

看世界

AI的初心与野心

江子扬

刚刚过去的这一周，全球科技圈都在疯狂“吃瓜”：两位站在科技巅峰的当事人——著名企业家埃隆·马斯克与开放人工智能研究中心（OpenAI）现任首席执行官山姆·奥特曼（亦有媒体译作奥尔伯特曼）对簿公堂。本案的核心争议在于，两家营利性组织能否享有其创立章程。

要弄清这桩恩怨的始末，还得从10年前说起。

马斯克是OpenAI的联合创始人及早期重要捐赠人。在通用人工智能（AGI）还只能坐“冷板凳”的2015年，马斯克出资3800万美元作为早期启动资金，与奥特曼等人共同创立了OpenAI。根据公开资料，OpenAI的初始定位为不以商业逐利为导向的非营利性组织，宗旨是“确保通用人工智能（AGI）造福全人类”。

此后几年，马斯克与奥特曼的矛盾渐深。2018年，马斯克宣布退出董事会。根据美国媒体的描述，马斯克在实际控制权斗争中失败了，以“极其狼狈的姿态”被奥特曼“赶出了董事会”。

2019年，OpenAI设立营利性子公司并引入微软投资。

2022年，OpenAI发布聊天机器人程序ChatGPT，上线短短两个月，便突破1亿月活用户，成为史上用户增速最快的消费级应用。

2023年，马斯克成立xAI，并公布公司使命为“理解宇宙的真实本质”。

2024年，马斯克一纸诉状将OpenAI告上法庭。

庭，指控奥特曼和OpenAI核心团队违背了当初“造福全人类”的非营利初心，擅自将其变成了一个估值十亿美元的“赚钱机器”。鉴于此，他打算向OpenAI及其最大投资方微软索赔1500亿美元。

2026年3月31日，OpenAI完成新一轮融资，估值达8520亿美元。

4月27日，案件终于在美国加州北区联邦法院开庭。

美国媒体详细描述了庭审现场：马斯克一坐上证人席，就痛心疾首地控诉，说自己“当初真是个大傻瓜”，为了一个关于人类未来的谎言，就掏了3800万美元给一个“非营利实验室”。结果，这些“精明的合伙人”孵化出了一个估值8000多亿美元的营利性“资本巨兽”，自己被骗得好惨。

但是“打脸”来得太快。OpenAI方面的代表律师当庭公开了一连串2018年的内部邮件。邮件显示，当时OpenAI缺钱缺算力，再次向马斯克求助，马斯克压根没有反对搞营利性公司。马斯克给出的解决方案是，让尚未成气候的OpenAI与特斯拉深度绑定，由自己绝对控股。但是，奥特曼和OpenAI核心团队没有答应。于是，马斯克切断了OpenAI的资金支持，试图用“掀桌子走人”的方式逼迫团队就范。

按照律师的说法，马斯克没想到，OpenAI竟然在没有他的资金支持的情况下活下来了。直到两年前，眼看OpenAI在新金主的帮助下火箭般蹿升，这才翻回头来秋后算账。

面对律师的“怒脸开大”，马斯克“原地”失忆，说那些邮件“记不清了”。

然后，他迅速将炮口转向了整个行业。在他口中，这场诉讼不是为

了私利，而是为了从“恶魔”手中拯救人类。他炮轰谷歌“根本不在乎AI风险”，这才逼得“只在乎人类命运”的他不得不自己下场搞个xAI来制衡。他还指责微软“正在通过OpenAI实施一种‘隐秘的垄断’，把原本属于全人类的‘火种’藏进微软的保险柜里”。

法庭之外，另一场大戏也开场了。

4月29日，在全球在线支付服务商Stripe年度大会上，奥特曼侃侃而谈。他没有正面回应任何庭审细节，却句句都在拆解马斯克的叙事。

比如，当主持人提到马斯克最近宣称要建立“太空数据中心”时，奥特曼轻飘飘地回了一句：“祝他好运。”停顿片刻，他又补充道，“我甚至不觉得他这次是真的”，引得全场爆笑。

又比如，奥特曼回忆说，当年研发GPT-4时，整个团队都陷入了一种“集体精神错乱”般的疯狂状态。“那种内部状态，恐怕比你们看到的那些‘董事会狗血剧’或者‘埃隆的庭审’，还要离谱一些。”

当两位拥趸无数的科技精英在法庭内外字字诛心、招招见血时，互联网上也炒开了锅。

在马斯克的支持者眼中，马斯克虽然行为乖张，个人生活也糟点无数，但同时也是一个货真价实的理想主义者。他对“由某家科技巨头垄断重大科技进步”有一种发自内心的恐惧，所以对非营利与技术公开有很强的执念，渴望用开源对抗闭源。这就是为什么他在被OpenAI赶出董事会后只是在社交媒体上发了顿飙，但在ChatGPT发布后却迅速成立xAI，目的就是制衡可能出现的数字霸权。还有支持者指出，马斯克承诺，如果胜诉，拿到的巨额赔偿将全部返还给OpenAI Nonprofit（OpenAI的非营利实体），或者捐给其他致力

于“安全AGI研发”的慈善机构，也是这一理念的体现。因此，“背刺”这样一位“天真到幼稚”的理想主义者，OpenAI太不厚道。

相较于马斯克“理想主义者”的人设，奥特曼则更像“现实主义”者。在他的支持者眼中，奥特曼不仅是一位技术天才，而且兼具“技术控”们少有的多项特质——举止得体，情绪稳定，能巧妙周旋于技术、资本以及舆论场中。这些特质使得他既赢得了技术团队，又找得来资本大鳄，而且还能得到社会公众的认可。如果想加快推动AI从前沿技术进化为具备商业竞争力与现实影响力的社会工具，最需要的就是奥特曼这样的“完美商人”。

不过，反对者也有自己的理由。

马斯克的反对者认为，xAI推出的Grok系列大语言模型与OpenAI推出的ChatGPT系列大语言模型是同质产品，构成竞争关系。而他作为商业对手发起同业诉讼，其实不过是基于商业利益打的一场普通商战而已。至于那面“为了人类”的大旗，“除了把他最虚伪的一面暴露出来，根本没有作用”。

奥特曼的反对者则祭出了此前导致OpenAI口碑急速下滑的那则新闻。这个曾经誓言“不与军事项目合作”的实验室，已经悄悄删掉了禁止条款，开始与美国国防部对接网络安全和生物武器项目。换句话说，他不仅背刺了自己的联合创始人，而且还背刺了自己的社会公众。

一边是宣称渴望用开源改写人类未来的“技术狂人”，一边是号称要让全人类赶上“AI列车”的“完美商人”；一边是打着“为了人类”旗号争夺市场的“伪善者”，一边是反复背叛所有盟友的“欺诈者”——这场有关人工智能创业初心与商业野心的大戏，还远未到结束的那一幕。

国际

来稿邮箱 gjb@jirbs.cn

悦读

肖瀚

美国关税意在汇率？

地缘经济这个话题，往往紧随时代的注意力起伏跌宕。

20年前，地缘经济还是个比较冷门的经济学科。那时正是经济全球化蓬勃发展的年代，许多人相信，随着全球经济贸易体系深度融合、产业链供应链日趋紧密，地缘政治的作用力会逐渐弱化。不过，随着2008年国际金融危机爆发，逆全球化思潮沉渣泛起，地缘因素越来越多地出现在宏观经济研究中。

在所有地缘经济研究的子课题中，关税是最热门的一个。许多西方经济学家认为，经济发展本质上考量的是资源配置能力，过度依赖关税政策会导致“资源误配置”，使全球经济运行整体效率受损。同时，由于关税政策很容易招致其他国家的反制，因而关税导致的“资源误配置”很可能以人们无法预料的速度和深度扩散。而这，正是当下正在发生的事。

不过，中金研究院、中金公司研究部共同推出的《地缘经济》一书，却提出了一些有别于传统分析框架的新角度。

《地缘经济》认为，当前的美国关税实际上可以分为两类：其一是普征关税，也就是美国试图对所有国家进口商品及服务征收的关税；其二是差别关税，也就是美国依据国家利益甚至是个人喜好，对特定产品或特定国家加征差别性高关税。

对于大多数人来说，差别关税更抓“眼球”。仅就本届美国政府的操作来看，差别关税明显更有“弹性”，其依据的历史条款有巨大选择空间，税率的调整幅度也更大，因而更适

合作为博弈的筹码，摆在贸易谈判桌上。

相较而言，普征关税的“戏剧感”没有这么强，但伤害性更大。而且，这种伤害通常表现出无差别的特征，无论是对竞争对手还是对传统盟友，主打一个“一视同仁”。

为什么美国宁可得罪盟友，也要征收普征关税呢？除了增加财政收入、保护美国工人利益、推动制造业回流这些政治话术之外，《地缘经济》还提出了一个完全不同的视角，那就是汇率。

本书认为，从实际效果来看，普征关税更像是一种货币政策，作用有点类似于汇率。

对于全球大多数国家而言，如果国际收支不平衡，可以通过汇率杠杆进行一定程度的调节。但由于美元是国际储备货币和主要结算货币，大量国际贸易结算都是通过美元完成的，因此绝大多数国家的汇率调整本质上都是针对美元的。而美元是美国的本币，这意味着，各国都或多或少地拥有一定的汇率弹性，美国的政策空间反而更加逼仄，在处理贸易失衡问题时，少了一项重要的政策工具。

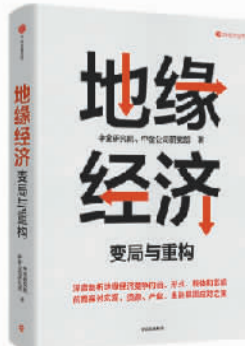
一般来讲，美元的国际储备货币地位通常被视为美国的优势，比如可以低成本发行美元债、进行美元融资，同时也可能被当作金融制裁工具。不过，从央行资产负债表来看，货币发行是央行的负债而非资产，因此，美国在享有美元作为储备货币优势的同时，必然要承担相应的义务，支付负债方的成本。要想规避这个劣势，需要找到一个交易标的，如国际货币基金组织

(IMF)的特别提款权(SDR)，以调整美元的实际有效汇率。

但是，美国并没能建立这样的调整机制。在2008年国际金融危机期间，美联储曾对此进行过一些讨论，但未形成广泛共识。于是，关税事实上部分承担起了调节汇率的功能。

只不过，这个替代品是“低配版”的。一方面，无论是普征关税还是差别关税，都严重违背了第二次世界大战后形成的国际贸易与投资规则，也违背了关税与贸易总协定以及世界贸易组织的精神和原则，于情于理都站不住脚；另一方面，和“双边运作”的汇率相比，关税具有明显的单边性质，它无法对出口产生激励作用，只能产生抑制作用，并导致“出口歧视”。

由此就不难看出美国当下的关税政策有多么“放飞自我”了。它不仅严重伤害了经济全球化进程，对全球产业链、供应链都造成了严重的负面影响，而且还使得美元相对于其他货币的真实购买力经常性发生剧烈变化。拿自家货币当作政治操演的“流星锤”，最后对谁威胁更大，还真不一定。



今年“五一”假期，外国游客在中国的身影格外活跃：在天津古文化街，俄罗斯女孩尤利娅听完相声、买下杨柳青木版年画后，直奔此行心心念念的中医养生馆；在浙江上虞，不少外国旅行团穿梭在桑基鱼塘园与具身智能创新中心之间，感受传统与现代交织的生活风貌；在广东深圳，英国网络博主“夜行夫妇”用镜头记录人潮涌动、昼夜不息的假期图景……越来越多外国人在选择在中国节假日尝试感受浓厚的假日氛围、深度体验中国人的日常生活。

近来，“成为中国人”话题在国际上持续走红。从社交媒体上惊鸿一瞥的中国街拍，到免签政策带动的“China Travel”（中国游）热潮，再到风靡海外的“极致中国化”热梗，外国人正经历一场关于中国的“认知觉醒”。洞察其发展脉络，一条中国软实力不断进阶的轨迹日渐清晰。

长期以来，在西方媒体构筑的“信息茧房”中，中国形象往往被片面扭曲呈现。近年来，受部分国家围绕TikTok的政策风波等因素影响，大量海外网民涌入中国社交媒体平台，形成一场跨越文化边界的“数字迁徙”。他们记录见闻、分享体验，也从第一视角观察中国社会：喝奶茶、穿汉服的年轻人，街头夜市的烟火气，送外卖的无人机……在与中国网友的直接互动中，固有的刻板印象被迅速打破。

如果说社交媒体让世界开始“看见”中国，那么持续升温的“中国游”则让更多人“走进”中国。旅游平台数据显示，今年“五一”假期首日，飞赴拉萨的外国游客同比增长超2倍，郑州、广州、成都等地接收的外国游客同比增长1倍以上，入境游正向更多元的目的地延伸。随着免签政策及移动支付等便利措施不断完善，外国游客从打卡式观光转向沉浸式体验：吃火锅，看中医，用一部手机畅游城市，乘高铁日行千里，在日

看见一个真切的中国

朱婉君

常生活中感受真实、立体、全面的中国。在亲身体验过支付的丝滑、见闻的丰富、服务的周到、社会治理感、安全感、获得感、幸福感、安全感后，不少人产生了强烈的认知反差。一些西方国家博主直言：“原来我被我们的媒体骗了！”

当认知被重塑，奇妙的化学反应随之发生：从理解，走向认同；从认同，走向实践。

2025年年底以来，随着一位美籍华裔博主发布中式生活体验系列短视频引发关注，“成为中国人”热度进一步蔓延。许多海外网友开始分享自己“非常中国的时刻”：喝温开水、练八段锦、根据二十四节气调整作息……美国《连线》杂志称，许多外国年轻人仿佛进入了“中国时代”，纷纷想“沾点中国味儿”；英国《目眩》月刊网站报道认为，“极致中国化”热梗迅速破圈，展现出海外民众对中国的全新亲近感和认同感。

这种认同感背后，折射出人们对安全感更强、便利性更高、兼顾传统养生哲学与现代科技生活的普遍向往。当外国年轻人认为沾点中国味儿“很酷”时，他们实际上在为个国家的发展成效和社会治理投下赞成票。今年以来，中国的全球认可度持续提升。美国皮尤研究中心4月发布的民调指出，美国人对华观感向好趋势“正在多个层面同步发生”。

全球对中式生活的广泛关注，从来不只是对某种饮食习惯或生活细节的模仿，更是对一种发展路径与社会形态的重新审视、接受与认可。正如加拿大每日动态新闻网所指出，真正牵引全球目光东移的，是中国国力、制度优势、社会韧性与深厚文明底蕴的具象展现，中国正“重新定义世界衡量发展、稳定与理想生活的标尺”。

从外国人“看见中国”的惊讶，到“走进中国”的震撼，再到“成为中国人”的共情，勾勒出中国软实力持续积累并逐步显现的过程。这一认知演进，不仅重塑着世界理解中国的方式，也在拓展不同文明交流互鉴的空间。

(据新华社电)

本版编辑 韩叙 王一伊 美编 高妍