

能源广角

国内煤市稳健运行有支撑

全球煤炭市场再起波澜。每年三四月份本是传统煤炭消费淡季,但受中东地缘冲突影响,今年同期国际煤炭价格指数却逆势上涨,最大涨幅突破20%。与国际市场大幅波动形成鲜明对比,中国煤炭市场呈现出稳健态势:价格微涨、库存充足、供需平稳。作为煤炭大国,中国为何能在国际煤炭市场风云中独善其身?

本轮国际煤价快速上涨,核心导火索是中东局势持续紧张。2月底以来,地缘冲突不断升级,全球核心油气贸易通道霍尔木兹海峡航运安全受扰,中东重要油气国生产受限、出口受阻。国际油价、气价应声大涨,油气替代效应快速显现,全球煤电需求回升,直接推高煤炭价格。

与此同时,国际煤炭供应端扰动不断。主产国印度尼西亚遭遇持续恶劣天气,煤矿生产与内河运输受阻,现货供应收紧;部分产煤国出台出口管控政策,全球煤炭贸易流通量受限。供需两端共振,让本应淡季走弱的国际煤价走出“淡季不淡”的反常行情。

对中国而言,国际煤价大涨理论上存在明显传导压力。我国虽为煤炭生产大国,但每年仍需进口数亿吨煤炭补充需求,国际市场波动极易通过进口渠道影响国内成本与价格预期。但今年国际煤价大涨,国内仅微涨,价格传导明显“受阻”。这背后,中国持续完善的煤炭保供稳价体系起到了重要作用。

中国持续完善的煤炭保供稳价体系起到了重要作用。看生产,产能有序

释放,筑牢供应根基;看库存,储煤备足“粮草”,增强缓冲韧性;看价格,长期

协议锁定基本盘,平抑市场风险。

看生产,产能有序释放,筑牢供应根基。1月至3月,全国规模以上工业原煤产量12亿吨。4月以来,全国煤炭日均调度产量持续超1250万吨。与过去“大水漫灌”式增产不同,当前煤炭生产更重“质”与“稳”。五大煤炭基地精准发力,现代化大型煤矿成为供应主力,生产效率、安全保障与供应稳定性显著增强。铁路、港口等运输通道不断完善,“西煤东运”“北煤南运”高效畅通,为跨区域保供提供坚实物流支撑。主管部门紧盯生产指标,科学组织、有序调度,既避免超产违规,又确保产能充分释放,从源头稳住供应基本盘。

看库存,储煤备足“粮草”,增强缓冲韧性。库存是能源安全的“蓄水池”,更是应对市场波动的“稳定器”。截至4月23日,全国统调电厂存煤1.9亿吨,可用天数达32天,处于历史较高水平。这意味着,即便出现极端供应中断,电厂也能平稳运行超一个月,为应急调控赢得充足时间。同时,我国持续推进煤炭产能

储备制度建设,在煤炭基地建设一批可“弹性生产”的储备产能。平时按常规生产,市场紧张时快速释放增量,让供应更具弹性。充足库存让市场不惧短期波动。

看价格,长期协议锁定基本盘,平抑市场风险。价格稳定是保供的核心目标,也是民生与经济平稳的关键。当前,国内煤炭市场形成“中长期合同为主、现货调节为辅”的价格格局,“基准价+浮动价”模式将价格限定在合理区间,使得煤企有稳定销路,电厂有稳定货源。3月秦皇岛港5500大卡动力煤长协价682元/吨,几乎与上月持平,稳住了全国电煤供应基本盘。

国际煤价大幅波动与中国市场稳健表现,再次印证一个朴素道理:能源安全买不来、等不来,只能靠自己牢牢掌握。

我国“富煤贫油少气”的资源禀赋,决定了煤炭在能源体系中“压舱石”地位长期不会改变。我们要清醒看到,国际地缘政治

仍存变数,油气价格波动可能持续影响煤炭比价关系。全球能源转型加速推进,但短期内化石能源仍不可替代。保障煤炭稳定供应,既是当前稳增长、稳物价的现实需要,也是支撑新能源逐步替代、实现平稳转型的基础前提。

面向未来,中国能源安全之路愈发清晰。一方面,持续完善煤炭供应保障体系,提升煤炭清洁高效利用水平,巩固提升兜底保障能力,让“压舱石”更稳固;另一方面,加快风电、光伏、氢能等新能源发展,推动能源结构绿色转型,从根本上降低对国际市场波动的敏感度。

风浪考验定力。实践证明,只要坚持立足国情、系统谋划、精准施策,把能源安全的主动权牢牢掌握在自己手中,就一定能在复杂多变的国际环境中,为经济社会高质量发展筑牢坚实能源根基。



□ 本报记者 冯其子

产业聚焦·20万亿元增量从何而来④

扩大开放提升服务竞争力

服务业作为经济增长的重要引擎,其国际化水平直接影响一国经济的活力与韧性。国务院日前印发的《关于推进服务业扩能提质的意见》提出,稳步推进服务业开放合作。国家发展和改革委员会副主任沈竹林指出,服务业开放合作意味着有序扩大自主开放,大力发展服务贸易,统筹利用好国际国内两种资源、两个市场,从而提升服务业国际竞争力和影响力。

归根结底,国际化就是以开放促合作、以合作促发展,在更大范围、更广领域、更深层次上塑造服务业国际竞争新优势。

开放合作进一步深入

随着制造业领域外资准入限制措施实现清零,服务业成为我国高水平对外开放的重点领域和主要方向。推动服务业领域改革开放,持续优化“中国服务”的发展环境,是当前深化开放的重要抓手。今年《政府工作报告》提出,以服务业为重点扩大市场准入和开放领域,进一步扩大增值电信业务、生物技术、外商独资医院等领域开放试点,有序扩大数字领域开放,压减跨境服务贸易负面清单。《鼓励外商投资产业目录(2025年版)》也将现代服务业作为重点引导外资投向的领域之一。

开展国际医疗合作与健康产业发展,是海南自贸港一项重要的试点任务。去年12月,海南首家外商独资医院——博鳌富隆医院正式揭牌。医院通过引进欧洲、澳大利亚等先进医疗技术及国际健康产品,致力于提供高端科技医疗服务。国家发展改革委信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵表示,下一步外商独资医院将逐步向更多中心城市和自贸试验区扩围,通过简化审批,降低境外主体资质门槛,优化执业医师跨境执业,进一步开放养老、康复、护理、医美、精准医疗等高端专科。

贸易投资自由化便利化水平持续提升,也为生物医药产业注入了强劲动力。近日,在首都机场海关一站式报关厅内,康龙化成(北京)新药技术股份有限公司进口的一批用于生物医药研发的小分子化合物,凭借入选《生物医药研发用物品进口“白名单”(2026年第一批)》,仅用不到1个小时便完成通关。该公司相关负责人表示,“白名单”制度有效解决了企业因资质导致研发方向和材料选择范围受限的问题,为项目设计与研发开拓了市场空间。

2025年年初,工业和信息化部向北京、上海等四地13家外资企业发放增值电信业务经营试点批复,相关企业按照批复内容,可开展互联网接入、信息服务等增值电信业务。这是我国信息通信业对外开放的又一标志性成果。截至2025年底,我国已有外商投资电信企业超2800家,增值电信业务对外资的开放试点稳步扩大。

国务院发展中心对外经济研究部综合研究室主任、研究员赵福军表示,近年来,我国服务经济快速发展,居民对服务消费的需求增长,服务型制造融合不断深化,服务业开放合作的趋势日益明显,合作领域持续拓宽。

嵌入全球服务价值链

服务贸易是服务业国际竞争力的直接体现,也是推动服务业长期高质量发展的关键路径。中国作为服务贸易大国,其规模长期稳居世界前列。2025年,我国服务贸易进出口总额历史性突破8万亿元,同比增长7.4%。其中服务出口同比增长14.2%,服务出口增速远快于服务进口增速,成为中国外贸增长的新动能、新引擎。

“扩大服务业对外开放,有助于提升服务出口竞争力,推动产业从‘引进来’向‘走出去’转型升级。”中国服务外包研究中心研究员郑伟表示,要以高端要素引进倒逼国内企业提质升级,以数字化和专业化转型提升我国企业出口优势,并依靠平台化和网络化布局嵌入全球服务价值链。

“十五五”规划纲要明确提出,推进服务业扩大开放综合试点示范。我国自2015年起分4批批准北京等20个省市开展试点,形成“1+4+6+9”的试点格局。今年1月,商务部印发《大连等9城市服务业扩大开放综合试点任务》,赋予大连、宁波等



工人在山东港口青岛港前湾集装箱码头作业。张进刚摄(新华社发)

9个服务业扩大开放综合试点城市多项试点任务。近期,宁波市服务业扩大开放综合试点实施方案出炉,围绕放宽市场准入、创新监管模式与优化营商环境,系统部署了113项试点任务,为宁波服务业开放绘制了清晰的“路线图”。

“新增9个城市的试点,体现了我国服务业开放从单点突破向系统集成的深刻转变。”郑伟表示,早期北京、上海等试点重在构建服务业开放的“四梁八柱”,形成可复制推广的经验;新增城市更加注重将开放政策与地方产业优势、区域发展战略精准匹配,形成“沿海沿江开放带(大连—青岛—深圳)与内陆创新极(西安—合肥)双轮驱动”的立体开放格局,为全国服务业高质量发展提供更具针对性的经验样本。

服务业有序扩大自主开放,不仅要对内通过试点突破瓶颈,也要对外通过合作拓展规则互认。商务部部长助理张力表示,我国将实施服务贸易全球合作伙伴网络计划,依托多双边经贸合作平台,加强与重点服务贸易伙伴的机制化合作,与更多国家商签服务贸易合作协定,创新合作方式,深挖合作潜力。我国还将搭建各类服务贸易促进平台,帮助建立国际对接渠道,助力服务企业在更大范围参与国际竞争与合作。

推动“中国服务”走出去

服务业开放是双向开放,既要“引进来”,也要“走出去”。推动“中国服务”品牌出海,需进一步发挥我国在产业体系、“中国制造”、对外投资和超大规模市场等方面的综合优势,多角度协同发力,实现互利共赢。

具体路径上,一是立足我国产业优势,统筹发展生产性服务业和生活性服务业,着力培育一批具有国际竞争力的服务出口企业和产业集群。二是依托“中国制造”优势,提升运输服务的国际竞争力,扩大研发、设计、检测、维修等生产性服务出口。三是发挥中国对外投资优势,带动金融、法律、咨询等专业服务协同出海,目前中国企业已经在海外设立了超5.2万家企业,为进一步带动有关服务业出海奠定了很好的基础。此外,凭借中国大市场优势,促进入境消费,挖掘传统文化、中医药、餐饮等服务出口潜力。

赵福军表示,要充分发挥购在中国、学在中国、游在中国、食在中国等一系列活动带动作用,增强入境游客对旅游、美食、教育、购物等体验,树立品牌,逐步带动“中国服务”品牌出海,被世界认可。

邹蕴涵表示,服务业开放有利于推动国内标准与国际标准对接,为“中国服务”出海打通规则壁垒;有利于让服务、人才、

数据、资本的全球流动更顺畅,让要素跨境流动更便利。支持中国服务业企业出海,有利于倒逼企业练好内功,加快提升服务质量、创新能力和品牌运营水平,在“走出去”时具有更强竞争力。

郑伟表示,当前,服务业开放合作以增值电信业务、生物技术、外商独资医院等高科技、高附加值领域为突破口,以负面清单管理和数据跨境流动为制度创新重点。“十五五”时期,我国服务业发展将向制度型开放、标准国际化、数智化转型、两业深度融合等方向加速演进,全力打造具有全球竞争力的“中国服务”品牌。

内蒙古工业大学

深耕安全教育沃土 筑牢北疆安全屏障

筑牢祖国北疆安全屏障是维护国家长治久安、促进边疆稳定和发展的战略部署,也是新时代边疆高校坚守办学初心、践行育人使命的核心职责。内蒙古工业大学扎根北疆,立足人才培养时代要求,聚力打造“北疆安全”大学生国家安全教育实践体验基地,构建全方位、沉浸式、智库化、辐射式国家安全教育生态体系,为守护边疆稳定、赋能区域振兴注入源源不断的青春力量。

全方位覆盖,筑牢安全素养基石。学校聚焦高校安全教育模式存在的体系架构不完善、育人阵地缺乏、教育内容碎片化等痛点,构建“活动+阵地”双维支撑体系。一方面,整合总体国家安全观20个核心领域,贯通禁毒“预防—管控—帮扶”链条,凝练反洗钱“政策—风险—实操”要点,构建阶梯式活动模块;另一方面,打造集知识科普、案例展示、模拟实操于一体的实体教育空间,构建“一馆两厅”,涵盖大学生安全教育综合实践体验馆、民法典展厅、防诈骗防毒品教育展厅,形成“理论认知—成就认同—地域共鸣—行动自觉”的育人闭环。

沉浸式驱动,构建互动实践场域。学校以互动体验为核心,打造沉浸式、互动式安全教育新场景,实现安全教育从“被动听”向“主动做”的跨越。在国家安全教育板块设置网络安全攻防模拟、数据安全应急处置工位,让学生在实操中掌握防护技能;在禁毒宣传区域配备VR禁毒体验设备与毒品仿真模型互动展台,以多感官体验直观呈现毒品危害;在反诈洗钱板块搭建模拟实景,学生在沉浸式体验中完成可疑交易识别、上报材料填写等流程,持续深化安全认知,强化防范意识。

智库化赋能,锻造专业宣讲队伍。学校依托军事学、法学、民族学等学科优势,组建安全教育专家智库,筑牢基地教育

在日前举行的海关总署新闻发布会上,一款来自法国的化妆品样品“轻装”亮相。与此前需要在小小瓶身上贴满3页纸的中文标签以供查验不同,如今一枚电子二维码即可查阅进口美妆产品的完整合规信息。

这一优化源于新修订的进出口化妆品检验检疫监督管理办法(以下简称“办法”)。据悉,新修订的办法将于今年12月1日起施行。海关总署与国家药品监督管理局共同商定在上海市开展进口化妆品电子标签试点工作,自5月11日起正式实施。

“开展进口化妆品电子标签将实现进口与国内监管无缝衔接,国际国内市场深度融合,有效激发市场活力,放大美妆产业集聚效应。”海关总署进出口食品质量安全局局长李劲松介绍,对企业而言,电子标签可降低印制贴标成本、简化申报流程、提升通关效率,促进绿色生产和绿色贸易;对监管来说,可实现源头可溯、数据互通、智慧监管,统一国内外标签监管标准,强化风险防控;对消费者而言,扫码内容清晰透明,真伪可查,消费更安心。

作为全球第一大化妆品消费市场,化妆品进出口是我国对外贸易的重要板块。2025年,全国进出口化妆品总值1716.1亿元,同比增长2.7%;其中进口1156.9亿元,出口559.2亿元。

为进一步提升跨境贸易便利化水平、支持新业态发展,海关总署对进出口化妆品监管进行了系统性修订。强化部门间数据互联互通,自动比对核验进口化妆品注册备案信息等电子数据,进一步精简纸质材料与人工审核。

随着国潮美妆凭借文化IP与高性价比在海外市场“出圈”,以精准高效的监管赋能国潮美妆便捷通关是监管优化的重要方面。办法围绕美妆产品多元化出口需求,创新市场采购贸易监管模式,为中小微企业出海拓市场量身定制了“轻量化”高效便捷通关服务。

海关总署进出口食品安全局副局长孔晓邦介绍,依托智慧海关建设,海关创新进出口化妆品检验检疫新模式,试点开展出口化妆品远程属地查检模式。企业通过视频远程实时连线即可完成查检,等待时间从平均2天至3天缩短为半天,大幅提升通关效率。

“在浙江义乌等地试点开展的市场采购出口化妆品采购地申报检验改革,打破了传统产地地检验限制,实现美妆产品出口‘一站式’申报、一体化通关,从根本上解决了‘小额小批量’限制、产地申报检验两个问题。据测算,每票可为企业缩短通关时长3个至5个工作日,节省成本约5000元。”孔晓邦说。

化妆品新品研发是美妆行业迭代的重要支撑,这离不开样品、展品的顺畅流通。办法对进口化妆品样品、展品监管要求进一步修订,取消首次进口化妆品特殊管理要求,优化展品监管,助力“首发、首展、首单、首店”等业态提质升级。同时,扩大进口化妆品免于检验样品适用范围,推动检测、研发等行业创新发展,助力我国从制妆大国迈向制妆强国。

孔晓邦告诉记者,这些举措一方面降低了企业研发时间与资金成本,有利于更好激发企业创新活力;另一方面畅通国际美妆原料、创新产品、前沿技术流通渠道,吸引国际高端美妆资源落地展示、首发上市,推动美妆企业开展研发创新和品牌孵化。

“下一步,海关将重点做好强化协同监管,严把口岸检验检疫关,推进风险防控体系化、健全企业信用管理四方面工作,持续优化监管,提升服务效能,全力助推我国美妆产业发展。”李劲松说。

本版编辑 陶琦 美编 夏祎