

说数

在这里读懂中国消费

春茶市场百茗争春

李 瞳



时至立夏，春茶采摘步入尾声，品鉴正值佳期。“春水煎新茶，清风入万家”，一缕缕沁人心脾的茶香里，藏着时令风物的雅致，更折射出春茶消费市场的鲜活脉动。透过今年春茶消费数据，既能窥见传统茶韵的经久不衰，亦能看见茶饮新消费的勃勃生机。

具体来看，经典品类历久弥新，小众产品逆势突围，春茶消费市场呈现传统固本、新锐突围的鲜明态势。数据显示，龙井以23.1%的成交额占比稳居春茶消费榜首，恰应了“院外风荷西子笑，明前龙井女儿红”的千古盛誉。绿茶、红茶紧随其后，成交额占比分别为20.9%和14.6%，茉莉花茶、普洱、乌龙茶、白茶等跟进，共同构成大众饮茶的主流选择。

在经典名茶守住市场根基的同时，小众特色茶品迎来爆发式增长。东方美人乌龙茶成交额同比增长高达414%，陈皮白茶、黄小茶涨幅突破2倍，宜红茶、黑乌龙、黄大茶等品类亦成倍攀升。曾经藏于深巷的小众茗茶，如今打破圈层限制，凭借独

特风味与养生属性走进大众视野，让春茶从“老牌独美”走向“百茗争春”。

从地域消费偏好看，广东、北京、江苏、上海、山东等省份是春茶消费的核心阵地。从增长势头看，春茶消费正加速向北方与中西部地区蔓延。甘肃、辽宁分别以85%和82%的春茶成交额增速领跑全国，西藏、贵州等地的春茶成交额增速超30%。北方及西部地区茶饮消费热情高涨，茶香跨越山海，飘向全国各地。

茶饮消费尽显圈层特色，消费者的年龄代际与性别差异越发分明。从年龄结构看，36岁至45岁年龄段消费群体贡献了39.6%的成交额占比，26岁至35岁年龄段消费群体以26.6%的成交额占比紧随其后，共同构成春茶消费的中坚力量。不同年龄段消费者也有着不同的茶味追求：年少者偏爱新意，25岁及以下年龄段消费群体喜爱陈皮白茶、黑乌龙；青年追逐格调，26岁至35岁消费者青睐东方美人、陕西茯茶；中年人偏爱醇厚，钟情日照绿茶、峨眉山绿茶、年份普洱等；年长者固守本味，青

砖茶、雀舌、越州龙井成为56岁及以上消费群体的心头好，恰如“人到中年知茶味，半生烟火半生闲”。

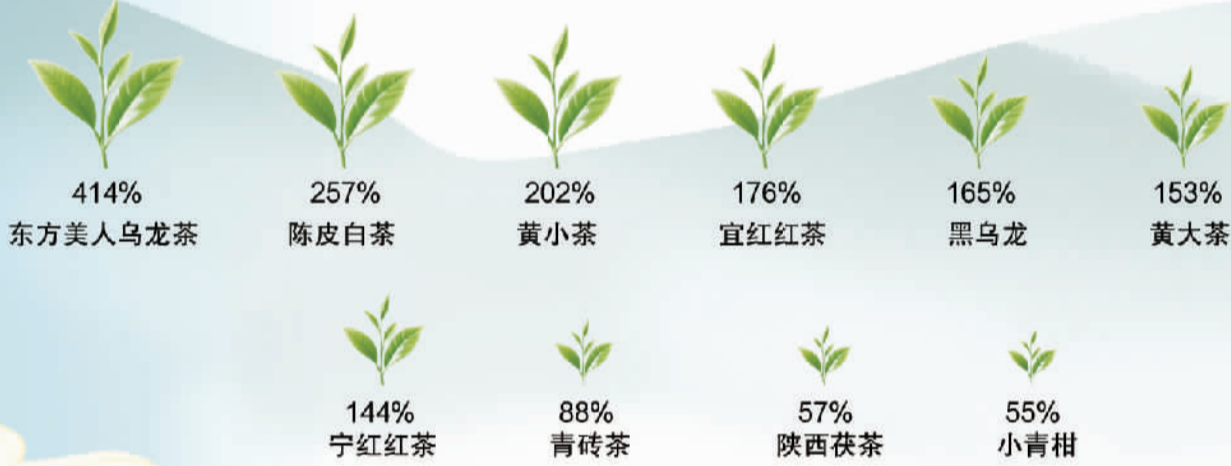
不同性别消费者的偏好差异尤为鲜明。男性消费者春茶成交额占比高达76.1%，成为绝对消费主力，瓜片、雀舌、黄芽茶等传统散茶深得男性偏爱。女性则喜爱便捷精致的茶饮，追求轻养生、便捷、有格调的饮茶方式，茶粉、茶膏、速溶茶以及兼具颜值风味的黑乌龙、东方美人更受女性青睐。

总体来看，今年春茶消费趋势逐渐明朗，经典名茶稳住基本盘，小众茶品迎来快速增长；消费地域不断拓宽，不同群体呈现出差异化饮茶偏好。随着大众生活品质持续提升，饮茶文化已融入人们的日常生活中，既承载着传统民俗的韵味，也契合了当下健康养生、品质生活的消费风尚。随着地域消费边界逐步打破、消费群体持续扩容，春茶产业乘着消费升级的东风，在创新发展与文化浸润中稳步前行、焕发新活力。

春茶成交额同比增速TOP5省份



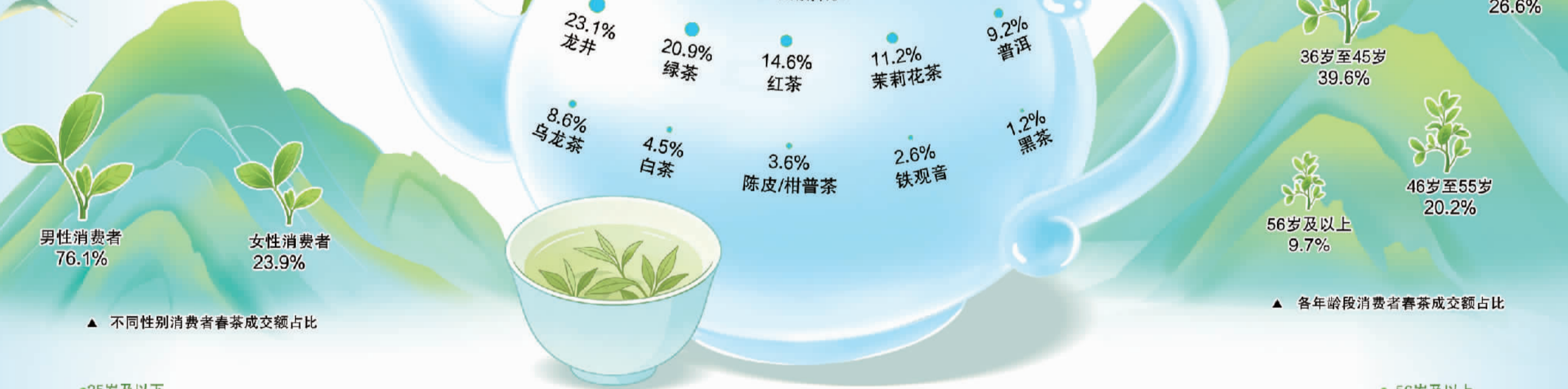
春茶细分品类成交额同比增速TOP10



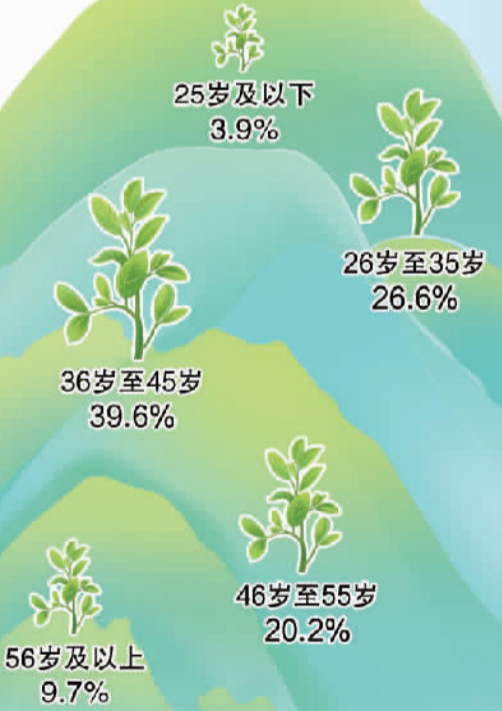
春茶成交额占比TOP5省份



春茶成交额占比TOP10



各年龄段消费者春茶成交额占比



不同性别消费者春茶成交额占比



各年龄段消费者春茶偏好指数TOP3



女性消费者成交额占比TOP3



男性消费者成交额占比TOP3



数据周期：2026年3月1日至5月1日