

阅读消费不止于书

本报记者 李丹

出版机构为阅读提供源源不断的精品图书；各类书店主动升级阅读空间、开展阅读推广活动；众多阅读推广人站上讲坛，分享读书心得与阅读故事……随着《全民阅读促进条例》正式施行，全民阅读活动呈现场景拓展、融合创新的蓬勃态势，吸引更多人走进阅读、亲近书香。

精品好书源源不断

今年春天，全国各地以首个法定“全民阅读活动周”为契机，开展了一系列形式多样、覆盖广泛的阅读推广活动。在湖南长沙，2026岳麓书会与第33届长沙图书交易会首次合并举办，线下观展人数突破11万人次，线上参与超558万人次，交易总码洋近12亿元；北京朝阳站交通枢纽连续19天开设书香市集，引入图书、文创、非遗美食等多元业态，累计服务旅客超30万人次；青岛在全市10个地点同步开启阅读惠民市集，推出购书折扣与超值赠书活动。

在河北石家庄举办的惠民书市上，各具特色的主题展区、精品好书与沉浸式体验吸引着络绎不绝的读者。“本届书市，各家出版社都拿出了‘压箱底’的好书，让每一位来逛书市的读者不虚此行。”河北出版传媒集团市场营销部副主任王福仓说。

花山文艺出版社从非遗刺绣中获取灵感，推出“刺绣中的中国故事·花中书”系列。《每一只你都惹不起》《南山又花开》将书籍装帧与传统刺绣工艺完美融合，书籍合拢即成为一只刺绣小包。“我们的图书不仅能阅读，还可以作为配饰进行着装搭配，可背可拎。去年刚推出就被抢购一空。”花山文艺出版社副总编闫韶瑜说。

河北美术出版社对已有的经典《西游记》连环画IP进一步开发，不仅推出新版《西游记》连环画，还开发出彩绘版、收藏版和多语种版本。“新中国成立初期，我社承接了《西游记》连环画创作，当时集结了南北众多名家绘制，十分珍贵。”河北美术出版社图书发行部主任张永明介绍，他们通过对传统经典IP进行数字技术活化，让绘画“动”起来，赋予经典作品新的生命力。

惠民书市期间，河北省同步推出阅读戏剧周，安排6场剧目演出与10场图书主题戏剧快闪活动，推动“阅读+”多元业态融合，打造沉浸式、互动式阅读场景。在儿童音乐剧《七耳兔》的演出现场，演员不时与台下小观众互动，气氛非常热烈。“孩子不停地问我，能不能让她上台去和演员一起表演，还让我给她买《七耳兔》的书。”观众张玉娟说。记者看到，剧场门口设置了主题摊位，同步销售同名绘本，吸引了不少小观众前来选购。

塑造多元消费场景

石家庄书城是河北省最大的图书门店，也是集阅读、休闲、体验、沙龙、聚会于一体的站式文化消费综合体。

走进书城，记者立刻被一层特设的非遗展示区吸引。这块专门划出的区域陈列着定瓷、面塑等非遗作品，展现出传统文化有



消费者在广西南宁漓江书院未来方舟店选购图书。 曾祥忠摄(中经视觉)

小朋友和家长在河北省石家庄市图书馆儿童区阅读。 陈其保摄(新华社发)

机融入现代生活的日常场景。区域内配套打造的“啡页书咖”延伸多元阅读体验，为市民读者提供了休闲空间。

步入四层的少儿图书及绘本区，科技氛围浓厚起来。MR沉浸式体验区、色彩小屋等趣味区域的打造，吸引孩子们在阅读中探索广阔世界。书城还依托新华·探索博物馆常态化开展主题科普活动，吸引不少家长带孩子参加。

除了汇集10万余种优质图书外，书城还立足文化服务主业，深度探索“书店+”多元融合发展模式。“石家庄书城经理檀岭岭介绍，石家庄书城常态化开展“悦享周末”系列主题活动，推出非遗展示、特色市集、手工体验等多元活动；开展“悦享周末·遇见书香”户外阅读活动，将优质阅读服务延伸至城市各处。

在未来之城河北雄安新区，科技力量被注入图书门店各个角落。雄安新华书店自开业以来，便以“未来之城：妙不可言 心向往之”为建设目标，依托大数据、AI智能机器人、RFID自助结算等智慧元素，创新服务模式，提升读者体验。

一进门，书店的智能服务机器人“小阅”便迎上前来，只需说几句话，机器人就可以通过智能检索，带领读者快速找到图书、文创、活动等所在位置。书店的自助结算机支

持线上下单、现场结算两种方式，只需感应图书，一键结算、扫码支付，30秒内即可完成结账。店内水吧引入了咖啡机器人“鲍勃”，轻点触屏，机器人即可完成咖啡制作、拉花和焦糖打印等程序，不到2分钟，一杯热腾腾的咖啡就送到顾客手中。

“书店还提供借阅服务，读者预交书款，既可用于购书，还可以免费享受对应期限的借阅权益，实现了买书、借书双便利。”雄安新华书店门店经理高子歌介绍，书店为借阅服务专门设计了IP形象“桩桩”，并围绕这一形象开发了系列文创产品。“‘桩桩’一开始是一节小木桩，读者不断借阅图书，就是对它不断进行浇灌，最终使它长成一株枝繁叶茂的大树。这个过程给了读者更多参与感，也寓意着希望每一位读者在阅读的滋养下茁壮成长。”高子歌说。

数字技术拓宽边界

在互联网全面渗透生活的当下，短平快的碎片化内容持续挤占闲暇时间，静下心来进行深度研读变得殊为不易。“平时大部分时间被碎片化阅读、浅阅读占据，感觉阅读缺乏明确的方向，取得的效果也不明显。”河北石家庄读者史忠说。

“浅阅读一直存在，而算法将这一形态无限放大。大数据精准捕捉用户阅读偏

好，形成‘阅读—推送—再阅读’的信息闭环。人们长期困在同质化、扁平化的信息茧房中，认知视野受限，独立思考能力弱化。”青岛大学文学与新闻传播学院副院长、青岛大学全民阅读研究中心主任张文彦说。

对于青少年来说，数字娱乐、短视频内容的吸引力更强，容易使其陷入娱乐化浅阅读误区。河北省作家协会副主席李浩表示，要守住青少年深度阅读与纸质阅读习惯，以政策引导、氛围营造等方式筑牢阅读根基，唤醒他们的内在阅读需求，引导他们主动接触经典名著、品读有厚度的文本。

专家表示，要让人工智能、大数据等前沿技术成为消解阅读壁垒、降低阅读门槛、赋能经典传播的助力。“良性的数智技术通过可视化呈现、文本深度解读等形式，拆解经典著作、专业文本的理解难点，帮助读者直击知识内核，让不同天赋、不同基础的人都能找到适配的阅读路径。”张文彦说。

“在深度研读层面，AI工具已成为解读经典的得力助手。”韬奋基金会副理事长兼秘书长魏玉山说，比如进行古文繁简转换、文言文白话释义、诗词典故溯源解析等，能够轻松化解《史记》《资治通鉴》等名著的阅读障碍。“应扬长避短，善用AI助力经典研读，主动屏蔽娱乐化内容干扰，让数字技术真正服务于深阅读。”魏玉山说。

最近，一种叫“拼豆”的手工潮玩在儿童和年轻人中间火了。五颜六色的小豆子在模板上排列成图案，熨斗一烫便融合成挂件、杯垫、装饰画等，简单又解压。打开社交平台，拼豆教程丰富多样，从卡通人物到明星肖像，从马卡龙配色到多巴胺配色，手工创作者的想象力被持续点燃。

拼豆热度在数据中可见一斑。抖音生活服务发布的2026年春节消费数据显示，春节假期“Z世代”在抖音的拼豆团购下单量同比增幅超90倍；京东等平台相关商品销售额超7500万元，同比增长近300%；截至今年3月底，小红书2026年非商业拼豆笔记达36.53万条。

然而，就在拼豆热潮席卷线上线下的同时，拼豆安全问题给我们敲响了警钟。据报道，今年3月，山西运城一名小女孩在用拼豆配套熨斗熨烫图案时，熨斗突然起火，导致手部被严重烫伤。

近日，北京市市场监督管理局也查处了一批来源不明的拼豆玩具，这些玩具未通过国家强制性3C认证，部分采用低成本劣质塑胶材料制作。此类材料热稳定性差，高温环境下易分解释放甲醛、苯、甲苯等有毒有害气体，会对消费者身体健康造成直接且严重的危害。

让拼豆这个美好的创意产业不沦为安全隐患的重灾区，需要商家、消费者和监管部门各负其责、共同发展。

对于商家而言，不能只图爆款红利而丢掉安全责任。生产企业要严格执行强制性标准，从塑料原料采购到色粉添加，绝不能为了压缩成本使用不安全的材料。品牌方在产品上架前，应当将豆粒和配套电熨斗送第三方机构进行全项检测，把安全合格报告作为进入市场的基本门槛，而不是等到被曝光后再补救。

对于消费者而言，追逐潮流不能放弃理性判断。认准产品检测报告和3C认证标志，不要被低价和精修图冲昏头脑。拼豆操作时尽量选在通风良好的空间，电熨斗远离纸张、窗帘等易燃物品；亲子拼豆时，家长更应全程陪伴。一旦发现产品有刺鼻气味或电熨斗有异常发热等问题，要果断保留证据并向平台和监管部门投诉。

针对拼豆这类新兴手工产品，监管部门一方面要通过常态化的专项抽检和消费警示，及时曝光不合格产品，让违法者付出代价；另一方面要加快推动拼豆行业的团体标准或地方标准出台，让企业有明确的规范可依。同时畅通投诉举报渠道，对消费者反映集中的问题快速响应，让监管走在风险前面。

拼豆拼的是创意、是耐心，更是一份对美好生活的热爱。但没有安全托底，一切美好都可能瞬间破碎。从选材到操作，从销售到监督，每一个环节都守好安全这道门，拼豆消费热才能更长久、更安心。

本版编辑 曾诗阳 美编 吴迪

湖北宜昌探索生态产品价值实现——

零碳消费新时尚

本报记者 柳洁 董庆森

初夏的清晨，海拔1200米的湖北省宜昌市夷陵区百里荒景区，晨光洒满连绵的高山草甸。景区入口处，游客舒婧楠被一块“绿色行动 零碳旅游”的海报吸引。她拿出手机扫描“鄂林碳惠”小程序，输入从市区往返的交通方式和行程安排。几秒钟后，系统提示：本次旅程预计产生碳排放约15公斤，支付15元购买林业碳汇，即可抵消足迹并兑换景区优惠。

“花15元，既做了环保，还能享受游玩折扣，挺划算的。”舒婧楠爽快地完成了支付。这张小小的电子凭证，不仅是她个人低碳旅游的证明，也是夷陵区探索生态产品价值实现的一个生动体现。

百里荒景区副总经理董明介绍，所谓林业碳汇，就是森林吸收二氧化碳的功能。游客购买的15元碳汇，相当于为森林“支付”了吸收15公斤二氧化碳的生态服务费。

他给记者算了一笔账：景区年接待游客超过200万人次，如果其中10%的人选择购买碳汇，每年就能贡献约3000吨的碳减排量，这相当于种植了15万棵树。董明表示，景区募集的碳汇资金将全部用于当地植树造林，助力生态环境改善。

这并不是百里荒第一次尝试“零碳”。作为全国第六批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，这里累计投入生态修复资金超过1.5亿元。2025年7月，景区举办帐篷露营季活动时，就通过“鄂林碳惠”小

序测算24.78吨碳排放并购买相应碳汇，实现了活动“零碳”目标。今年年初，2026年湖北省“体育过大年”分会场活动在宜昌市夷陵区举办，主办方创新融入“冰雪+体育+年味+低碳”元素，通过认购22.78吨二氧化碳当量的“鄂林碳惠”，精准抵消了活动全过程的温室气体排放。这是夷陵区首单零碳活动的碳票交易，也是首单林业碳汇签发后的首个市场化应用场景。

今年2月5日，夷陵区成功签发首单林业碳汇——“夷陵樟村坪林场鄂林碳惠项目”，并在“鄂林碳惠”平台上线交易。这张森林的“碳汇身份证”，将监测期内产生的2522.96吨二氧化碳当量转化为可量化、可交易的绿色资产，让曾经“沉睡”的林业资源被有效激活。

“过去，林木资源的生态价值难以量化，现在有了碳汇，每一吨碳汇都可以像商品一样挂牌交易。”夷陵区林业局党组成员、副局长陈思思表示。

在夷陵区，碳汇正从一种企业端的交易品，转变为大众可参与的消费品。今年春季义务植树期间，夷陵区创新推出了“云端植树”模式，公众通过“鄂林碳惠”小程序购买碳汇，就可以线上履行植树义务。活动期间，社会各界自愿认购碳汇量达56.361吨二氧化碳当量。“这打破了时空限制，把抽象的‘碳中和’理念，变成了指尖可触及、人人可参与的绿色行动。”陈思思说。

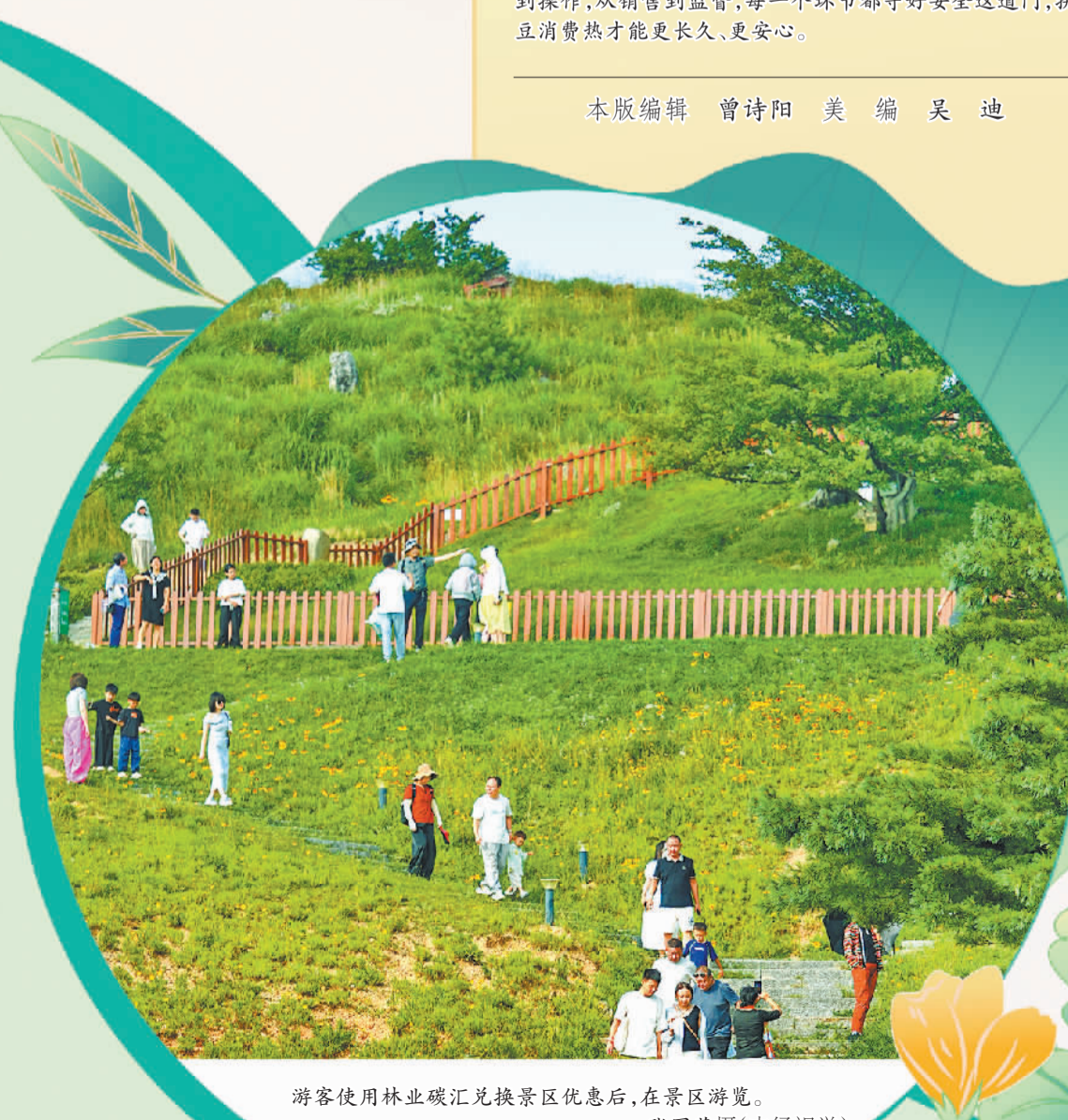
这种“林业碳汇+”的模式正在不断拓展边界。根据最新获批的《夷陵区国土空间总体规划（2021—2035）》，当地明确提出要保护森林资源，提升生态固碳能力。

夷陵区一方面坚持试点扩面，在樟村坪林场首单碳汇签发的基础上，持续推进碳汇开发，实现“保护—增汇—收益—再保护”的良性循环。据测算，樟村坪林场具备开发条件的林地有约4万亩。另一方面大力推广“林业碳汇+零碳活动”，鼓励党政机关、企事业单位在举办大型活动时认购碳汇，同时在各旅游景区推广，让更多人成为生态文明建设的参与者和受益者。

夷陵区是三峡大坝所在地，是亚洲第二大磷矿腹地，肩负着“一江清水东流”的特殊使命。近年来，当地在林业建设上下足“绣花”功夫，全区森林面积已增长至242281.53万平方米，森林覆盖率达70.45%。

高覆盖率的背后，是发展逻辑的深刻变革。以往，山林的经济价值往往依赖于传统经营利用；如今，通过碳汇交易，空气也能变成真金白银。夷陵区坐拥3个5A级景区、7个4A级景区，旅游业在地区经济中占据极高比重，而旅游的底色正是林业。

“购买碳汇，既是为森林的二氧化碳吸收能力买单，也是为生态修复做贡献。”陈思思说，“碳汇让生态服务有了价格，让保护者获得回报，让使用者付出成本，公平又有效。”



游客使用林业碳汇兑换景区优惠后，在景区游览。 张国荣摄(中经视觉)