

说数

在这里读懂中国消费

# 种植消费“百花齐放”

李 瞳

10%的成交额占比领跑,月季、蔷薇、绿萝等经典品种依旧是热门品类。球根花卉中,郁金香更受消费者青睐,成交额占比达到28%;朱顶红、百合等也凭借易养活、花期长的优势受到消费者的关注。果蔬树苗消费方面,蓝莓、车厘子树苗成交额占比领先,越来越“城市新农人”们热衷于在阳台打造“微型果园”,解锁“从枝头到舌尖”的乐趣,阳台种植的时尚性、趣味性、观赏性愈加凸显。

便捷化、专业化成为种植工具器械消费核心需求。随着消费者的种植热情逐步高涨,配套工具也迎来消费热潮,安全、省心、实用性强的园艺用品是最好的种植“搭子”。从消费端看,为了减少种植的痛苦,消费者更愿意购买碎枝机、园林电动修剪、树叶吹风机等便捷设备。为新手和“懒人”准备的智能种植设备也越来越受欢迎。从生产端看,为了满足消费者对植物养护的精细化追求,农资

企业纷纷布局小型微型园艺产品,由大面积作业向家庭场景延伸。

地域消费差异明显,南北方消费者各有偏爱。数据显示,广东、四川、江苏的农资园艺类产品成交额占比较高,三地消费者对鲜花、绿植的偏好尤为突出;青海、辽宁等地的农资园艺类产品成交额增速较快,种植消费潜力持续释放。

从数据中不难看出,种植消费正从“粗放”走向“精细”。无论是备受追捧的阳台种植,还是乡村种植的便捷化升级,都折射出消费者对美好生活的向往。随着种植场景不断丰富,种植工具不断升级,地域消费潜力持续释放,这份“耕耘之乐”还将持续升温,带动种植消费市场迎来更广阔的发展空间,也让更多人在方寸之间,收获自然之美。

春有繁花缀窗,夏有浓荫蔽日,秋有果实挂枝,冬有绿植添趣——如今,“种地”早已跳出“田间地头”的传统场景,阳台种菜、家庭园艺等“种地”形式成为人们舒缓压力、丰富生活的热门方式。同时,乡村种植也告别了粗放模式,向着精细化、便捷化升级。

赏花潮流带动观赏类植物消费快速增长。其中,香雪兰以469%的成交额增速一骑绝尘,芍药、银柳紧随其后,成交额增速分别达397%、296%,朱顶红、水仙也以266%、182%的成交额增速强势突围。曾经小众的观赏植物,如今已成为“颜值担当”,取代部分传统绿植,成为消费新宠。

细分品类各有亮点,消费需求更趋多元。在绿植盆栽消费领域,兰花、蝴蝶兰以

## 1 植物类产品消费情况

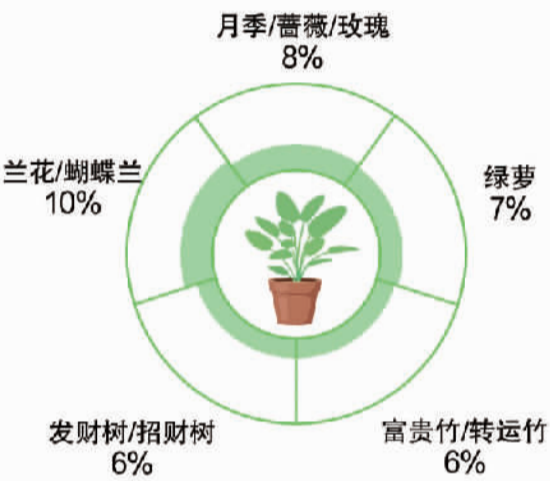
植物类产品成交额同比增速TOP5



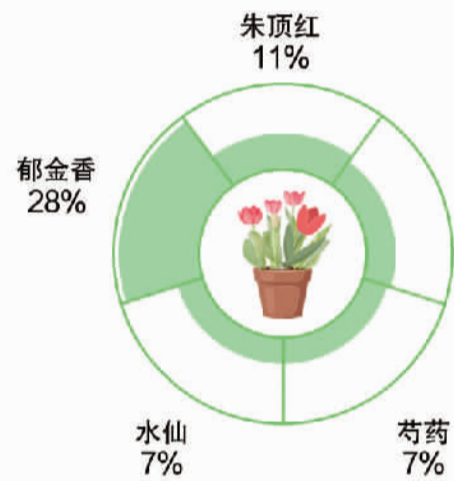
果蔬树苗类成交额占比TOP5



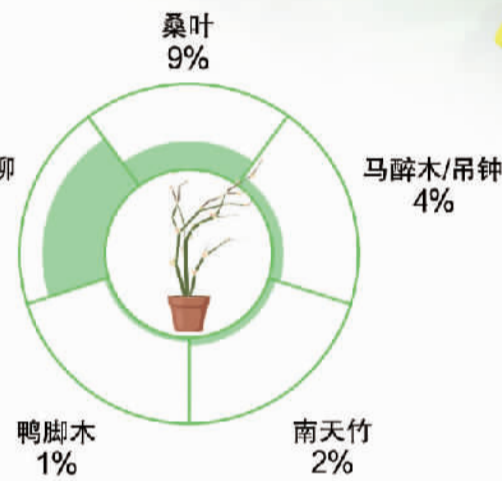
盆栽类植物成交额占比TOP5



球根类植物成交额占比TOP5

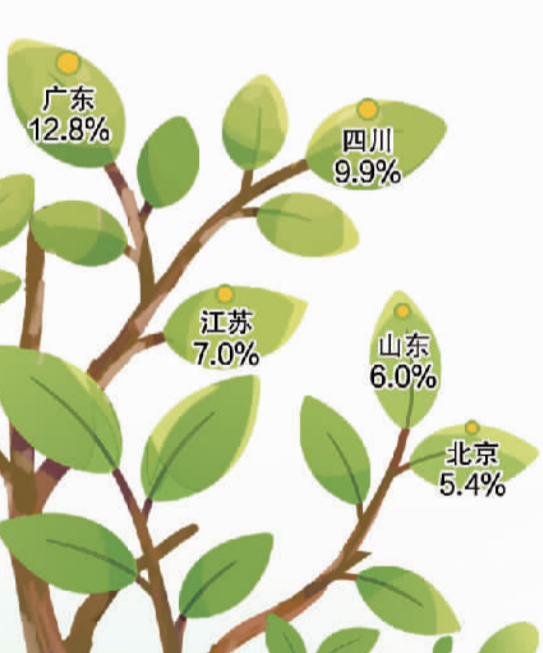


枝叶类植物成交额占比TOP5

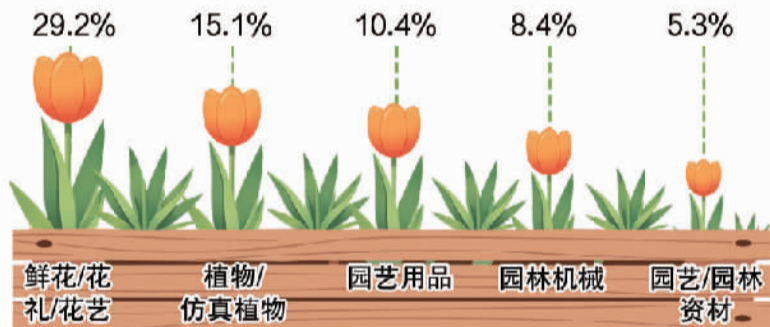


## 2 各省份消费情况

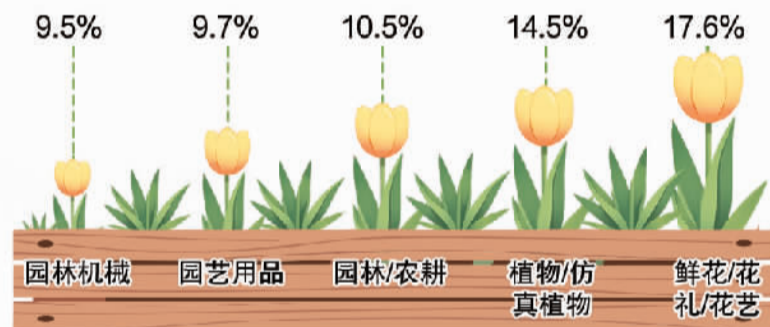
农资园艺类产品成交额占比TOP5省份



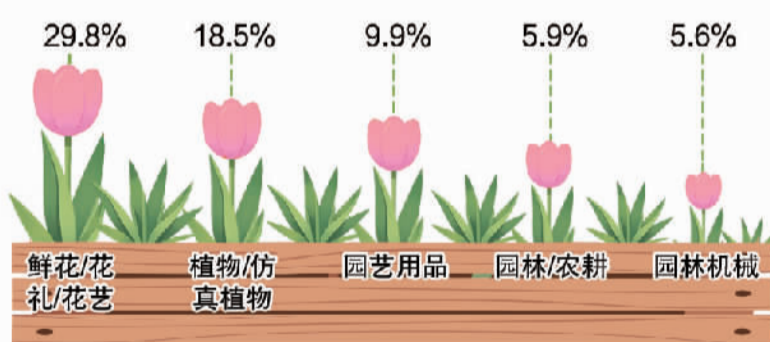
广东省消费者成交额占比TOP5



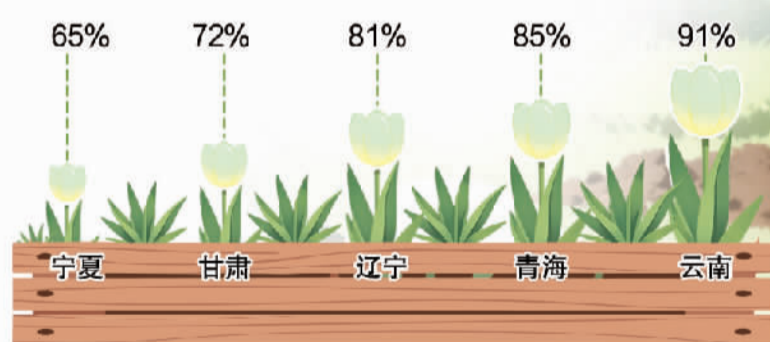
四川省消费者成交额占比TOP5



江苏省消费者成交额占比TOP5



农资园艺类产品成交额同比增速TOP5省份



## 3 工具器械产品消费情况

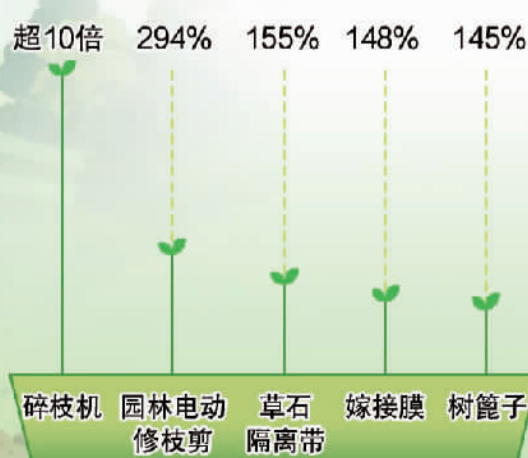
农药产品成交额同比增速TOP5



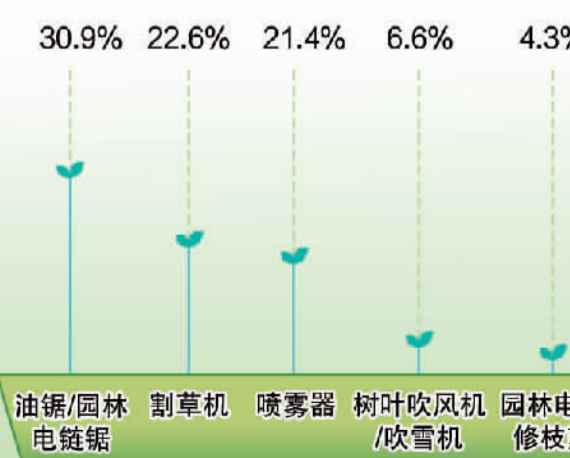
农药产品成交额占比TOP5



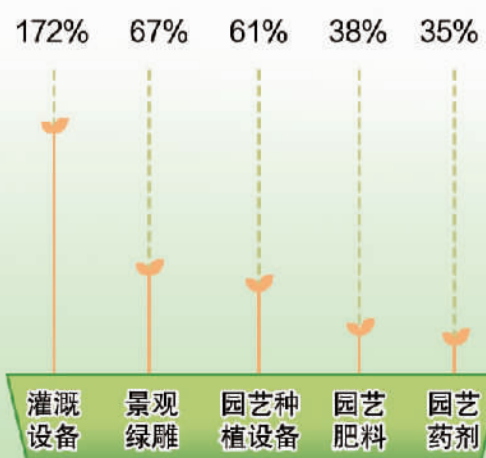
园林工具成交额同比增速TOP5



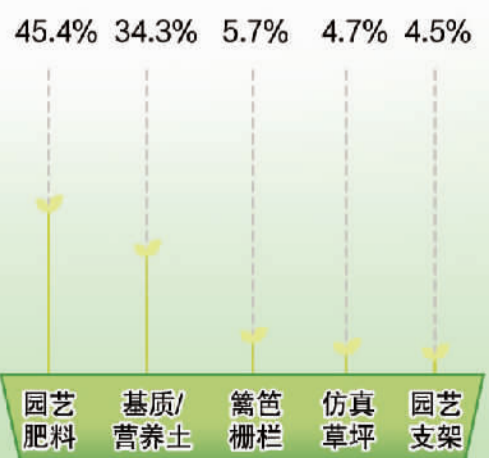
园林机械成交额占比TOP5



园艺工具成交额同比增速TOP5



园艺工具成交额占比TOP5



数据周期: 2026年2月23日至4月22日