

# 新疆阿勒泰：业态升级让资源更值钱

一种商品或服务到底贵不贵，每位消费者感受不同。至于商品定价，则受供需、成本等因素影响，不会相差太大。相关部门既要做好解释、沟通工作，又要积极回应社会关切。

杨开新

料重味醇、肉烂汤浓的羊肉泡馍，是陕西关中一带的传统名小吃。近段时间，“羊肉泡馍贵不贵”在网上成为热点，起因是有游客认为西安的羊肉泡馍价格高，但不少当地人则并不认同，认为上述观点有失公允。这个事情看似不大，但也值得说道说道。

近年来，网上不时出现类似的热点。有说某地手抓羊肉贵的，有说某地海产品贵的，有说某地文创新糕贵的……议论的话题看着不同实则相似：讨论区里有赞同的有质疑的，公说公有理，婆说婆有理。讨论的基础，是就事论事、客观公允。拿西安的羊肉泡馍来说，景区、机场、车站往往比其他地方价格高。一些远道而来的游客觉得价格超过预期、口味仅此而已，吐槽两句可以理解。同时，羊肉食材本就较贵，羊肉泡馍等耗工费时，“优质”类别与“普通”类别本身也存在价差。因此，忽视产品成本、品质等方面的差异而匆忙得出“宰客”“又贵又难吃”等结论也有待商榷。

不过，我们也应看到讨论背后的期待。一种商品或服务到底贵不贵，每位消费者的参照系、购买力、承受程度各有不同，感受自然不同。至于商品定价，则受供需、成本等因素影响，不会相差太多。对此，相关部门既要做好解释、沟通工作，又要多措并举，积极回应社会关切。一方面，切实维护好消费者的合法权益，对于缺斤短两、以次充好、阴阳菜单、强买强卖等违法违规行，经查属实的应坚决处理，并责令整改。另一方面，认真倾听并回应各方面呼声，针对“价格刺客”之类的反映，有则改之、无则加勉，应从更宽视野寻找改进的空间，明晰发展的方向，塑造更好的文旅口碑。比如，对于公众普遍认为产品售价偏高的，可以认真分析原因，善用行业协会商会的自律作用，从降低商家经营成本、提升就餐体验等角度积极改进。

文旅品牌的打造，需要全社会共同营造。如今，越来越多的人喜欢“City Walk”（城市漫游），经常开启“说走就走的旅行”，地域之间、人群之间交流融合的深度和广度前所未有，这是增进了解、互相理解的契机。游客发表观点时不偏不倚，市民推荐本地美食热情诚恳，地方相关部门虚心接受意见，并做好说明和解释，加强沟通、互相理解，才是主人与客人的双向奔赴。大家常说，最美的风景是人，最好的风景在路上。文旅消费丰俭由人，文旅体验“不吹不黑”，相信再多些这样的善意和包容，更能品出这碗羊肉泡馍的滋味。

本版编辑 孟飞 辛自强 美编 倪梦婷  
来稿邮箱 jrbgzb@163.com



图① 新疆阿勒泰市托勒海特草原秋景。

阿尔达克·拜斯汗摄(中经视觉)

图② 新疆阿勒泰地区吉木乃县萨吾尔冬牧文化节马术表演。

石晓坤摄(中经视觉)

**2025年**  
阿勒泰市接待游客  
1628.36万人次  
▲ 同比增长62.43%

实现游客总花费  
158.66亿元  
▲ 同比增长69.53%

**阿勒泰将军山国际滑雪度假区**  
全年累计接待游客达  
112万人次  
较2024年增长30%

两年前，电视剧《我的阿勒泰》热播，让新疆阿勒泰走进全国观众的视野。阿勒泰市不满足于仅仅“被看见”，两年来，当地没有止步于“网红”流量，而是依托得天独厚的冰雪资源、生态禀赋和民俗文化，实现了从“一季火”到“四季旺”的转变。数据显示，2025年，阿勒泰市接待游客1628.36万人次，同比增长62.43%；实现游客总花费158.66亿元，同比增长69.53%，并跻身全国县域旅游综合实力百强县。当流量退去，这座小城做了什么，才可以保持吸引力？

滑雪板更多是为了宣传推介阿勒泰的冰雪故事。”斯拉别克·沙和什告诉记者，如今，展厅不仅能参观，还能体验制作过程。从去年起几乎每天都有研学团队来这里体验，最多时一天接待30多人。

冰雪旅游的边际效应持续放大，带动了产业、基建的协同发展。借助一座山，阿勒泰市正坚持“冰雪+”全产业链思维，推动冷资源向热经济、单一滑雪向“冰雪竞技+多元消费+人才培育”升级。

## 一座山的带动

走进将军山国际滑雪度假区，雪季的热闹刚刚散去，取而代之的是忙碌的施工场景。“雪季收尾，场地回收、设备保养维修、雪道平整，一直要忙到9月。”将军山国际滑雪度假区常务副总经理陈阳向记者介绍，将军山国际滑雪度假区自4月1日封板后，为了更好地迎接游客，开启了一年一度的“冬病复治”。这座2009年投入运营的滑雪场，借助资源优势，通过不断提升基础设施、优化雪道设计、增设休憩设施等硬件服务，游客数量增长迅速。2025年，将军山国际滑雪度假区全年累计接待游客达112万人次，较2024年增长30%，创下历史新高。“阿勒泰的冰雪IP打响了，这是游客越来越多的主要原因。”陈阳说。

客流量大了，雪场的运营思路也随之转变。去年起，将军山度假区转为四季运营，并在山顶增加了住宿、餐饮、咖啡厅等设施。滑雪旅拍、热气球和滑翔伞等项目也陆续上线，吸引了大批雪友成为常驻客。贵州小伙黄晓在将军山的一家雪具店打工，他告诉记者，这里雪质优、景色美，自己滑满了整个雪季。

依托大山、粉雪、阳光、温暖无风、超长雪期等优势资源，阿勒泰市以城市中的将军山滑雪度假区为核心，串联周边40公里核心圈内的乌希里克野雪公园、西域滑雪场、萨尔阔布越野滑雪场等优质雪场，构建起密集的冰雪旅游核心区。近年来，当地通过高端赛事赋能文旅发展，承办全国越野滑雪冠军赛、国际雪联FIS积分赛、环阿尔泰山冬季运动会等赛事36场。

冰雪旅游的升温，不仅带火了现代化滑雪场，也让古老的毛皮滑雪技艺焕发新生。在拉斯特乡，每到雪季，古老毛皮滑雪板展厅里满是慕名而来的游客。斯拉别克·沙和什是自治区非遗“毛皮滑雪板制作技艺”代表性传承人，古老毛皮滑雪板在他手中焕发新生。“以前都是为周围村民做滑雪板，现在做

## 一条路的贯通

如果说将军山是阿勒泰旅游的“发动机”，那么阿禾公路就是打通“任督二脉”的关键通道。

2025年6月30日，全长209.45公里的阿禾公路实现通车，将阿勒泰市至禾木景区的通行时间从6小时大幅压缩至3小时。这条公路沿途汇聚了草原、峡谷、森林、河流等多样景观，成为特色鲜明的景观大道。2025年，阿禾公路累计通行车辆超过32万辆，通行人数超过109万人次，成为“网红”旅游公路。

阿勒泰启航旅行社有限公司总经理吴斌认为，阿禾公路的开通将散落的景点串联成线，让“快进慢游”成为可能。“当地的旅游服务意识在增强，基础设施也在不断改造提升，游客体验提升了，阿勒泰也进入不少游客的出行清单。未来，定制小团、研学游、中高端定制等产品会越来越丰富。”吴斌说。

地处阿禾公路起点的拉斯特村，距离市区仅2公里，曾经的传统农业村从去年开始做起了文旅生意。“我们打造了集邮局、餐饮、非遗工坊于一体的党群服务中心，就是为了让游客走进村庄，留下来。”村党支部书记加依娜·艾依尔阿木汗说，还有不少村民将自己的房屋打造成民宿和农家乐。“我这里可以同时接待150人就餐，生意挺好的。”村民帕尔哈提·阿哈提说。

阿禾公路的带动效应远不止于拉斯特村。位于公路沿线的阿勒泰农业发展集团有限公司一牧场马术基地，去年开始推出星空露营两日游、阿禾野骑两日游和三日游。“从去年7月到今年3月，接待游客量将近2万人次，而2024年全年仅8000人次。”公司经理哈斯铁尔说。

自阿禾公路通车以来，阿勒泰市实施《“温暖金山·阿禾公路”游客行动方案》，免费停车位、免费旅游公厕、特价酒店客房，开放多处阅览室、健身房……“宠客举措”获赞无数。阿勒泰市同步优化提升沿线48处配套设施，开展全民服务游客行动，不断强化“吃

## 一条河的提升

春融雪润，穿城而过的克兰河碧波荡漾，沿岸32公里的滨河步道正成为“城市漫游”新热点。作为国家4A级旅游景区，克兰河滨河景区以五百里风情街为枢纽，将北端的桦林公园、中段的民俗风情园与南端的红石山景区有机串联，形成集生态观光、民俗体验、休闲购物于一体的漫游带。

“以前河道杂乱，现在水清岸绿，心情格外舒畅。”市民木克拉木·克里木说。“十四五”期间，阿勒泰市采用“近自然修复+智慧监测”模式，修复河道生态岸线12公里，完成6公里河道疏浚，昔日河道焕然一新。

坐落于克兰河畔的五百里风情街，因克兰河全长500里而得名。街区由文化艺术、旅游购物、餐饮住宿、休闲娱乐、综合服务五大业态组成。“现在业态更丰富，有温泉、住宿、餐饮、书吧，今年新引进了青旅和旅拍，将近120家商户。”街区运营方办公室主任魏丽丽说，为迎接旅游旺季，他们正提升基础设施，增加大型演艺活动。

在坐落于五百里风情街的宝石画非遗展览馆，代表性传承人刘全霞介绍，为适应旅游市场，她专门设计了宝石画伴手礼。“去年我们增加了研学项目，只要游客有需求就有产

品，我们还在不断研发新的旅游产品。”刘全霞说。像刘全霞一样，越来越多的商家在这里找到商机。

去年12月，一家乌鲁木齐的餐饮企业在街区落地，主打新疆菜。“阿勒泰旅游发展前景好，这条街区很有潜力。”店长陈子剑说，开业以来最好的一个月营业额达40万元。

到“阿勒泰的角落”旅行书吧，选购文创产品、看书、喝咖啡、拍照打卡，成为越来越多游客的选择。这里不仅能买到本土作家的书，还能买到雪怪阿乐等本土文创产品。设计师阿尔别克·努汉说，自2018年创作雪怪阿乐以来，已有毛绒、亚克力、金属等多种材质的200多种单品。以前客户群体主要是滑雪游客，今年会针对夏季客群研发新疆特色文创。

如今，以克兰河为城市纽带，阿勒泰市通过街区改造与业态升级，让过境游客从“驻足”变为深度体验。五百里风情街获评国家级休闲街区，雪都不夜城获评自治区级休闲街区，阿勒泰天文馆、中草药博物馆等入选自治区级研学游基地。

阿勒泰市文旅局党组成员、副局长魏娜介绍，过去阿勒泰市旅游长期面临“冬热夏冷”的困境，如今这一被动局面正得到扭转。“我们的目标是接待游客总人次、游客总花费分别增长12%、13%，全季产品体系进一步完善。”魏娜说。

以将军山国际滑雪度假区为龙头，以阿禾公路贯通为契机，以克兰河城市带为纽带，这座北疆小城的探索，正在为更多资源型旅游城市提供一份“网红”迈向“长红”的鲜活样本。

## 今年以来，广东手机、电脑、家电等产品出口扭转下降趋势——

# “老三样”也是好样的

本报记者 杨阳腾

今年一季度，广东货物贸易进出口达2.54亿元人民币，同比增长19.4%，季度规模首次突破2.5万亿元，连续11个季度保持同比增长。

“今年以来，广东外贸出口整体亮眼，值得注意的是，手机、电脑、家电‘老三样’产品出口扭转去年下降趋势，实现快速增长。”海关总署广东分署统计分析处副处长苏炜介绍，今年前2个月，广东合计出口“老三样”产品1066.5亿元，同比增长8.3%。今年以来，广东出口“老三样”回暖，得益于全球消费电子市场需求回暖，特别是拉美、中东、非洲等新兴市场潜力逐渐显现。同时，国内各项政策红利释放，微观经营主体活力迸发，保障了广东稳定的出口供应。

在联想南方智能制造基地，一批批进口零部件正通过智能系统快速调拨、组装成整机产品发往全球市场。“得益于国际AI技术发展浪潮，带来产品迭代换新热潮。联想成熟的技术体系带来国际市场订单的进一步增加。”联想信息产品(深圳)有限公司关务经理尹庆华介绍，随着国际新兴市场崛起，RCEP自贸协定下的关税减免，进一步提高了便携式计算机在东盟、中东、墨西哥等国家和地区的普及率，也带来了订单增加。

走进深圳市冠群电子有限公司的生产车间，工人们正紧锣密鼓地进行三防手机的组装与调试。冠群电子品牌营销总监朱元泽介绍，面对消费类终端市场趋于饱和、竞争加剧的行业趋势，公司主动布局企业级市场，针对物流、安保、运营商等行业提供定制化解决方案与设备，收获了大量

订单。今年一季度，冠群电子整体销售额较去年同期实现明显增长。

在深圳创盈芯实业有限公司的生产车间，工人们一批批迷你电脑主机进行打包装箱，这些货物即将源源不断销往全球市场。“今年前两个月，创盈芯出口额同比增长达到40%。”创盈芯公司销售总经理王启华介绍，AI大模型应用爆发带动了产品需求增长，新兴市场快速开拓，传统欧美市场份额也保持稳固。

广东奥马冰箱有限公司充分利用针对AEO企业的便利措施和联合激励政策，不仅实现了出口业务的稳步增长，更在国际物流波动中展现了强大的韧性。“成为海关AEO企业后，奥马的货物通关效率提升超过20%。”奥马关务负责人冯长江表示，高效通关让企业在面对交期紧张的订单时，拥有了接单单的“信心和底气”。

海外订单量的持续攀升，也让企业对商品周转速度提出了更高要求。为帮助企业提升交付效率，深圳海关推进智慧海关建设，创新进口生产用零部件智慧检验监管模式，并将联想等企业纳入首批试点。试点企业触发商品检验指令的进口零部件，经海关进口零部件质量安全风险评估模型判定为合格保证方式的，无需等待现场查验，由企业自主验收并提交声明后，即可快速送至工厂投入生产。深圳海关所属罗湖海关查验科副科长曲博雅表示，海关主动对接企业进出口计划，加强口岸与属地海关协同联动，及时回应企业通关难题；推出预约查验、证书“云签发”等通关便利化

措施，压缩货物通关时间。

此外，数据也显示，高技术含量商品出口增长较快。据海关总署广东分署统计，一季度，广东进出口机电产品1.74万亿元，增长19.4%，其中集成电路、锂电池、船舶出口分别增长63.4%、65.5%、70.7%，集成电路、电脑及其零部件进口分别增长36.5%、30.3%。从出口商品结构来看，3D打印机、无人机、数字照相机等高技术含量商品出口增速分别高达136.9%、51.2%和60.2%。

走进广州开发区京广协同创新中心大厦，广东凌度智能科技发展有限公司研发人员正在对一款幕墙清洗机器人进行性能测试。“传统高空作业风险高、强度高，幕墙清洗机器人的使用场景越来越多，是未来大厦楼宇外立面清洁的发展趋势。”凌度智能公司董事长张志忠说，目前，企业产品已销往澳大利亚、马来西亚及中东等国家和地区，海外市场销售额约占一半，近几年出口增速约45%。黄埔海关统计分析处处长周浩介绍，今年前2个月，黄埔海关辖区出口擦窗机器人1769.7万元，同比增长65.3%。擦窗机器人作为新兴品类，其增速远超机电产品整体增速。

为支持企业开拓海外市场，黄埔海关所属穗东海关深入了解企业订单情况及出海诉求，帮助企业增强“出海”信心。穗东海关关长王永俊介绍，穗东海关全面摸清辖区7600多家注册企业基本情况，主动联系企业提供政策咨询与合规指导，助力更多“中国智造”走向世界。



5月11日，四川省达州市宣汉县蒲江街道黄金槽村枇杷种植基地，党员志愿者帮助果农加紧采摘枇杷供应市场。近年来，当地积极推动农业产业化发展，大力提升枇杷等农产品的品质和附加值，着力铺就特色产业致富路。  
邓良奎摄(中经视觉)