

市场监管

“0糖”商标误导市场不能零处罚

4月26日是世界知识产权日。保护知识产权,既要靠制度发力,也要靠企业自身努力。可谁能想到呢,打下去了“0添加”商标,最近又冒出了“0糖”商标。某些牙膏品牌也在玩同样的把戏,“锁白”“炫白”“医研”这些字眼被指出只是注册商标,不是实际功效和研究成果。

“心机商标”的问题,老百姓闹心,主管部门也头疼。在最近举行的国新办发布会上,国家知识产权局相关负责人就明确表态:商标是用来识别商品和服务来源的,不能当作广告进行虚假宣传,误导消费者。

主管部门确实在发力:完善审查标准,2023年以来累计驳回此类商标申请127.3万件;对已注册的,依职权宣告无效3351件,并与市场监管部门联动整治。

数字不少,力度不小,但问题没刹住,至少消费者感觉不明显。这类商标时不时爆出来一个,搞得消费者都有“心病”了,看到“500天散养鸡”“土猪肉”,都要怀疑是不是又被套路了。

问题出在哪里?可能在于没有真处罚。

客观地说,源头把关确实困难。去年我国注册商标420.6万件,审查员工作量巨大。很多商标单独看没什么问题,但注册成功后,企业将它醒目地放大在包装上,再配合精心设计的营销话术,误导性就出来了。还有的企业在某个毫不相关的类别申请,却用到容易产生歧义的商品上,审查员事先也想不到,这导致仅靠审查不可能解决全部问题。

防是一方面,还得让企业从心里不敢这么干。如果“心机商标”侥幸过了审查关,到市场上就能忽悠消费者,这不用担责任,这个诱惑太大了。

你说商标可能被宣告无效,那怕啥?商标权没了,包装换一下,产品继续卖。而企业用这个商标忽悠消费者赚到的钱,一分不用退,一分不用罚。违法成本几乎为零,侥幸收益却立竿见影,难免“春风吹又生”。

现行商标法其实提供了武器,明确指出,带有欺骗性,容易使公众对商品的质量等特点或者产地产生误认的,不得作为商标使用。既然不得使用,那用了就得罚。

“心机商标”不仅损害企业自身信誉,更侵蚀市场经济最基本的信任,老百姓闹心,主管部门也头疼。没有处罚就没有敬畏,刹住“心机商标”,让品牌回归诚信,不能只靠审查员擦亮眼睛,更要靠法律动真碰硬。

可现实是,“心机商标”被爆出来或者宣告无效之后,后续处罚链条常常就断了,少有企业被调查是否构成虚假宣传,是否违反了反不正当竞争法。没有处罚,就没有效果,更没有敬畏。127.3万件驳回、3351件宣告无效,在舆论场上几乎无声无息。即使被媒体曝光后,企业形象受损,好像扛一扛、拖一拖也就过去了。

这带来的后果是,“心机商标”不仅损

害企业自身信誉,更侵蚀市场经济最基本的信任。当一个企业靠玩文字游戏低价获取市场注意力,而老老实实做产品的对手却因“不会玩”吃亏时,就出现了劣币驱逐良币问题,消费者对品牌的信任也就打了折扣。

改变正在路上。目前,商标法修订草案已通过全国人大常委会一审,专门针对“误导性使用注册商标”增加了处罚条款。这是好事。但法律不会自动长出牙齿,修

法之后,关键还得看执法能不能联动起来、硬起来,敢不敢公开曝光,会不会罚到企业“肉疼”,或者让消费者拿到赔偿。

刹住“心机商标”,让品牌回归诚信,事关消费大局,不是小事。不能只靠审查员擦亮眼睛,更要靠法律动真碰硬。



李毅



陶小英作

别让山寨认证坑了“老字号”

“拿块金字招牌”“在消费者心中打下百年传承的烙印”“拉开与杂牌的差距”……近日有调查发现,在一些社交平台上,隐秘地出现了“中华老字号”代办业务。“中华老字号”只能由商务部认定,其他任何机构的所谓认证,都不具有法律效力。但有代办机构表示,只需要支付费用,“中华老字号”证书和牌匾就能“包邮到家”。这种山寨认证严重扰乱市场秩序,误导和欺骗消费者,损害了消费者知情权、公平交易权,也侵害了真正“老字号”品牌的合法权益。有关部门应主动作为,发挥市场监管、商务、文旅、公安等部门合力,共同打击山寨认证。相关平台应履行对入驻商家及其提供服务的审查义务,及时处理山寨认定账号。

(时锋)

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜
来稿邮箱 mzzjcc@163.com

四时山海 近悦远来

——这里是青岛西海岸新区



青岛西海岸新区灵山湾风貌

青岛西海岸新区是2014年6月获批设立的国家级新区,是一方承载厚望的发展高地,肩负着经略海洋、自贸试验区建设等重大国家战略使命;是一座朝气蓬勃的活力之城,陆域面积2129平方公里,总人口268.8万人、平均年龄36.3岁,“十四五”时期人口增长45.6万人、年均增长9.1万人;是一片潜力无限的投资热土,“十四五”期间地区生产总值年均增长6.5%,率先成为山东省地区生产总值超5000亿元的区县,超过省内10个地市,主要经济指标对青岛市增长贡献率超过30%。

逐梦深蓝,共享国家战略叠加的时代机遇。海洋,是新区最深厚的底色、最鲜明的特色;以海洋经济发展为主题,打造海洋强国战略支点,是新区肩负的国家战略使命。国信系列等深远海养殖装备从这里驶出,刺参、三文鱼等海渔良种享誉全国,“国际种都”实至名归;海西湾船舶海工基地集聚中船等100多家企业,“海葵一号”等大国重器拔锚启航,中船双燃料

新船型、氨燃料发动机等项目加速推进,落成全球大型海洋基因库和海藻酸钠生产基地,抗肿瘤新药BG136进入II期临床试验;“十四五”时期新区海洋生产总值年均增长10.5%,总量约占全国2%、全省12%、全市40%;深度参与全球海洋治理,成功举办海洋合作发展论坛、首届海洋城市大会,在全国率先落地“海洋十年”国际合作中心,成为践行海洋命运共同体理念的“东方窗口”。

产业筑基,共享新质生产力涌动的澎湃动能。新区是实体经济集聚、现代产业体系加速崛起的发展热土,拥有43万家经营主体、4140家规上企业,青岛“10+1”创新型产业体系在新区均有布局,青岛62家链主企业新区有25家、占比40.3%;高端化工新材料、智能家电等产业产值超千亿元,海信激光电视核心零部件、特钢产业园等项目提速推进;高水平建设集成电路、新型显示等专业园区,“十五五”时期芯屏产业产值将突破千亿元;太赫兹、具身智能等未来产业多点布局,抢占先

机。服务业加快扩能提质,极视角科技公司成为今年全省率先在港交所上市人工智能科技企业,联通智算中心入选国家绿色算力设施,转转科技总部落户新区,先进制造业与现代服务业深度融合。

科创赋能,共享创新资源富集的强大引擎。新区是全国科技创新百强区,教育、科技、人才在这里深度融合、一体推进。拥有强大的战略科技力量,以仲华、空天动力等重大科学设施为引领,12家国家重点实验室、404家省部级以上科创平台聚势赋能,中科航星等产业化公司快速成长,为前沿探索提供坚实支撑;中国海洋大学、中国石油大学等18所驻区高校、22.6万师生为这座城市注入青春活力,97名合作院士、96万人才在此开拓创新、放飞梦想。

开放共赢,共享链接世界的广阔空间。千百年来,海洋赋予了新区开放包容的胸襟,今天正以更广阔的视野拥抱世界。这里是“一带一路”海陆交汇点、新发展格局“双节点”,面向日韩、辐射沿黄地区,国内国际的开放资源在这里交流汇聚。这里国家进口贸易促进创新示范区、中日(青岛)地方发展合作示范区等开放平台集聚,青岛自贸片区探索形成358项创新举措,114项全省全国复制推广,稳居全国新区第一梯队;新区对标高标准国际经贸规则,深入实施自贸试验区提升战略,深化海洋经济政策集成改革,加快建设制度型开放示范区。这里内畅外达、联通世界,地铁1号线、海底隧道、跨海大桥联通东部主城,青岛西站3小时直达京沪,地铁6号线二期、潍烟高铁至青岛连接线等拓展开放发展新空间,世界第四大港青岛港通达全球700多个港口,黄河领域的经济热浪从这里奔腾入海;新区加快推进港口升级工程,支撑董家口港

“再造一个青岛港”。

山海人文,共享诗意自然的魅力画卷。面朝大海,春暖花开,新区是许多人心中“诗与远方”。这里岛滩湾相拥、山海城相连,5000平方公里的海域碧波荡漾,309公里海岸线蜿蜒绵长,坐拥金沙湾、北方特色海岛灵山岛、“海上西湖”之称的唐岛湾、全国美丽海湾灵山湾,杨家山里等乡村振兴片区提质升级,获评国家生态区、国家生态文明建设示范区、全国首批气候投融资试点;山海之间、人文荟萃,海洋文化、齐鲁文化、琅琊文化多元交融,影视之都、音乐之岛、啤酒之城、会展之滨“四张国际名片”闪耀世界,400多部恢宏巨制在这里诞生,中国电影华表奖颁奖、全国电影工作会在新区举办,每年举办青岛国际啤酒节、中超联赛等500余场展会赛事;这里环境优美、生活舒心,全龄友好型社会加快建设,青岛大学医学医疗中心、肿瘤医院等高端医

疗项目加快布局,最美的岸线留给市民,最好的地块建设“好房子”,成就一座来了就不想走的城市。

厚德尚商,共享近悦远来的营商环境。新区以国际一流的营商环境海纳四方客,全力激发投资动力、市场活力。将营商环境作为全区“一号改革”工程,连续7年开展改革行动,累计推出1600余项攻坚举措,服务项目建设、企业发展的“西海岸速度”不断刷新;国家商标业务受理窗口、青岛国际仲裁中心、自贸区人民法院审判区为创新创业保驾护航,国家知识产权快速维权中心打造知识产权保护新高地;今年是青岛“干部作风建设年”,新区深入开展优化营商环境等“十大攻坚行动”,推动惠企政策落实,为企业提供更加专业、精准的服务。

(数据来源:青岛西海岸新区工委宣传部)
·广告



山东极视角科技股份有限公司在港交所上市