

中企出海是做大蛋糕而非抢蛋糕

近来,一些外媒和机构不断鼓吹所谓“中企出海挤压甚至摧毁当地产业”的论调,把中国企业正常的全球布局污称为“产业掠夺”。这套说辞无视全球产业分工的基本规律,罔顾中企出海给世界带来的实实在在的发展红利,不过是贸易保护主义陈词滥调的重新包装。

资本和技术的跨国流动,从来都是基于比较优势而进行的资源优化配置,而非零和博弈。尤其在当下,新能源、人工智能等前沿产业技术门槛高、迭代快、产业链长,没有哪个国家能独自实现全链条闭环,合作互补才是出路。中企出海,带去的是资金、技术、管理和生态,填补的是东道国产业链空白和短板,增加的是当地就业和税收。这本是做大蛋糕的增量逻辑,何来“挤压”与“摧毁”?

欧洲汽车巨头斯泰兰蒂斯集团,其欧洲工厂产能利用率仅46%,350万辆年产能处于

闲置状态,企业盈利能力与产业链稳定性面临巨大风险。正是这家企业,近期主动与东风、小米、小鹏等中国车企接触,磋商利用中国企业在电池、整车平台、智能驾驶领域的技术优势,盘活欧洲本土闲置产能。

无独有偶,德国大众、法国雷诺等企业纷纷与中国车企建立深度合作,中欧汽车产业从过去的整车进口、在华规模化生产,转向智能化、电动化领域的深度融合,双方联合研发的新一代智能汽车,在全球市场形成了更强的竞争力。倘若中企是“摧毁者”,这些欧洲车企为何要主动登门寻求合作?答案很清楚,中企带来的是“续命药”,而非“催命符”。

放眼全球,中企出海不仅盘活存量,更在做大增量。在泰国,比亚迪投产的整车工厂零部件本地化率已达54%,带动近40家本土配套企业发展;在印度尼西亚,上汽通用五菱

引入17家上游供应商,培养了50多家本地配套企业,推动当地新能源汽车产业链从无到有、从小到大;在埃塞俄比亚,中企投资的东方工业园入驻企业超140家,雇佣当地员工超2.3万人;在葡萄牙,欧债危机期间中企的投资救活了大批濒临倒闭的本土企业,如今中企在当地布局的锂电池、海缆等项目,直接补齐了该国清洁能源产业链的关键短板。

截至2025年底,中国在境外设立企业超5万家,遍布190个国家和地区,年均解决超200万个就业岗位。诸多案例证明,中企出海填补空白、筑基强链,为当地产业发展注入了源头活水。

这类不实论调的炒作节奏,与中企在全球产业链中的地位跃升高度同频。当中国主要出口劳动密集型轻工产品时,鲜少听到相关指责;而当中国企业在新能源、高端制造、

数字技术等领域实现技术突破、形成全球竞争力时,相关负面叙事便甚嚣尘上。其本质,是一些人试图将中国永久锁定在全球产业链低端环节,无法接受中企在其长期垄断的高端领域形成公平竞争能力,是典型的贸易保护主义与霸权思维。

市场经济条件下,有竞争就有产业的动态迭代,没有任何主体能永久垄断产业链高端。将正常商业竞争污称为“挤压”甚至“摧毁”,实则是掩盖自身竞争力衰退的偷换概念。真正可能摧毁全球产业链的从来不是公平的市场竞争,而是单边主义、关税壁垒和“小院高墙”。经济全球化是不可逆转的历史大势,摒弃零和博弈的陈旧思维,放下对中企出海的偏见与抹黑,以开放心态拥抱合作,才能抓住发展机遇,实现各国产业的共同繁荣与世界经济的持续复苏。

“外资企业在中国的发展逻辑已发生转变,今后中国市场的吸引力将更多体现在完备供应链和需求升级等新的核心优势上。”近日,清华大学经济管理学院副教授罗文澜在接受经济日报记者采访时表示,今年《政府工作报告》中关于建设超大规模国内市场的部署,不仅为中国经济高质量发展指明方向,更为全球的合作伙伴们带来了看得见、摸得着的发展契机。

今年的《政府工作报告》提出,拓展内需增长新空间,更好发挥我国超大规模市场优势。罗文澜认为,当前国内内需市场的新增长空间可从两个维度挖掘。“第一,消费品类实现向服务消费的转型。目前中国服务消费占比仍存在很大提升空间,当前我国提出服务业扩能提质,释放这一领域的消费潜能将为全球服务领域从业者开辟广阔市场。第二,市场范围向下沉市场深度延伸。三四线城市及县域市场的国内生产总值(GDP)与消费增长势头迅猛,随着基础设施与服务体系持续完善,这部分市场将成为内需增长的关键引擎,也为外资企业提供了全新的布局赛道。”

罗文澜表示,中国提出推动国内国际经济循环高效畅通,为中外企业发展指明了清晰方向,有助于实现双向赋能、互利共赢的良好格局。“对中国企业而言,当前既有国内市场竞争加剧的挑战,也面临海外贸易壁垒、合作受限等外部阻力,依靠代工制造、产品出口的传统发展模式遭遇瓶颈。”罗文澜说,应主动拓展海外布局,发挥在新能源汽车、人工智能、互联网平台等领域的技术优势,打造自身技术竞争力与行业话语权。

“对外国企业而言,中国市场的吸引力已从传统的‘低成本劳动力、庞大制造阵地’,转变为成熟、高度协同的全链条供应链体系的综合优势。”罗文澜认为,依托中国市场,企业可以快速完成从创意研发、样品试制到批量生产的全流程落地,短时间内集聚上下游配套企业,产业集群高度集中,这种产业链密度和响应效率在全球范围内都是稀缺优势,也是外资布局的重要抓手。

罗文澜表示,除产业链配套优势之外,中国创新能力的快速跃升也正在重塑外资合作的内涵。“在医药、人工智能等前沿领域,中国正从‘制造工厂’转变为‘创新伙伴’。”他表示,中国提出实施新版鼓励外商投资产业目录,促进外资境内再投资,扩大本地化生产,外资企业可借助中国丰富的科研人才储备、多元的应用场景以及本土创新生态的协同优势,加速技术成果的本地化落地与全球化推广,与中国企业共同培育新的增长点。

“更为关键的是,中国推进的制度型开放,为外资企业提供了稳定可预期的发展环境。”罗文澜表示,中国将进一步扩大增值电信、生物技术、外商独资医院等领域开放试点,契合服务消费升级的整体布局,为海外服务类企业打开全新入局通道;同时,积极推动加入《数字经济伙伴关系协定》和《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》进程,并强调保障外资企业国民待遇。“在全球不确定性上升的背景下,‘确定性’本身就是一种稀缺的竞争力。”他表示,自主开放与国民待遇保障的叠加效应,将进一步增强外资企业在华长期布局的信心。

罗文澜表示,作为全球第二大消费市场,中国消费升级与大市场扩容,不仅助力国内经济提质增效,更通过制度型开放、供应链整合,将中国市场与全球市场紧密联结。“随着各项扩内需、促消费政策落地见效,超大规模市场的潜力将充分释放,逐步形成内外循环联动的良好生态。”他表示,这将惠及更多跨国企业,为全球产业链供应链稳定与世界经济复苏注入持久动力。

访清华大学

本报记者

边子豪

孟加拉国积极应对增长新挑战

本报记者 王宝银

作为南亚地区第二大经济体,孟加拉国致力于在新政府领导下走出经济低迷。孟加拉国政府正制定一项新的五年经济战略规划,推动经济从稳定走向投资驱动增长。该国经济显示出复苏动能,但出口持续承压、金融状况恶化、债务规模高企、制造业占比持续下降等挑战仍然不容忽视。

国际货币基金组织(IMF)最新预测显示,孟加拉国经济在2026财年(2025年7月1日至2026年6月30日)将增长4.7%,2027财年放缓至4.3%。同时,IMF将孟加拉国债务风险等级从“低”上调至“中等”层级。

作为南亚地区第二大经济体,孟加拉国正致力于在新政府领导下走出经济低迷。2026年1月出口环比增长11.22%,外汇储备持续改善,3月增加到341.2亿美元,显示出经济复苏动能,但挑战仍然不容忽视。

一是出口持续承压。根据孟加拉国出口促进局数据,在2026财年的7月至次年4月期间,孟加拉国服装出口总额达317.2亿美元,较2025财年同期的326.4亿美元下降2.82%,对外汇储备和经济稳定构成挑战。

二是金融状况恶化。2025年9月不良贷款率一度升至35.73%,官方不良贷款余额达6.44万亿塔卡,虽经年底大规模债务重组,但不良贷款余额仍超过5万亿塔卡。

三是债务规模高企,财政压力大。孟加拉国下一财年预算中,利息支付、补贴、激励及现金贷款支出将达2.59万亿塔卡,占9.3万亿总预算的27.84%,较本财年增长7.99%。同时,税收占国内生产总值(GDP)的比例跌破7%,为南亚国家中最低,政府仍难走出“借债度日”的困境。

四是制造业占比持续下降,近年来孟服务业扩张速度远超制造业,目前工业企业数量占比已不足10%,服务业企业数量占比则超过90%;制造业占GDP的比重约为22%,服务业占比则超过50%,制造业在提升生产率、吸纳劳动力方面的能力严重不足,制约了孟工业化进程。

中东冲突让孟加拉国经济雪上加霜。孟对外能源特别是对中东能源的依赖度很高,约80%的原油和50%的天然气供应来自海湾地区,霍尔木兹海峡封锁引发的供应中断,使孟经济遭受前所未有的巨大冲击。供应中断直接导致孟约23%的发电厂停止运行,电力行业和社会民生陷入困境,多家化肥厂被迫停产,纺织业也因供电不足出现产能下滑。

同时,因能源进口成本增加,孟本财年预算外支出增长48亿美元,同比增幅达40%,新政府财政压力陡增。进口支出的攀升还将对本币汇率形成下行压力,进而推高通货膨胀,IMF已将孟加拉国本财年通胀率调高至9.2%,稳物价保民生将成为新政府面对的又一迫切问题。

为推动经济增长,孟加拉国政府正制定一项新的五年经济战略规划,推动经济从稳定走向投资驱动增长,并强调规划将立足现实、注重可执行性。孟新政府表示,新战略将优先实现经济复苏与稳定,并在此基础上促进长期发展,同时强化问责机制和清晰的实施路线。

根据规划,孟本财年经济增长率约5%,2027财年为6.2%,此后逐年提升,到2030年达到8%。2030年,总投资占GDP比重将提高至36.7%,通胀率力争降至5%。名义GDP预计从目前的约4950亿美元增长至2030年的7425亿美元,为实现2034年打造万亿美元经济体的目标奠定基础。

聚焦改革发展,孟新政府将把信息通信技术、蓝色经济和可再生能源领域作为经济增长主引擎,同步加强粮食和能源战略储备,扩大国内天然气开发,以提升能源安全。计划推出覆盖约4000万弱势家庭的“家庭卡”,完善社会保障体系,并逐步将医疗和教育支出提高至GDP的5%。同时,还计划实施私营部门养老金、引入失业救济、为小微企业提供无息贷款,以及减免小额贷款等政策举措。为实现上述目标,政府计划推出180天行动方案,重点推进汇率合理化、能源供应稳定、商业许可改革,以及金融部门重组、社会保障整合和中小企业融资拓展。此外,政府还计划推动产业多元化,提高资本生产率,在各领域创造约1000万个就业岗位,并将财政收入提升至GDP的10%。

为突破制约经济发展的电力瓶颈,孟新政府重点聚焦清洁能源发展,并设定了将可再生能源发电占比从目前约5%提升到2030年占比20%的目标。与此同时,加速推进与俄罗斯签署的卢普尔(Rooppur)核电站建设项目,该核电站是孟加拉国首座核电站,2026年4月16日,孟加拉国核能监管局为1号机组颁发了运营许可证,4月28日,1号机组的“物理启动”正式开始,约163组核燃料组件将在40天至45天内装载至反应堆堆芯,装载完成后,约300兆瓦的试验电力将于2026年8月首次接入孟加拉国国家电网。

本版编辑 周明阳 美编 倪梦婷



网,这也标志着该国即将成为全球第33个拥有核能发电的国家。预期2028年6月完工后,两台核电机组发电量将超过2000兆瓦,能够满足孟全国电力需求的10%,有效缓解电力供应不足不稳定的局面。

为优化营商环境并吸引更多外资,孟新政府计划将六大投资机构整合为统一平台,按照改革方案,孟投资发展局、出口加工区管理局、经济园区管理局、高科技园区管理局、公私合营管理局以及小型与家庭工业公司6家机构,将被整合为统一

的“投资发展局”(IPA)。

孟新政府还将招商引资的目光投向了国内。近期孟宣布拟在华设立首个“海外投资促进办事处”以吸引中国投资。数据显示,2019年至2024年,中国是孟私人部门外商直接投资的第二大来源国。截至2025财年末,孟外国直接投资存量约为189.5亿美元,中资占比达8.44%。此外,孟新政府在基础设施建设领域划定了13个重点发展方向,其中的吉大港安瓦拉中国经济特区项目被列为优先推进事项。

齐鲁工业大学(山东省科学院)“四全”联动推动理论宣讲提质增效

近年来,齐鲁工业大学(山东省科学院)始终牢记为党育人、为国育才的初心使命,将推动研究生理论宣讲作为育人特色抓实抓好,着力打造“四全”宣讲工作模式。

全员参与,建强理论宣讲队伍。聘请学校党史党建专家、全国思政课教学能手担任首席专家,开展一对一专题培训。成立“1+N”师生协同宣讲组,开展主题宣讲。依托“红星”党员先锋宣讲团、马克思主义青年学习社等组织,常态化举办理论演讲比赛和宣讲活动,持续扩大覆盖面和影响力。

全维赋能,提升理论宣讲能力。开展暑期学术训练营,邀请专家学者授课,夯实学生理论根基。与驻地高校和地方宣讲团建立常态化交流机制,联合举办宣讲比赛。挖掘齐鲁大地红色资源,设计“红色起点”等实地宣讲方案。邀请山东省师德宣讲团成员和礼仪专家开展专题指导,全面提升宣讲质量。

全域覆盖,构建宣讲工作矩阵。依托微信公众号和官方网站,推出近百期“马院青年说”系列微宣讲视频,累计观看量超10万人次。宣讲团先后走进济南市历城第三中学、青岛市小港社区、东营市河口采油厂等单位,开展宣讲活动50余场,收获基层干部群众与青年学子的广泛好评。

全程融入,贯通人才培养体系。将理论宣讲纳入新生入学第一课,开设“红色底蕴”系列课程,引导新生学史爱党、爱国爱校。将宣讲参与度纳入评优评奖体系,激发学生参与宣讲的积极性。马克思主义青年学习社入选2023-2024学年山东高校“活力社团”TOP100,马院研究生党支部获评山东省第三批新时代高校党建工作样板支部,第三批全国高校“百个研究生样板党支部”。(闫勇 艾洪庆) ·广告

江西科技学院四维协同发力 共绘民族团结同心圆

江西科技学院全面落实立德树人根本任务,将铸牢中华民族共同体意识深度融入办学治校、教书育人全过程,精心构建“思想引领、文化浸润、精准帮扶、创新创业”四维协同工作体系,以有形有感有效的务实举措,促进各民族师生交往交流交融,为培养担当民族复兴大任的时代新人贡献力量。

思想引领把方向,同心铸魂启新程。学校充分发挥课堂教学主渠道作用,将中华民族共同体意识教育有机融入思政课程体系,开设相关选修课程,推动理论知识入脑入心。组建由思政课教师、辅导员、优秀学生骨干构成的专题宣讲团,深入班级、宿舍、社团开展常态化宣讲活动。注重发挥先进典型示范作用,深入宣传优秀少数民族师生的先进事迹,用身边人讲身边事、用身边事教育身边人,引导广大学生以榜样为标杆,自觉做民族团结的坚定维护者、积极促进者。近年来,累计举办民族团结故事分享会、“民族团结一家亲”专题讲座等系列活动百余场,覆盖师生近万人次。

文化浸润厚根基,“石榴花开”满校园。文化是凝聚人心、汇聚力量的精神纽带。学校精心打造“石榴花开”民族团结教育品牌,推出“同心营”“团结杯”“家乡美”等主题活动,为各民族学生搭建共学共乐、相知相融的平台,使“各民族都是一家人”的理念深入人心。积极拓展实践育人路径,引导各族学生踊跃参与“三下乡”“文化赣鄱行”等社会实践活动,组织师生赴多地开展支教帮扶、志愿服务、文化调研等活动。期间,“石榴花开”教育暖“实践服务队”多次获评省级暑期“三下乡”社会实践优秀团队称号,相关实践成果荣获第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛

红色专项国家奖项。

精准帮扶暖人心,温情护航助成长。学校坚持以生为本,将解决学生实际困难与促进其全面发展相结合,实施“四航”精准帮扶机制,全方位守护学生成长成才。“爱心助航”通过深入走访困难学生家庭,传递关怀温暖;“学业启航”建立“一生一册”成长档案,精准开展学业指导;“就业助航”聚焦能力提升,增强学生就业竞争力;“心理护航”开通支持热线、开展团体辅导,守护学生心理健康。同时,专门设立100万元“石榴籽民族团结奖学金”,用于奖励民族团结先进个人及家庭困难学生,以真心实意的支持,使各民族学生切实感受到校园的温暖与关怀,安心求学、舒心成长。

创新创业强本领,赋能青春向未来。学校坚持以平台赋能、以实践强能,依托“石榴籽之家”辅导员工作室和“红绿蓝众创空间”双平台,推动民族团结进步教育与创新创业实践深度融合、同频共振。在专业教师的精心指导下,少数民族学生积极参与“挑战杯”“国创赛”等高水平学科竞赛,累计斩获省级及以上奖项48项。同时,积极孵化服务民族地区发展的创业项目,推动地方特色美食与文化推广有机结合,相关项目荣获各级各类赛事奖项,形成“民族团结促就业、就业创业强团结”的特色育人格局。

同心筑梦新时代,团结奋进新征程。江西科技学院将持续深化“四维协同”育人体系,不断丰富载体、创新举措,推动中华民族共同体意识教育走深走实、见行见效,全力培育德智体美劳全面发展的优秀人才,为促进民族团结进步贡献力量。(康婧 耿卫平) ·广告