

以“中国服务”托举产业攀高

打通
芥点晴

好材

标准

祝君壁

标准

“好房子”承载着千家万户的安居梦想,也承载着相关行业转型升级的时代使命。“好房子”已连续2年被写入《政府工作报告》,2026年还新增“实施房屋品质提升工程”的重点部署。

建材是建筑的“骨”与“肌”,“好材料”是“好房子”的根基。当前,建材行业“好材料”正从“有没有”迈向“好不好”,从规模扩张转向品质升级。

顶层设计已加速落地。住房和城乡建设部2025年12月发布的《关于提升住房品质的意见》明确提出,到2030年,房屋品质提升工程取得显著进展,住房标准、设计、材料、建造、运维水平大幅提升;并强调推广应用具有隔声降噪、防水防反味、抗菌防霉、保温隔热等功能的好材料。在隔声方面,《住宅项目规范》规定卧室分户墙隔声量不应小于50分贝;在防水方面,国家持续加大建材质量监管力度。这些硬指标的设立,将倒逼建材行业提升产品品质底线。

市场端也迅速响应。为支撑“好房子”建设,近年来,建材行业系统推进了多项工作:中国建筑材料联合会发布我国首个《好材料选材通则》,明确好材料需满足健康、安全、绿色、优质四大指标;发布《面向“好房子”建设“好材料”选用指南》,公布41项“揭榜挂帅”科技攻关项目;征集房屋建造、装修中出现隔声、渗漏、反味等典型案例,形成技术解决方案。目标是构建从“好材料”到“好房子”的全链条支撑标准体系。

“好材料”依赖好标准,好标准须落地好场景。反观行业现实,产品与场景脱节、方案与应用脱节、设计与施工脱节依然是制约住房品质提升的堵点。破局之道,在于建材企业要摒弃生产单一产品的“孤岛思维”,转为树立系统集成的“系统观念”,打通从“纸面标准”到“场景落地”的关键路径。

打通产品与场景脱节堵点,向系统解决方案转型。当前,许多建筑材料虽有产品标准,但缺少与之配套的应用技术标准、施工图集和验收规范,导致标准与应用脱节。从“单一产品”到“系统方案”跃升,是建材行业“好材料”高质量发展的方向。近日,北新集团建材股份有限公司发布以建筑应用场景为顶层分类,涵盖板材、防水、涂料、龙骨、地材、保温等全系列产品的集成方案的图集,为设计师、开发商、施工方提供了“按图索骥”的工具。这是建材企业向“系统解决方案服务商”转型的一次尝试,也对建材行业“好材料”标准升级提出更高要求。

打通设计与施工脱节堵点,向搭建行业平台转型。装饰装修是打造“好房子”产业链的“最后一公里”。建材企业不仅要提供符合标准的“好材料”,更要提升“向前一步”的服务意识,主动编制图集、组织培训、技术对接。建议相关行业机构组织设计师专题培训,推广“系统化装饰”理念,搭建材料与设计师对接平台,促进“好材料”标准在更多项目中落地。

本版编辑 赖奇春 美编 王子莹

数智赋能做优增量

数智化是新一轮科技革命和产业变革的核心引擎,也是服务业扩能提质的关键。《意见》明确提出,提升服务业数智化标准化融合国际化水平。

“四化”行动路径是顺应发展趋势作出的战略考量。其中,数智化要求以数智技术重塑服务形态,提高服务效率,实现数据、算法、场景创新协同,促进传统服务业向智慧服务业转型。”沈竹林说。

数智技术重塑服务形态正为产业发展带来新的增量。工业互联网打破信息孤岛,柔性化生产让生产制造更加灵活……截至去年底,我国规模以上工业企业数字化改造比例达89.6%、数字化设备普及率达57.7%。

作为生产性服务业的重要组成部分,软件和信息技术服务为产业向新攀高提供了强大动力支撑。工业和信息化部副部长柯吉欣介绍,下一步将加快推动软件和信息技术服务业创新发展,尤其是在人工智能赋能服务业方面,通过开展“人工智能+软件”专项行动,进一步加强开源生态建设,推动基础软件、工业软件智能化升级。同时,健全制造业数智化转型服务体系,分类分级培育优质的数智化转型服务商,并有序推进算力布局和边缘算力建设,完善智算云服务体系。

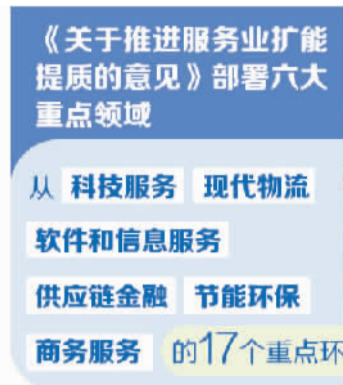
洪群联认为,加速推进“小快轻准”的数字化解决方案在中小企业落地也至关重要。各地要夯实支撑底座,布局建设集成高质量基础设施,聚焦重点产业链定期排摸真实痛点,精准发布服务清单。

对企业而言,在生产制造方面,要摆脱对低端加工的路径依赖,根据经营实际加强生产性服务业投入,将研发设计、品牌营销等核心服务环节内化为战略资产,加快向“产品+服务”转型。在生产服务方面,聚焦细分赛道深耕细作,从拼价格转向拼创新,努力形成专业化、差异化的服务能力。

“服务业发展中的短板弱项、瓶颈制约,正是高质量发展的空间所在、潜力所在。”沈竹林表示,要紧抓住新一轮科技革命和产业变革带来的机遇,以科技创新引领产业创新,推动服务业数智化发展,进一步提升发展效率,培育竞争优势。



南京市江宁开发区,工作人员在多关节机器人产线上作业。新华社记者 李博摄



《关于推进服务业扩能提质的意见》部署六大重点领域
从 科技服务 现代物流 软件和信息服 供应链金融 节能环保 务服务 的17个重点环节进行系统布局

造业增加值连续16年居世界第一位。国家发展改革委国家信息中心研究员魏琪嘉表示,在产业体系已经形成规模优势、体系优势以及部分领域领先优势的基础上,加快发展新质生产力,就需要生产性服务业在更高水平上与其他各产业门类有机结合,催生更多原创性技术,畅通要素配置路径,打通技术创新和产业创新的堵点。

当前,我国已进入产业结构转型升级和产业体系整体跃升的关键时期,部分领域核心技术“卡脖子”、附加值偏低的问题不容忽视;单位制造业产品总投入中的生产性服务业占比尚不足13%,仍有相当大的提升空间。

“传统产业并非落后的代名词,通过数字化和智能化改造也可以‘老树发新芽’。”在北京市科学技术研究院研究员胥彦珍看来,现代化产业体系需要与之相匹配的现代化基础设施体系和优质高效的服务业作支撑,让发展的规模优势转向质量优势、效率优势、创新优势。

国家发展改革委产业经济与技术经济研究所服务业研究室主任洪群联认为,推动生产性服务业扩能提质,本质是锻造产业链韧性、筑牢制造强国根基,通过高端服务要素的注入,推动制造业从单纯生产向“制造+服务”转型,进一步向价值链高端迈进。

全链条补齐短板弱项

很长一段时间以来,制造业和生产性服务业一条腿长、一条腿短成为制约产业转型升级的关键堵点。

在洪群联看来,问题的核心在于生产性服务业与实体经济的需求错配。比如科技服务衔接不畅,中试、成果转化等专业服务能力不

足,现代物流和金融服务效率不高,导致生产性服务业的产业发展“黏合剂”、转型升级“助推器”作用未能得到有效发挥。

围绕全链条补齐生产性服务业薄弱环节,《意见》部署六大重点领域,从科技服务、现代物流、软件和信息服、供应链金融、节能环保、商务服务的17个重点环节进行系统布局。

沈竹林表示,在生产端,《意见》聚焦提升生产性服务业专业化水平;在市场端,把服务价值进一步放大作为重点,带动生产性服务业向研发和市场即“微笑曲线”两端不断延伸。

“这一部署紧扣我国产业升级的迫切需求,通过补齐生产性服务业重点领域短板,推动制造业前端破卡点、中间提效率、后端增价值。”洪群联说。

具体而言,科技服务业处于产业链前端,是破解“卡脖子”难题的关键,《意见》通过提高研发设计、知识产权、科技成果转化、检验检测认证的支撑作用,推动产业厚植创新动力,提升核心竞争力。现代物流、供应链金融、软件和信息服务、节能环保服务与制造业生产流程紧密相关,是推动降本增效、提升生产效率、畅通资金循环、促进绿色发展的重要保障。商务服务位于产业链后端,提升咨询、品牌建设等专业化水平能更好实现高效管理。

“全链条补齐生产性服务业的薄弱环节是实体经济高质量发展的必然要求,起到的是‘四两拨千斤’的作用。”魏琪嘉认为,《意见》为推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸提供了可靠路径,顺应了实体经济转型升级的内在规律,找准了实体经济提质增效的着力点,对促进各类先进优质生产要素向发展新质生产力集聚流动起到了牵引带动作用。

煤炭市场库存充足供需平稳

本报记者 王轶辰

全国统调电厂存煤达到1.9亿吨,可用32天,处于历史较高水平,国内煤炭市场总体呈现“价格微涨、库存充足、供需平稳”的特征,煤炭兜底保障作用显著。

中国煤炭运销协会理事长刘志江表示,煤炭行业积极应对市场波动,保障国家能源安全,发挥好煤炭的兜底保障作用,依法依规推进煤炭稳产保供,严格电煤中长期合同履约兑现,切实保障电煤需求。在进口煤价倒挂局面下,煤炭行业积极拓展下游市场,提高外贸煤市场份额,全力保障下游行业用煤需求。

对于2026年煤炭市场走势,报告认为,从需求端看,电力行业耗煤略有增长。据中电联预测,2026年全社会用电量同比增长5%至6%。新型能源体系加速构建,清洁能源对煤炭的替代作用增强,但煤电需要服务于“能源消费超预期增长”和新能源出力不足等情况下的“顶峰调峰”需求,预计电力行业耗煤将略有增长。钢铁行业耗煤基本持平或略有下降。《钢

铁行业稳增长工作方案(2025—2026年)》将2025年至2026年钢铁行业增加值年均增长目标设定在4%左右,对钢铁供给产生积极提振作用;同时,随着钢铁产业结构的持续优化、技术迭代升级、绿色低碳转型步伐加快,吨钢可比能耗逐步下降,考虑钢铁产品需求调整、国际贸易形势变化、钢铁下游产品出口的不确定性,预计钢铁行业耗煤将基本持平或略有下降。

建材行业耗煤小幅下降。房地产仍处于深度调整期,基建投资增速持续回落,预计水泥需求仍有走弱压力,水泥产品的高端化发展虽可对煤炭需求形成一定支撑,但难以弥补需求下滑带来的减量,预计建材行业耗煤量将小幅下降。

煤化工行业耗煤保持增长。国内农业用肥生产需求及其他煤化工下游产品出口需求将继续支撑煤化工生产保持良好积极性,同时考虑到新增产能需求释放,预计化工行业耗煤量将保持稳定增长。

面对煤炭需求变化趋势,中国煤炭工业协会政策研究部主任郭中华表示,在做好电煤保供基础上,煤炭企业将充分发挥兜底保障能源作用,加强弹性生产和供应调节,增强煤炭供应弹性,保障下游行业用煤需求,部分新核准、新核准煤炭产能将陆续释放。新疆、陕西、内蒙古、山西等主要产煤省区煤炭产量有望稳中有增。预计我国煤炭产量或将有所增长。

从煤炭进口看,我国将坚持进口煤的补充调节定位,保持煤炭进口合理规模;考虑印尼、俄罗斯、蒙古国等主要进口煤来源国存在在产量、关税等方面的政策调整预期,进口煤价格优势可能减弱,预计我国进口煤量将保持在相对较高水平。

“地缘冲突、能源市场波动,进一步凸显了煤炭在我国能源安全中的兜底保障作用。煤炭行业将不断夯实煤炭供应保障基础,以煤炭可靠供应的确定性应对各类不确定性,保障国家能源安全。”刘志江说。

浙江金融职业学院

价值铸魂固根基 “链一库一网”三位一体优思政

跨境电商是数字贸易的重要组成部分,也是推动中国品牌出海、服务贸易强国建设的新动能。在产业高速迭代、人才需求持续升级的背景下,浙江金融职业学院跨境电商专业立足立德树人根本任务,以价值铸魂为核心引领,原创性构建“岗位能力链—思政要素库—教学场网”三位一体课程思政育人体系,走出一条问题导向、体系创新、实践赋能的特色育人之路。

破题定向:锚定价值铸魂,破解育人痛点

经营、品牌出海全链条,确立“零违规、零侵权、零差错”职业准则,引导学生树立合规经营、精益求精、创新突破的职业观,把“中国品牌出海”的责任担当转化为可感知、可践行、可传承的职业信仰。

体系创新:三位一体闭环,锻造专属育人范式

构建思政要素库,确立三层18项专属元素矩阵。构建“国家—行业—职业”三级思政元素要素池,分层萃取跨境电商思政元素;国家层面突出爱国情怀、文化自信、法治精神;行业层面强化互联网思维、创新意识、合规经营;职业层面注重工匠精神、劳动精神、责任意识,形成18个可落地、可拆解、可量化的细分要素,实现思政教育“精准滴灌”。

织密教学场景网,推动“做中学、创中悟”。搭建“课堂教学—实训实战—创新创业”三维场景支撑体系:课堂植入国货出海、合规选品、文化传播案例;实训推行导师带徒、合规评分、客户满意度积分;创业聚焦乡村振兴产品跨境、中国元素设计项目,让思政从课堂走向实战、从理念转化为行动。依托中国轻纺城跨境电商产业学院,将轻纺跨境电商真实业务、本土企业出海需求融入实训与创业项目,精准赋能绍兴本土企业数字化转型与本土跨境电商人才梯队建设,实现教育链、人才链与产业链、创新链的深度衔接。

作为连续4年位居全国高职跨境电商专业综合排名前列的王牌专业(金平果评价网),跨境电商专业以培养国际视野、中国情怀、数字匠心的新时代高技能人才为使命,确立厚植跨境电商报国情怀、培育数字贸易创新思维、锻造跨境服务工匠精神的建设目标。

依托课程思政教学研究示范中心,专业将社会主义核心价值观、劳动精神等思政元素,深度融合入境选品、数字营销、客户服务、合规

勇于实践:多维成果彰显,高校高度认可

课程教材建设全国领先。《跨境电商实务》立项省级课程思政示范课程,入选国家课程思政教学名师,中高职一体化教学团队斩获全国职业院校技能大赛思想政治课程教学能力比赛一等奖、全国职业院校教学能力比赛双一等

成效显著:全国推广,树立课程思政建设榜样

成果辐射全国。全国多所兄弟院校先后前来学习借鉴;团队多次在全国课程思政集体备课、国家师资培训中作典型经验分享,建设成果被纳入全国产教融合典型案例,为全国财经商贸类专业课程思政高质量建设提供了可复制、可推广的成熟路径。

行业高度认可。获中国跨境电商综合试验区人才培养优秀等级认定,累计获人才奖励130万元;深度参与全国跨境电商专业标准制定,担任全国关务职业教育教学指导委员会、AI跨境电商产教融合共同体核心职务,话语权与影响力持续提升。

机制长效完善。形成“研发—建设—教学—评价—推广”全链条体制机制,建立“岗位能力+思政素养”双维评价体系,引入企业、行业多元评价,实现育人全过程数字化监测,为体系长效运行提供坚实保障。

浙江金融职业学院跨境电商专业将持续深化三位一体课程思政育人体系,以价值铸魂为根、以体系创新为翼,着力培养更多兼备德技并修、家国情怀、国际视野、工匠精神的跨境电商高质量发展人才,为中国品牌出海、数字贸易高质量发展、共建“一带一路”注入强劲动能。(肖旭 王琼 陈小近)

广告