

从过路驿站到游客乐园——

高速服务区“变身”文旅综合体

本报记者 曹松 吴秉泽 薛海燕 蒋波

在服务区稍作休憩,既能沉浸式体验红色文化、品鉴特色咖啡,也能逛逛文创集市、欣赏民俗歌舞,甚至可以就地开启露营度假模式……近年来,越来越多的高速公路服务区打破了过去仅能歇脚加油的单一功能壁垒,围绕设施完善、文化传播与服务升级持续发力,正加速从过路驿站向文旅综合体迭代转型,让每一次旅途停留都成为一场别样的文旅体验。

焕新场景聚人气

打破“路过即走”的刻板印象,各地高速服务区将地域文化与场景深度融合,让旅客愿意停、留得住、玩得好,提升消费转化能力。

步入G56杭瑞高速云南保山潞江坝服务区,旅客仿佛走进了一个微缩的滇西风景带。该服务区以“世界咖谷·边城水寨”为主题,“在这里,乘客不仅能完成加油、如厕、就餐等基础需求,还能全程体验云南咖啡从烘焙到品鉴的全过程,换装旅拍、逛特色文创集市,沉浸式感受滇西多样民族风情。”云南交投集团经营开发有限公司副总经理和万俊介绍,改造升级后,服务区的停靠游客量较以往增加了约两成。醇香的云南咖啡、地道的傣族手抓饭、搭配泼水广场的泼水节演艺、象脚鼓舞与傣锦技艺等非遗展示,成功将旅客的“短暂停留”转化为“深度体验”。

在贵州,沪昆高速温泉服务区作为当地首批民族特色服务区,地处黔东南州剑河县,以“苗族刺绣+剑河温泉”为核心文化标识,构建起民族文化与高速服务场景深度融合的创新模式。“我们将传统节庆、非遗展示、特色美食融入服务全过程,让过往司乘在旅途间隙就能感受浓郁的民族风情。”温泉服务区现场巡查主管陈海峰表示,特色场景的打造有效延长了旅客停留时间,进一步激发了消费潜力。

而渝筑高速长征国家文化公园·大娄山服务区,则浓缩了遵义会议、娄山关战役等红色文化元素,集体休闲旅游服务、红色文化体验、特色商业于一体,成为展示长征文化的重要窗口。“投入运营以来,我们已接待活动团队360余团次、1万余人次,通过观景台红色步道扫码听长征故事、红色展馆免费讲解等方式,吸引34万余人次参与红色旅游。”大娄山服务区经理杨智玲告诉记者。

江南地区的服务区则将温婉底蕴融入服务细节。走进江苏无锡市的沪宁高速梅村服务区,人流如织,一座江南特色牌坊后,复刻唐宋建筑风貌的美食街引得游客纷纷驻足打卡。每逢节假日,服务区工作人员会身着唐宋服饰,推出琴箫演奏、唐宋歌舞等沉浸式表演,让旅客在休憩中“穿越时空”,真正实现“路过即打卡、停留即体验”。

“服务区虽小,却是城市的大窗口。”沪宁高速梅村服务区主任秦杰表示,下一步将适时推出文创展、非遗市集、民俗表演等特色活动,深化“可感、可玩、可享”的文旅场景,为南来北往的游客提供别致的出行体验。

升级服务强保障

随着新能源汽车渗透率持续提升,高速



图① 渝筑高速长征国家文化公园·大娄山服务区,旅客在参观了解长征文化。
刘青摄(中经视觉)

图② 江苏宁常高速溧湖服务区远景区。
高俊玲摄(中经视觉)

图③ G56杭瑞高速云南保山潞江坝服务区,游客可体验云南咖啡。
徐俊摄(中经视觉)

充电需求日益迫切。在沪宁高速仙人山服务区,新建成的新能源充电车位一字排开,多辆新能源小客车、货车正有序充电。这座运营近30年的服务区,通过绿色改造转型,成为江苏省首个零碳高速服务区,构建起“国网基础网+品牌服务站+高速自营网”协同联动、客货补能全覆盖的多元能源补给体系。

“我们累计投建充电车位76个,占小车总停车位比例达18.86%。”沪宁高速仙人山服务区主任张霞云介绍,针对物流货运需求,服务区还建成2座重卡换电站,5分钟即可完成换电,彻底打通客货两车型的补能痛点。同时,依托“风光储充换”智慧微电网系统,服务区年自主发电量超1200万度,不仅为补能体系提供100%绿色能源支撑,更有效缓解了公共电网峰值负荷压力,真正实现“绿电补绿车”的零碳闭环。

云南的读书铺服务区则将智慧化与绿色化深度融合,打造多功能智慧物流枢纽。目前,总投资3.87亿元的中央仓项目已经建成,依托紧邻的高速公路网与铁路货运站,大力发展集装箱公铁联运业务,提供仓配一体化智慧物流服务,同步配套建设智能无人收费站等设施,构建起“仓储—运输—配送—商贸—多式联运”一体化功能集成体系。

依托智慧物流中央仓,读书铺服务区同步建成集装箱货运堆场、无人机坪、智慧管控中心,搭建电商产业平台,打造“线下体验+线上下单+物流配送”的一体化服务体系。目前,已孵化“彩云驿购”商超和“滇什好物”零售店,链接50余个战略合作品牌,上线超3000款商品。

云南交投集团新能源公司总经理许伟东介绍,服务区落地了云南省首个“光储充”一体化示范站,利用建筑屋顶、边坡、车棚等空间规划建设分布式光伏电站,配套大量新能源充电桩,实现“发自自用、余电上网、储能”的绿色低碳运营。

日前,交通运输部印发《2026年高速公路服务区提质升级行动方案》,

聚焦服务能力提升,以“小切口”办好交通运输民生实事,增强群众出行体验。专家表示,落实好行动方案将进一步完善充电设施、加快服务区建设改造,更好满足旅客出行需求。

差异定位优体验

立足地域资源禀赋,聚焦不同群体出行需求,各地高速服务区坚持差异化发展,通过“服务区+”模式拓展服务边界,完善人性化配套,让服务更具针对性、更有温度,实现“一路有服务、处处有惊喜”。

在贵州,部分服务区依托周边温泉、山地等资源,创新发展“服务区+微度假”模式,让高速公路成为旅游动线的重要组成部分。凯雷高速西江服务区地处黔东南州雷山县,依托与西江千户苗寨交汇的独特区位优势,打造集文化体验、野奢度假、户外休闲与乡村振兴联动于一体的复合型文旅枢纽。

“我们将野奢营地与周边村寨串联,规划徒步路线,年均为村寨引流超3万人次,直接带动乡村餐饮、民宿、农产品零售等相关产业发展。”西江服务区负责人刘廷琴表示,此举实现了旅游收益全域共享,让服务区发展成果真正惠及周边民众。

而作为贵州桥旅融合3.0样板的花江峡谷大桥桥旅融合服务区(云渡服务区),则依托高空优势打造沉浸式体验项目,观景平台、文创商店、民俗体验等业态一应俱全,实现了从简单“看桥”到沉浸式“玩桥、体验桥、读懂桥”的跨越。

江苏则聚焦特定群体需求,持续提升服务区人性化服务水平。走进长深高速荷叶山服务区的“司机之家”,休息室里电视、空调、饮水机、按摩椅等设施一应俱全,旁边的淋浴间24小时供应热水,洗衣房里洗衣机不停运转。从2025年开始,江苏省全面推进“司机之家”标准化规范化建设,共计新建、改造61个高速公路服务区“司机之家”,着力改善货车司机从业环境。

“吃饭不贵,免费洗澡,还能顺便测个血压,非常实用。”来自安徽阜阳的货车司机赵佩点点赞道。荷叶山服务区负责人沈亮介绍,“司机之家”日均接待约200人次,其中货车司机占六成以上,服务区设立健康监测、阅读休息等多个功能区,推出10项暖心举措,切实为货车司机排忧解难。此外,江苏还在全省服务区建设母婴室、第三卫生间等200余个,增设公共卫生间坐便位1000余个,规划残疾人车位600余个,全方位满足老年人、残疾人、母婴等群体的出行需求。

云南交投集团则以绿美交通建设为抓手,重新定义高速服务区功能边界,形成可复制的建设规范与标准。小沙坝服务区依托怒江峡谷自然美景,实现交通服务与峡谷旅游深度融合;那阿里服务区深挖茶马古道文化,打造“茶马古道·乡愁驿站”;姚安服务区融合地方花卉特色与彝乡文化,打造“花都驿站”。这些特色服务区不仅吸纳周边群众家门口就业,还集中销售当地农特产品,实现了路衍经济与乡村振兴的同频共振,让高速服务区真正成为连接城乡、服务群众、带动发展的重要纽带。



数字阅读

文体市场面面观

“你最近一次翻开纸质书是什么时候?”这个问题,或许会引发不少人短暂思索。最新公布的全国国民阅读调查数据显示,我国成年国民图书阅读率为60.0%,而数字化阅读方式的接触率已高达80.8%。手机阅读、有声书、视频讲书等新形态,正日益成为阅读市场的重要力量。

当“刷屏”替代“翻书”,一个值得关注的问题随之而来:数字化时代,我们的阅读是否变“浅”了?在“深”与“浅”之间,又该如何正确看待数字阅读?

从经济发展与市场需求的角度看,数字阅读的迅速普及有其内在逻辑。在时间与注意力被高度切分的当下,几十万字的经典著作令部分读者望而却步。数字阅读产品,如有声书、精华版讲书、AI生成书摘等,精准切中了这一痛点,帮助读者筛选兴趣、降低阅读门槛、高效利用碎片时间。其便捷性与即时性,使其成为现代阅读的重要方式。

近年来,从知识付费平台到传统出版社,整个出版产业链正在顺势而为。喜马拉雅车机端已与特斯拉、比亚迪等主流车企共建车联网音频生态;微信读书推出“社交+阅读”模式,并上线AI问书、AI大纲等智能功能;短视频平台的加入进一步丰富了阅读生态,将优秀图书从书架延伸到屏幕,触达原本与深度阅读较为疏离的人群。随着互联网普及、人工智能及多模态技术持续迭代,数字阅读的体验还将不断优化,这既是技术进步的体现,也是数字经济发展的必然趋势。

繁荣之下也有隐忧。例如,部分平台存在收费不够透明,算法推荐导致信息茧房、内容趋向浅俗化与同质化等现象。这些问题暴露出行业在服务质量上还有待进一步提升。过去,“内容为王”是出版业的铁律,谁掌握了优质版权、独家资源,谁就掌握了市场。但在算法推荐、人工智能、大数据等技术日益成熟的当下,内容的获取门槛正在降低,真正拉开差距的,是平台能否为用户提供精准、个性、连贯的阅读服务体验。

要细分用户群体,提供更精准服务。面向“Z世代”,可增强社交互动与共创功能;面向银发群体,则优化大字版和语音朗读体验。当服务足够精准、足够便捷、足够有温度,就能有效降低大众的阅读门槛,激发潜在在阅读需求,在潜移默化中提升国民阅读率,助力全民阅读和书香社会建设。

在技术与场景方面,可积极探索智能眼镜、车载系统、智能家居等新载体。随着5G、AI、AR/VR等技术的成熟,沉浸式与个性化阅读将成为常态,数字阅读不再只是纸质书的替代形态,而将演化出全新的内容形态与盈利模式。

从社会效益看,好的数字阅读服务,应当在满足用户偏好的同时,引导多元、深度、经典的阅读选择。平台可倡导“以轻引重”的产品设计理念:在几分钟的讲书中,适时嵌入原著精彩段落,设置便捷跳转至完整版的链接,主动推荐用户购买或借阅纸质图书。这样一来,数字阅读不仅没有稀释深度阅读,反而成为纸质书的“导流入口”“兴趣前哨”。这种方式既尊重了用户碎片化阅读的现实需求,又为深度阅读保留了通道,更让数字与纸质在融合中实现共赢。

无论深浅,开卷有益。数字阅读,前景可期。

本版编辑 林紫晓 向斯佳 美编 夏祎



全球首家超级AI医院落地博鳌

本报记者 潘世鹏

近期,全球首家超级AI医院——海南博鳌超级数智医院管理有限公司正式落地海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区。

在众多关于“AI取代医生”的讨论声中,这一事件很容易被简化为“又一家高科技医院开业”。但如果将这家超级AI医院置于海南博鳌乐城特许医疗的政策语境下审视,会发现其目标并非打造几个看病的机器人,而是试图搭建一个关于“数据、流量与全球药械”的超级入口。

海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区成立多年来,最核心的优势是享有“特许医疗、特许研究、特许经营、特许国际医疗交流”等特殊优惠政策,可率先使用国际创新、国内未上市的药品器械,这也让博鳌乐城成为全球药企进入中国市场的桥头堡。

此前,乐城像是一个“药械展示与使用平台”。患者需明确自身病情,了解全球相关新药信息,才能千里迢迢前往就诊。这种“患者找药”的模式有其优势,但对于罕见病患者,特别是可能不知道自身病症仍有治疗希望的患者而言,往往错过了治疗机会。此次落地的超级AI医院,首要举措便是“AI主动匹配”,其核心逻辑是依托“千病智能体”和AI特许药械助手,全天候监测全球医学进展,通过算法在海量数据中主动识别可能适合各类新上市药物的患者。超级AI医院提出的“接诊在当地、治疗在乐城、随访回属地”模式,或将成为中国分级诊疗体系的一次数字化升级。

谈及落户博鳌乐城的原因,海南博鳌超级数智医院管理有限公司总经理张邦群在第六届中国国际消费品博览会上说:“乐城现有40多家医院,这些医院拥有大量尚未被广泛知晓的药械资源。许多特许药械的相关信息尚未有效传播,我们可通过AI媒体进行推广,进而快速评估患者需求。”

据了解,超级AI医院以自主研发的“智联体MaaS平台”为技术底座,融合前沿医学知识图谱、循证医学证据与真实世界数据三大引擎,联动国际医院、医生、技术、器械、药品、支付、医旅等领域多个国际联盟,构建起跨机构、跨区域、跨国界的医疗资源网络。针对AI的治理与风险问题,海

南博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局局长傅晟认为,从技术原理来看,AI在相当程度上具备替代医生的能力,但无法完全取代人类在医疗决策中的核心价值。“因此,目前医疗领域仍处于人机协同阶段。但随着技术的持续演进,AI的能力将不断提升。”阿斯利康中国副总裁刘翔宜则表示,AI的核心价值并非取代医生,而是实现健康平权——通过赋能医联体和医共体,推动优质医疗资源下沉至基层,惠及更广泛的人群。

专家分析,海南博鳌乐城的超级AI医院,是中国医疗数字化转型的一次“压力测试”。如何让资深医生群体信任并接受AI的辅助,如何让患者认可“数字医生”开具的处方,AI能否打破医疗领域区域壁垒,实现医疗资源真正意义上的按需流动,这些都还有待在实践中不断探索与完善。



第六届中国国际消费品博览会期间,俄罗斯客人参观超级AI医院展厅。
黄姩茹摄(中经视觉)