

江苏徐州：热点变特点留住游客脚步



江苏徐州文庙街区舞动汉风。周广金摄(中经视觉)

2025年
徐州开展“淮海新消费”等
主题活动 4100余场

消费品以旧换新带动消费 210亿元

社会消费品零售总额 增长5.5%

旅游总收入 增长10%

江苏徐州云龙湖。

(资料图片)

5月,正是出游好时节,江苏徐州又一次成为各地游客争相打卡的热门目的地。刚刚过去的“五一”假期,徐州市A级旅游景区、乡村旅游重点村、夜间消费集聚区、文博场馆、休闲街区、度假区去重后接待游客总量达307.99万人次,同比增长10.64%;游客总消费33.25亿元,同比增长10%。时针拨回3年前,凭借地道烟火气和深厚文化底蕴,徐州不断在网络出圈,变成游客眼中的网红城市。有人认为“文旅红不过一两年”,如今的徐州,能否继续留住游客的脚步?流量红利之下,城市发展又沉淀了哪些宝贵成果?

加强品牌塑造

“最早关注徐州,是被烧烤、老豆腐、酱香冷面等美食吸引,走进来有意外收获,丰富多彩的文旅活动极具特色,让人来了还想来。”山东滕州游客林琳每年都会带家人来徐州度假,她说,行走在徐州的街巷里,既感受到文化底蕴,也尽享市井烟火,让人忍不住放慢脚步。

从工业城市到网红城市,徐州成为被关注的热点最初源于烟火共鸣,网友自发种草,进而形成了广泛传播热度。

徐州阿花婆冷面店老板吴梅是当地特色冷面烹饪的第三代传人。徐州成为网红后,原本就食客盈门的小店更加火爆了。“全国各地的游客短时间涌过来,开门之前就开始排队,一天最多曾卖出4000多碗。”吴梅介绍,店里的肉酱、骨汤都是自己做的,原汁原味,香菇、蔬菜丸子等食材全部亲自采购,一碗面卖9.9元,薄利销售,只为给食客们提供满意的体验。“城市走红带火了小店,我们更应该精细做好餐饮,让网红热点变成持续吸引游客的特点。”吴梅说。

走进徐州户部山历史文化街区的蘇好禾戏马台文创点,不少游客在此驻足,主理人吴菲正在介绍印有楚霸王、虞美人等文化元素的点心礼盒。“网红不是一阵风,而是让更多人了解徐州、爱上徐州的契机,小店推出了22款产品,其中10多款融入徐州本地历史文化的糕点卖得最好,节假日日均能卖上千盒。”吴菲说,在徐州网络热度起来后,大家也担心热度会退去,后来发现,只要用心做服务,将文旅特色融入产品,回头客就会变成回头客,目前,进店的外地游客占比超过60%,产品复购率已超过了20%。

这几年,徐州并没有仅仅停留在“美食博关注”的流量热度里,而是沿着游客的关注点,深度挖掘本地“楚韵汉风、南秀北雄”文旅特质,让沉睡的历史资源成为可触摸、可感知、可消费的文旅场景。

“文旅是城市之根,必须通过释放文旅潜力,将流量转化为发展能量,才能推动‘网红’变‘长红’。”徐州市文化广电和旅游局副局长姜浩说。近年来,徐州实施历史文脉城市更新工程,在梳理形成97项历史文脉资源基础上,50个子项目获立项实施,通过市政基础

设施建设、文商旅提升、历史文化街区修缮和园林景观重塑等举措,将楚汉雄浑、两汉厚重的文化基因植入空间布局,推动美食打卡等热点转化为徐州特色文旅的品牌形象。

强化文旅延伸

从被评为网民喜爱的宝藏城市Top5,到登上全国“网红城市潜力榜50强(2025)”榜首……徐州通过文化和旅游的深度融合,一改传统老工业城市的刻板印象,实现了从“宝藏城市”到热门目的地的转身。

“徐州是两汉文化的重要发祥地,眼下,全市正以丰富的文博场馆为载体,以千年文脉焕新为抓手,通过打造新业态、新场景,展现城市多元魅力,激发消费新活力。”徐州市文化广电和旅游局总工程师王莹说。

走进徐州汉文化景区,汉兵马俑、汉墓、汉画像石在这里串成了一条“时空隧道”。“在汉兵马俑博物馆的俑坑前,可以体验‘数字复原’,进入狮子山楚王陵墓穴通道可以感受‘暗器机关’,在汉画像石前,还能用拓印亲手‘复活’一幅汉代生活图景。”来自北京的游客陈晨说,整个景区构建了看、听、读、写、做等多种感受形式,给人一种沉浸式文化体验。

“我们加大了汉文化资源的挖掘和活化利用力度,推出汉文化研学课程,增加汉代礼仪、甲冑制作等多个互动体验项目,让汉文化从‘静态展示’走向‘活态传承’。”徐州汉文化风景园林管理处开发部副部长张爽说,2025年入园人数超过了100万人次,文创产品销售量也突破了200万件。

古代武备体验馆是徐州汉文化景区2023年开办的新项目,通过古代武备实物展陈和古代军阵实景布置,让游客感受古代军事文化魅力,如今,已成了年轻游客的入园必打卡点。“游客可在此试穿复原汉代甲冑、体验弓弩射击、学习古代军阵操演。”展厅负责人孙磊告诉记者,许多青少年在这里沉浸式了解古代甲冑精神,感受中华传统文化的魅力。“甲冑制作是个小众爱好,过去很少有人了解,徐州在网络上走红后,越来越多的游客前来体验甲冑穿戴,每年卖出的甲冑有100多套。”孙磊说,景区还配套开发了面罩、铠甲、护膝等甲冑周边文创产品,让中华传统文化“看得见、摸得着、能体验、能带走”。

说起互动式文旅体验,不得不提大型湖岛实景演出《彭城风华》。“这场演出以云龙湖为载体,再现了苏轼在徐州抗洪筑堤、治铁练兵等历史场景,让游客在山水之间感受徐州的历史文化。”徐州彭城风华文化发展有限公司副总经理韩计峰介绍,演出不仅丰富了游

客的夜间游玩体验,更提升了徐州的文化气质。很多游客看完演出后,对徐州的历史文化有了更深刻的了解。自2023年运营以来,演出已举办1158场,吸引近45万人次体验。

徐州市户部山明清建筑保护中心主任解勇对延伸文旅产业链条有自己的理解,他认为,做好“文旅+”的核心在于打破传统观光边界,以文旅旅、以旅彰文,推动资源整合、业态创新与场景再造,从单一门票经济转向全链条消费经济,实现从“来过”到“留下、体验、复购”的价值升级。“依托‘文旅+非遗’‘文旅+演艺’等形式,实现跨界融合,联动多元产业拓展消费场景,丰富产品供给,提升综合效益,构建全域全季全龄的文旅产业生态,是徐州推动文旅产业高质量延伸的重要抓手。”解勇说。

建立长效机制

“如何抓住流量红利,制定长远规划和长效机制,系统性打造城市IP,实现从‘网红’到‘长红’的跨越,是徐州当下必须答好的问题。”王莹说。

如今,徐州正深入实施中华优秀传统文化传承发展工程,加强文化遗产系统性保护和合理利用。2023年初,徐州市委、市政府就已经将文旅融合发展纳入城市战略顶层设计,围绕重点景区开展资源整合、业态创新与服务升级专项行动,系统破解文旅融合发展的体制机制障碍。

例如,徐州打造的贯穿老城区的“彭城七里”历史文化轴线,南北跨度约3.5公里,串联

起了黄楼、户部山、文庙街区等235处历史遗存,展现了徐州千年的沧桑变迁。在深挖文化内涵的同时,不断强化业态

创新,打造沉浸式、体验式消费场景,推动了徐州从旅游过境地到旅游目的地的重要转变,带动住宿、餐饮、购物等全链条消费,显著增加了旅游综合收入,为城市注入持续的经济活力和创新动力。

今年2月,徐州市成立了文商旅融合发展暨消费促进工作专班,统筹商务、文旅、体育、数据等多部门工作职能,构建协同联动、高效推进的工作体系,改变以往各领域各自为政的发展局面,形成统筹推进、集中发力的工作格局。

记者在徐州走访时明显感受到,在特色文旅品牌打造过程中,当地没有只关注“网红”流量,而是努力将“花式宠客”内化为长效服务机制,趁着流量红利,持续改善基础设施,推动文旅产业向更深层次延伸。

为了营造优良的文旅环境,徐州还建立了游客诉求快速响应机制,第一时间解决游客遇到的停车、住宿、消费等问题,同时,优化了公共交通布局,在节假日期间,开放7000余个党政机关车位,市区12440个路面泊位全部免费,通过延长地铁运营时间,推出16条旅游专线等,让游客出行更便捷。在文旅宣传方面,徐州通过区域联动,大力推进苏皖鲁豫省际交界地区文旅协同高质量发展,实现资源共享、客源互送、市场共推,进一步提升徐州在周边地区的文旅影响力。

“徐州不追求短期热度,而是致力于打造有内涵、有温度、有特色的城市IP,让徐州成为一座让人来了还想来、来了就不想走的城市。”徐州市委常委、宣传部部长刘伟说。

我国牵头制定的5项天然气国际标准发布——

标准“走出去”,产业更有竞争力

本报记者 郭静原

□ 国际标准化组织(ISO)正式发布了由我国牵头制定的5项天然气领域国际标准。这套“中国方案”有望为全球能源市场提供降本增效与安全保障的技术支撑。

□ 我国牵头制定天然气国际标准,有助于带动我国技术和产品等凭借标准互认无障碍进入全球市场,形成“技术+标准+产品+服务”的全链条输出,提升产业全球竞争力,消除数据差异和技术壁垒。

造成本高的痛点,此次发布的《页岩脆性指数测定和计算》系列标准,首次在国际层面规范了可压性评价技术框架。应用该标准后,页岩优质储层的识别准确率预计提升10%至15%,可支撑单井勘探开发成功率从行业平均的65%提升至85%以上。通过避免无效压裂段和降低试错次数,单口页岩气井的作业成本可降低12%至18%。

新发布的《饱和溶解法测定元素硫溶解度》为安全清洁开发提供了科学手段,依托该标准,可精准预测硫沉积趋势,建立含硫气田开发动态预警模型,为开发方案优化提供关键指标数据,支撑单一气田年均增产约0.7亿立方米。《激光吸收光谱法测硫化氢》标准,为天然气在线监测建立了更高精度、更高效率的国际统一技术规范,检测效率较传统方法提升60%以上,有力保障跨境天然气管道的气质交接与供气稳定。

滑溜水是水力压裂的主要工作液。新发布的《滑溜水性能测试和要求》是我国在页岩气领域牵头制定的首项产品国际标准,首次系统规范了滑溜水的性能测试方法和产品质量要求,使室内性能测试准确率提高至90%以上,大幅减少了因数据不统一导致的贸易与仲裁纠纷。这为全球每

年超百亿元的油气田化学品国际贸易提供了公平公正的“国际语言”。

“我国牵头制定天然气国际标准,是顺应能源转型大势、保障国家能源安全、深度参与能源领域全球治理的战略选择。”周理表示,通过把国内成熟的技术转化为国际规则,统一技术参数、规范开发利用、提升供应效率,能够保障天然气稳定供应,助力全球能源清洁低碳转型。标准“走出去”还可以带动我国技术和产品等凭借标准互认无障碍进入全球市场,形成“技术+标准+产品+服务”的全链条输出,提升产业全球竞争力的同时,消除数据差异和技术壁垒,减少贸易仲裁纠纷,构建公平公正的国际贸易新秩序。

据了解,截至目前,我国已牵头制定发布14项天然气领域国际标准,并成功推动我国牵头制定的标准被英国、法国、德国、奥地利、白俄罗斯、韩国、肯尼亚等欧亚非地区20多个国家采用。市场监管总局标准创新司有关负责人表示,下一步,我国将继续以高标准引领高质量,将页岩气、深部天然气等领域的创新成果转化为国际标准,为构建安全、稳定、高效的全球能源治理体系贡献不可或缺的中国力量。



5月12日,安徽省安庆市宿松县属农垦华阳农场,农机手驾驶收割机收割小麦。眼下,长江中下游地区小麦进入成熟收获期,华阳农场统筹调配收割机械和运输车辆,抢抓时机,雨前突击收割,确保夏粮颗粒归仓。李龙摄(中经视觉)