

当前,我国人工智能(AI)商业化规模化应用取得阶段性突破。截至今年3月,日均词元调用量突破140万亿,比上年末增长超40%。人工智能发展赋能千行百业,带动相关领域快速增长。一季度,规模以上数字产品制造业增加值同比增长11.2%,与人工智能生产和应用直接相关的电子专用材料制造、集成电路制造行业增加值分别增长32.5%和49.4%。人工智能的带动作用还进一步延伸到上游提供原材料与能源保障的化工和电力行业。

专家表示,人工智能正加速向实体经济深度渗透,不仅为经济社会高质量发展带来重大创新机遇,也成为我国培育新质生产力、重塑竞争新优势的关键抓手。

形成良性闭环

词元,是人工智能大模型处理信息的最小基础单元。用户与AI的每一次交互,本质上都是算力资源与数据价值的交换,其结算单位正是词元。

今年以来,“龙虾”等智能体带动词元消耗量显著增长。数据显示,2024年初我国日均词元调用量为1000亿,到2025年底跃升至100万亿,截至今年3月突破140万亿。

“这一数据充分说明,大模型及各类AI应用已经真正走出实验室,深入到企业生产和大众生活。同时,与之相关的硬件产业也实现高速增长,这表明我国人工智能发展不再是单一的‘软件繁荣’,而是形成了从底层算力、硬件基础设施到上游应用生态的良性闭环。”四川省人工智能学院副院长、电子科技大学计算机科学与工程学院教授王国庆说。

不只有墙内开花。今年2月,全球最大AI聚合平台数据显示,中国人工智能大模型以4.12万亿词元的调用量,首次超过美国。值得关注的是,该平台用户主要由海外开发者构成,其中美国用户占比高达47.17%,而中国开发者仅占6.01%,这使得榜单数据更能客观反映中国大模型在全球范围内的真实吸引力。

“‘词元出海’本质是将我国电力通过算力转化为可全球交付的高附加值数字服务。这不仅是中国智能产业发展的缩影,也是中国人工智能在能源成本、开源生态、产业链协同三个维度上形成的系统性优势。”清华大学公共管理学院院长朱旭峰说。

我国拥有世界上最强大的产业链和制造业产能,从芯片制造、智能硬件、算法研发到下游各种应用场景和实体产品,已形成较为完整的人工智能产业链生态。我国还拥有完善的基础设施,全国范围内的高速移动通信(5G)、云计算平台、大数据中心为人工智能训练与部署提供了硬件支持。我国还是全球最大的电力生产和消费国,风电、光伏等可再生能源装机容量居世界第一,拥有世界最长的特高压输电网络,为高能耗的人工智能算力产业提供充足而廉价的电力。我国在数学、计算机科学、工程领域培养了规模庞大的本科生和研究生群体,为人工智能产业提供了强大的人才储备。

强化源头创新

在算法优化、算力提升、数据积累的共同驱动下,人

读季报看亮点⑦

人工智能加速赋能千行百业

工业和信息化部日前发布《人工智能产业创新发展行动计划(2024-2026年)》,提出到2027年我国人工智能关键核心技术实现安全可靠供给,产业规模和赋能水平稳居世界前列。

王国庆分析,在算法层面,目前的AI模型在封闭测试集下表现优异,但在复杂多变的“开放世界”环境中,算法的鲁棒性、可解释性和安全性仍面临巨大挑战;数据层面,虽然我国人工智能拥有庞大的数据量,但在垂直细分领域,高质量、标注精细的多模态数据依然稀缺,直接限制专业级AI的发展;算力层面,云端算力成本依然高昂,在对机器人控制、高安全身份认证等实际应用场景中,迫切需要实现低功耗、高效率的边缘侧算力突破。

在政策与资本的加持下,一些企业正加快前沿领域技术布局,以突破算力瓶颈。日前,科大讯飞宣布战略投资孵化自清华大学原子量子计算团队的两亿万象(北京)科技有限公司,并与其联合成立量子智开物(北京)科技有限公司,开启“AI+量子”协同发展新篇章。未来,双方将聚焦量子计算与量子科技深度融合的算法研究和技术创新,着力推动人工智能赋能量子计算和量子精密测量、智能体量子计算机及量子融合算力等方向的前沿探索与产业化。

“人工智能已经成为国际竞争的关键领域。中美之间在模型顶级能力的摸高上还有半代到一代差距,主要原因是算力和数据,对方训练得较早、规模更大。”科大讯飞董事长刘庆峰认为,面向人工智能发展的下一个十年,科学界和产业界都必须寻找新的发展路径,而量子计算或许正是答案之一。

“‘十五五’规划明确提出要实施人工智能、量子科技等科技战略部署,并将量子科技置于未来产业‘新的经济增长点’首位。我们不能局限于现有技术迭代,要积极谋划下一代人工智能。”刘庆峰表示,要前瞻谋划布局“AI+量子”等颠覆性领域,强化人工智能源头技术创新,建立更完善的机制鼓励原始创新,为下一代AI发展筑牢根基。

蓝图日益清晰

“我国在发展人工智能产业方面具备若干先天条件与结构性优势,应大力推动人工智能技术、产业和市场应用创新,促进人工智能赋能千行百业。”朱旭峰说。

政策靠发力,顶层设计的蓝图日益清晰。2025年8月,国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》,相关政策不仅强调人工智能技术本身,更聚焦人工智能如何赋能产业发展。日前,工信部等八部门联合印发《“人工智能+制造”专项行动实施意见》,提出到2027年我国人工智能关键核心技术实现安全可靠供给,产业规模和赋能水平稳居世界前列。

工信部党组书记、部长李乐成表示,将推动制造业全流程智能化升级,推进人工智能技术深度嵌入生产制造核心环节,拓展智能辅助设计、虚拟仿真、故障预警等应用场景,全方位变革创新范式、生产方式和管理模式。加速智能产品装备迭代创新,推进AI手机、AI电脑等消费终端换代,加快人形机器人、脑机接口等新一代智能终端研发与应用,推动大模型与智能网联新能源汽车、数控机床等深度融合。(下转第二版)

4月30日上午,习近平总书记在沪出席加强基础研究座谈会并发表重要讲话。习近平总书记强调,要以更大力度、更实举措加强基础研究,提升我国原始创新能力,进一步打牢科技强国建设根基。

“习近平总书记的讲话,具有很强的政治性、思想性、指导性,为加强基础研究指明了前进方向、提供了根本遵循。要深入学习贯彻总书记重要讲话精神,准确把握党中央战略意图,增强紧迫感、责任感、使命感,以更加坚定的信心和决心、更加务实的举措和行动,全面加强基础研究,着力提升原始创新能力,勇攀科学高峰。”

基础研究是整个科学体系的源头,是所有技术问题的总机关。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视基础研究,通过优化科研布局、加大投入保障、创新体制机制等,推动我国基础研究水平显著提升。

“在习近平总书记领航掌舵下,中国基础研究发展正处在最好的时期,中国是从事基础研究最好的地方,中国的发展对基础研究需求也最为强烈。”上海交通大学校长、中国科学院院士丁奎岭表示,总书记的重要讲话为我们进一步做好基础研究增添了信心和动力。我们将聚焦国家重大战略需求,把握基础研究最新趋势,推进科研范式变革,实施好基础学科和交叉学科突破计划,将科技自主创新、人才自主培养与强化基础研究有

机贯通。当前,新一轮科技革命和产业变革加速突破,全球科技竞争更加聚焦基础前沿领域,原创性颠覆性创新的重要性日益凸显。

“习近平总书记在座谈会上的重要讲话,发出了‘加强基础研究的动员令’,体现了党中央‘领航的力量’。中国科学院院长黄三文表示,农业基础研究是催生农业源头技术、引领农业产业发展的总机关。习近平总书记的重要讲话为我们进一步加强农业基础研究指明了方向、提供了遵循。只有深刻认识植物、动物、微生物的生命基本规律,才能高效培育新品种,找到病虫害防控新方法,拓展农产品新用途。”

座谈会上,习近平总书记强调,“推动企业主导的产学研用深度融合,打通基础研究、应用开发、成果转化的创新链条”,让中国移动通信集团有限公司总工程师、中国工程院院士王晔云印象深刻。她表示,将以时不我待的责任感和使命感,落实习近平总书记重要讲话精神,要切实强化面向市场的应用性基础研究,以紧扣应用需求作为根本出发点,以交叉融合、跨界创新作为重要突破口,以凝聚产学研协同合力作为关键支撑点,主动当好产业出题人、科研共答人、企业阅卷人。

新时代赋予新使命,新征程呼唤新作为。大家表示,将始终牢记习近平总书记殷殷嘱托,心怀“国之大者”、勇担时代使命,深耕基础研究、奋力原始创新,主动融入全球创新网络,深化基础研究国际交流合作,不断拓展人类认知边界,为着力提升原始创新能力,实现高水平科技自立自强、建设科技强国作出新的更大贡献。

(新华社北京5月1日电 记者胡喆 张研 胡梦雪 董雪)



5月1日,游客在浙江省台州市仙居县神仙居景区南天顶玻璃观景台上休闲游玩。神仙居景区推动体育和文旅深度融合,不断丰富文旅消费场景,吸引游客纷至沓来。

王华斌摄(中经视觉)

5月1日上午11点,位于北京中轴线北端的鼓楼马凯餐厅客流涌动,一楼大厅座无虚席。外卖窗口也没闲着,麻酱糖饼、招牌羊肉串等特色单品销售火爆。“从早上开始,外卖窗口就一直有顾客在排队。”门店经理张雪肖告诉记者。

据交通运输部预测,今年“五一”假期,全社会跨区域人员流动量将达15.2亿人次,创历史新高。如何把景区人流有效转化为餐饮消费增量、将客流优势变为消费优势,是各地激活假日经济、释放消费潜力的重要课题。

满足公众消费需求和期待,不少餐饮企业开始突破传统门店边界,加快向文旅、亲子、户外等场景拓展。在北京,位于南海子公园的露营火锅店自4月初开业以来,每到周末基本都是满座,“五一”假期更是一篷难求;在南京,高淳桠溪国际慢城的海底捞“捞个春天”露营主题火锅快闪店,打造“一边赏花,一边涮火锅”的新鲜体验,让消费者流连忘返。

“今年,我们首次把火锅业态大规模、系统化地引入开放式公园、景区花海及露营地,将单一的春游乐场拓展为复合型休闲消费场景,就是希望给消费者带来更加灵活的用餐方式和独特的消费体验。”海底捞相关负责人王爽说,截至目前,“捞个春天·户外露营”火锅快闪店已覆盖江苏、浙江、山东、湖南等地,开设超20个快闪点。

如今,“餐饮+”正成为消费场景跨界融合的一个重要趋势。据茶百道相关负责人张怡介绍,开设在四川省成都市宽窄巷子的茶百道“探川觅饮”旗舰店,将茶饮体验与川蜀在地文化深度结合,已成为游客青睐的网红打卡地。今年还将与“中国院子·梦溪苑”等赏花景点合作,持续探索文化体验与餐饮消费的有机结合,为游客带来更多元的消费体验。

老字号餐饮年轻化、场景化转型步伐也在持续加快。比如,广州酒家打造“可吃的”历史宴席与“穿粤记”文创食品,孵化“饮茶吧”社交IP,让非遗技艺和传统风味以更加年轻化、互动化的方式走近消费者;北京华天所属同和居、同春园、鼓楼马凯餐厅等老字号餐厅围绕“时令+健康+文化”,打造多款春日限定菜品,如同春园的荠菜虾仁炒春笋,被不少消费者评价为“鲜掉眉毛”。

“如今,餐饮不再只是吃一顿饭,而是成为生活方式的延伸、文化体验的入口、情感连接的载体。”北京华天饮食控股集团有限公司总经理助理刘飒认为,餐饮融合发展是激活消费、拓展场景、吸引年轻客群的重要路径。(下转第二版)

餐饮「假期消费市场热点」

本报记者

吉蕾蕾

经济论坛

中国新闻奖名专栏

推动便民生活圈建设扩围升级

一刻钟便民生活圈,是衡量城市宜居度的微观标尺。它一头连接民生福祉,体现以人民为中心的发展理念;一头连接城市功能,是服务业增长的潜力空间。国务院日前印发的《关于推进服务业扩能提质的意见》中提出,推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级。

近年来,我国推动类型多样的一刻钟便民生活圈建设,构建涵盖购物、餐饮、养老、托育、文化、维修等多元业态的服务闭环,让居民“柴米油盐”有保障,“一老一小”有依托,“休闲娱乐”有去处,在补齐民生短板、激发社区消费活力上成效显著。不过,从此前试点情况和各地建设实际看,一刻钟便民生活圈仍不同程度存在覆盖范围不均衡、运营业态有短板、智慧化建设相对滞后等问题,甚至一些地方照搬照抄,便民生活圈建设“千园一面”,脱离居民生活实际。

2025年9月,商务部等9部门印发《关于加力推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级的通知》,此次《关于推进服务业扩能提质的意见》中再提“扩围升级”,正是立足前期建设基础,聚焦群众急难愁

盼,推动便民生活圈从“有没有”向“好不好”、从“局部试点”向“扩围覆盖”跨越,彰显了政策的连续性、针对性与前瞻性。

扩围,是要突破覆盖范围不均,解决“有没有”的问题。一方面是空间上的不均衡,在此前建设过程中,中心城区、新建小区推进快,而城市郊区、产业园区、县城社区、老旧小区、城乡结合部等区域受客观条件和发展基础限制,覆盖面小,建设改造难度大;另一方面是业态上的不均衡,很多便民生活圈内超市、药店、餐饮等传统业态扎堆,且同质化竞争严重,但是维修、养老、托育、休闲、家政等服务供给不足。

升级,是要推动服务增效提质,解决“好不好”的问题。既要优化业态布局,也要推进品质升级。特别是围绕“一老一小”需求,加快补齐短板,培育新业态新模式,比如分类打造“活力潮巷”“银发金街”“童趣乐园”等业态,因地制宜发展休闲生活、整理收纳、宠物服务、便民自助、闲置物品回收等业态,促进传统商业与新型消费融合发展,让社区既有“柴米油盐”烟火气,又有品质生活幸福感。

有研究显示,社区服务产业已形成10万亿元级规模的市场。推动便民生活圈的扩围升级,既是对城市民生服务的优化完善,推动城市发展从“规模扩张”向“品质提升”转变;也可以直接拉动家门口消费,形成从社区商业到增加就业、促进消费的良好生态。

因此,一刻钟便民生活圈的建设,需要聚力双向赋能,兼顾民生改善与内需提振,按照“问需于民、问计于民”“因城施策、一园一策”“缺什么、补什么”等原则,推动便民生活圈从基础型向提升型、品质型转变。通过政府引导、市场运作、居民参与,构建共建共治共享的治理格局,既为小微企业、个体工商户提供发展沃土,带动就业增收,也让社区消费更便利、更放心,实现民生改善与经济发展的互促共进。

“一刻钟”里蕴藏着巨大潜力。做好这篇大文章,既要立足当下,补齐短板、优化服务,解决群众急难愁盼问题;也要着眼长远、统筹规划,将便民生活圈建设与城市更新、老旧小区改造、城乡融合发展等工作有机结合,持续完善政策保障、强化要素支撑,激发市场活力。

□ 金观平