

近日,国家药监局联合公安部、国家卫生健康委等七部门发布《医药代表管理办法》,将于今年8月1日起施行。这标志着自2020年12月起施行的《医药代表备案管理办法(试行)》在历经5年多实践后,完成了从“摸索试行”到“制度定型”的历史性修订。

中国新闻奖名专栏

近日,国家药监局联合公安部、国家卫生健康委等七部门发布《医药代表管理办法》,将于今年8月1日起施行。这标志着自2020年12月起施行的《医药代表备案管理办法(试行)》在历经5年多实践后,完成了从“摸索试行”到“制度定型”的历史性修订。

新规的核心导向,是重塑职业定位,斩断利益链条,让医药代表回归学术本源。

近年来,少数医药代表超越学术交流职责,从事药品推销,甚至参与行贿,严重影响医药产业健康发展。新规明确医药代表为药品学术推广专业人员,设定医学药学相关专业大专及以上学历、持证上岗、考核上岗的准入门槛,划定9类行为红线,严禁医药代表承担销售任务、统计医生开具的药品处方量、变相输送利益等行为,从源头铲除“带金销售”的土壤。

新规的鲜明特质,是打破监管壁垒,构建闭环治理,彰显“零容忍”的坚定决心。

新规由七部门联合发布,明确各部门职责、消除监管盲区,形成药监、公安、卫健、医保等多部门协同监管、信息共享、联合惩戒的强大合力。备案管理、学术推广

(上接第一版)

一方面,标准为企业对标对标的提升方向,有利于企业供给高端产品,提升资源利用效率,促进有序竞争、良性发展;另一方面,为消费者提供了技术和评价依据,保障需求侧有标可依,更好选择智能化产品,提升用户体验和满意度。”中国电子技术标准化研究院副院长于秀明说。

加速技术普惠

联想集团参与了此次标准的编制工作。目前,AI PC在联想PC出货量中的占比已超过30%。其内置业内首个个人超级智能体“天禧AI”,正向着个人用户的“专属智能搭档”迈进。联想集团副总裁阿不力克木表示,联想将积极落实国家标准,围绕天禧AI持续创新终端产品,打磨终端创新应用场景与用户体验,带动产业链上下游伙伴协同创新,共同推动人工智能终端产

业高质量发展,加速人工智能终端普惠。

据了解,为推动人工智能终端产业创新发展,工业和信息化部将强化标准实施应用,开展标准解读和专题培训,搭建标准符合性检测平台,鼓励龙头企业先行先试,打造标准应用示范案例与标杆产品。加快标准体系迭代,优化完善标准内容,持续拓展标准覆盖范围,加快构建包含各类终端形态的统一标准体系。激发消费引领效能,做好标准在今年消费品“以旧换新”政策中的落地实施,加快形成人工智能终端产品目录,为公众消费决策提供指引,拓展人工智能应用广度深度,打造热点消费场景。

于秀明介绍,将持续丰富标准品类,研制可穿戴设备、家电、潮玩等更多标准,让各类终端的智能化分级有标可依。为国家政策的实施提供标准和技术支撑,面向社会提供标准咨询、产品评测等服务,助力产业高质量发展。

“一单一库”新规6月1日起实施

有力规范检验检测市场秩序

本报记者 郭静原

日前,国家市场监督管理总局出台对检验检测机构资质认定实施《检验检测机构资质认定事项清单》和《检验检测机构资质认定能力项目库》(以下简称“一单一库”)新举措,以制度创新进一步规范检验检测市场秩序。

检验检测机构资质认定,是由市场监管部门向社会提供检验检测服务的机构,就其基本条件和技术能力是否符合法定要求所实施的行政许可。国家市场监督管理总局认可检测司副司长侯超杰介绍,截至目前,全国取得资质认定的检验检测机构超5.3万家,年出具检测报告超5亿份。资质认定制度为确保检验检测机构出具真实、客观、公正的数据结果提供了重要保证,在守护质量安全、支撑产业升级、保障民生消费、服务政府监管等多方面发挥重要作用。

“随着检验检测服务业快速发展,检验检测机构资质认定的应用领域和社会影响不断拓展,同时也面临职责边界不够清晰、各地实施范围和许可依据不够统一等问题,不利于构建统一开放、公平竞争的检验检测市场环

境。”侯超杰说,在此背景下,国家市场监督管理总局组织制定“一单一库”,作为全国统一的资质认定实施范围和许可依据,并将于今年6月1日起在全国范围内实施。

“一单一库”,即《检验检测机构资质认定事项清单》,涵盖产品质量检验、食品检验、农产品质量检验等11大类法定领域。“一库”,即《检验检测机构资质认定能力项目库》,目前包括4.5万余项检验检测相关标准。国家市场监督管理总局将根据法律法规和标准的制修订情况,对“一单一库”进行动态调整,并在国家认监委网站公开,供经营主体和社会公众查询。各地市场监管部门应严格按照“一单一库”办理资质认定行政许可,实现“事项全公开、流程全透明、标准全统一”。

侯超杰表示,属于“一单一库”范围内的检验检测活动,检验检测机构应当申请资质认定,依法依规使用资质认定证书及标志;对于未纳入“一单一库”的检验检测能力项目,机构可以按照能力具备、风险可控、用户自愿的

原则,向委托方提供检验检测服务,但不得使用资质认定标志。同时,引导相关招标、采购、委托方不得将“一单一库”以外的检验检测能力取得资质认定作为前置条件,破除不合理门槛,营造公平有序的市场环境。

“统一规则、统一标准、统一管理,是破除地方保护和市场壁垒的基础。针对检验检测机构资质认定管理制度实施过程中存在的实施范围不够明确、不够统一等问题,亟需统一界定资质认定许可范围,实行清单化管理。”国家市场监督管理总局认可检测司副司长张磊柱说,“一单一库”实现全国资质认定事项、能力项目“一把尺子量到底”,杜绝随意设限、差别准入,让各类检验检测机构在统一规则下公平竞争、便捷执业、跨区服务。

未来,将如何开展对检验检测机构资质认定能力项目的动态调整?中国质检院副院长李军表示,动态管理机制确保了能力项目库数据能够依据法律法规、标准规范、市场需求等及时变化更新,“我们将通过常态化的专家评审

机制,确保能力项目库数据的科学性和严谨性,同时资质认定能力项目库数据信息将每月定期更新,并以公告形式在能力项目库管理平台发布。省级市场监管部门将依据公告信息,定期更新省级资质认定审批系统数据,以实现资质认定许可能力全国统一”。

“一单一库”管理还提出在支撑新兴产业和未来产业发展的领域推行“沙盒监管”。侯超杰介绍,沙盒监管是平衡创新和安全的政策工具,旨在打破“监管滞后”瓶颈,在新技术进入市场早期,通过设立沙盒,对新领域、新方法划定边界,实施容错纠错、动态评估的管理机制,弥合政府监管和技术进化的差距,具有包容审慎的特点。

“新产业发展、新产品研发急需检测方法支撑,急需检测能力保障。因此,我们将根据产业发展和市场急需,在风险可控的前提下,筛选尚未成为成熟标准的技术前沿检测方法纳入资质认定,通过技术评审确认具有相应检测能力的机构,出具带有资质认定标志的检测报告。”侯超杰说。



5月9日,在内蒙古乌兰察布四子王旗马铃薯种植区,农机手驾驶精准播种机开展马铃薯播种作业。近年来,当地持续推广翻耕、施肥、点播、起垄“四位一体”高效种植模式,助力马铃薯丰产、农民增收。

王正摄(中经视觉)

商务部新闻发言人就中美经贸磋商有关问题答记者问

新华社北京5月10日电(记者谢希瑶)商务部新闻发言人10日就中美经贸磋商有关问题答记者问时表示,经中美双方商定,中共中央政治局委员、国务院副总理何立峰

将于5月12日至13日率团赴韩国与美方举行经贸磋商。双方将以两国元首峰会会晤及历次通话重要共识为引领,就彼此关心的经贸问题开展磋商。

树立和践行正确政绩观

广西坚持边学边查边改

新华社南宁5月10日电(记者黄敏)广西壮族自治区党委、政府日前召开全区领导干部学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育推进会,强调要树立和践行正确政绩观,坚持边学边查边改,扎实推动学习教育走深走实、见行见效。

自治区党委常委班子带头学习研讨,带头查摆问题、带头整改落实,带头开门教育、带头建章立制、带头抓好结合,一体推进学查改,并提出“五要五不要”自我要求。自治区党委主要领导切实担负起第一责任人责任,主持召开有关会议研究解决重要问题,赴地方和单位调研指导;其他自治区领导同志认真履行“一岗双责”,通过会议、调研等形式指导,形成一级抓一级、有力抓落实的良好局面。

同时,自治区党委派出6个督导组,对推动工作不力、重点问题突出的15个地方和单位进行督导;自治区层面学习教育工作专班组建6个调研督导组,采取“四不两直”等方式,到未纳入督导范围的设区市和部分区直单位调研指导,形成全区上下联动、严督实导的“一盘棋”局面。

以县处级以上领导班子和领导干部特别是“一把手”为重点,自治区坚持简约务实、抓主抓重,坚持边学边查边改,抓好各项任务落实。目前,全区县处级以上领导干部共查摆问题15426个,查摆问题清单持续动态更新,形成整改整治台账。在整改整治过程中,坚持实事求是,有什么问题就解决什么问题,什么问题突出就重点整治什么问题,围绕中央部署集中整治的8个方面突出问题,结合实际集中力量开展统计造假等弄虚作假问题、“新官不理旧账”、违规举债、盲目决策、集中化解历史积案及信访问题专项治理。

自治区党委树立“实干为要、创新为魂,用业绩说话、让人民评价”的鲜明导向,紧紧围绕服务国家战略和广西高质量发展,统筹推进学习教育和中心工作,引导全区广大党员、干部以正确政绩观推动“十五五”开好局、起好步。自治区党委先后召开向海经济调研座谈会、全区推动“十五五”经济高质量发展打造制造业十大现代化支柱产业大会,着力发展向海经济,构建以十大产业为支柱的现代化产业体系。今年一季度,全区经济运行开局良好,地区生产总值增长4.8%,比2025年四季度提高0.2个百分点;外贸进出口总额2070.4亿元,增长10.2%,创历史同期新高。

推动生活性服务业高品质多样化便利化发展,是顺应人口结构变动与消费结构升级、回应“一老一小”等民生关切的内在要求,也是扩内需、稳就业、促进共同富裕的战略选择。必须坚持以满足人民需求为牵引,系统补短板、强弱项、优供给、提质量,加快构建供需匹配、优质高效、便民惠民的现代生活性服务体系,不断实现人民对美好生活的向往。

突出需求牵引 绘就生活性服务业高质量发展新图景

邢伟

生活性服务业呈现出鲜明的阶段性特征

当前,我国正处在推动高质量发展、创造高品质生活的关键时期。促进生活性服务业高品质多样化便利化发展,必须突出需求牵引,这并非简单的市场功能体现,而是一场深刻的发展理念变革,意味着政策的制定、资源的配置不再单纯基于行政规划或生产导向,而是立足我国人口结构、消费结构、社会结构的深刻变化,从居民现实需求与潜在需求出发,以需求缺口倒逼供给创新,以需求升级引领供给提质,破除“供给错配、供需脱节”瓶颈,彻底改变过去“重供给、轻需求”“重规模、轻适配”的发展模式。在需求牵引下,高品质、多样化、便利化是生活性服务业发展的三大阶段性特征,三者各有侧重、有机统一。

高品质是生活性服务业的价值追求,聚焦“好不好”。核心是提升服务质量、服务内涵、服务体验,推动服务供给从低端供给、同质化供给向高端供给、优质供给升级,满足居民从“有没有”到“好不好”的品质需求。2025年我国居民人均服务性消费支出占居民人均消费支出比重已达46.1%,这表明单纯的物质满足已经成为过去时。高品质强调服务的专业性、安全性、诚信度和品牌价值,也意味着更严格的标准化、更规范的职业化以及更完善的消费者权益保护。

多样化是生活性服务业的供给形态,聚焦“全不全”。核心是丰富服务业态、服务品类、服务模式,推动服务供给从单一化、同质化向多元化、个性化、特色化拓展。精准匹配不同群体、不同场景、不同层次的多样化需求。“十五五”时期,我国中等收入群体持续扩容,老龄化程度不断加深,2世代

成为消费主力,不同年龄、收入水平的群体对服务的需求截然不同。多样化旨在满足不同群体的差异化、个性化需求,也要求打破同质化竞争,鼓励“服务+”跨界融合,发展定制服务、体验服务等新业态。

便利化是生活性服务业的用户体验,聚焦“方便不方便”。核心是优化服务布局、服务流程、服务渠道,降低服务消费时间成本、经济成本、获取门槛,推动服务供给从分散化、远距离、低效率向集成化、近距离、高效率转变,让居民就近便享受各项生活服务。依托“一刻钟便民生活圈”和数智化赋能,让家政服务“一键下单”,让老年助餐“门口解决”,让政务事项“指尖办理”,通过降低服务获取的时间成本和空间障碍,提升民众的获得感和幸福感。

促进生活性服务业高品质多样化便利化发展是时代之需

回应“一老一小”等核心民生关切要求生活性服务业扩容提质。我国人口老龄化与少子化叠加,“一老一小”服务供需矛盾日益凸显。截至2025年底,我国60周岁及以上人口达到32338万人,占总人口比重为23.0%。全国约有3500万失能半失能老年人、1500万左右失智老年人、4200多万高龄老年人,失能、失智、高龄老年人是养老服务的“刚需”,“一人失能,全家失衡”成为人民群众养老焦虑的真实写照。但是,目前专业护理、失智照护、精神慰藉等高品质服务供给严重不足。我国0岁—3岁婴幼儿约3000万,双职工家庭普遍存在“带娃难”困境,0岁—3岁婴幼儿照护成为刚性需求,现有托育机构数量不足、分布不均,普惠性资源尤其紧缺。同时,年轻父母对科学育儿和专业照护的要求不断提高,专业化托育需求快速增长。

满足城乡居民高品质多样化需求要求生活性服务业加力发展。随着人民生活水平提升,居民消费正从商品消费为主向商品和服务消费并重转变。过去人

们看重实物商品,现在更愿意为服务体验和情绪价值买单。当前,基础服务需求趋于饱和,健康管理、智慧养老、文化体验、定制家政、绿色出行等高品质、升级型服务需求激增。同时,居民需求分层分化特征显著,年轻群体偏好沉浸式文旅、线上到家服务、潮流娱乐消费,银发群体侧重普惠养老、健康管理、适老化服务,新市民聚焦低成本托育、便捷家政、基础医疗服务,家庭需求从单一服务向一站式、集成化、多样化解决方案转变。

实现稳增长促就业要求生活性服务业持续释放内需新动能。扩大内需是推动经济发展的战略基点,消费是扩大内需的核心引擎,服务消费是消费升级的核心方向。推动生活性服务业扩容提质可以释放出数万亿元级消费潜力,银发经济、文旅经济、赛事经济等将成为经济新增长点。从实践看,无论是哈尔滨的冰雪旅游爆火,还是贵州“村超”的活力四射,都充分证明,只要能精准捕捉并满足人民群众对美好生活的多样化需求,就能点燃经济增长的新引擎。同时,生活性服务业涵盖养老、托育、家政、零售、餐饮、文旅等众多领域,产业链长、业态丰富,具有很强的就业吸纳和带动效应。而且伴随消费升级与数字化转型,新业态、新岗位持续涌现,能够进一步拓展就业空间。

多维发力推动生活性服务业提质升级

坚持需求导向,优化服务供给结构。需求牵引的核心是供需适配,必须立足居民需求变化,淘汰低端无效供给,扩大优质增量供给,盘活存量低效供给,推动供给结构与需求结构精准匹配。建立居民服务需求动态监测体系,聚焦“一老一小”、新市民、年轻群体等重点群体,依托大数据、人工智能技术,精准把握需求规模、需求结构、需求痛点,引导服务企业精准布局、精准供给。推动批发零售、住宿餐饮、家政服务等传统生活性服务业转型升级,制定行业升级标准。聚

焦养老托育、健康医疗、文旅融合、社区康养、数字家政等新兴领域,培育一批新兴服务业态。

补齐民生短板,提升重点领域发展能级。立足居民全生命周期需求,聚焦养老托育、健康医疗、文旅服务、社区服务、便民消费等重点领域,精准发力、补齐短板,以重点突破带动整体提升。统筹规划养老服务设施布局,优化基本养老服务供给,推动养老服务扩容提质增效。加快普惠托育服务体系建设,多渠道扩大服务资源供给,发展用人单位托、社区嵌入式托育和家庭托育点等多种模式。推进文旅深度融合,丰富高品质旅游产品供给,积极推动多业态融合发展。完善社区服务设施,打造设施完善、业态丰富、服务便捷、智慧高效的“一刻钟便民生活圈”。

强化科技赋能,提升服务智能化便利化水平。科技是推动生活性服务业高品质多样化便利化发展的核心引擎,深入实施“人工智能+”行动,推动数字技术与生活性服务业深度融合,以数字化赋能品质提升,以智能化优化服务体验,以网络化扩大服务覆盖。推动养老、托育、健康、文旅、家政等服务线上线下融合发展。运用大数据、人工智能、物联网、云计算等技术,提升服务智能化、精准化、个性化水平。依托数字技术,培育智慧养老、数字文旅、远程健康、线上家政、社区智慧服务等新业态、新模式,丰富服务供给,创新服务体验。

优化发展环境,激发服务业发展活力。推动生活性服务业高品质多样化便利化发展,必须强化政策协同,优化营商环境,加大要素保障、健全监管体系,为服务业发展提供有力支撑。统筹产业、财政、金融、土地、人才等政策,形成政策合力。放宽服务领域市场准入,清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法。坚持发展和监管统筹、“放得活”和“管得好”并重,健全生活性服务业监管体系,保障服务质量、安全、公平。

(作者系国家发展改革委宏观经济研究院社会发展研究所研究员)