

资本市场

印花税高增传递市场暖意

□ 李华林

继2025年证券交易印花税快速增长,今年进一步高增,一季度证券交易印花税达733亿元,同比增长78.1%。

证券交易印花税大幅攀升,直观折射出资本市场实实在在的交易热度。证券交易印花税是基于证券交易金额征收的,虽不直接反映指数涨跌,却真实记录着资金流动的轨迹和人气的聚散,其数量增长往往与市场交易规模扩大、交易频次增加等因素紧密相关。这从投资者参与量中也能得到印证。数据显示,一季度A股新开户数1204万户,同比增长超六成;市场总成交额达144.5万亿元,同比增长66%。市场情绪回暖,越来越多投资者愿意主动入市参与交易,积极寻找投资机会。

78.1%的同比大增,背后是宏观经济稳中

向好这个最大底盘。今年一季度我国经济运行起步有力,主要宏观指标增速回升,产业发展亮点频现。规模以上装备制造业和规模以上高技术制造业增加值同比分别增长8.9%、12.5%;制造业高端化智能化转型加快,工业机器人、集成电路等产量同比分别增长33.2%、24.3%;同时,全国高技术产业投资增长高于全部投资,高技术服务业和高技术制造业投资同比分别增长12.3%、5.2%。实体经济的暖意层层传递到资本市场,印花税的大幅增长,恰是经济回升与市场活跃良性互动的注脚。

拉长时间维度,这已是证券交易印花税连续10个月保持同比增长,反映出资本市场日渐增强的吸引力与支撑力。从去年“稳住楼市股市”被写入《政府工作报告》,到今年

《政府工作报告》明确提出“持续深化资本市场投融资综合改革”,推动中长期资金入市、完善投资者保护、深化科创板和创业板改革等一系列利好举措相继落地,为市场构筑更扎实的制度基础,资本市场规模、结构、质量都在实现新的跃升。规则更清晰、预期更稳定、投资者信心更足,股票交易升温,印花税自然随之攀高。

反过来看,量税齐升,市场交投旺盛,能更好地发挥资本市场枢纽功能,在更广范围、更深层次上服务实体经济高质量发展。当前,新一轮科技革命和产业变革加速演进,我国加快培育壮大新兴产业、超前布局未来产业,人工智能等诸多领域呈现爆发式发展,这些新产业、新业态的成长壮大,离不开持续的资金投入。而活跃的资本市场本身就是滋养

实体经济的沃土,能有效提升定价效率,帮助企业通过定向增发、可转债等手段突破资金瓶颈,推动金融活水精准浇灌技术研发与产能扩张的前沿领域,助力产业变革跑出新的加速度。

人气汇聚、量能充沛,值得欣喜的同时,也要保持一份理性与清醒。资本市场是信息与情绪的交织场,交易活跃、高换手率的背后,往往既有价值发现,也夹杂着追逐涨跌的冲动。如何规避过度的短线博弈,抑制过热的短期题材炒作,引导市场走向成熟理性,引导资金向优质企业集中、向长期价值靠拢,是需要持续关注与深入思考的课题。当越来越多投资者愿意与好公司共同成长,当长期资金真正成为市场的“压舱石”,这份热度与活力,才会沉淀为市场健康运行的厚重底气。

财金纵横

□ 本报记者 勾明扬 陈果静

监管红线规范金融产品网络营销

刷短视频时,动不动就弹出“秒到账、低利息”的贷款广告;超市付款时,支付页默认勾选了信贷产品,一不小心就“被借钱”;直播间里,所谓的“财经专家”拍着胸脯保证“保本高收益”,转头就让投资者亏了本金……这些大家在网上经常遇到的糟心事,以后有了明确的监管红线。

为规范金融产品网络营销活动,保障金融消费者和投资者合法权益,促进互联网金融业务健康有序发展,中国人民银行等8部门近日联合印发《金融产品网络营销管理办法》(以下简称《办法》)。这份关乎每个人钱袋子的重磅新规,将于今年9月30日起正式施行。从虚假宣传到诱导借贷,从无证荐股到违规引流,《办法》既给金融产品网络营销乱象下了“禁令”,也为老百姓筑起了权益保护防线。

这些套路叫停了

近年来,随着数字经济的蓬勃发展,金融业数字化转型进程不断加快,互联网逐渐成为金融产品营销的重要渠道,降低了金融服务成本,提高了金融服务效率和覆盖面。然而,一些不规范现象和问题也随之产生。

在招联首席经济学家董希淼看来,问题突出表现在3个方面。一是虚假宣传与诱导营销,如部分机构刻意隐瞒关键信息和风险,信贷产品在利息之外收取五花八门的费用且不透明,或使用夸张话术诱导用户。二是非法金融活动屡禁不止,无资质的机构或个人通过直播、短视频等进行荐股、推销,甚至为非法集资、虚拟货币交易等非法金融活动提供引流服务。三是责任边界模糊不清,第三方互联网平台利用算法过度营销、强制搭售等情况时有发生,平台与金融机构权责不清、品牌混同,无序竞争等问题较为突出;一些互联网平台还利用线上场景和流量入口优势,不规范开展金融业务,造成竞争失衡。

《办法》出台后最直观的影响,就是把我们在日常遇到的金融营销“坑”一个个都堵上了。以后在网上接触贷款、理财、保险等金融产品时,下面这些套路再也不能忽悠人了。

听着动心的诱导话术,以后全面禁用了。《办法》明确,制作网络营销内容不得使用“低风险”“低门槛”“秒到账”“高收益”“低利率”“无成本”等诱导性用语;不得夸大保证责任或保险产品收益,将保险产品收益与存款、资产管理产品等金融产品简单类比;不得明示或暗示资产管理产品、投资顾问或者咨询服务保本、承诺收益、限定损失金额或比例,或者利用模拟业绩、部分客户或者个别有利时段的表现等方式误导投资者。

支付页面里藏的“猫腻”被彻底清除了。很多人都遇到过,付款时支付选项里默认排在前面的是信贷产品,一不小心就用了贷款还不知情。对此,《办法》明确提出,非银行支付机构不得将贷款、资产管理产品等金融产品列入支付工具选项,不得为贷款、资产管理产品等金融产品提供营销服务。通过咨询金融行业首席分析师王蓬博认为,这是为了从根本上切断支付场景和信贷产品的不当绑定,从展示入口和运营手段两个核心层面,终结过去十几年行业普遍存在的支付场景引流金融变现的主流商业模式,从源头防范用户在不知情或误操作情况下使用信贷服务。

让人防不胜防的层层引流也被斩断了链路。以前点一个金融广告,跳来跳去最后到了一个陌生平台,根本不知道自己最终和哪家机构做交易。为了让投资者知道自己买的是谁家的产品、风险是什么,《办法》要求,互联网平台为金融消费者和投资者购买金融产品提供跳转渠道的,应当跳转至金融机构自营平台,不得跳转至其他开展金融产品网络营销的第三方互联网平台;在金融消费者和投资者即将进入金融产品购买、金融服务使用环节时,应进行显著提醒并设置强制阅读时间。

此外,像直播间、短视频里的“野生荐股”,没完没了的骚扰营销等乱象,《办法》也都作出了相应规范。对金融消费者而言,《办法》为大家构筑起更为坚实的权益保护屏障。

流量至上不灵了

《办法》不仅给老百姓撑起了“保护伞”,也给整个金融产品网络营销行业划定了全新的业务边界,将推动市场从“流量至上”转向“合规优先”,助力行业竞争向更优的产品、更好的服务转变,真正实现“劣币退出、良币胜出”,构建公平有序、可持续发展的市场环境。

董希淼表示,《办法》将监管触角全面嵌入金融产品网络营销“事前—事中—事后”全过程,从而实施“全链条嵌入式”监管。事前准入方面,明确营销活动资质,划定合作底线;事中监管方面,厘清责任边界,规范合作与营销行为;事后追责方面,建立分类分层、多部门协同的处罚体系。这套多部门协同、全链条覆盖的制度设计和监管安排,将过去可能“跑冒滴漏”的监管盲区逐一补上,形成从源头到终端全过程、全周期的完整监管闭环。

《2025年全国消协组织受理投诉情况分析》显示

2025年全国金融服务类投诉

增长至 14791件

增幅达 118%



“对支付行业而言,短期内可能导致头部支付机构的金融引流收入和联合贷业务分润出现下滑,也会推动整个行业的收入结构进行深度调整。”王蓬博认为,但从长期来看,它不仅实现了支付业务与其他金融业务的彻底风险隔离,从源头上减少了消费者被诱导过度借贷的情况,更重要的是倒逼所有支付机构真正回归支付服务的本源,把精力从卖流量转移到提升支付效率、优化用户体验和服务实体经济上来,同时也让整个消费金融和资管行业的竞争回归产品和服务本身。

《办法》发布后,迅速获得了头部互联网平台的积极响应。蚂蚁集团相关人士认为,《办法》首次将第三方互联网平台开展金融产品网络营销活动全部纳入监管,填补了当前跨行业和跨机构的监管空白,能有效遏制虚假宣传,切实保护金融消费者合法权益,有助于互联网金融行业的规范健康发展。腾讯方面也表示,《办法》的出台,进一步健全了金融产品网络营销的监管规则体系,为金融产品网络营销活动提供了清晰的合规指引,长期看有利于行业的健康有序发展。

京东相关人士认为,长期而言,《办法》严格禁止虚假宣传、嵌套销售等行为,并对直播、自媒体等营销提出资质要求,有助于构建公平有序的竞争环境。但是,《办法》对于第三方互联网平台与金融机构的跳转转机制、参与销售环节和互动咨询等提出了针对性的要求,短期而言可能对金融产品网络营销的商业模式造成重构压力。整体来看,《办法》使合规经营的机构能够在更加透明、公正的市场上更好服务客户,为合规机构打开发展空间。

合规才是长久路

“合规是行业可持续发展的根基,也将带来更稳健的增长空间。”蚂蚁集团相关人士表示,《办法》广泛吸收了行业意见,出台后为互联网平台规范展业提供了清晰指引,有助于推动构建守正创新的市场环境,为互联网金融规范发展注入正向动力。在业务实践中,蚂蚁集团主动对标监管要求,持续优化

产品体验与服务流程。例如,全面推动蚂蚁消费金融有限公司和网商银行披露贷款产品综合融资成本;显著强化提供服务的金融机构品牌露出;切实保障消费者的知情权等。

京东相关人士表示,将与行业机构一起,充分理解并践行监管的指导要求,积极响应和推动《办法》落地。一方面,对照《办法》要求,压实各方主体责任,落实业务合规管理工作,调整金融产品网络营销相关业务合作模式;另一方面,进一步加强金融消费者权益保护和保障个人信息安全,与合作金融机构共同审慎评估营销服务等。腾讯方面称,将严格对照《办法》要求,持续完善金融产品营销相关机制、加强技术手段应用、深化与金融机构的合作,共同营造清朗的网络金融营销环境。

面对日益复杂的网络营销环境,单纯靠人力审核已经很难做到实时与精准。围绕如何更好落实《办法》,蚂蚁集团相关人士建议,行业可以共同探索AI、隐私计算、风控大模型等技术的深度应用,解决识别难、监测难等痛点,用技术创新解决合规难题。此外,还要把消费者素养的提升摆在重要位置,呼吁平台企业在做好自身业务的同时,积极地投入金融科普,引导大家建立理性消费和权益保护意识。

可以预见,《办法》实施之后,金融产品网络营销市场将迎来全面清理整顿。董希淼认为,市场格局和竞争秩序有望得以重塑,金融机构将重新掌握网络营销主导权,并承担主体责任;第三方互联网平台回归技术服务本位,在受托范围内发挥积极作用,“持牌经营、合规委托”将成为基本准则。

“整体上看,我觉得这是互联网金融发展这么多年来,一个里程碑式的正式监管文件。因为它把所有金融产品的网络营销行为都纳入了统一的监管框架,解决了过去不同领域监管规则不统一、监管空白和交叉并存的问题。”王蓬博表示,《办法》的核心价值,就是把保护金融消费者合法权益放在第一位,同时也为行业划定了清晰的业务边界,让所有相关主体都有章可循,从根本上防范了金融风险通过互联网渠道快速扩散,为整个互联网金融行业的长期健康有序发展打下坚实基础。

河南大学教育学部

智慧课程融合探究式学习 纵深推进课程思政建设

立德树人是教育的根本任务。除去思政课这条思政教育传统“主渠道”外,每门专业课都承担着育人、为国育才的具体任务。然而,对于实践性、操作性强的课程,例如《多媒体教学软件设计与开发》之类的课程,如何让学习者在教学软件设计与开发过程中理解并实施课程思政,是有一定难度的。河南大学教育学部以2024年河南省教育科学规划重点课题“课程知识图谱价值体系及其实现路径研究”(课题编号:2024JKZD19)为依托,围绕深入推动课程思政开展了一系列的研究和实践,并取得了显著成效。

建立开放连接知识图谱 强力赋能探究式学习

为破解该教学难题,河南大学教育学部郝兆杰团队,以智慧课程建设为抓手,依循课程知识结构与多维语义关系构建知识关联,建立更为开放、更多联结的知识网络。通过开放连接的知识图谱,为知识导航、认知诊断、资源聚合与路径推荐的知识组织及认知表征提供工具,全方位支撑研究性学习的开展与实施,让学习者深度理解在教学软件设计与开发过程中,渗透课程思政的价值自觉、方式方法、实施路径,以研究的范式提升学习的深度、广度。

人工智能多方位融入 创新课程思政实施

团队秉持课程育人的基本立场,发挥AI赋能优势,打造“四中心、五环节”课程思政研究性教学新范式。“四中心”即资源中心、交互中心、工具中心、监管中心;“五环节”即确定选题、制定研究计划、研究实施、展示总结、反思与评价,每个环节中,均充分发挥人工智能及课程平台的优势。

在课程目标维度,超越多媒体软件设计与开发的知识与技能,注重培养学习者的创新意识、科学品质、工匠精神等,引导学生实现技能学习与价值塑造的同步提升。在课程思政实施层面,基于“四中心、五环节”教学模式,创设“多媒体教学软件设计与开发”课程思政教学案例库,围绕“开放性学习主题。围绕主题,学习者与政策文献、AI助教深度互动,细化研究任务,从‘是什么、为什么、何以能、如何做’四个环节深入推进。在课程评价方面,借助智能评价工具,实时跟踪学生的学习进展与思政表现,通过数据分析提供个性化反馈,有效提升了思政教育的精准度与实效性。

课程育人成效显著 师生互促教学相长

通过持续教学改革,实现了学生“知识、能力、价值”三个方面的全面提升。《多媒体教学软件设计与开发》及相关课程先后获得省级智慧课程、省级研究性教学示范课、省级教师教育优质课、校级专业核心课、校级研究生优质课程思政示范课等荣誉;荣获河南大学校级教学成果特等奖1项、河南大学智慧课程案例设计奖2项、河南大学非标准答案试题及学生优秀答案案例征集活动一等奖1项等奖项;配套教材获得河南省“十四五”规划教材立项建设。依托课程,学生在“iTeach”全国大学生数字化教育应用创新大赛、中国大学生计算机设计大赛等学科竞赛中,获得国家级奖励40余项、省级奖励20余项。课程团队多次获得“优秀指导教师”称号,先后获得中原教育教學領軍人才、省级教學名師等榮譽。(郝兆杰 韩会芳 徐凤琪 广告)

近日,在泰国街头,杨女士第一次感到“出门在外”这4个字的分量。那天,她正带着女儿旅行,原本计划是逛寺庙、吃海鲜、看海景,享受一段轻松旅行。没想到,行程刚过几天,意外接连发生:杨女士耳朵突然疼得厉害,后来发现是耳道里进了小虫子;女儿也开始上吐下泻。人生地不熟,语言又不通,母女俩一时慌了神。

好在出发前,杨女士购买了一份旅游险。她第一时间联系服务顾问,在工作人员协助下完成就医、材料整理和理赔申请。门诊费用很快获得赔付,原本可能影响趟趟旅行的突发状况,最终只是旅途中的一个小小插曲。

这样的经历并不罕见。每逢小长假,不少人都会把出游计划提上日程。无论是带孩子去海边度假、陪老人到外地休闲,还是年轻人选择滑雪、潜水、徒步等项目,旅行正在变得更加丰富多元。随之而来的风险也不容忽视:航班延误、行李丢失、突发疾病、意外伤害、行程变更……这些大概率情况一旦发生,往往会打乱假期安排,甚至带来不小的经济负担。

旅游险正是在这样的场景中发挥作用。它不是为了“买个心安”而随手下单,更不是价格越低越划算。大童保险童管家运营部负责人唐伟表示,选择旅游险的核心逻辑是匹配风险,而不是单纯比较价格。普通消费者购买时,应重点看核心保障是否覆盖、保障范围是否贴合自身行程、免责条款是否清晰。

买旅游险首先要看“这趟旅行可能遇到什么风险”。短途周边游,重点可放在意外医疗、交通意外等基础保障;跨省长途旅行,要关注行程延误、行李损失、旅行变更等责任;境外游则更要看医疗费用和紧急救援责任。不同旅行方式对应不同风险,保险配置也应有所区别。

现实中,不少消费者买旅游险时容易陷入误区:只看保费便宜不便宜、保额高不高,却忽视保障范围和免责条款。比如,有些产品上去保额很高,但对医疗机构、就诊地点、事故类型有较多限制;有些产品包含意外伤害责任,却不一定覆盖突发急病;还有些产品对高风险运动有明确除外。如果没有提前看清条款,出险后就可能影响赔付。

一些看起来“普通”的游戏项目,在保险条款中未必属于普通意外。唐伟提醒,漂流、浮潜、山地徒步、野外攀岩、滑雪、越野、动物骑行,以及蹦极、跳伞等项目,在常规旅游险中通常会被列为免责或需另行附加保障。消费者如果计划参与相关项目,应提前确认产品是否承保,必要时购买含高风险运动责任的旅游险。

从服务角度看,旅游险理赔能否顺利,既取决于是否买对产品,也取决于出险后是否做对动作。唐伟表示,旅行中真出了事,首先,要及时拨打保险公司客服电话报案,或联系保险服务顾问,了解后续就诊、材料准备和理赔要求。拖延报案可能导致事故真实性难以核实,进而影响理赔结果。

其次,要留存完整凭证。医疗类事故要保留病历、诊断证明、费用发票等材料;涉及行李丢失、被盗,应第一时间向当地警方、航空公司或酒店索取书面证明,并尽量保留财物购买凭证;涉及航班延误、行程变更,应保留航空公司出具的延误或取消证明、登机牌、改签记录,以及延误期间产生的住宿、交通费用票据。材料越齐全,后续理赔越顺畅。

不同人群购买旅游险也有不同的侧重点。业内专家建议,老年人出游,应重点关注年龄限制、健康告知、医疗保障和救援责任。普通旅游险承保年龄通常有上限,超过一定年龄后,应选择专门的老年旅游险。带孩子出游,则应把预算更多放在意外医疗和门诊保障上。

旅游险不是旅行的“负担”,而是风险来临时的一道缓冲垫,在意外发生时少一点慌乱,多一点底气。

本版编辑 曾金华 彭江美 编 夏祎

国家金融监督管理总局北京监管局关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经国家金融监督管理总局北京监管局批准,换发《中华人民共和国金融许可证》,现予以公告:

中国农业银行股份有限公司北京新平东路支行

简称:中国农业银行北京新平东路支行

业务范围:办理人民币存款、贷款、结算业务;办理票据贴现;代理发行金融债券;代理发行、代理兑付、销售政府债券;代理收付款项;代理保险业务;办理外汇存款、外汇汇款;外汇贷款;国际结算;结汇;通过上级行代理办理客户外汇买卖。总行在银行业监督管理委员会批准的业务范围内授权的业务。

批准日期:1995年06月14日

机构住所:北京市平谷区平谷镇新平东路12号1幢1至2层全部

机构编码: B0002S211000318

许可证流水号: 01119861

邮编: 101200 电话: 010-86387353

发证日期: 2026年4月23日

事由: 迁址

交通银行股份有限公司北京和平里东街支行

简称: 交通银行北京和平里东街支行

业务范围: 办理人民币存款、贷款、结算业务; 办理票据贴现; 代理发行金融债券; 代理发行、代理兑付、销售政府债券; 代理收付款项; 办理外汇存款; 外汇汇款; 外币兑换; 国际结算; 结汇、售汇。总行在银行业监督管理委员会批准的业务范围内授权的业务。

批准时间: 2000年08月18日

机构住所: 北京市东城区区民旺园30号楼5号

机构编码: B0005S211000032

许可证流水号: 01119857

邮编: 100013 电话: 010-84252419

发证日期: 2026年04月08日

事由: 迁址