

一季度经济大省呈现发展新趋势

大国经济看大省，大省担当系全局。作为稳住全国经济大盘的“压舱石”和支撑高质量发展的“顶梁柱”，一季度，广东、江苏、山东、浙江、四川、河南、湖北、福建、上海、湖南10个经济大省，贡献了全国六成以上GDP。8个省份增速高于全国平均水平，山东、浙江以6.0%的增速领跑，上海同比增长5.9%，四川连续3个季度稳定在5.5%，江苏、湖北同比增长5.4%，河南、福建同比分别增长5.2%、5.1%。经济大省总量、增量、质量表现突出，以“走在前、作示范、挑大梁”的实干担当，为全国发展大局贡献关键力量。

跳出规模和速度看结构，一季度数据中藏着经济大省发展的3个新趋势。

趋势一：新动能加速爆发。经济大省围绕人工智能、低空经济、生物制造、新能源等前沿领域加快布局，传统产业智能化、绿色化改造加快推进，新质生产力对经济增长的支撑力不断增强。

高技术制造业增势亮眼。一季度，湖北省高技术制造业增加值增长超过29%，对浙江工业增长贡献率达六成，广东、江苏、河南、福建的高技术制造业也保持两位数增长。多个省份人工智能、集成电路、工业机器人、存储芯片等产品产量大幅攀升，折射出经济大省向“智造”跃进的紧迫步伐。绿色低碳加快推进，河南、湖北、上海的“新三样”出口成倍增长，四川的绿色低碳优

各经济大省之间增长并不完全同步，这既有发展阶段和产业结构差异的客观因素，也是结构调整过程中的正常分化。各地各展所长、优势互补，增强了中国经济的回旋空间和发展韧性。

势产业增长近10%。在全球AI算力、新型储能等需求集中爆发，电池、内存价格走高带动下，一季度河南省锂离子电池、集成电路行业利润同比分别增长207.1%、142.2%。

经济大省主动在科技创新和产业创新融合上打头阵，产业链价值链加快向中高端迈进，新质生产力不仅带来了增长“加速度”，更提示了发展“含金量”。

趋势二：三驾马车协同发力。一季度，经济大省“三驾马车”展现出可贵的协同效应。内外需联动更紧密，增速与质量、规模与结构的匹配度提升，使经济大省在应对外部冲击时拥有更强的缓冲能力。

投资止跌回稳态势显现。一季度，浙江固定资产投资由去年全年下降9.1%转为增长0.6%，四川由下降2.4%转为增长2.7%。投资结构优化，向新动能、新领域加快集聚。一季度，广东高技术产业投资增长27.1%，浙江数字经济核心产业投资增长15.8%，上海市信息传输、软件和信息技术服务业投资同比增长1.6倍。消费温和恢复。一季度，有7个经济大

省的社会消费品零售总额增速超过全国平均水平，分别是上海、山东、浙江、四川、河南、福建、广东。以旧换新政策精准发力，智能绿色消费成为新趋势。一季度，浙江省限额以上单位照相器材、可穿戴智能设备、智能手机零售额分别增长2.9倍、2.3倍、57.6%。服务消费潜力加快释放，1月份至2月份，江苏省规模以上博物馆、休闲观光活动分别增长45.1%、12.5%。

在外围困难挑战增多的情况下，一季度广东外贸逆势增长19.4%，进出口规模首次突破2.5万亿元。河南、上海、江苏进出口增速分别达到28.7%、21.9%、17.2%，体现出经济大省增强产业链供应链韧性、拓展多元化市场的积极成效。

趋势三：有分化更有韧性。各经济大省之间增长并不完全同步，这既有发展阶段和产业结构差异的客观因素，也是结构调整过程中的正常分化。各地各展所长、优势互补，增强了中国经济的回旋空间和发展韧性。

在经济大省一季度的数据中，还有一个

亮点：民营经济表现活跃，市场信心持续改善。从新增企业数量、民间投资增速到规模以上民营企业增加值，多项指标呈现向好态势。浙江、福建等地民营经济增加值对工业增长的贡献率超七成，四川民间项目投资、民间制造业投资、民间设备工器具购置投资均保持两位数增长，山东民营企业对进出口增长贡献率达90.8%。经济大省在深化改革中主动作为，制度型开放稳步扩大，要素流动效率提升，这使得微观主体在面对外部不确定性时能够更快调整、持续生长。

“挑大梁”从来不容易。经济体量大，向前发展就需要更大的推动力。当前，部分省份仍面临外部压力加大、产业转型阵痛、有效需求不足等挑战，但这更凸显了经济大省“挑大梁”的深层含义：不仅要在顺风顺水时领跑，更要在逆风爬坡时率先破局。



浙江细化民营经济促进法实施细则、广东推行涉企“轻微免罚”清单、江苏搭建民营企业法律服务云平台……一段时间以来，各地密集出台举措，精准对接民营经济需求，持续优化营商环境。民营经济是社会主义市场经济的重要组成部分，是推进中国式现代化的生力军，其健康发展须臾离不开坚实的法治支撑。

近年来，我国将法治化营商环境建设置于重要位置，持续发力，法律制度体系持续健全，经营主体数量迅速增加，涉企行政行为不断规范，企业满意度大幅提升，市场信心持续提振，营商环境在全球排名中日俱升，在激发市场活力、保障就业优先、拓宽融资渠道等方面，为各类民营经济依法依规干事创业营造良好环境。《中华人民共和国民营经济促进法》《中华人民共和国外商投资法》《优化营商环境条例》《优化营商环境条例》等法律法规的出台，协同发力，在政策层面完善产权保护、市场准入等核心制度，破除各类隐性壁垒，确保各类企业权利平等、机会平等、规则平等。从各地优化涉企执法司法举措，到公共法律服务精准赋能，我国全方位破解发展过程中的堵点难点，为民营企业筑牢制度屏障，增强其敢闯、敢投、敢担风险的底气与信心。

同时，各地区各部门聚焦营商环境建设的短板弱项，在法治轨道上稳步推进一系列改革举措，营商环境法治化水平有力攀升。一些地区的做法也值得复制与推广。例如，四川省“天府入企码”实现涉企检查全程留痕、无事不扰；又如，甘肃省在西部地区率先组建营商环境建设局，以“减环节、减流程、促集成、优服务”为突破口，实现政务服务提质升级，打造营商环境问题线索“一键举报”平台，优化营商环境取得积极成效。

不过，在法治化保障民营经济发展过程中，仍存在配套法规衔接不够顺畅，涉企监管精准度不足，部分领域存在选择性执法、弹性执法等问题。部分地区依然有“玻璃门”“旋转门”“绊脚石”现象，一些执法人员缺乏责任担当，不作为、慢作为、乱作为，政务服务效能有待提升。对此，应坚持目标导向，增强问题意识，多措并举，加快构建契合民营经济发展规律、贴合企业实际需求、稳定透明可预期的法治环境。

一方面，增强立法协同，扎实推进依法行政。法治是最好的营商环境，更是民营经济行稳致远的根本保障。要立足发展实际，推进精细化立法，围绕数字化转型、跨境经营合规等新兴领域完善制度，增强系统性与适配性。完善区域协同立法运行与保障机制，打破区域壁垒。以法治明晰政府权责边界，构建“亲清”政商关系，推动政务服务从“被动响应”向主动赋能转变。完善行政裁量权基准制度，健全涉企执法标准化体系，细化裁量权基准，防止和纠正违规异地执法、趋利性执法。建立容错纠错机制，推行分级分类监管，依据企业信用实施差异化监管，持续优化市场化法治化国际化营商环境，让民营经济安心发展。

另一方面，提升司法质效，强化诚信建设。深化民营经济司法保护改革，建立专项保护机制，平等保护各类经营主体合法权益，公正高效化解融资、产权等突出矛盾和纠纷。建立涉案企业合规考察制度，健全涉企冤假错案快速甄别纠正机制，为民营经济高质量发展提供更强有力的司法保障、更优质的法律服务。构建政务诚信治理体系，建立失信动态监测通报机制，将履约情况纳入干部考核，从源头遏制“新官不理旧账”。加强企业法治赋能，构建“政府引导、机构支撑、企业参与”的合规培育体系，开展定制化培训，推动企业健全内部合规制度，引导企业家树立法治经营理念、遵守契约精神，让民营经济在法治轨道上规范运行、持续健康发展。

此外，填补重点领域、新兴领域、涉外领域和薄弱环节立法空白，以规则确定性赋能产业创新。建立商家“红黑名单”闭环管理，实施消费侵权“黑名单”，强化信用刚性约束。堵上直播、预付、数据监管漏洞，实现消费者从“敢投诉”到“愿消费”的信任跃升。持续打造安全、放心消费环境，充分释放消费潜力。

加速超高清技术商业化落地

王羽

2026年“苏超”开赛，江苏卫视4K超高清频道直播常州队对阵南通队揭幕战，球迷在屏幕前清晰看到球员动作细节与球场环境光影变化；四川恩阳推出的超高清“科普大视界”，以4K虚拟影院、8K轨道互动空间、16K超高清7D球幕，打开数字文旅消费新场景；超高清“电子眼”在工业质检、智能制造中实时追踪生产流程，高效识别零件尺寸误差……一段时间以来，超高清视频正以飞快的发展速度和应用广度，悄然改变大众视听消费习惯，广泛融入千行百业。

超高清视频作为全球视频技术发展的主流方向和战略制高点，对于引领大小屏视听体验革命、促进文化产业提质升级、牵引信息基础设施迭代等方面，具有重要意义。2025年，作为国家广电总局提出的“超高清发展年”，全国9省市卫视开播超高清频道并实现进入网入户，6家头部长视频平台新增内容超高清占比近50%。全国各地纷纷掀起超高清创新应用热潮，从芯片、终端、内容、传输等多个环节发力，抢占超高清产业发展制高点，迅速布局超高清视频市场。

突破养老金融发展瓶颈

国家统计局的数据显示，我国60岁及以上老年人数量已达3.23亿人，老龄化程度持续加深。当前，发展养老金融作为积极应对人口老龄化国家战略的重要举措，作用日益凸显。养老金融与银发经济的耦合并非简单的资金供需匹配，而是一种深刻的结构性重塑。在我国当前的产业实践中，其赋能作用呈现出典型特征，并对相关行业的高质量发展产生了深远影响。在医疗健康与康养服务产业，养老金融表现出显著的“长期资本供给”特征。老年健康服务具有周期长、投入大、回报慢的特点，传统短期信贷难以匹配其资金需求。而养老金融、保险资金等长期机构投资者入市，通过设立康养产业基金、发行专项债券等形式，为医养结合机构提供了稳定的“耐心资本”。缓解了优质医疗资源下沉的融资瓶颈，更推动了医疗服务从“以治疗为中心”向“以健康管理为中心”转型。

在养老服务与适老化改造行业，养老金融展现出强大的需求侧撬动效应。老年人往往面临流动性约束，抑制了其潜在消费需求。通过发展个人养老金制度以及专属商业养老保险，金融体系有效地将老年人的存量资产转化为当期消费能力。这种机制直接扩大了居家社区养老、老年文旅等市场的规模，更倒逼相关企业进行标准化、品牌化升级。

养老金融还深刻重塑银发经济的产业组织形态。在数字金融科技加持下，大数据

在实际工作中，超高清视频产业在优质内容供给、关键核心技术研发、标准体系构建、网络承载能力等方面还存在一些短板。破解之道在于，基于全产业链条施策，通过“集群化”“集聚化”形成发展合力。

一方面，产业链协同发力。技术创新层面，支持集群内企业联合攻关核心技术，建立共性技术平台与企业研发中心深度合作的创新网络，降低中小微企业研发成本。产能协同层面，引导上下游企业通过订单绑定、联合生产等模式，实现芯片设计、终端制造、内容制作的产能精准匹配。资源共享层面，推动集群内测试认证、版权交易、人才培养等公共服务平台建设，让优质资源在集群内高效流动。

另一方面，赋能跨界融合。充分释放集群的场景辐射能力，推动超高清技术从消费端向生产端延伸，如在“超高清+文旅”领域，整合集群内内容创作与终端制造优势，打造沉浸式体验馆、数字博物馆等新业态。通过集群化布局打通技术研发、场景应用与市场反馈的快速通道，让超高清技术在更多领域实现商业化落地。

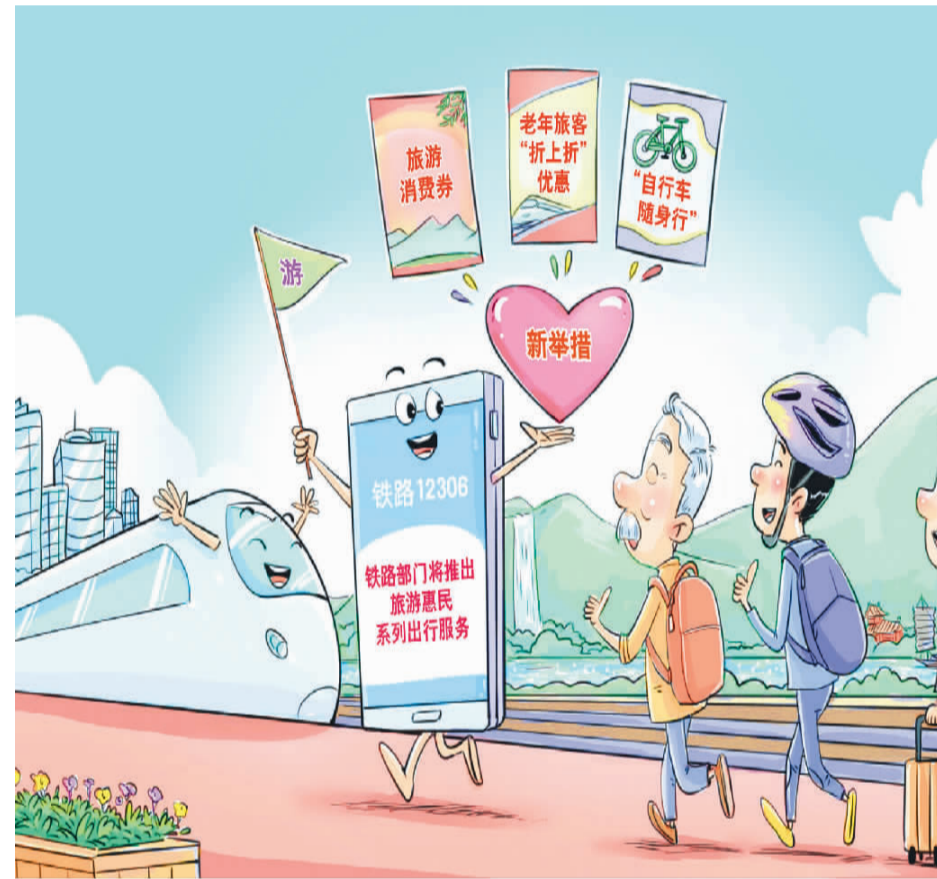
突破养老金融发展瓶颈

能够识别并支持那些具有创新能力的中小微养老企业，打破传统信贷中的“规模歧视”和“抵押物依赖”。更为重要的是，养老金融作为产业链的“黏合剂”，加速了智能穿戴、适老家居、专业照护、远程医疗等方面的跨界融合。通过供应链金融和科技金融的支持，一批具备核心技术、高附加值的银发经济产业集群迅速崛起，推动了传统产业向数字化、智能化、绿色化转型。

未来，进一步突破养老金融发展瓶颈，应从多方面着手。完善顶层设计。明确长期资金入市的具体路径与激励机制，建立统一的养老产业项目库与信用评价体系，降低信息不对称，引导保险资金、社保基金等长线资金有序进入实体养老项目。

创新金融产品与服务模式。鼓励金融机构开发更多挂钩长寿风险、兼具保障与投资功能的复合型产品。推广“金融+科技+养老”场景应用，利用区块链技术确保资金流向透明，利用大数据优化适老化改造项目的信贷审批流程。探索建立养老金融服务标准，规范市场秩序，防范金融风险。

强化政策协同与人才支撑。加强财政、税收、土地政策与金融政策的协调配合，对投身银发经济的金融机构给予适当的贴息或风险补偿。加快培养懂金融、懂医疗、懂管理的复合型人才，为养老金融的高质量发展提供智力支持，确保金融活水精准滴灌至银发经济的每寸沃土。



惠民新举措让出行更省心

据中国国家铁路集团有限公司消息，随着“5·19中国旅游日”临近，铁路部门将推出旅游惠民系列出行服务新举措，从开行旅游列车、发放旅游消费券，到推出老年旅客“折上折”优惠和“自行车随身行”服务，助力更多旅客“坐着火车游中国”，激活服务消费新的增长点，为旅游经济、银发经济发展注入新动能。让利好落地见效，还要在细节上持续打磨。铁路部门需细化“自行车随身行”的包装标准、安检流程和线上预约操作指引，并在12306客户端醒目位置发布；针对老年旅客“折上折”，明确折扣规则与适用车次，保留人工窗口并简化核验手续。可联合沿线景区与酒店，将铁路消费券与门票、住宿优惠叠加使用，形成“乘火车享折扣”的联动效应。此外，旅游列车可增加适老化餐饮、随车健康咨询等服务，让老年旅客出门更省心、更踏实。（时锋）

体验经济扎根县域不能靠跟风

姬凌波

甘肃秦安县新华书店焕新升级，将传统书店改造为集阅读、文创、社交于一体的复合文化空间；河南滑县一大型商场打造VR体验馆与高端影城，构建起“购物+亲子+社交”一站式全生活场景；湖北云梦县博物馆里，观众戴上VR眼镜便可与2000多年前的秦皇实时对话，在沉浸式体验中触摸历史脉动……眼下，体验经济正在成为县域消费扩容提质的新引擎。

体验经济与县域的“碰撞”，为何打开了新空间？可以从庞大的市场规模和消费升级中探寻答案。以三四线城市和县城为代表的下沉市场，承载着全国70%的人口和60%的社会消费品零售总额，是消费增长最快、潜力最大的区域之一。今年一季度，乡村消费品零售额增速快于城镇，县域消费活力持续释放。目前，全国已建设改造县域综合商贸服务中心3100多个、乡镇商贸中心约1.5万个，县域商业体系不断完善，为体验经济新业态落地创造了条件。居民消费需求从“买商品”转向“享生活”，推动着市场供给分化与升级，县域体验经济正是市场壮大过程中的一个细分领域。

就是在破解难题中不断开路。诸如，商业综合体改造与小微空间转型中，运营模式同质化、盈利路径单一化问题交织并存。不少县域商业体简单复制VR体验馆、沉浸式剧场等业态，品牌重复率高、场景设计趋同；一些书店、亲子工坊向复合空间转型后，又陷入“叫好不叫座”的收支困局。两者症结相通，即重硬件投入、轻内容运营，对居民的体验偏好缺乏深度调研，导致“开业热闹一阵，过后门可罗雀”。从“拼装修”转向“拼内容”、从“门票营收”转向“多元营收”，通过会员体系和社区化运营，把零散打卡变成持续性体验，让体验场所融入居民日常生活，是破局之道。

数字消费与文化空间的体验化转型中，技术运维与长效运营存在薄弱环节。一些县域科技馆、数字文化空间内，互动设备更新滞后，VR片源数月循环播放，消费者新鲜感迅速消退，造成前期投资空置。对此，在技术层面，鼓励县域对接成熟的数字内容平台，探索“内容授权”“设备租赁”等轻资产模式，将科技应用从一次性投入转为可迭代的持续服务。运营层面，审慎处理好技术投入与公共服务成本分摊的边界。县

域体验场景涉及大量公益性文化设施，完全依赖商业付费会抬高体验门槛，完全依靠财政拨款又难以维持高频迭代。探索“基础体验政府保、增值服务市场供”的混合运营模式，在厘清成本分担机制中守住惠民初心，让消费者能体验、愿体验、常体验。

更深层次的制约在于专业运营人才的供给短板。“招不到、留不住、用不起”专业内容策划与数字运营人才，一线城市成熟的体验方案难以直接复制到县域，本地团队又缺乏将文化资源转化为互动场景的能力。破解人才困局，需建立“不求所有、但求所用”的柔性引智机制。一方面，鼓励头部文旅集团、数字平台企业向县域输出定制化运营方案进行远程指导；另一方面，依托县域职教中心开设体验经济微专业，培育一批懂本地文化、会基础运维的“家门口的体验策划师”。

破解县域体验经济发展中的难题，路径不在千篇一律的模仿，而在各具特色的创新。各地立足自身资源禀赋与消费实际，因地制宜探索适合本地发展的体验经济新业态，不一味求大求洋，不盲目追风逐热，让居民在家门口就能享受有品质、有温度的沉浸式消费体验。