



▲4月6日,湖北省荆门市沙洋县纪山镇纪山寺,游客戴着VR眼镜,沉浸式体验楚简制作过程。各景区数字化更新持续进行,为游客提供文化消费新场景。
赵平摄(中经视觉)

▼5月5日,甘肃省敦煌印局,游客在临摹敦煌壁画。敦煌印局打造互动性强、体验感强的文创产品,让游客沉浸式感受敦煌文化。
张晓亮摄(中经视觉)



▼4月10日,市民在江西省宜春市万载县康乐街道西门社区山和樾城市书房内阅读。当地打造10分钟阅读生活圈,让城乡居民拥有便利、舒适的阅读空间。
周亮摄(中经视觉)

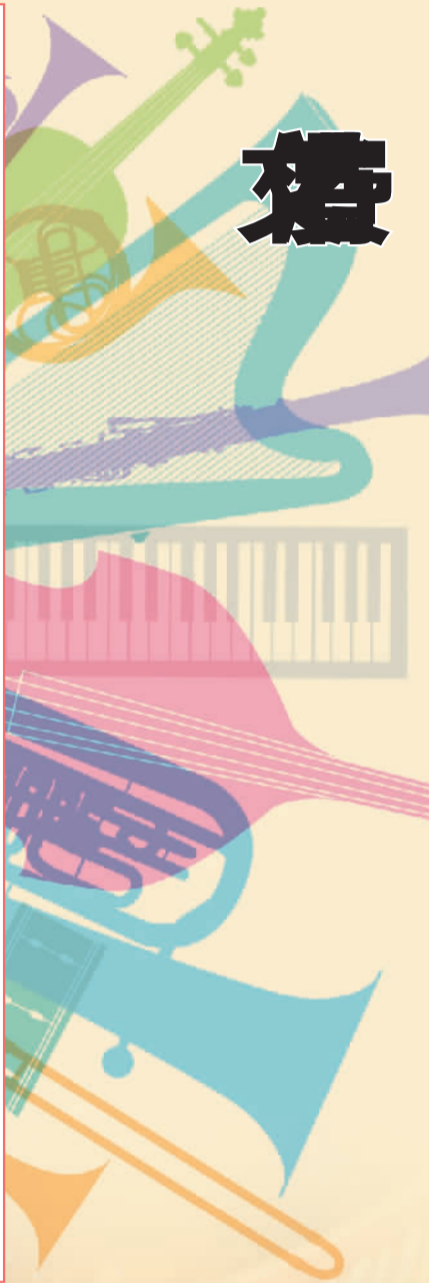


▲5月9日,2026江苏省城市足球联赛第五周赛事拉开帷幕,徐州队在主场奥体中心迎战宿迁队,观众在现场为球队加油助威。火热的体育赛事点燃消费热情,赛事“流量”正转化为经济“增量”。
刘丽芳摄(中经视觉)



▲4月30日,2026上海国际咖啡文化节在虹口区北外滩启幕,吸引了众多游客。
王冈摄(中经视觉)

▼2月24日,观众在辽宁省沈阳市皇姑区梨园剧场观看音舞诗画《沈阳印记》表演。
邹新江摄(中经视觉)



播