

视觉

春夏时节，消费正旺。上海普陀区通过打造文商旅体展深度融合的消费新场景，有效激活消费市场。

在普陀真如商圈，韵律冰舞、第30届全国摄影艺术展览精品展上海巡展接力呈现；真如之夜、美食之夜、银发之夜、乒乓之夜、青春之夜五大主题之夜特色IP活动轮番上演；首届中国戏剧梅花奖国际化优秀剧目展演快闪登上苏州河游船；上海环球港推出非遗民俗、特色市集、沉浸式机器人文化嘉年华和F1极速派对等活动。

本报记者

李治国

唐一路

此外，全区文博场馆与公共文化空间也精彩不断。全新开放的全市面积最大非遗馆——普陀区非物质文化遗产馆，运用数字光影让传统技艺在虚实相生中活态呈现。刘海粟美术馆（分馆）、苏州河工业文明展示馆、顾正红纪念馆和沪西工人半日学校史料陈列馆等也不间断举办内容丰富的展览。

从传统民俗到潮流体验，从商业消费到文体盛宴，普陀用丰富场景与暖心服务，让人气更旺，消费更火。



▲5月1日，首届中国戏剧梅花奖国际化优秀剧目展演的首场快闪在“半马苏河”上演，打造人在画中游的沉浸式体验。
施 蕾摄(中经视觉)

▲3月14日，市民在普陀区TOP中央公园郁金香花海赏游玩。普陀区推出“艺起TOP·周周有戏”公园露天演出，让人们在花海、花香里感受文化韵味。

▼3月28日，选手在参加2026上海苏州河半程马拉松赛。赛事期间，普陀区六家商场联动推出一站式消费体验，将赛事“流量”转化为消费“增量”。



▼2月24日，上海环球港PARTYDAY超星嘉年华，游客在体验互动项目。作为热门商圈，环球港把餐饮、娱乐、赛事、社交等有效串联，打造年轻人周末打卡好去处。

▼3月22日，2025-2026赛季全国冰壶锦标赛在上海普陀开赛。普陀区以“体育+”为发展路径，融合文商旅体展多元业态，让赛事的联动效应持续释放。

▼2月15日，市民游客在苏州河游船观赏普陀区风光。普陀区持续推出多种主题航班与消费联动活动，丰富市民选择。
施琦雯摄(中经视觉)

