

开放场景拓展招商引资新空间

日前，重庆市万州区发布了涵盖70项场景资源的机会清单，诚邀企业投资兴业。这一做法，折射出招商引资理念的转变：不拼政策，拼场景。

近年来，场景招商成为不少地方吸引投资的新路径，把城市运营和产业升级中的真实需求摆上桌面，让企业带着技术、产品和服务来“揭榜挂帅”，以解决实际问题为牵引带动项目落地、产业集聚。

当前，人工智能、大数据、无人驾驶等新技术快速迭代。许多创新型企业面临“有技术、缺场景、有产品、缺市场”的痛点。与此同时，地方政府在推动城市更新、智慧治理、低碳转型过程中蕴藏着大量亟需技术赋能的应用场景。如此一来，催生出“以场景引项目、以项目育产业”的新型招商模式。

与传统招商方式相比，场景招商实现多重转变。其一，从“给优惠”转向“给机会”。开放城市应用场景，为企业提供技术落地的试验场和市场准入的新契机，能加速新技术、新产品的应用。企业看重的也不再是一时一地的补贴，而是从需求场景中获得的订单、数据积累和品牌背书。

其二，从“拼资源”转向“拼生态”。过去，谁给钱给地多，谁就能引来项目；如今，企业更关心有没有完整的上下游配套，有没有新技术、新产品的应用空间，有没有开放包容的创新环境。开放场景，恰恰是对地方产业生态和创新氛围最直接的检验。一个实实在在的开放应用场景，胜过千言万语的招商推介。

其三，从“政府定项目”转向“市场选项目”。传统招商多为政府与企业闭门谈判、定向拍板，容易出现“捡到篮子里都是菜”的问题。场景招商则采用“发榜—揭榜”机制，政府规划场景、梳理需求、发布清单，企业公平竞争、优胜劣汰。谁有真本事，谁就能拿到项目，谁的技术不过关，自然被淘汰，市场机制在招商引资中真正发挥了决定性作用。

场景招商的价值远不止于招引项目本身。它为企业提供创新成果落地的中试平台和示范窗口，破解科技成果转化“最后一公里”难题；为产业集聚搭建真实的应用链，带动上下游企业沿场景自然集聚；为城市治理注入新动能，以场景开放倒逼效能提升。可以说，场景招商既是招商引资方式的创新，也是城市治理现代化的助推器。

场景招商要真正落地见效，需抓好三个关键环节。首先，要敢于开放场景。许多场景涉及公共资源和社会治理，一些地方担心风险、害怕失败，宁可把场景“捂着”也不敢开放。这需要建立容错机制和风险分担机制，推动政府主动开放场景。其次，要有精准挖掘场景需求的能力。场景不是模糊的概念，而是具体、可操作的需求清单。如果场景规划与设计不合理，就可能导致吸引力不足或项目难以落地。再次，要建立公平透明的机会获取机制，让各类经营主体平等参与竞争，使真正有实力的企业脱颖而出。

招商引资没有“一招鲜”，理念至关重要。一些地方实践表明：与其在优惠政策上搞内卷，不如在创造机会上做加法。把城市最生动的运营场景挖掘出来、释放出去，让企业有项目、有订单、有发展空间，这才是最有说服力的招商名片。

记者吴陆牧于重庆

2026年5月12日

海南陵水荔枝抢“鲜”机

清晨，海南陵水黎族自治县的荔枝园里，果农们挎着果篮穿梭在林间，一串串饱满的荔枝压弯枝头；分拣车间传送带不停运转，一辆辆冷链车整装待发。

近年来，陵水县荔枝重点推进特色高效农业，目前荔枝种植面积2.6万余亩，年产量约2万吨，产值近8亿元，产业呈现“面积稳、单产升、品质优、效益增”的良好态势，每年新增种植面积近1000亩、产量增长900吨。

新鲜抢空档

走进陵水隆广镇、本号镇、文罗镇、提蒙乡连片荔枝基地，空气里弥漫着清甜果香。特早熟品种“桂花香”采收已近尾声，主打的“妃子笑”果实饱满，采收将持续到5月下旬，恰好填补了春末夏初鲜果市场空档期。

“陵水荔枝能叫响‘中国荔枝第一红’，核心就是一个字——早。”陵水黎族自治县农业农村局局长陈明日说，“我们地处北纬18度热带区域，热量足、积温高，冬季气温偏高，荔枝休眠期短、花芽分化早，成熟自然就早。”

“早”，是陵水荔枝最鲜明的标签。与其他一些产区相比，陵水荔枝上市提前20天至45天。

“陵水有效积温高、春季升温快，加上富硒土壤透气保肥，非常利于荔枝糖分积累和风味形成。”中国热带农业科学院热带作物品种资源研究所农业专家张蕾介绍，陵水是国内最适宜早熟荔枝栽培的黄金区域之一，种出来的荔枝不仅早熟，品质也更优。

在这样得天独厚的条件下，荔枝产业覆盖了隆广镇、文罗镇、本号镇及提蒙乡等多个乡镇，已成为当地支柱产业和农民增收的主导产业。在全县2.6万多亩的种植面积中，“妃子笑”约占80%，“桂花香”等特早熟品种约占20%，“白糖罂”“无核荔”等特色品种也在逐步扩大种植规模。

在隆广镇的海南陵水丰润农业开发有限公司标准化种植基地，公司总经理周伟穿行在荔枝林间，仔细观察果实成熟度。“我们在陵水有6000余亩标准化种植基地，主打‘桂花香’和‘妃子笑’两个优质品种，果肉厚实、果核细小、甜度出众，一直深受市场认可。”他随手摘下一颗鲜果说，“上市早、品质也好。”

技术通全链

除了自然禀赋，让“早”字站稳脚跟的，还有持续的技术攻关和品种创新。

依托海南独特热带气候优势，聚焦荔枝品种培优提质，中国热带农业科学院成功杂交选育出“双喜荔”优质早熟新品种，也成为海南首个获国家植物新品种权的杂交荔枝品种。该品种综合性状优良、市场竞争力突出，目前，已在陵水开展示范种植推广。



图为海南陵水惠盛农业荔枝基地及荔枝果。龙起摄(中经视觉)

同时，陵水强化全链条检测机制，不仅在田间地头开展检测，还在上市前抽检，确保每一批荔枝都符合质量标准；建立了农产品质量安全追溯系统，消费者只需扫码，就能查询到荔枝从种植、检测到流通的全流程信息。

荔枝娇贵，保鲜是另一场硬仗。从采摘到发货，每个环节争分夺秒。在海南陵水丰润农业开发有限公司荔枝种植基地入口处，工人正忙着调试快速预冷装置。采摘后的荔枝第一时间送入预冷库降温，将果实温度从20多摄氏度迅速降至5摄氏度左右，以便快速锁鲜。分拣分级后，用食品级泡沫箱加冰袋密封包装，再通过航空或冷链快运发货。

陵水已构建起“2小时预冷+冷链专线”体系，实现京津冀、长三角、珠三角次日达，其他地区48小时达。荔枝保鲜的核心就是“快”和“冷”，采摘快、预冷快、运输快，全程低温。

使用，避免施肥导致枝徒长；重点防治霜疫霉病、炭疽病、蒂蛀虫，采用绿色防控方式减少农药残留；及时疏花疏果，合理控制结果量，保证单果重量和品质。

同时，陵水强化全链条检测机制，不仅在田间地头开展检测，还在上市前抽检，确保每一批荔枝都符合质量标准；建立了农产品质量安全追溯系统，消费者只需扫码，就能查询到荔枝从种植、检测到流通的全流程信息。

荔枝娇贵，保鲜是另一场硬仗。从采摘到发货，每个环节争分夺秒。在海南陵水丰润农业开发有限公司荔枝种植基地入口处，工人正忙着调试快速预冷装置。采摘后的荔枝第一时间送入预冷库降温，将果实温度从20多摄氏度迅速降至5摄氏度左右，以便快速锁鲜。分拣分级后，用食品级泡沫箱加冰袋密封包装，再通过航空或冷链快运发货。

陵水已构建起“2小时预冷+冷链专线”体系，实现京津冀、长三角、珠三角次日达，其他地区48小时达。荔枝保鲜的核心就是“快”和“冷”，采摘快、预冷快、运输快，全程低温。

“陵水县始终把荔枝产业作为特色农业重点来抓，通过资金扶持、技术赋能、设施配套、品牌推介，全力支持荔枝产业发展。”陈明日说，要让陵水荔枝成为有品质、有故事、有温度的“土特产”金名片。

产业兴乡村

夕阳西下，果园里依然忙碌。务工农户忙着采摘、搬运、装箱。土地流转收租金、基地务工挣薪金、种植荔枝赚现金，在陵水，一颗荔枝串起千家万户的增收梦。

今年3月初，陵水早熟荔枝地头收购价已超过每斤50元，上市即热销、供不应求。即便在价格波动期，陵水荔枝仍保持着稳定的价格优势，产地收购价常年保持在每斤15元至25元，终端市场溢价空间显著。

在销售渠道上，陵水早已不满足于传统的批发市场，实现了产销一体化。销售渠道以大型商超、电商平台、产地批发市场、全国采购商直采为主，构建多元化、全覆盖的销售网络。线上电商平台成为重要发力点，线下依托全国一线批发市场，辐射80%以上的省份，并远销海外。

“今年整体销售预期比较乐观，一方面是陵水荔枝的口碑越来越好，消费者认可度高；另一方面是渠道布局比较完善，线上线下齐发力。”周伟说。

在陵水，荔枝早已不只是一颗水果，而是乡村全面振兴的“甜蜜引擎”。如今，荔枝产业已成为带动农户增收、壮大村集体经济的重要产业。在龙头企业的带动下，越来越多的农户开始种植特早熟荔枝品种。政府部门提供技术指导、农资供应、产销对接等服务，村集体则通过土地流转、组织农户务工、入股合作社等方式增加收入。全县荔枝产业带动了大部分荔枝种植农户和合作社，形成了“小荔枝、大产业、小产地、大市场”联农带农格局。

农旅融合同样风生水起。每年荔枝成熟季，陵水依托荔枝产业打造采摘园、乡村旅游线路，吸引游客前来体验采摘乐趣。连续举办的“荔枝嘉年华”活动，在开幕式当天销售额就突破1亿元，并联动乡村旅游吸引游客超过1万人次。民宿、餐饮、农产品销售等相关产业同步发展，让乡村更有活力。

未来3年至5年，陵水荔枝发展蓝图清晰：稳规模提单产、强标准优品质、塑品牌拓市场、延链条增效益、联农带农促振兴。“我们将以品种改良为抓手，持续优化荔枝产业结构，通过新品种引进试验、标准化栽培管理，推动荔枝从‘量产’向‘优产’转变，同时不断完善全产业链标准，拓展高端市场与电商渠道，发展农旅融合，让更多农户共享产业发展红利。”陈明日说，陵水荔枝正以“早”破局、以“质”立足、以“牌”致远、以“共富”为目标，走出一条热带特色高效农业高质量发展新路。

记者手记

靠天更要强链

林春宏

陵水荔枝能够占据早春鲜果市场，不仅因为陵水有得天独厚的光热资源，同样重要的，是一条覆盖品种培育、标准化种植、冷链物流及品牌营销的全产业链条。

自然条件赋予了陵水一条优越的“起跑线”，但如何将这一先发优势转化为持久竞争力，则是对产业体系韧性的考验。陵水历时多年选育“双喜荔”“桂花香”等特早熟品种，通过技术突破解决早熟品种“早而不优”的短板，并以“2小时预冷+冷链专线”锁住果实的新鲜度。这些环节共同构筑了陵水荔枝在市场上的独特竞争力。

同时，这条产业链还惠及众多农户。当地农户通过土地流转、基地务工、自主种植等多种方式融入链条，共享荔枝产业的增值收益，一颗颗荔枝便成了农户触手可及的幸福增量。

面向未来，陵水荔枝有了新思考：早熟品种种植规模持续扩大，是否会导致价格下行？农旅融合有多少潜力可挖？仅仅依赖“早”字红利难以持久，因此，要将资源优势转化为产业胜势，必须在品质、品牌和渠道上持续深耕，不仅要靠“天”，更要强“链”，才能让金字招牌越发明亮。

本版编辑 张虎 美编 夏祎

一季度货物贸易进出口总值同比增长32.1%——

吉林外贸量质齐升活力强

本报记者 马洪超



吉林省商务厅数据显示，今年一季度，吉林省货物贸易进出口总值达461.8亿元，创同期历史新高，同比增长32.1%，增速高于全国平均水平17.1个百分点。日益便捷的通关服务、跨境电商等新业态的快速发展、汽车等重点产业的稳固支撑，为吉林省一季度外贸的亮眼表现注入了强劲动力。

作为我国面向东北亚开放的重要桥头堡，吉林省东部小城珲春市依托跨境电商综合试验区、综合保税区多重政策叠加赋能，构建起“公路+铁路+海运”多式联运立体通关格局。一季度，珲春市完成进出口贸易额98亿元，同比增长110.8%，鲜活海产品贸易、清洁能源进口、商品车出口、人员出入境及跨境电商五大领域齐头并进。

珲春边检站执勤一队教导员李秉持介绍，随着有关政策全面落地实施，珲春跨境交往活力不断释放，珲春口岸人流、物流持续稳步增长。立足地方经贸发展与群众出行需求，珲春口岸不断升级便民利企举措。针对跨境旅游团队、商贸运输车辆，开设专属快捷通道，推行预约通关、优先查验服务；为鲜活农副产品、跨境电商货物开辟绿色通道，落实快速查验、高效放行机制，最大限度压缩货物通关时限。珲春边检站还常态化设置便民服务站，依托双语警务优势，全方位提升通关效率与通行体验。

跨境电商日益成为强劲引擎。近年来，吉林省大力实施“数链全球 吉品出海”行动，跨境电商等新业态持续快速发展。一季度，吉林省跨境电商进出口额同比增长704.5%，成为该省一季度拉动外贸增长的最强引擎。

截至目前，吉林省拥有长春、珲春、吉林、延吉4个国家跨境电商综合试验区。吉林省商务厅副厅长刘立芳介绍，省商务部门充分发挥统筹协调作用，推动“清单核放、汇总统计”“无票免税”“所得税核定征收”等系列便利化政策更好落地。在近期对全国跨境电商综试区的考核评估中，吉

林省4个综试区全部进入“成效较好”行列。

聚焦跨境电商等跨境经营企业的涉税需求，吉林省税务部门持续打造“税路通·北吉兴”跨境税费服务品牌，提供全周期、多层次、个性化的合规辅导。不仅积极构建省、市、县三级税务部门联动机制，为“引进来”“走出去”重点项目配备“项目长”，还联合海关、商务等部门组建“跨境企业服务专班”，聚焦跨境业务涉税风险防控、外贸经营合规准则等内容开展精准辅导，引导企业增强合规意识，促进跨境经营平稳健康发展。

汽车业是吉林省支柱产业。一季度，吉林省有关部门大力协调解决商用车出境难题，整

车出口实现大幅增长，其中二手车出口额同比增长35%。

延边誉隆机动车评估有限公司是一家从事二手车进出口的商贸企业。该公司总经理郎世刚透露，一季度，公司出口车辆528台，贸易额达3700万元，均实现大幅增长。

据了解，一季度吉林省谋划了31个省境外贸工作组，组织近百家企业参加广交会，并对213家外贸关联商协会开展培训，推动中小企业“组团出海”。得益于多方面有力举措，吉林省生物医药、储能系统、电子元件等高附加值领域的产品出口在一季度也增长迅猛，展现出外贸量质齐升的趋势。