

点金

创新“气候贷”赋能低空经济

勾明扬

低空经济“看天吃饭”的难题有了新解法。近日,在中国人民银行广东省分行、广东省气象局的指导下,中国人民银行东莞市分行联合东莞市气象局,推动东莞农商银行成功发放全国首笔“低空经济气候贷”,支持低空经济企业强化气象风险防控。当200万元贷款顺利发放到中科云逸(东莞)科技有限公司时,这笔资金也映射出金融支持低空经济高质量发展的新路径。

作为战略性新兴产业,低空经济是培育新质生产力、构建现代化产业体系的重要方向。从无人物流穿梭于城市街巷到空中游览带乡村旅游,再到应急救援守护人民生命财产安全,这片“低空蓝海”正释放出巨大的经济活力。然而,低空经济运行对气象条件高度敏感,台风、暴雨、大风、雷电等极端天气,都会直

接影响飞行安全、运营调度与设备安全,气象风险已成为制约产业稳健发展的关键因素。

对于像中科云逸这种提供低空智联网、飞行决策、飞行路径规划等服务的企业来说,高精度的低空气象数据就是企业的生命线。但受限于资金规模,许多企业在气象监测设施建设、应急响应体系完善等方面常感到有心无力,这种发展困境不仅制约单个企业的成长,更拖累了整个低空经济产业的发展。

正是在这样的背景下,“低空经济气候贷”的创新显得尤为关键。它没有走传统信贷看抵押物、看财务报表的老路,而是创造性地将气象服务与金融赋能深度融合,构建了一套全新的信用评价体系。银行围绕气象灾害风险等级、事前风险评估机制、事中气象灾害防御能力、事后风险转移及损失补偿能力等方面进

行气候韧性的评估,基于评估结果给予企业差异化的金融支持,并将贷款额度、利率与气候韧性直接挂钩。这种“气象表现越好、融资支持越优”的良性循环不仅解决了企业的融资难题,更引导企业主动加大气象风险防控投入。

“低空经济气候贷”的意义远不止一个金融产品的创新。它实现了从“看资产”到“看能力”的转变,推动了气象数据、气候韧性水平这些曾经难以量化的软实力转化为可授信的信用资产,为轻资产、高科技的新兴企业融资开辟了新路径。它实现了从“单一服务”到“闭环赋能”的转变,构建了“风险评估—金融赋能—能力提升”的完整生态,银行不再是简单的资金提供者,而是成为企业发展的合作伙伴。它更实现了从“部门分割”到“协同共治”的转变,央行与气象部门的深度合作打破了信

息壁垒,为跨部门协同服务实体经济提供了可复制、可推广的经验。

当前,我国正处于经济转型升级的关键时期,金融创新不能停留在简单的产品层面,而是要深入产业肌理,精准对接产业痛点,与产业同频共振。“低空经济气候贷”虽然只是一个小小的创新,但它打开了一扇大门。未来,这种“气象+金融”的模式有望推广到更多对气象条件敏感的领域。在这一过程中,金融机构需要进一步完善气候韧性评估标准,让评价体系更加科学、公正;需要不断创新金融产品和服务模式,探索覆盖企业全生命周期的气象金融综合服务体系;需要加强部门协同,打破更多信息壁垒,构建更加完善的产业生态。这样才能让气象“变量”真正助力企业融资,转化为产业发展的“增量”。

财金纵横

本报记者 武亚东

财务公司全周期服务绿色产业

绿色低碳转型正在改变企业集团的发展方式。过去,金融支持绿色产业,更多体现为“给项目放一笔贷款”。如今,情况正在发生变化。近期,记者在走访中核财务有限公司、三峡财务有限责任公司、中核财务有限责任公司时发现,财务公司支持绿色低碳转型,正从被动配套转向主动布局,从单一贷款转向全周期服务,从关注项目投放转向兼顾效益管理和风险防控。

主动服务绿色战略

绿色项目怕什么?一怕资金跟不上,二怕外部机构看不懂。不少绿色项目具有较强公共属性和长期价值,但在建设初期,收益测算、运营模式、现金流安排并不一定被外部金融机构充分理解。尤其是一些模式新、周期长、专业性强的项目,银行往往会很谨慎。

“这个时候,最了解集团产业的财务公司,就不能只坐在办公室里等申请、走流程,而要提前介入项目谋划和融资设计。”中核财务有限公司总经理李佳峰表示,绿色金融已经从“选择题”变成“必答题”,从“加分项”变成“及格线”。财务公司既是持牌金融机构,又是企业集团内部成员,既要读懂国家“双碳”大政方针,也要吃透集团产业降碳逻辑,并把两者转化为可操作、可落地的金融解决方案。

在中核财务看来,财务公司支持绿色产业,首先要发挥好平台作用。一方面,要把集团内部产业逻辑、项目价值和决策依据向外部金融机构讲清楚,帮助外部金融机构理解绿色产业;另一方面,也要在关键时点“身先士卒”,通过自身资金投放增强外部金融机构信心。

这种主动性,体现在具体机制上。中核财务对符合集团绿色产业导向的项目,实行优先受理、优先审批、优先放款;在项目可研阶段提前介入,根据项目进度倒排资金到位时间表;在资源配置上“有保有压”,把环境效益和环境风险作为重要考量维度。对环境信用评级低、环保处罚频发、碳排放强度明显高于行业平均水平的成员单位,动态压缩信贷额度。

贵阳六广门再生水厂项目,就是一个典型案例。该项目承担区域污水处理及再生利用任务,是贵阳市南明河水环境系统提升工程的重要节点。“项目意义大,但模式新,建设难度大。外部银行一开始并不完全放心。”李佳峰说。

中核财务没有简单等待外部机构判断,而是主动协调银行,解释项目测算、建设逻辑和运营前景,帮助银行理解项目的生态价值和融资可行性。最终,由财务公司牵头与多家外部银行组成银团,共同为项目提供融资支持。

李佳峰认为,财务公司不是商业银行的简单替代者,而是绿色项目和外部资金之间的“翻译者”“连接器”。绿色产业有自己的技术逻辑、收益逻辑和风险逻辑,外部金融机构未必一开始就能看懂。财务公司贴近集团产业,熟悉项目背景和运营模式,能够把产业语言转化为金融语言,把项目价值转化为融资方案。

中国财务公司协会专职副会长陶东平表示,绿色金融对财务公司的要求,已经不只是降低融资成本,而是提高资源配置效率。财务公司离产业一线更近,能够更早识别项目价值、资金节奏和风险节点。如果在项目谋划阶段就提前介入,融资方案就不会与项目建设脱节,也有助于把更多社会资金引入真正具有绿色效益的产业场景。

事实上,这也是财务公司的独特价值所在。它们既懂集团战略,又懂成员单位需求;既能使用内部资金,也能协调外部金融资源。尤其在一些绿色项目早期,财务公司的参与本身就是一份信用背书。它让外部机构看到,集团内部金融平台愿意先行支持,项目并非“纸面概念”,而是有产业基础、有发展前景、有落地条件。只有把金融服务嵌入项目谋划和产业布

局,绿色金融才能真正与绿色战略同频共振。

提升金融供给质效

一个绿色项目,需要的不只是一笔贷款。前期论证要资金,设备采购要资金,工程建设要资金,投产运营也要资金。等项目进入稳定期,还可能需要通过债券、银团、资产盘活等方式优化融资结构。如果财务公司只提供一笔短期贷款,很难覆盖项目全流程的真实需求。

三峡财务有限责任公司的实践,体现了财务公司从“单一贷款”向“全周期服务”转变的方向。三峡集团长期聚焦清洁能源和生态环保,集团绿色低碳基因突出。围绕这一主业特点,三峡财务将绿色金融作为战略支柱、核心主业和特色品牌,构建了“领导小组统筹—工作办公室协调—专项方案执行”的三级联动机制,把绿色金融从“业务选项”变成“战略必选”。

三峡财务有限责任公司副总经理苗元宝表示,三峡集团最大的优势在于绿色低碳基因突出、清洁能源装机占比高,这是财务公司发展绿色金融的重要基础和底气。围绕风电、光伏、水电、长江大保护等业务,三峡财务总结项目规律,聚焦风险节点,编制评审手册,形成标准化、专业化指引,提升服务效率。

从业务模式看,三峡财务已经形成“以绿色贷款为主体、以银团撬动社会资金为特色、以绿色债券投资为补充”的多元化绿色金融服务体系。“十四五”期间,三峡财务累计向三峡集团绿色产业投放贷款1332.64亿元;截至2026年3月末,绿色贷款余额208.49亿元,占各项贷款余额54.36%;“十四五”期间,累计投资绿色债券14只,合计29.9亿元。

这些数字背后,不只是投放规模扩大,更是服务方式变化。苗元宝介绍,对大型优质绿色项目,三峡财务强调早对接、早介入、早投放,提供“一项目一方案”的定制化服务。对融资能力相对较弱但符合绿色标准的项目,则发挥产融纽带作用,联合商业银行、绿色产业基金等,通过银团贷款、联合贷款撬动社会资金,帮助项目拓宽融资渠道、降低融资成本。

苗元宝认为,绿色金融不是简单换一个贷款名称,而是要真正理解项目技术路线、运营模式和减排效果。财务公司员工既要懂金融,也要懂产业,还要懂绿色低碳逻辑。

“这也是财务公司与商业银行相比的差异化优势。商业银行资金规模大、产品体系全,但对集团内部产业的了解,往往不如财务公司更深入。财务公司虽然单体资金规模有限,却能够更早掌握项目情况、更快响应成员单位需求,并通过自身参与带动外部资金进入。”陶东平说。绿色低碳转型是长期工程,金融服务也必须跟得上项目生命周期。只有从“一笔贷款”走向“一套方案”,财务公司才能真正成为集团绿色产业成长过程中的长期伙伴。

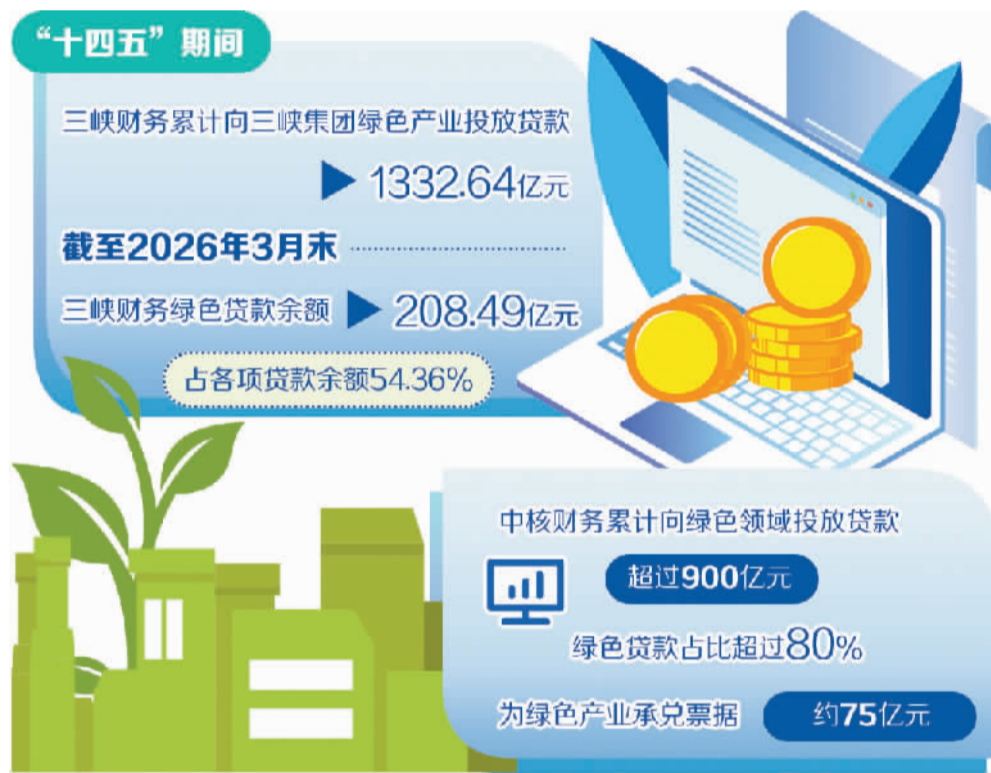
筑牢风险管理底线

绿色金融不能只看投了多少钱,更要看资金是否用在关键处、有没有形成绿色效益,风险能不能管得住。

随着绿色低碳转型持续推进,绿色项目的融资需求更加多元。对财务公司来说,支持绿色产业发展,不仅要为项目提供资金,还要把项目识别、资金安排、效益评估和风险管理结合起来,让金融服务更加精准、更可持续。

中核集团长期深耕核电、光伏、风电、水电、储能等绿色能源领域。近3年,该集团旗下中核财务有限责任公司累计向绿色领域投放贷款超过900亿元,绿色贷款占比超过80%;为绿色产业承兑票据约75亿元,并通过买方贴息等方式帮助客户降低融资利率约80BP;提供债券服务超过400亿元。

同时,中核财务根据新能源项目不同阶段需求,灵活运用前期贷、搭桥贷、流贷、固贷等工具,推广“即承即贴”票据服务,并通过发债咨询、绿色债券认购等方式,帮助集团绿色客户降低融资成本、拓宽融资渠道。



“我们更熟悉集团内部产业,能够在企业发展早期、外部融资相对困难时提供支持。”中核财务有限责任公司副总经理田雨晴表示,财务公司参与大型核电、新能源项目,其本身具有一定增信作用。外部金融机构看到财务公司参与项目融资,往往会增强对项目的信任。随着项目规模扩大、市场认可度提升,财务公司可以逐步引入外部金融机构,完成从“前期扶持”到“市场化接力”的过程。

这种“前期扶持”与“市场化接力”,正是财务公司服务绿色产业的重要方式。财务公司并不一定要全程包揽所有资金需求,而是在项目关键阶段先行介入,帮助项目走过起步期、建设期,再通过协同银行、债券市场等外部资源,形成更加稳定、多元的资金支持。

不过,绿色金融业务仍面临一些现实约束。业内专家表示,新能源产业建设周期短、资金需求多样,前期资金、收并购资金、项目资

本金等需求较为突出;财务公司在政策补贴、业务范围、创新工具等方面也存在一定限制。比如,碳资产质押、收费权质押等产品,仍受到估值、处置和监管边界等因素影响。

从更深层次看,绿色金融的质量,最终要体现在绿色效益上。田雨晴认为,投放规模只是结果之一,资金是否真正支持了清洁能源建设,是否推动了节能降碳,是否改善了生态环境,才是衡量绿色金融价值的关键。财务公司要把项目识别、资金安排、效益测算、风险管理和信息披露纳入同一套管理体系,让绿色金融既有规模,也有质量。

随着“双碳”目标持续推进,各家企业集团对财务公司的要求还会继续提高。绿色低碳转型不是短跑,而是一场长跑。财务公司只有把金融服务嵌入产业转型全过程,才能让绿色金融真正服务绿色产业成长,让金融活水持续润泽绿色发展。

用转贷款缓解小微企业资金压力

本报记者 郭子源

发挥服务小微企业的作用。最后,在二者的合作下,小微企业能够以更低成本、更快速度获得信贷资金支持。

为了打通、拓宽政策性低成本资金进入小微企业的通道,我国已开展多年探索,并形成了有益经验。《国务院关于印发推进普惠金融发展规划(2016—2020年)》提出,鼓励开发性政策性银行以批发资金转贷形式与其他银行业金融机构合作,降低小微企业贷款成本。《国务院关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》提出,优化政策性、开发性银行普惠金融领域转贷款业务模式,提升精细化管理水平,探索合作银行风险共担机制,立足职能定位稳妥开展小微企业等直贷业务。

“国家开发银行成立服务稳外贸工作专班,建立完善专项工作机制,将‘转贷款’作为服务外贸小微企业的重要手段,立足机构特点,统筹专项资源,广泛开展同业合作,强化业务合规管理,着力为外贸小微企业发展提供优质金融服务。”该行社会民生业务部负责人说。

南京市的一家对外贸易公司主营橡胶制品进出口贸易代理业务,其客户主要分布于美洲及欧洲地区。受国际市场竞争加剧,海外客户结算周期延长等因素影响,该企业一度面临短

近期,辽宁、贵州、江苏、北京、河北、广东多地税务部门公布了近两年依法查处的6起医疗美容行业偷税案件。从这些案件可以看出,医美行业偷税有两种常见套路。第一种是将POS机、扫码支付等渠道收取的营业款项,直接转入法定代表人、股东甚至员工的私人银行账户,故意在财务账簿上不列、少列收入,进行虚假纳税申报。比如2022年至2024年,贵州吴氏嘉美整形美容有限公司利用私人账户收款、账簿上少列收入的方式隐匿销售收入,进行虚假申报,违规享受小微企业税收优惠,少缴增值税、企业所得税等税费款共计94.01万元,并用隐匿的部分销售收入向股东进行分红,未按规定代扣代缴个人所得税46万元。

本报记者

“随着税收监管体系不断完善,私户收款必然会被发现,不开票收入也不会隐身。”中山大学法学院教授杨小强表示,私户收款隐匿收入进行虚假纳税申报,属于税收征管法规定的偷税行为,一旦查实将面临补缴税款、加收滞纳金、罚款等处罚,甚至承担刑事责任,得不偿失。

董碧娟

第二种套路就是违规适用税收优惠政策,将销售的护肤品、化妆品等应税收入,混同于“医疗服务”收入申报,试图骗享增值税免税政策。2020年至2022年,北京邦定美容整形外科门诊部就通过这种方式,将应税销售收入违规申报为免税项目,少缴增值税及附加税费55.72万元。

据了解,根据《营业税改征增值税试点过渡政策的规定》,医疗机构提供的医疗服务免征增值税。“医疗机构”指取得《医疗机构执业许可证》的机构,“医疗服务”指符合价格规范与项目目录的医疗服务。此次通报的案例涉案经营主体不满足上述规定,骗享优惠,最终被查处。

2026年1月1日起施行的《中华人民共和国增值税法》第二十四条明确规定,医疗机构提供的医疗服务免征增值税。《中华人民共和国增值税法实施条例》第二十七条界定免税主体为(依据有关规定设立的具有医疗机构执业资格的机构,不包括营利性美容医疗机构。东北财经大学财政税务学院院长谷成认为,此次调整从立法层面清晰界定适用范围,将营利性美容医疗机构全面纳入日常税收征管体系,有效区分医疗公益属性与市场消费属性,既维护了基本医疗服务的税收支持导向,也将有力规范医美机构的经营行为,促进其在公平市场环境中有秩序竞争。

套路再多也难逃法网。2022年至2024年,辽宁曙光整形外科医院有限公司通过私人账户收款、账簿上少列收入的方式隐匿销售收入,进行虚假申报,少缴企业所得税等税费款共计385.11万元。2025年12月,国家税务总局沈阳市税务局第三稽查局依据《中华人民共和国税收征收管理法》等相关法律法规规定,对该公司追缴税费款、加收滞纳金并处罚款,共计626.43万元。目前,涉案税费款、滞纳金及罚款均已追缴入库。

专家认为,随着“互联网+医美”模式的普及,其线上的税收监管环境也已全面规范。《互联网平台企业涉税信息报送规定》实施后,税务机关能够获得到真实、完整、连续的卖家经营数据,建立起动态、可追溯的税收监管体系。任何试图利用线上交易的虚拟性、分散性来隐匿收入、转换收入性质或进行不实申报的行为,都将受到处罚。

本版编辑 陆敏 王宝会 美编 王子莹