公司、高校背景的科技成果转化平台等新型主体开始出现在发行人名单中,科创债的外延正从“科技企业”扩展至“科技创新生态”。

民企科创债发行规模占比表现亮眼。东方金诚统计显示,债市“科技板”落地以来,截至今年4月28日,广义民企科创债发

行规模占比15.7%,较同期非科创债民企发行占比高10个百分点。

科创债的发行期限也更符合科创企业的需求。科创债发行期限以1年期、3年期和5年期为主,发行规模占比分别为17.1%、40.5%和28.1%。其中,股权投资机构科创债平均发行期限为5.58年。姚宇彤表示,这符合科创投资周期对长期稳定资金的需求。尤其是今年3月,银行间市场交易商协会引导企业发行中长期科创债以来,科创债发行期限明显拉长,4月金额加权平均发行期限为4.6年,较2月拉长1.02年,为债市“科技板”落地后科创债平均发行期限最长的月份。

姚宇彤认为,科创债拓宽了科技型企业的直接融资渠道;同时,金融机构和私募股权投资机构作为科创债发行主体,将募集资金用于科技贷款投放、科技创新领域投资等,有助于发挥债市资金杠杆撬动作用,强化对科技型企业的全生命周期支持。(下转第二版)

资金、仓容、监管配套措施到位——

夏粮旺季收购即将启动

本报记者 刘慧 赖奇春

秋粮收购圆满收官,夏粮收购工作即将全面启动。国家粮食和物资储备局透露,今年夏粮旺季收购将从5月下旬持续至9月底。初步分析,今年小麦旺季收购量1亿吨左右,约占产量七成,与上年基本持平。国家粮食和物资储备局相关负责人表示,目前夏粮收购工作准备充足,市场化收购与政策性收购并行,资金、仓容、监管配套措施到位,有能力确保夏粮颗粒归仓。

夏粮收购是否顺畅,资金和仓容是两大关键。国家粮食和物资储备局粮食储备司司长罗守全表示,国家粮食和物资储备局健全粮食收购融资机制,指导各地用好粮食收购贷款信用保证基金,加强银企对接,拓宽资金来源,多渠道保障粮食收购资金。充分挖掘仓容潜力,千方百计扩大收储能力,目前各地已准备夏粮收购仓容1.1亿吨,能够满足农民售粮需要。

粮食价格始终是农民最关心的问题。如何守住农民“种粮卖得出”的底线,促进粮食价格保持在合理水平?罗守全表示,将统筹做好市场化收购和政策性收购,突出抓好市场化收购。充分发挥市场机制作用,引导各类主体积极入市收购,鼓励各类粮食企业带头入

市,始终在市,增强市场信心。指导各地加强粮食产销衔接和农企对接,引导种粮大户、家庭农场、农民专业合作社、经纪人等适时适价售粮。深入实施优质粮食工程,促进产业转型升级、企业增效、农民增收。加强市场监测预警和信息发布,稳定市场预期。精心组织政策性收储,及时在符合条件的地区启动最低收购价执行预案。充分发挥各级各类储备吞吐调节作用,加强中央和地方两级储备收储轮换协同运作,保障粮食市场平稳运行。为给夏粮收购腾出市场空间,国家有关部门已于4月底暂停最低收购价小麦销售。

小麦是我国重要的口粮品种之一,每年产量在1.4亿吨左右,需求量在1.3亿吨左右,产大于需。当前主产区小麦收购均价为每斤1.25元(三等,下同),高于国家公布的最低收购价每斤1.19元水平。

国家粮食和物资储备数据中心主任王晓辉表示,在新陈交替阶段,小麦市场整体呈现出“市场购销两旺、价格运行平稳”的特点。我国小麦库存充裕,新季小麦长势正常,供应有保障。我国小麦制粉消费占小麦消费的65%左右,是小麦消费中最刚性、最稳定的组成部分。

随着消费需求升级,专用粉需求保持高速增长,健康功能粉需求稳步扩张。小麦价格呈现稳中偏强走势。3月份,受地区冲突影响,国际农产品价格普遍上涨,进一步助推市场看涨情绪,3月底主产区普通小麦进厂价格一度涨至近两年高点。当前经营主体已将关注重点转向新麦,部分粮食贸易主体和用粮企业已提前腾仓,做好收购准备。

夏粮收购是全年粮食收购工作首战,收购秩序直接关系到农民能否拿到“现钱”、能否卖上“公平价”。国家粮食和物资储备局执法督查局局长陈玲表示,将全面加强粮食流通监管,深入推进“铁拳行动”,聚焦粮食流通重点环节和收购高峰等关键节点,严厉打击“打白条”“转圈粮”“出库难”等违法违规行,着力保护售粮农民、粮食经营者合法权益,有效维护粮食流通秩序。

今年夏粮收获时间较上年推迟一周左右,极端天气风险依然存在,防灾减灾不可松懈。罗守全表示,将加强与气象部门沟通,做好极端天气提醒服务,帮助农民和企业合理安排粮食购销活动。同时,加强储粮技术指导,发挥粮食产后服务中心作用,助力减损增收。

导读

- AI收费要尊重服务逻辑 2版
- 服务热线要真正热起来 4版
- 丰俭由人来观鸟 9版
- 天价世界杯该改变了 3版
- 到香港去修国产大飞机 7版
- 递出一张国门名片 10版

5月15日,在首届中国新文创市集暨潮玩游园会上,工作人员在介绍特色文创产品。当日,首届中国新文创市集暨潮玩游园会在北京开幕。 本报记者 赵晶摄

本报北京5月16日讯(记者齐慧)中国国家铁路集团有限公司最新数据显示,今年前4个月,全国铁路发送旅客15.55亿人次,同比增长6.8%,铁路客运呈现量质齐升的良好态势,有力保障了人民群众平安有序出行。

客运产品供给精准高效。前4个月,全国铁路日均开行旅客列车11574列,同比增长6.3%。保持普速列车开行规模,持续开好公益性“慢火车”和“乡村振兴”列车,方便边远地区人民群众出行。精心组织跨境旅客运输,提升口岸通关便利化水平,促进跨境人员往来和经贸交流,中老铁路发送跨境旅客14.3万人次,同比增长36.3%,广深港高铁发送跨境旅客1177.7万人次,同比增长14.8%。积极适应国家过境免签政策带来的客流增长,为外籍旅客“坐着火车游中国”提供多语种服务和出行便利,全国铁路发送外籍旅客782.9万人次,同比增加33.9%。

旅游列车激活消费潜能。铁路部门积极对接各地文旅部门,大力推动铁旅融合发展,推动“火车向着景区开”,打造“铁路+”消费新场景,积极服务赛事、展会、演艺、研学等多元出行需求,定制化加开“球迷专列”“歌迷专列”“研学专列”主题列车,吸引新兴客流,有效拉动沿线文旅消费。

旅客出行服务提质增效。顺应旅客美好出行期盼,铁路部门持续提升客运服务品质,让旅客出行更加方便快捷、温馨舒适。“静音车厢”服务拓展至超8000列动车组列车,“爱宠行”服务覆盖高铁车站增至126座、列车增至265趟,“轻装行”服务试点覆盖111座车站。

前日

客运呈现量质