

精准施策打造更多“中国服务”品牌

世界一级方程式锦标赛(F1)中国大奖赛吸引超23万人次现场观赛,带动区域10家重点商业体3天营收达1.32亿元;胡同里生长出的美术馆、咖啡馆、书店……服务新业态不断涌现,凸显了服务消费的蓬勃活力。不久前召开的全国服务业大会提出,要分层分类推动服务业发展,不断培育服务业新增长点,给发挥服务业“主引擎”作用提供了重要指引。

目前,我国服务业正从规模扩张迈向质效提升阶段。结构持续优化,知识密集型现代服务业引领增长,成为新质生产力的重要依托;扩内需效果亮眼,服务消费增速持续快于商品消费,居民从买实物转向买服务,文旅商多元融合开辟消费新增长点;就业“稳定器”作用突出,一季度批发零售、交通运输、住宿餐饮、文体娱乐等行业就业增长明显,带动就业形势总体稳定。数据显示,今年一季度服务业对我国经济增长贡献率达60.9%,拉动GDP增长1.2个百分点,成为支撑经济增长、稳定就业、改善民生、促进消费、推动高质量发展的关键力量。但也要看到,服务业大而不强、供需错配问题依然存在。一方面,生产性服务业整

体处于全球价值链中低端,研发设计、专业咨询等环节优质供给不足,制约着产业升级步伐;另一方面,生活性服务业在养老、托育、家政等领域的高品质、普惠性供给仍显短缺,难以满足人民群众对美好生活的期待。

人口、消费与产业结构的结构性变化,正深刻重塑服务业的未来图景。老龄化、少子化趋势,推动养老、护理、家政等服务需求的爆发。消费需求从“有没有”转向“好不好”,给文旅、体育、个性化定制等服务带来机遇。制造业向高端化、智能化升级,倒逼研发设计、信息技术、供应链管理等行业生产性服务业加快发展。国务院近日印发的《关于推进服务业扩能提质质的意见》明确提出,到2030年,服务业总规模迈上100万亿元台阶,培育更多“中国服务”品牌。面对这张动态变化的需求新图谱,必须坚持分层分类、精准施策。

按产业属性精准发力。推动生产性服务业提质扩容,鼓励研发设计、检验检测、知识产权、现代物流、节能环保、金融、法律、咨询、人力资源、信息技术、商务服务等现代服务业加快发展,提升产业链供应链韧性和安全水平。推动生活性服务业提质扩容,鼓励养老、托育、家政、餐饮、住宿、文体娱乐、旅游、教育、健康、养老、家政、个性化定制等服务,形成差异化优势;注重强化对本地产业和民生需求的服务支撑。农村等基础设施薄弱的地区要努力补齐短板,大力发展农业生产性服务业和乡村生活服务,促进城乡基本公共服务均等化。

服务业是关系现代化产业体系建设和亿万群众民生的关键产业。立足发展趋势,以分层分类的智慧与行动精准施策,强化数智化、标准化、融合化、国际化四轮驱动,推动服务业实现质的有效提升和量的合理增长,力争将其巨大潜力转化为高质量发展的新动力。

美丽中国建设成效考核办法

新华社北京5月7日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《美丽中国建设成效考核办法》,并发出通知,要求各地区各部门认真遵照执行。

《美丽中国建设成效考核办法》全文如下。

美丽中国建设成效考核办法

第一条 为了全面推进美丽中国建设,推动绿色低碳发展,实现生态环境质量全面改善、根本好转,生态环境保护水平同基本实现社会主义现代化目标相适应,根据《中共中央、国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》和有关规定,制定本办法。

第二条 本办法适用于对各省(自治区、直辖市)党委和政府美丽中国建设成效的考核。

第三条 在党中央集中统一领导下,考核工作由中央生态环境保护督察工作领导小组牵头组织,由中央生态环境保护督察工作领导小组办公室、中央组织部会同有关部门开展。

第四条 考核工作应当坚持注重实绩、激励担当,推动树立和践行正确政绩观,提高对党中央生态文明建设决策部署的执行力;坚持目标导向、问题导向,针对人民群众反映强烈的突出生态环境问题,持续深入打好污染防治攻坚战,围绕美丽中国建设目标任务设置关键性、引领性考核指标,狠抓重点领域和关键环节;坚持依法依规、群众认可,严格依照有关党内法规、生态环境法等法律要求,规范考核方式和程序,做到精准科学、客观公正,注重减轻基层负担,充分发挥社会监督作用;坚持考用结合、以考促干,强化考核结果运用,以考核促进生态环境质量改善和相关工作落实,压实生态环境保护责任。

第五条 对各省(自治区、直辖市)党委和政府美丽中国建设成效的考核,主要包括:

(一)美丽中国建设责任落实情况。考核省(自治区、直辖市)党委和政府落实党政同责、一岗双责,研究部署和督促落实美丽中国建设和生态环境保护工作,压实生态环境保护责任,推进中央生态环境保护督察整改等情况。

(二)美丽中国建设年度主要目标完成情况。考核大气环境、水和海洋生态环境、土壤生态环境、固体废物污染防治和生态质量状况以及年度目标完成情况。

(三)美丽中国建设年度重点任务完成情况。考核发展方式绿色低碳转型、污染治理、生态系统多样性稳定性持续性提升、生态环境安全年度重点任务完成情况。

(四)资金使用绩效情况。考核中央和地方生态环境保护财政资金使用情况。

(五)群众满意度。考核群众对本地区美丽中国建设和生态环境质量改善的满意度。

第六条 考核采用百分制评分,合理设置加分项和减分项,根据评分情况,考核结果划分为优秀、良好、合格、不合格4个

等级。考核中央和地方生态环境保护督察整改情况。

第七条 考核工作每年开展1次,原则上于次年6月底前完成,其中综合评价工作于次年3月底前基本完成。

第八条 考核采取下列步骤:

(一)自评总结。各省(自治区、直辖市)就美丽中国建设进展情况和取得成效进行总结,对照考核指标进行自评,形成自评总结报告,送中央生态环境保护督察工作领导小组办公室。对统计监测数据和群众评价感受等有关部门掌握的情况,一并报送。

(二)综合评价。中央生态环境保护督察工作领导小组办公室会同有关部门,对各省(自治区、直辖市)自评总结报告进行核实和汇总整理。

(三)综合评价。中央生态环境保护督察工作领导小组办公室、中央组织部会同有关部门,对考核指标进行综合评价,提出考核等级划分、考核结果处理等建议,报中央生态环境保护督察工作领导小组研究讨论。

(四)结果反馈。考核结果经党中央、国务院审定后,以中央办公厅、国务院办公厅名义向各省(自治区、直辖市)通报。由中央生态环境保护督察工作领导小组办公室、中央组织部向各省(自治区、直辖市)反馈考核发现问题,并推动问题整改。

第九条 考核结果作为省(自治区、直辖市)党委和政府领导班子和有关领导干部综合考核评价、奖惩任免的重要参考,作为生态环境保护相关财政资金分配的参考依据。

第十条 省(自治区、直辖市)考核结果为“不合格”的,应当及时提出整改措施,按期整改到位。逾期整改不到位的,视情由中央组织部会同中央生态环境保护督察工作领导小组办公室对省(自治区、直辖市)党委和政府主要负责人进行约谈。需要追究责任的,由中央纪委国家监委、中央组织部依规依纪依法予以责任追究。

第十一条 各省(自治区、直辖市)、有关部门应当及时、准确提供相关数据和资料,确保考核工作顺利进行。对于徇私舞弊、谎报瞒报、篡改数据、伪造资料等造成考核结果严重失实实的,考核等级直接确定为“不合格”,将相关信息纳入政务失信记录,并按照有关规定追究相关单位和人员责任。

考核工作人员应当严格遵守纪律,落实工作规范和保密规定,做到廉洁自律,严禁滥用职权、以权谋私,对违反考核纪律的按照有关规定追究责任。

第十二条 各省(自治区、直辖市)应当贯彻落实精简优化基层考核要求,按照本地区经审批报备的考核计划,结合实际考核下一级党委和政府美丽中国建设成效相关内容。

第十三条 本办法由中央生态环境保护督察工作领导小组办公室商中央组织部解释。

第十四条 本办法自发布之日起施行。

旅体验,汽车工厂、潮流文创、AI特展等成为新热点。演唱会、音乐节、体育赛事带动文旅消费。全国举办营业性演出(不含娱乐场所演出)3.20万场,票房收入24.76亿元,票房同比增长14.66%。

实施惠民措施,激发消费活力。开展“五一”文化和旅游消费周、“5·19中国旅游日”主题月活动。各地举办约1.37万场次文旅消费活动,发放超2.84亿元消费券,推出门票减免、联票优惠等惠民举措。

“电力是经济运行的‘晴雨表’,一季度,天津全社会用电量294.2亿千瓦时,同比增长5.5%。其中,信息传输、软件和信息技术服务业用电量同比增长53.1%,信创产业用电量同比增长84.6%,充换电服务用电量增速明显。”国网天津市电力公司发展策划部综合计划处负责人王彬说。

同时,天津市充分发挥港口枢纽优势,深度融入全球产业链,对外贸易规模稳步扩大,贸易结构持续优化。天津海关统计,一季度,天津市外贸进出口值为1935.2亿元,同比增长4.9%。

一季度,天津港集装箱吞吐量完成625.68万标准箱,同比增长9.5%。“今年以来,天津港开通了多条航线,让进出口物流更快,稳定的班期航运提供定时、定点的物流保障。”天津港股份副总裁闫武说。

此外,一季度天津市服务业增加值同比增长4.9%。特别是天津成为全国首批有奖发票试点城市以来,全市累计参与发票已超过1000万张,以1.22亿元奖金拉动了42.42亿元消费,撬动消费效果明显。

张超摄(新华社发)

同比增长3.6%

本北京5月7日讯(记者张雪)今年“五一”假期,全国文化和旅游部数据测算,“五一”假期,全国国内出游3.25亿人次,同比增长3.6%;国内出游总花费1854.92亿元,同比增长2.9%。

产品供给丰富,业态百花齐放。各地文化馆、公共图书馆开展各类群众文化活动4.94万场次,惠及约8800万人次。夜间文旅消费活跃,国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计客流量8041.37万人次,同比增长6.44%。

体验场景多样,消费结构升级。传统文化项目转化为沉浸式体验,非遗技艺、民俗节庆等吸引游客。科技赋能文

旅体验,汽车工厂、潮流文创、AI特展等成为新热点。演唱会、音乐节、体育赛事带动文旅消费。全国举办营业性演出(不含娱乐场所演出)3.20万场,票房收入24.76亿元,票房同比增长14.66%。

实施惠民措施,激发消费活力。开展“五一”文化和旅游消费周、“5·19中国旅游日”主题月活动。各地举办约1.37万场次文旅消费活动,发放超2.84亿元消费券,推出门票减免、联票优惠等惠民举措。

“电力是经济运行的‘晴雨表’,一季度,天津全社会用电量294.2亿千瓦时,同比增长5.5%。其中,信息传输、软件和信息技术服务业用电量同比增长53.1%,信创产业用电量同比增长84.6%,充换电服务用电量增速明显。”国网天津市电力公司发展策划部综合计划处负责人王彬说。

同时,天津市充分发挥港口枢纽优势,深度融入全球产业链,对外贸易规模稳步扩大,贸易结构持续优化。天津海关统计,一季度,天津市外贸进出口值为1935.2亿元,同比增长4.9%。

一季度,天津港集装箱吞吐量完成625.68万标准箱,同比增长9.5%。“今年以来,天津港开通了多条航线,让进出口物流更快,稳定的班期航运提供定时、定点的物流保障。”天津港股份副总裁闫武说。

此外,一季度天津市服务业增加值同比增长4.9%。特别是天津成为全国首批有奖发票试点城市以来,全市累计参与发票已超过1000万张,以1.22亿元奖金拉动了42.42亿元消费,撬动消费效果明显。

张超摄(新华社发)

同比增长3.6%

本北京5月7日讯(记者张雪)今年“五一”假期,全国文化和旅游部数据测算,“五一”假期,全国国内出游3.25亿人次,同比增长3.6%;国内出游总花费1854.92亿元,同比增长2.9%。

产品供给丰富,业态百花齐放。各地文化馆、公共图书馆开展各类群众文化活动4.94万场次,惠及约8800万人次。夜间文旅消费活跃,国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计客流量8041.37万人次,同比增长6.44%。

体验场景多样,消费结构升级。传统文化项目转化为沉浸式体验,非遗技艺、民俗节庆等吸引游客。科技赋能文

旅体验,汽车工厂、潮流文创、AI特展等成为新热点。演唱会、音乐节、体育赛事带动文旅消费。全国举办营业性演出(不含娱乐场所演出)3.20万场,票房收入24.76亿元,票房同比增长14.66%。

实施惠民措施,激发消费活力。开展“五一”文化和旅游消费周、“5·19中国旅游日”主题月活动。各地举办约1.37万场次文旅消费活动,发放超2.84亿元消费券,推出门票减免、联票优惠等惠民举措。

“电力是经济运行的‘晴雨表’,一季度,天津全社会用电量294.2亿千瓦时,同比增长5.5%。其中,信息传输、软件和信息技术服务业用电量同比增长53.1%,信创产业用电量同比增长84.6%,充换电服务用电量增速明显。”国网天津市电力公司发展策划部综合计划处负责人王彬说。

同时,天津市充分发挥港口枢纽优势,深度融入全球产业链,对外贸易规模稳步扩大,贸易结构持续优化。天津海关统计,一季度,天津市外贸进出口值为1935.2亿元,同比增长4.9%。

一季度,天津港集装箱吞吐量完成625.68万标准箱,同比增长9.5%。“今年以来,天津港开通了多条航线,让进出口物流更快,稳定的班期航运提供定时、定点的物流保障。”天津港股份副总裁闫武说。

此外,一季度天津市服务业增加值同比增长4.9%。特别是天津成为全国首批有奖发票试点城市以来,全市累计参与发票已超过1000万张,以1.22亿元奖金拉动了42.42亿元消费,撬动消费效果明显。

张超摄(新华社发)

同比增长3.6%

本北京5月7日讯(记者张雪)今年“五一”假期,全国文化和旅游部数据测算,“五一”假期,全国国内出游3.25亿人次,同比增长3.6%;国内出游总花费1854.92亿元,同比增长2.9%。

产品供给丰富,业态百花齐放。各地文化馆、公共图书馆开展各类群众文化活动4.94万场次,惠及约8800万人次。夜间文旅消费活跃,国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计客流量8041.37万人次,同比增长6.44%。

体验场景多样,消费结构升级。传统文化项目转化为沉浸式体验,非遗技艺、民俗节庆等吸引游客。科技赋能文

旅体验,汽车工厂、潮流文创、AI特展等成为新热点。演唱会、音乐节、体育赛事带动文旅消费。全国举办营业性演出(不含娱乐场所演出)3.20万场,票房收入24.76亿元,票房同比增长14.66%。

实施惠民措施,激发消费活力。开展“五一”文化和旅游消费周、“5·19中国旅游日”主题月活动。各地举办约1.37万场次文旅消费活动,发放超2.84亿元消费券,推出门票减免、联票优惠等惠民举措。

“电力是经济运行的‘晴雨表’,一季度,天津全社会用电量294.2亿千瓦时,同比增长5.5%。其中,信息传输、软件和信息技术服务业用电量同比增长53.1%,信创产业用电量同比增长84.6%,充换电服务用电量增速明显。”国网天津市电力公司发展策划部综合计划处负责人王彬说。

同时,天津市充分发挥港口枢纽优势,深度融入全球产业链,对外贸易规模稳步扩大,贸易结构持续优化。天津海关统计,一季度,天津市外贸进出口值为1935.2亿元,同比增长4.9%。

一季度,天津港集装箱吞吐量完成625.68万标准箱,同比增长9.5%。“今年以来,天津港开通了多条航线,让进出口物流更快,稳定的班期航运提供定时、定点的物流保障。”天津港股份副总裁闫武说。

此外,一季度天津市服务业增加值同比增长4.9%。特别是天津成为全国首批有奖发票试点城市以来,全市累计参与发票已超过1000万张,以1.22亿元奖金拉动了42.42亿元消费,撬动消费效果明显。

张超摄(新华社发)

同比增长3.6%

本北京5月7日讯(记者张雪)今年“五一”假期,全国文化和旅游部数据测算,“五一”假期,全国国内出游3.25亿人次,同比增长3.6%;国内出游总花费1854.92亿元,同比增长2.9%。

产品供给丰富,业态百花齐放。各地文化馆、公共图书馆开展各类群众文化活动4.94万场次,惠及约8800万人次。夜间文旅消费活跃,国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计客流量8041.37万人次,同比增长6.44%。

体验场景多样,消费结构升级。传统文化项目转化为沉浸式体验,非遗技艺、民俗节庆等吸引游客。科技赋能文

旅体验,汽车工厂、潮流文创、AI特展等成为新热点。演唱会、音乐节、体育赛事带动文旅消费。全国举办营业性演出(不含娱乐场所演出)3.20万场,票房收入24.76亿元,票房同比增长14.66%。

实施惠民措施,激发消费活力。开展“五一”文化和旅游消费周、“5·19中国旅游日”主题月活动。各地举办约1.37万场次文旅消费活动,发放超2.84亿元消费券,推出门票减免、联票优惠等惠民举措。

“电力是经济运行的‘晴雨表’,一季度,天津全社会用电量294.2亿千瓦时,同比增长5.5%。其中,信息传输、软件和信息技术服务业用电量同比增长53.1%,信创产业用电量同比增长84.6%,充换电服务用电量增速明显。”国网天津市电力公司发展策划部综合计划处负责人王彬说。

同时,天津市充分发挥港口枢纽优势,深度融入全球产业链,对外贸易规模稳步扩大,贸易结构持续优化。天津海关统计,一季度,天津市外贸进出口值为1935.2亿元,同比增长4.9%。

一季度,天津港集装箱吞吐量完成625.68万标准箱,同比增长9.5%。“今年以来,天津港开通了多条航线,让进出口物流更快,稳定的班期航运提供定时、定点的物流保障。”天津港股份副总裁闫武说。

此外,一季度天津市服务业增加值同比增长4.9%。特别是天津成为全国首批有奖发票试点城市以来,全市累计参与发票已超过1000万张,以1.22亿元奖金拉动了42.42亿元消费,撬动消费效果明显。

张超摄(新华社发)

同比增长3.6%

本北京5月7日讯(记者张雪)今年“五一”假期,全国文化和旅游部数据测算,“五一”假期,全国国内出游3.25亿人次,同比增长3.6%;国内出游总花费1854.92亿元,同比增长2.9%。

产品供给丰富,业态百花齐放。各地文化馆、公共图书馆开展各类群众文化活动4.94万场次,惠及约8800万人次。夜间文旅消费活跃,国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计客流量8041.37万人次,同比增长6.44%。

体验场景多样,消费结构升级。传统文化项目转化为沉浸式体验,非遗技艺、民俗节庆等吸引游客。科技赋能文

旅体验,汽车工厂、潮流文创、AI特展等成为新热点。演唱会、音乐节、体育赛事带动文旅消费。全国举办营业性演出(不含娱乐场所演出)3.20万场,票房收入24.76亿元,票房同比增长14.66%。

实施惠民措施,激发消费活力。开展“五一”文化和旅游消费周、“5·19中国旅游日”主题月活动。各地举办约1.37万场次文旅消费活动,发放超2.84亿元消费券,推出门票减免、联票优惠等惠民举措。

“电力是经济运行的‘晴雨表’,一季度,天津全社会用电量294.2亿千瓦时,同比增长5.5%。其中,信息传输、软件和信息技术服务业用电量同比增长53.1%,信创产业用电量同比增长84.6%,充换电服务用电量增速明显。”国网天津市电力公司发展策划部综合计划处负责人王彬说。

同时,天津市充分发挥港口枢纽优势,深度融入全球产业链,对外贸易规模稳步扩大,贸易结构持续优化。天津海关统计,一季度,天津市外贸进出口值为1935.2亿元,同比增长4.9%。

一季度,天津港集装箱吞吐量完成625.68万标准箱,同比增长9.5%。“今年以来,天津港开通了多条航线,让进出口物流更快,稳定的班期航运提供定时、定点的物流保障。”天津港股份副总裁闫武说。

此外,一季度天津市服务业增加值同比增长4.9%。特别是天津成为全国首批有奖发票试点城市以来,全市累计参与发票已超过1000万张,以1.22亿元奖金拉动了42.42亿元消费,撬动消费效果明显。

张超摄(新华社发)

同比增长3.6%

本北京5月7日讯(记者张雪)今年“五一”假期,全国文化和旅游部数据测算,“五一”假期,全国国内出游3.25亿人次,同比增长3.6%;国内出游总花费1854.92亿元,同比增长2.9%。

产品供给丰富,业态百花齐放。各地文化馆、公共图书馆开展各类群众文化活动4.94万场次,惠及约8800万人次。夜间文旅消费活跃,国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计客流量8041.37万人次,同比增长6.44%。

体验场景多样,消费结构升级。传统文化项目转化为沉浸式体验,非遗技艺、民俗节庆等吸引游客。科技赋能文

旅体验,汽车工厂、潮流文创、AI特展等成为新热点。演唱会、音乐节、体育赛事带动文旅消费。全国举办营业性演出(不含娱乐场所演出)3.20万场,票房收入24.76亿元,票房同比增长14.66%。

实施惠民措施,激发消费活力。开展“五一”文化和旅游消费周、“5·19中国旅游日”主题月活动。各地举办约1.37万场次文旅消费活动,发放超2.84亿元消费券,推出门票减免、联票优惠等惠民举措。

“电力是经济运行的‘晴雨表’,一季度,天津全社会用电量294.2亿千瓦时,同比增长5.5%。其中,信息传输、软件和信息技术服务业用电量同比增长53.1%,信创产业用电量同比增长84.6%,充换电服务用电量增速明显。”国网天津市电力公司发展策划部综合计划处负责人王彬说。

同时,天津市充分发挥港口枢纽优势,深度融入全球产业链,对外贸易规模稳步扩大,贸易结构持续优化。天津海关统计,一季度,天津市外贸进出口值为1935.2亿元,同比增长4.9%。

一季度,天津港集装箱吞吐量完成625.68万标准箱,同比增长9.5%。“今年以来,天津港开通了多条航线,让进出口物流更快,稳定的班期航运提供定时、定点的物流保障。”天津港股份副总裁闫武说。

此外,一季度天津市服务业增加值同比增长4.9%。特别是天津成为全国首批有奖发票试点城市以来,全市累计参与发票已超过1000万张,以1.22亿元奖金拉动了42.42亿元消费,撬动消费效果明显。

张超摄(新华社发)

同比增长3.6%

本北京5月7日讯(记者张雪)今年“五一”假期,全国文化和旅游部数据测算,“五一”假期,全国国内出游3.25亿人次,同比增长3.6%;国内出游总花费1854.92亿元,同比增长2.9%。

产品供给丰富,业态百花齐放。各地文化馆、公共图书馆开展各类群众文化活动4.94万场次,惠及约8800万人次。夜间文旅消费活跃,国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计客流量8041.37万人次,同比增长6.44%。

体验场景多样,消费结构升级。传统文化项目转化为沉浸式体验,非遗技艺、民俗节庆等吸引游客。科技赋能文

旅体验,汽车工厂、潮流文创、AI特展等成为新热点。演唱会、音乐节、体育赛事带动文旅消费。全国举办营业性演出(不含娱乐场所演出)3.20万场,票房收入24.76亿元,票房同比增长14.66%。

实施惠民措施,激发消费活力。开展“五一”文化和旅游消费周、“5·19中国旅游日”主题月活动。各地举办约1.37万场次文旅消费活动,发放超2.84亿元消费券,推出门票减免、联票优惠等惠民举措。

“电力是经济运行的‘晴雨表’,一季度,天津全社会用电量294.2亿千瓦时,同比增长5.5%。其中,信息传输、软件和信息技术服务业用电量同比增长53.1%,信创产业用电量同比增长84.6%,充换电服务用电量增速明显。”国网天津市电力公司发展策划部综合计划处负责人王彬说。

同时,天津市充分发挥港口枢纽优势,深度融入全球产业链,对外贸易规模稳步扩大,贸易结构持续优化。天津海关统计,一季度,天津市外贸进出口值为1935.2亿元,同比增长4.9%。

一季度,天津港集装箱吞吐量完成625.68万标准箱,同比增长9.5%。“今年以来,天津港开通了多条航线,让进出口物流更快,稳定的班期航运提供定时、定点的物流保障。”天津港股份副总裁闫武说。

此外,一季度天津市服务业增加值同比增长4.9%。特别是天津成为全国首批有奖发票试点城市以来,全市累计参与发票已超过1000万张,以1.22亿元奖金拉动了42.42亿元消费,撬动消费效果明显。

张超摄(新华社发)

同比增长3.6%

本北京5月7日讯(记者张雪)今年“五一”假期,全国文化和旅游部数据测算,“五一”假期,全国国内出游3.25亿人次,同比增长3.6%;国内出游总花费1854.92亿元,同比增长2.9%。

产品供给丰富,业态百花齐放。各地文化馆、公共图书馆开展各类群众文化活动4.94万场次,惠及约8800万人次。夜间文旅消费活跃,国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计客流量8041.37万人次,同比增长6.44%。

体验场景多样,消费结构升级。传统文化项目转化为沉浸式体验,非遗技艺、民俗节庆等吸引游客。科技赋能文

旅体验,汽车工厂、潮流文创、AI特展等成为新热点。演唱会、音乐节、体育赛事带动文旅消费。全国举办营业性演出(不含娱乐场所演出)3.20万场,票房收入24.76亿元,票房同比增长14.66%。

实施惠民措施,激发消费活力。开展“五一”文化和旅游消费周、“5·19中国旅游日”主题月活动。各地举办约1.37万场次文旅消费活动,发放超2.84亿元消费券,推出门票减免、联票优惠等惠民举措。

“电力是经济运行的‘晴雨表’,一季度,天津全社会用电量294.2亿千瓦时,同比增长5.5%。其中,信息传输、软件和信息技术服务业用电量同比增长53.1%,信创产业用电量同比增长84.6%,充换电服务用电量增速明显。”国网天津市电力公司发展策划部综合计划处负责人王彬说。

同时,天津市充分发挥港口枢纽优势,深度融入全球产业链,对外贸易规模稳步扩大,贸易结构持续优化。天津海关统计,一季度,天津市外贸进出口值为1935.2亿元,同比增长4.9%。

一季度,天津港集装箱吞吐量完成625.68万标准箱,同比增长9.5%。“今年以来,天津港开通了多条航线,让进出口物流更快,稳定的班期航运提供定时、定点的物流保障。”天津港股份副总裁闫武说。

此外,一季度天津市服务业增加值同比增长4.9%。特别是天津成为全国首批有奖发票试点城市以来,全市累计参与发票已超过1000万张,以1.22亿元奖金拉动了42.42亿元消费,撬动消费效果明显。

张超摄(新华社发)

同比增长3.6%

本北京5月7日讯(记者张雪)今年“五一”假期,全国文化和旅游部数据测算,“五一”假期,全国国内出游3.25亿人次,同比增长3.6%;国内出游总花费1854.92亿元,同比增长2.9%。

产品供给丰富,业态百花齐放。各地文化馆、公共图书馆开展各类群众文化活动4.94万场次,惠及约8800万人次。夜间文旅消费活跃,国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计客流量8041.37万人次,同比增长6.44%。

体验场景多样,消费结构升级。传统文化项目转化为沉浸式体验,非遗技艺、民俗节庆等吸引游客。科技赋能文

旅体验,汽车工厂、潮流文创、AI特展等成为新热点。演唱会、音乐节、体育赛事带动文旅消费。全国举办营业性演出(不含娱乐场所演出)3.20万场,票房收入24.76亿元,票房同比增长14.66%。

实施惠民措施,激发消费活力。开展“五一”文化和旅游消费周、“5·19中国旅游日”主题月活动。各地举办约1.37万场次文旅消费活动,发放超2.84亿元消费券,推出门票减免、联票优惠等惠民举措。

“电力是经济运行的‘晴雨表’,一季度,天津全社会用电量294.2亿千瓦时,同比增长5.5%。其中,信息传输、软件和信息技术服务业用电量同比增长53.1%,信创产业用电量同比增长84.6%,充换电服务用电量增速明显。”国网天津市电力公司发展策划部综合计划处负责人王彬说。

同时,天津市充分发挥港口枢纽优势,深度融入全球产业链,对外贸易规模稳步扩大,贸易结构持续优化。天津海关统计,一季度,天津市外贸进出口值为1935.2亿元,同比增长4.9%。

一季度,天津港集装箱吞吐量完成625.68万标准箱,同比增长9.5%。“今年以来,天津港开通了多条航线,让进出口物流更快,稳定的班期航运提供定时、定点的物流保障。”天津港股份副总裁闫武说。

此外,一季度天津市服务业增加值同比增长4.9%。特别是天津成为全国首批有奖发票试点城市以来,全市累计参与发票已超过1000万张,以1.22亿元奖金拉动了42.42亿元消费,撬动消费效果明显。

张超摄(新华社发)

同比增长3.6%

本北京5月7日讯(记者张雪)今年“五一”假期,全国文化和旅游部数据测算,“五一”假期,全国国内出游3.25亿人次,同比增长3.6%;国内出游总花费1854.92亿元,同比增长2.9%。

产品供给丰富,业态百花齐放。各地文化馆、公共图书馆开展各类群众文化活动4.94万场次,惠及约8800万人次。夜间文旅消费活跃,国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计客流量8041.37万人次,同比增长6.44%。

体验场景多样,消费结构升级。传统文化项目转化为沉浸式体验,非遗技艺、民俗节庆等吸引游客。科技赋能文

旅体验,汽车工厂、潮流文创、AI特展等成为新热点。演唱会、音乐节、体育赛事带动文旅消费。全国举办营业性演出(不含娱乐场所演出)3.20万场,票房收入24.76亿元,票房同比增长14.66%。

实施惠民措施,激发消费活力。开展“五一”文化和旅游消费周、“5·19中国旅游日”主题月活动。各地举办约1.37万场次文旅消费活动,发放超2.84亿元消费券,推出门票减免、联票优惠等惠民举措。

“电力是经济运行的‘晴雨表’,一季度,天津全社会用电量294.2亿千瓦时,同比增长5.5%。其中,信息传输、软件和信息技术服务业用电量同比增长53.1%,信创产业用电量同比增长84.6%,充换电服务用电量增速明显。”国网天津市电力公司发展策划部综合计划处负责人王彬说。

同时,天津市充分发挥港口枢纽优势,深度融入全球产业链,对外贸易规模稳步扩大,贸易结构持续优化。天津海关统计,一季度,天津市外贸进出口值为1935.2亿元,同比增长4.9%。

一季度,天津港集装箱吞吐量完成625.68万标准箱,同比增长9.5%。“今年以来,天津港开通了多条航线,让进出口物流更快,稳定的班期航运提供定时、定点的物流保障。”天津港股份副总裁闫武说。

此外,一季度天津市服务业增加值同比增长4.9%。特别是天津成为全国首批有奖发票试点城市以来,全市累计参与发票已超过1000万张,以1.22亿元奖金拉动了42.42亿元消费,撬动消费效果明显。

张超摄(新华社发)

同比增长3.6%

本北京5月7日讯(记者张雪)今年“五一”假期,全国文化和旅游部数据测算,“五一”假期,全国国内出游3.25亿人次,同比增长3.6%;国内出游总花费1854.92亿元,同比增长2.9%。