

粮食大事

从“买全球”转向“链全球”

最近，中粮集团将在巴西建设大豆压榨厂的消息引人关注。中粮集团是中国最大的食品加工、生产和贸易商，在全球粮食贸易中发挥着举足轻重的作用；巴西是全球最大的大豆生产国，也是中国最大的大豆进口来源地。中粮集团此次投资，是中巴大豆贸易从现货买卖迈向产业链深度合作的关键一步。这一转变是我国粮食贸易从“买全球”向“链全球”转型的又一个生动注脚。

所谓“买全球”，只是“你买我卖”的简单买卖关系，着眼当下；“链全球”是“你中有我、我中有你”的产业链深度合作，布局长远。从“买全球”向“链全球”转型的核心动力，并非简单的成本驱动，而是源于对粮食供给稳定性的战略性考量，从被动“买家”转变为主动“链主”。近年来，我国为了规避粮食单一进口渠道风险，不断拓展全球朋友圈，积极构建多元化进口网络，逐步掌握粮食进口主导权。然而，传统的现货贸易模式在当动国际环境中显得异常脆弱。大国博弈加剧、地区冲突不断、极端天气频发以及主要出口国的政策变动，很容易引发粮食价格剧烈波动与供应链中断，单纯依靠现货采购已无法保障供应链安全。因此，向产业链深度合作转型势在必行。这绝非简单的贸易模式升级，而是安全观、合作理念与治

从“买全球”到“链全球”，是一场静水深流的战略转型。从“买全球”向“链全球”转型的核心动力，并非简单的成本驱动，而是源于对粮食供给稳定性的战略性考量，从被动“买家”转变为主动“链主”。

理角色的系统性重塑，旨在全球粮食市场高度不确定的背景下，将国家粮食安全主动权牢牢掌握在自己手里。

重塑安全观，从盯着末梢的节点安全转向着眼全局的系统安全。“买全球”奉行的是节点安全思维，只要港口畅通、边境口岸无碍、关键供应商正常履约，每一个进口点不出问题，整体供应链便是安全的。这是一种典型的末端防御逻辑，关注“最后一公里”的畅通无阻。“链全球”奉行的是系统安全思维。它清醒地认识到，从产地土壤气候、物流航运、跨境金融结算到国内库存调节，任何一个环节出问题，都可能引发全局震荡。这种全链条韧性思维，追求的是系统整体的冗余性、可替代性和抗冲击能力，最终目标是实现粮食供给从“不断供”到“不怕断”的跨越。

重塑合作理念，从零和博弈的交易对手转向正和共生的产业伙伴。安全观的改变，

必然带来与贸易伙伴关系定位的转变。“买全球”的底层逻辑是零和博弈。在这种模式下，双方是纯粹的交易对手，利益此消彼长，买方天然倾向于压价、比价，签短期合同，随时准备更换供应商，难以建立长期信任。反观“链全球”，其底层逻辑是正和共生。以中粮为代表的中国企业，深入粮食主产区，建设涵盖种子研发、种植、加工和物流的完整农业产业链。双方通过深度绑定，实现共同投资、技术共享、风险共担，一起做蛋糕，形成利益共同体，实现真正意义上的互利双赢。

重塑治理角色，从规则接受者向规则共建者转型。合作关系与合作深度的质变，必然会对既有的全球治理体系提出新要求。在“买全球”模式下，企业再大也只是既定规则的接受者，定价用美元，结算走SWIFT跨境支付系统，质量认证跟着欧美标准走。而在“链全球”模式下，随着产业链条延伸到多个国家，企业会发现现有规则不够用或者不

适合。这迫使中国企业主动推动基础设施互联，建立本币结算系统与本币计价的大宗商品交易所，并推进跨境基础设施标准统一与食品安全标准互认，等等。通过深入介入产业链，中国企业在产品标准、贸易规则和价格发现上拥有更大影响力，逐步从规则接受者向规则共建者转型，增强在全球粮食贸易中的主动权。

从“买全球”到“链全球”，是一场静水深流的战略转型。当中国企业扎根海外农田、融入当地产业、参与规则制定，粮食安全的根基便从国门之内延伸至全球腹地。链条愈长，韧性愈强；绑定愈深，底气愈足。这是对国际环境不确定性的务实选择，也是国家粮食安全保障体系走向成熟的必由之路。



刘慧
粮食大事

春染田野，万象“耕”新。从重庆梁平广袤田间的鱼菜共生数字工厂智能调控、无人机精准飞播、智慧农机一键作业、数字田园全程可感，到湖北投入3万余台(套)智能农机装备，依托北斗智慧农业管理与服务平台实现实时调度，再到广东高明区农场通过“AI+天空地网”一体化技术，让3000亩稻田仅需五六个人工便可高效管护，昔日“面朝黄土背朝天”的传统耕作图景，正被数据驱动、智能管控的现代农业生产新场景逐步取代。这一幕幕生动实践，既是我国农业由传统种养迈向智慧生产的鲜活缩影，更映照出数字化背景下从“会种地”到“慧种地”的深刻变革。

随着新一轮科技革命和产业变革加速演进，智慧农业正迎来潜力巨大的发展机遇。从IBM的Watson农业决策平台精准研判作物长势，到谷歌的气象预测模型提前预警灾害风险，再到国内一批农业大模型相继涌现、落地应用，人工智能正渗透农业生产经营各环节，推动农业从“经验型”向“精准型”转变。发展智慧农业，不是单一技术的简单应用，而是一场涉及全体系、全要素、全链条的系统性变革。在构建起“信息感知—智能决策—精准作业”完整闭环的基础上，有必要推动种植、养殖、加工、流通等全场景协同联动，实现土地、劳动力、资本、技术等全要素优化配置。

我国智慧农业发展已取得阶段性成效，但仍面临感知碎片化、数据孤岛化、决策经验化、执行脱节化等诸多痛点堵点，制约着智慧农业向纵深推进。在感知层面，各类传感器、监测设备虽已逐步应用，但标准不一、布点零散，难以形成覆盖全域、全周期的感知网络。在决策层面，许多地方仍依赖传统经验，大量农业数据沉淀在不同系统中无法流动共享，缺乏科学化、精准化的决策支持数据，“靠天吃饭”的局面尚未根本改变。在执行层面，智能装备与决策系统之间缺乏有效衔接，指令下达后“叫不应”的现象时有发生。破解这些难题，须坚持问题导向，聚焦关键环节，系统推进，通过智慧农业让生产更“聪明”。

着眼“看得准”，加快健全一体化农业感知体系。感知是智慧农业的起点，没有精准的感知，就没有科学的决策。随着物联网、遥感技术、传感器技术的快速发展，我国已经具备了获取海量农业信息的能力。要打破感知终端“各自为战”的局面，加快制定统一的数据采集标准，推动各类感知设备互联互通、数据共享，构建“空天地一体化”农业感知网络。通过整合分散的感知资源，实现从环境、土壤、气象到作物、病虫害、产量的全要素、全周期感知，让每一寸土地、每一株作物都能“开口说话”，为后续的智能决策提供坚实的数据支撑。

着眼“想得透”，着力打造农业高质量数据集。有了海量的数据，不等于就有了精准的决策。从数据到决策，需要强大的分析能力和完善的知识体系作支撑。当前，农业知识图谱、核心算法的快速发展，为破解“想不透”难题带来了新的可能。农业知识图谱将分散的农业知识进行结构化整合，形成系统的知识网络；农业核心算法通过对海量数据的深度挖掘，建立起作物生长、病虫害发生、产量预测等模型。大力推动农业高质量数据集建设，汇聚科研院所、龙头企业、基层农技推广体系等多方力量，整合各类农业数据资源，构建覆盖主要农作物和优势产区的农业决策支持系统，让环境调控、水肥施用、病虫害防控等关键环节真正实现“处方化”管理，让每一个农事决策都有据可依、精准科学，彻底摆脱“凭经验、靠感觉”的传统决策模式。

着眼“叫得应”，大力建设农业大模型与智能体。决策的价值在于执行，而执行的关键在于精准作业能力。当前，北斗导航、惯性导航、智能控制、农业机器人等智能装备技术的日益成熟，为实现精准作业提供了有力支撑。进一步推动农业大模型与智能装备的深度融合，打造能够自主感知、自主决策、自主作业的农业智能体，打通“决策—执行”的堵点，让“想得到”的精准决策能够“叫得应”智能装备、“落得下”田间地头，真正实现从地、播、种到施肥、施药、灌溉的全流程精准化、自动化，让广大农户从繁重的体力劳动中解放出来。

(作者系重庆社会科学院研究员)

“为爱发电”不如为价值付费

徐永辉

过去，宠物的开销被戏称为“为爱发电”——一种不计成本甚至略带盲目冲动的情感支出。然而，从日前发布的《2026年中国宠物行业白皮书》来看，“铲屎官”们已从单纯为情绪买单的消费画像，悄然转向精打细算的“价值”付费。这种画像重构，折射出年轻消费者在理性与情感之间的新平衡，也倒逼企业在超3100亿元的宠物市场中拿出更具价值的产品。

以配料表为入门槛，往“吃好”方向转变。此前，消费者在选宠粮时，往往从性价比出发看品牌、看价格、看宠物爱不爱吃。而如今由“90后”“00后”组成的主力军，开始以“性价比”已彻底将宠粮视为“家庭成员”，愿意在科学喂养的认知上为宠物的健康成长付费，而非单纯由情绪

牵引。以实用主义为导向，摆脱“伪智能”吸引。智能猫砂盆、智能饮水机、宠物摄像头等曾经被视为“智商税”的产品，正成为城市养宠的标配。但如今消费者不再以“科技感”的心态买单，而是为“解放双手”的效用付费。例如，近期慧辰股份对智能猫砂盆的销售研究显示，消费者会仔细分析产品在清洁、除臭、防卡猫方面的解决机制，而非纯粹被“APP控制”吸引。这种“去伪存真”的态度转变，推动行业从“智能堆叠”转向解决真实痛点，也表达宠主们对所花的每一分“爱宠币”都要看得见的实用回报。

以专业性为依据，拒绝“贵即好”的溢价。此前，消费者可能对动辄上千元的宠物医疗、美容、寄养等检查或美容套餐照单全收。他们更愿意根据专业性为有资质的兽医、干净的诊疗环境、可靠的美容方案买单。这种理性化趋势，也推动宠物服务行业从“草莽生长”向“专业化服务”洗牌。

精准赋能

产学研用协同攻关，支持开放，加快构建自主工业软件生态。有序推进高水平算力设施布局，加快建设全国一体化算力网，降低工业企业使用门槛。实施“模数共振”行动，发布制造业高质量数据集建设指南，推动基础数据转化为高质量行业数据集，实现“以模引数、用数赋模”。深化场景驱动，拓展高价值应用空间。围绕制造、医疗、能源等重点领域，系统梳理并发布“人工智能+”场景应用清单，通过“揭榜挂帅”支持打造一批可复制推广的标杆解决方案。发挥“链主”企业引领作用，带动产业链上下游协同转型。重点赋能中小企业，通过“算力券”“模型券”、轻量化AI工具包等方式降低应用门槛，推广模块化、低成本、易上手的智能应用方案。积极培育工业智能体、智能终端等新业态，推动智能体规模化应用。

优化要素配置，强化人才支撑。健全产教融合机制，依托国家人工智能产教融合创新平台、国家卓越工程师学院等载体，加快培养“懂智能、熟行业”的复合型人才。鼓励企业与高校、科研院所联合建立人才培养基地，开展订单式培训和在职人员技能提升计划。完善人才引进、评价与激励机制，对紧缺型复合人才给予政策倾斜，营造有利于人才成长和流动的良好环境。

完善治理体系，护航产业健康发展。建立健全人工智能风险治理法律法规体系，开展安全监管试点。推动人工智能伦理治理技术化、标准化、工程化，加强对数据隐私、算法歧视、技术滥用等风险的防范。建立工业人工智能测试验证平台，推动安全评估和合规认证，营造开放包容、规范有序的创新环境。

不久前，工业和信息化部明确将以制造业为主战场、应用牵引为主线，发布一批“人工智能+”高价值场景，探索一批典型应用，建设一批特色智能体，提供一批新型智能终端，研制一批新标准，培育一批产业应用人才，打造一批优质企业，全面推动人工智能与制造业深度融合。这一部署标志着我国“人工智能+制造”迈入系统化推进新阶段。在此背景下，如何实现人工智能技术与制造业应用双向赋能，已成为推动新型工业化、建设现代化产业体系的重要抓手。

所谓“双向赋能”，一端是技术供给端的“智能产业化”，另一端是应用需求端的“产业智能化”。人工智能技术依托数据、算力、算法、模型等基础能力，形成感知、分析、决策等智能行为，赋能制造业研发设计、生产制造、运维服务、经营管理等全流程；制造业丰富的应用场景为人工智能技术提供了海量数据与迭代土壤，反哺技术持续优化升级。这种技术推动与场景牵引的良性互动，正是推动人工智能技术与制造业应用双向赋能的核心逻辑。例如，中国宝武旗下宝钢股份的AI智慧高炉，以华为盘古大模型为基础，构建覆盖全流程的智能管控体系，破解了高炉“黑箱”难题，单座年降本超千万元。

要看到，推动人工智能技术与制造业应用双向赋能仍面临一些问题。例如，高端AI芯片、基础工业软件等对外依赖度较高；制造业场景数据标准不一、孤岛林立；兼具AI技术与垂直行业认知的复合型人才缺口较大等。为此，需从几方面精准发力。

强化创新筑基，筑牢自主可控的技术底座。瞄准高端AI芯片、基础工业软件等“卡脖子”环节，发挥新型举国体制优势



商海春作(新华社发)

“交通安全统筹”不是车险

国家金融监督管理总局北京监管局近期发布风险提示，“交通安全统筹”不是保险业务，不受监管部门监管，仅是交通运输企业面向自有车辆开展的非经营性行业互助行为，提醒广大消费者谨防上当受骗。既然这些假冒保险的“李鬼”不具备保单的法律效力，也不在金融监管下，一旦发生重大交通事故，统筹公司极易出现赔付困难甚至直接“跑路”。对此，监管部门应进一步加大对此类违规宣传和误导行为的打击力度，及时发布典型案例，提高公众辨识能力。广大车主在投保前需登录国家金融监督管理总局官网查验资质，不轻信那些低价蹭热度的“车辆统筹”产品；而已经上当受骗的消费者，则应立即联系统筹公司解除合同并追讨费用，同时尽快通过正规渠道补购车险。

(时锋)

研学游不能“游”多“学”少

陆杰荣 李凡

一段时间以来，各地积极发展研学游，成绩显著，特色鲜明。在山东日照，青少年在“行走的课堂”中赶海拾贝，认识海洋生物，“五一”期间东港区接待研学中小学生达1.2万人次；在河北张家口，学生们走进官厅水库观候鸟迁徙，在“雪如意”旁模拟冰壶战术。研学游一头连着教育与文化，一头连着消费与产业，是文旅融合的新业态，正处在从规模扩张转向质量竞争的关键阶段。

研学游是教育旅游的一种形式，组织学生通过集体旅行、集中食宿方式走出校园，在研学导师指导下开展研究性学习和旅行体验相结合的校外教育活动，其核心是以“研”为基础，“学”为目的，“游”为载体，通过整合自然、社会资源，重点培养学生生活技能、集体观念和实践能力。目前，研学游正从传统的景区游览向多领域、多场景深度融合转变，呈现全域推进、提质扩容的良好态势。数据显示，预计2028年我国研学游市场将突破3000亿元。具体来讲，研学游可分为传统文化研学、科技研学、红色研学等。例如，山东曲阜探索“文化+教育+旅游”新业态，形成“礼、艺、德”三类研学产品体系。又如，陕西“到延安去”·三秦学子圣地行红色教育实践活动自

2025年开展以来，已吸引全省11.13万名大中小学师生参加。

研学游在一些发达国家起步较早，各有特色。澳大利亚新南威尔士州的研学游课程分为6个阶段，明确要求实地考察的教学课时数占整体课时的10%。澳大利亚政府启动1000万澳元的教育体验基金，用于支持旅游运营商与学校合作。德国巴伐利亚州的法律规定，学生每个学期至少在德国青年旅舍度过一周的时间，通过团体生活和特色教育，学习锻炼不同的素质。我国研学游虽起步较晚，但发展迅速、覆盖面广，呈现出鲜明的政策驱动和体系化推进特征，市场规模迅速扩大。

一些短板仍然存在。部分产品“游”多“学”少、走马观花，缺乏项目式、跨学科、有深度的课程设计；行业资质良莠不齐，缺乏统一标准和透明监管；研学资源分散、区域联动不足，难以形成品牌合力。接下来，还应有针对性地施策。突出“学”的主导地位，以优质供给引领消费升级。确保研学活动有清晰的教育目标和完整的教学设计，加快制定国家层面的研学课程标准框架和分级课程指南，明确不同学段在知识目标、能力培养、价值引领等方面的差异化要求，让

家长和学校有清晰的品质参照。鼓励经营主体根据不同年龄段学习者的特点和需求，开发个性化、细分化产品，既有面向大众的标准化服务，也有满足深度需求的精品课程，以多元化供给匹配多层次消费。

建立统一的行业规范，以公平透明激发市场活力。建立第三方评价和动态退出机制，定期对课程质量、安全管理、学生和家满意度等进行综合评估并向社会公开，倒逼产业从规模扩张转向品质竞争。同步建设信息化监管平台，对研学机构和从业人员实行全流程管理。只有立好规矩、透明运行，才能推动研学游向“优”发展。

推动区域资源整合，以协同联动拓展市场空间。探索研学实践教育区域化发展，推动都市圈、城市群建立研学资源统筹协调机制，在服务标准、导师资质等方面探索互认互通，形成精品线路联合开发、生源市场双向开放的合作格局。积极培育具有全国影响力的研学旅游公共品牌，以品牌效应降低家长和学校的选择成本，以区域协同打开更大的市场空间，引导研学发展模式从分散化的“单点运营”转向协同化的网络化布局。