

说数

在这里读懂中国消费

# 消暑产品点亮初夏消费

刘莉



随着气温稳步回升,以清凉家居、消暑家电、应季食品、防晒美妆为核心的消暑产品快速升温。区别于过去的季节性释放,今夏消暑市场呈现出品质化、场景化、智能化的特征,折射出中国消费市场从规模复苏向品质升级、从被动满足向主动创造的转型。

以往的夏季消费更强调降温、避暑等功能性需求,产品选择以实用、平价为主。如今,消费者越来越注重舒适与健康,设计感与科技含量,愿意为高品质的生活体验付费。如在家居消费领域,透气亲肤、环保抑菌的夏季床品取代传统材质产品;轻量化、静音、节能的制冷设备成为市场主流;夏季服饰消费方面,防晒、透气、速干、凉感功能成为标配,兼具实用性与时尚感的夏季穿搭备受青睐。品质升级的背后,消费需求从“有没有”向“好不好”加速转变。

此外,消费者不再满足于单一商品购

买,而是追求全场景、一站式的消费体验,家庭、户外、通勤、旅行等场景相互融合,催生出更多细分消费需求。居家场景带动清凉家电、健康饮品、居家休闲食品持续热销;户外场景推动露营装备、水上运动器材、户外防晒用品需求旺盛;通勤场景促成便携风扇、防晒口罩、冰感配饰等小众品类走俏;旅行场景带动景区消费、短途度假、特色消暑体验项目人气高涨。围绕场景做文章,成为不少行业赋能的新思路,场景化消费打破了传统消费边界,将商品与服务、物质与精神需求紧密结合,让夏季消费延伸为覆盖生活各维度的综合性消费体验。

数字技术与制造业、服务业深度融合,让智能消暑产品走进千家万户。智能空调、智能风扇、智能控温床品等设备,凭借便捷操控、节能高效、精准适配等优势,成为消费升级的重要方向。不同年龄、性别、地域的消费者,需求差异愈加明显,推动市

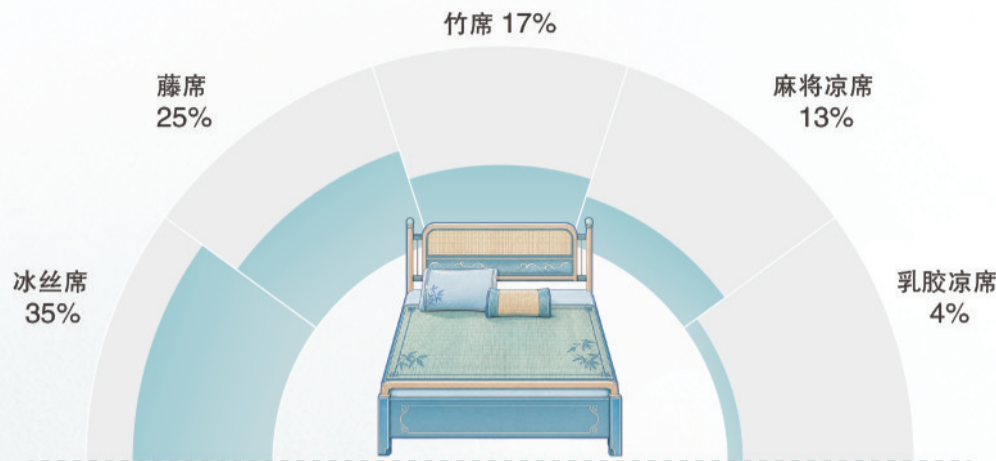
场向个性化、定制化发展。年轻人群追求时尚潮流、新奇体验,偏爱高颜值、创意型产品;中老年人注重品质实用、安全舒适,偏好高性价比、多功能、耐用性强的产品。供给端紧跟需求变化,满足多样化、差异化消费需求,有效避免同质化,提升市场活力与发展韧性。

今夏消费的新动向、新趋势,是中国消费市场向好向新的生动写照。从刚需升级到场景创新,从科技赋能到供给优化,折射出居民消费品质的提升与消费结构的优化。季节性需求不再仅仅表现为市场的短期波动,更成为推动产业升级、激发市场活力、满足美好生活需要的重要驱动因素。把握好季节消费新趋势,将在拓展消暑产品市场的同时,为稳增长注入新动能。



## 1 清凉产品消费

清凉床上用品成交量占比TOP5



清凉床上用品成交量同比增速TOP3



各年龄段消费者清凉床上用品成交量占比

清凉家电成交量同比增速TOP5

清凉家电成交量占比TOP5省份

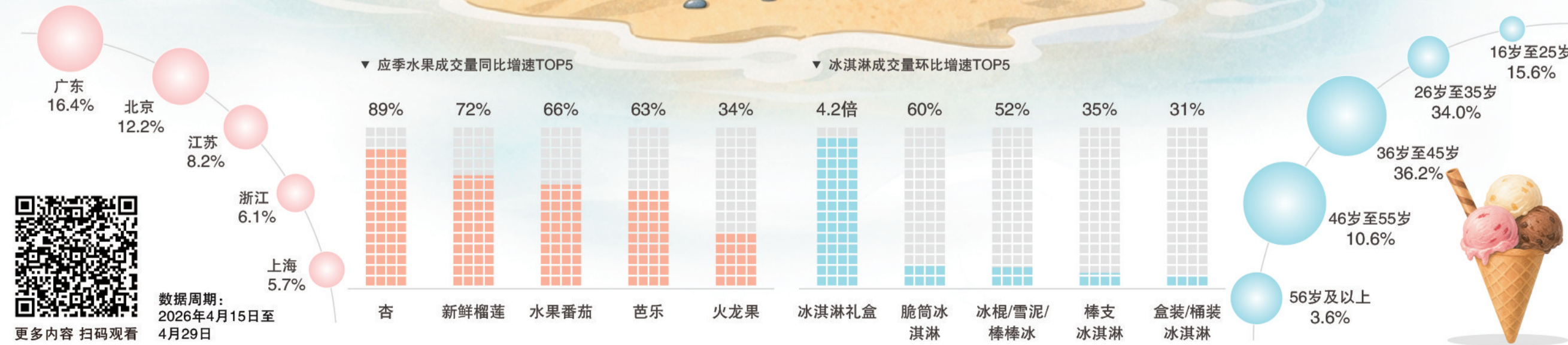


应季水果成交量占比TOP5省份

应季水果成交量同比增速TOP5

冰淇淋成交量环比增速TOP5

各年龄段消费者冰淇淋成交量占比



数据周期: 2026年4月15日至4月29日