

稳就业，各地在行动

□ 本报记者 夏先清 杨子佩

河南挖掘潜力拓宽就业渠道

作为人口大省，河南把高质量充分就业摆在经济社会发展优先位置，以产业扩容增岗、技能赋能提效、服务精准护航、创业带动扩面为抓手，让千万劳动者在中原大地各得其所、各展其才、各安其业。

撑起“硬底气”

在平高集团有限公司特高压开关装配车间，特级技师李杰正带领团队攻关特高压开关核心装配技术。扎根一线30余年，他潜心钻研装配技艺，参与制定多项行业标准，主持完成国家级技改项目，从一名普通工人成长为享受国务院政府特殊津贴的高技能人才。

“河南推行‘新八级工’制度，打破了技能人才成长的‘天花板’，特级技师、首席技师能评副高级职称，技能工人也有了奔头。”李杰说。如今在河南，像李杰这样的高技能人才已达396.4万人，其中特级技师、首席技师70名，300名高技能人才获评副高级以上职称，技能人才成长通道全面畅通。

“有技能才有好工作，有本领才有高收入”。河南深入实施“技能河南”建设，健全技能培训体系、畅通技能成长通道、完善技能激励机制，让千万劳动者练就“一技之长”。

同时，河南聚焦重点领域、重点群体，实施“5+5”职业技能培训专项行动，帮助更多劳动者实现高质量充分就业。

“免费培训真管用，学完直接上岗，工资比以前高了不少！”在驻马店遂平县家政职业技能培训基地，刚拿到家政服务员职业证书的吴珍难掩激动与喜悦。

此前，吴珍一直在家务农。今年年初参加了县里免费组织的家政技能培训，系统学习母婴护理、居家保洁等技能后，被推荐到郑州高端家政公司就业，月收入稳定在6000元以上。

数据显示，2025年河南累计开展各类职业技能培训320万人次，新增高技能人才45万人，技能人才总量突破1000万人，占就业人员总量的比重达28%，技能对就业的支撑作用持续凸显。从传统制造业到现代服务业，从新兴产业到特色农业，越来越多的河南劳动者凭借一技之长，实现了“技能就业、技能增收、技能成才”。

筑就“蓄水池”

就业的源头活水，在于产业的蓬勃生长。河南坚持把产业发展作为稳就业、扩就业的根本支撑，全力构建现代化产业体系，推动先进制造业集群扩容、新兴产业蓄势崛起、特色产业遍地开花，让“产业沃土”孕育更多“就业硕果”。

位于郑州航空港经济综合实验区的郑州比亚迪产业园车间内机械轰鸣、火花飞溅。作为新能源汽车产业链“链主”企业，比亚迪在河南的布局，不仅带动电池、零部件、物流等上下游近百家配套企业集聚，更直接创造高质量就业岗位超3万个，让众多外出务工的河南人实现“家门口上岗”。

走进睢县城关回族镇东关村天足鞋面加工厂，几十台缝纫机整齐排列，“嗒嗒”的踩踏声此起彼伏，女工们指尖翻飞间，一块块布料迅速成型为鞋面。“以前带着孩子没法出门打工，现在步行10分钟到厂，一天能挣100多元，既能挣钱又能顾家，日子特别踏实。”36岁的村民南艳告诉记者。

这家由村民何俊美创办的鞋面厂，专门吸纳周边留守妇女就业，近百名“宝妈”在这里实现了“就业顾家两不误”。

如今的睢县，已集聚制鞋及配套企业400余家，建成村级帮扶车间34个，带动8.3万人就业。

从豫西三门峡的新材料产业集群，到豫



2月25日，求职者河南省开封市尉氏县举办的“春风行动”大型公益性招聘会上寻找就业岗位。李新义摄(中经视觉)

北焦作的装备制造产业带；从豫中漯河的食品产业全链条，到豫南信阳的绿色食品与纺织产业，河南各地立足资源禀赋和产业基础，全面推行链长制，延链补链强链同步发力，让产业集群成为就业“强磁场”。

2025年，河南全省规模以上工业企业突破2万家，制造业增加值占GDP比重稳定在30%以上，先进制造业集群吸纳就业超800万人，产业链就业承载力持续增强。

架起“连心桥”

去年8月，5000名乡村振兴村级协理员奔赴中原大地，正式入村上岗。

在河南省周口市，22岁的本科毕业生王莉果是当地478名乡村振兴村级协理员的一分子。王莉果选择返乡扎根，既有深切的故土情结，也源于一份专业使命感。扶沟县曹里乡刁陵村党支部书记王成礼对王莉果的到来印象深刻。在他看来，高校毕业生思维活跃、敢闯敢拼，能够为乡村带来新理念、新技术与新活力，这正是当前农村发展所需要的。

与王莉果一样，浙江树人学院毕业生陈旭阳被招录为商水县黄寨镇赵寨村乡村振兴村级协理员后，发挥自己计算机专业优势，积极搭建农村电商平台，让当地农产品触网，帮助村民更好地卖出产品，为村民增收。

据了解，周口正全面推进乡村振兴村级协理员队伍的建设管理，引导他们将所学所得转化为巩固拓展脱贫攻坚成果、解决基层群众问题、推动乡村发展的实际行动。

在位于郑州经开区的零工市场大厅，1200平方米的空间内，求职招聘、技能培训、政策咨询等窗口一字排开，自助求职终端、岗位信息显示屏实时更新，工作人员一对一为求职者推荐岗位、解答疑问，让求职过程高效又暖心。

“以前找工作跑断腿，信息少、匹配难，现在零工市场一站搞定，岗位多、服务好，当天就能上岗！”52岁的驻马店求职者孙玉华仅用半天时间就成功找到一份食品工厂的工作，包吃住、计件算薪，完全符合她的预期。

在漯河市召陵区，一场“直播带岗”活动正在一家网络科技有限公司直播间火热进

行。企业负责人对着镜头，带着求职者“云参观”办公环境、生产线，实时介绍岗位要求、薪酬待遇、晋升通道，在线解答求职者提问。

“以前找工作只能跑招聘会，现在在手机上直播、聊岗位，足不出户就能找到合适的工作，太方便了！”通过直播带岗活动成功入职的王会芳说。

如今，“直播带岗”“云上招聘”已成为河南就业服务的“新标配”，全省各地依托官方视频号、抖音号等平台，常态化开展线上招聘活动，2025年，累计举办线上线下招聘会1.2万场次，发布岗位信息280万个，帮助120万人次实现人岗精准匹配。

近日，三门峡市渑阳县张村镇漏泉村的就业联络员张云霞主动找到村民曹秀菊说：“咱村的扶贫车间需要一名厨师，你学过做饭，也拿了证，愿不愿意去？”

自去年担任就业联络员之后，张云霞便对该村村民就业格外上心，谁有啥技能、能干啥啥工作、是否闲暇，她的心中都有一本账。

上级有啥好政策，县里有啥好培训项目、

哪儿需要工人等各类信息，都由县人社局发送到联络员的手机上，实现了“零距离”对接群众，受到村民一致称赞。

针对高校毕业生、农民工、就业困难人员等重点群体，河南实施“一人一策”精准帮扶。——对高校毕业生，开展“十万就业见习岗位募集计划”，2025年募集见习岗位13.8万个，组织4.5万名毕业生参加见习，离校未就业毕业生帮扶就业率保持在90%以上；

——对农民工，构建“县—乡—村—户”四级就业服务联动机制，在乡镇、村社设立就业服务站、零工驿站，实现岗位信息“直达家门”；

——对就业困难人员，常态化开展“就业援助月”，落实社保补贴、公益性岗位安置等政策，确保零就业家庭动态清零……

记者从河南省人社厅了解到，到2030年底，乡村振兴村级协理员专项计划预计将为基层持续输送高素质人才3万余人，大学生助企服务专项计划每年推动万名大学生下基层助企服务，毕业生见习计划每年开发高质量见习岗位13万个以上。



乡村振兴，产业是基础；产业发展，核心在富民。近日，农业农村部印发《新型农业经营主体提质增效带动小农户增收行动方案》，其中明确提出，引导家庭农场和农民合作社通过土地经营权作价出资、吸纳就业、订单收购、收益分红等方式，与小农户建立稳定的利益联结关系。这为各地因地制宜完善联农带农机制提供了清晰的政策指引。

近年来，不少民族地区、欠发达地区和重点生态功能区等，经历了脱贫攻坚期及五年过渡期的接续奋斗，乡村产业日渐壮大，对农民增收的支撑作用持续增强。但也应看到，一些地方在产业发展中面临新问题，特别是产业农户“一头热”现象突出；经营主体与小农户利益联结不紧密，产销脱节导致好产品卖不上好价钱，要素配置中存在“扶持了老板、忽视了老乡”的现象。还有一些企业拿了补贴、赚了利润，农户却只挣到些劳务费，产业规模上去了，却未能有效提升群众的获得感。

马呈忠

针对这些问题，各地积极探索有效破解之道。宁夏固原市明确“新型农业经营主体扶持政策同带动农户增收挂钩”，倒逼企业、合作社与农户建立紧密型利益共同体。各县区因地制宜，探索出“龙头带动型”“社会化服务型”“股份经营型”“联产单干型”等多种联农模式。西吉县推行“保底收益+二次分红”，带动4.5万户农人均增收近万元；隆德县新民村探索“三零共富”模式，让脱贫户“零负担”参与菌菇产业。这些实践证明，联农带农不能停留在“发工资”层面，通过股份合作、托管分红、保底收购等机制，让农户从单纯的“打工者”转变为产业链的“合伙人”，至关重要。

联农带农要长久富民，还需注重产销对接。中西部优质农产品面临“养在深闺人未识”的困境，各地可以通过“走出去”与“请进来”相结合的方式，推动优质农产品扩大知名度。一些地方可以依托“东西部协作”机制，深耕对口协作省市消费市场。固原市利用这一模式，让六盘山冷凉蔬菜、肉牛、马铃薯等品牌“火出国”，产品走进国内的80多个大中城市。

培育“带得动”的龙头，是联农带农的根基。没有强大的经营主体，联农带农就是空中楼阁。欠发达地区更要舍得在经营主体培育上下硬功夫，既要引进外部龙头，更要扶持本土“草根”企业，让它们真正成为带动农户增收的“火车头”。固原市通过“培育壮大、引进落地、合作发展”机制，强化农业产业龙头企业的培育，不断提升农产品附加值。在龙头企业引领下，当地农产品加工转化率从2023年的59%提高到如今的67%。

当前，中西部地区正处在巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴的关键阶段。经营主体总量偏少、精深加工能力不足等短板依然存在，但方向对了就不怕路远。联农带农，让农户与现代农业发展有机衔接，乡村全面振兴的根基才会更加牢固。

浙江常山——

一颗柚子带富一方百姓

本报记者 李景

走进位于浙江省衢州市常山县的浙江艾佳果蔬开发有限责任公司的厂区，胡柚鲜果收购进入冲刺阶段。清晨时分，来自胡柚主产区的车辆便排起了长队，柚农们将储存多月进入最佳赏味期的胡柚卸下，过磅、清点、入库，一系列流程有条不紊。

“以前种胡柚，最怕的就是丰收了卖不出去，要么价格压得太低，辛苦了一年也赚不到多少钱。”柚农应卉婷说，如今有了兜底收购，柚农们只需专心把胡柚种好，不用担心销路。在收购现场，记者看到，工人们正按照大小、品相进行分拣，优质果将直接进入深加工车间，残次果也能通过合理加工实现价值最大化。这种稳定的收购模式，不仅解决了柚农“卖果难”的痛点，更带动了周边柚农抱团发展，不少合作社与企业签订包销协议，整合散户资源，实现规模化供货，让更多柚农共享产业发展红利。“应收尽收、按质论价”不仅为当地柚农吃下了“定心丸”，也成为串联胡柚上下游产业链、带动百姓共同富裕的核心纽带。

一颗小胡柚的价值提升，从来不是单一环节的突破，而是全产业链的协同发力。曾经，常山胡柚长期以鲜果销售为主，产业链条短、附加值低，“价低卖难”一度成为制约产业发展的瓶颈。如今，胡柚产业已从“单一种植”向“全链发展”转型，让一颗胡柚价值倍增。

常山县胡柚产业发展中心主任汪丽霞介绍，在种植环节，常山县积极推广优质良种和绿色种植技术，联合浙江大学等高校组建“科技合伙人”团队，建成胡柚数字化种苗繁育中心，普及“海绵果园”、水肥一体化、无人机飞防等技术，打造精品共富果园，让胡柚产品实现了量质齐升。同时，山地单轨运输机、胡柚分选机等智能农机的推广应用，有效解决了丘陵果园“用工难、效率低”的问题，降低了柚农的劳动强度，让胡柚种植逐步走向标准化、数字化。

依托稳定的原料供应，常山胡柚的加工链条不断延伸，胡柚果汁、果酒、蜜饯、衢州壳冻干片等高附加值产品不断涌现，8大类115款产品实现了



浙江省衢州市常山县“双柚”（胡柚、香柚）采收季柚农忙。刘芸摄(中经视觉)

“从鲜果到饮品、从果品到药材”的跨越。这些深加工产品让原本普通的鲜果，摇身一变成为畅销市场的优质产品，不仅覆盖全国，还出口至东南亚等地区。

“胡柚产业的持续升级，离不开技术、政策、资金的多重赋能，更离不开一二三产业的深度融合。”汪丽霞介绍，在技术创新方面，常山县与浙江大学、浙江工业大学等高校共建研发平台，攻克胡柚良种选育、精深加工等关键技术；在政策扶持方面，常山县建立胡柚产业链长制，出台“一只果”产业高质量发展行动方案，构建起“种产销”全要素政策体系。

资金的注入，则为胡柚产业发展增添了源源不断的动力。2021年，常山县创新推出“邮柚贷”专项贷款，以低利率、快放款的优势，解决柚农和企业融资难、融资贵的问题，让胡柚产业发展更有底气。

在此基础上，常山胡柚龙头企业浙江胡香谷控股股份有限公司积极推动农文旅融合，在白石镇重点打造融合产业园，打造了集生态采摘、户外休闲、研学旅游于一体的特色场景，成为华东知名的“双柚”主题旅游目的地。

当前，常山胡柚种植面积达10.6万亩，年产15万吨，带动10万农民增收，2025年全产业链总产值突破74亿元。常山县农业农村局党委书记洪永海介绍，在“企业+合作社+农户”的利益联结机制日益完善之下，柚农们实现多元增收，胡柚已成为名副其实的“致富果”。

“这一只果，承载着常山百姓的增收希望，也彰显着全县深耕特色产业、推动共同富裕的坚定决心。”洪永海说，未来，常山县将强化技术创新、政策发力、资金赋能，持续推动一二三产业深度融合，不断延伸产业链、完善供应链、提升价值链，让百年胡柚在新时代焕发新活力。



近年来，江苏省连云港市采取“以渔治水、以渔养水”生态保护措施，有效改善水域生态环境，实现渔业资源可持续利用。图为当地渔民在捕捞水产品。司伟摄(中经视觉)