

视点

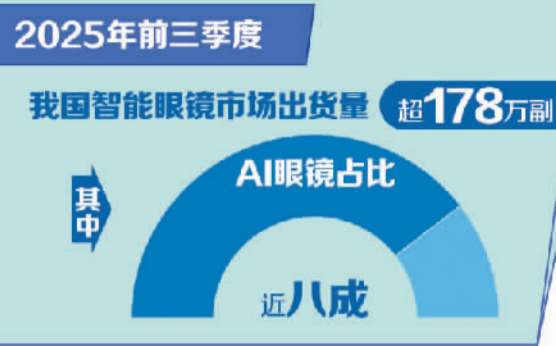
中国新闻奖专栏

□ 本报记者 卢杨静

智能眼镜从尝鲜到常用有多远



4月15日,境外采购商在第139届中国进出口商品交易会智能穿戴展区体验智能眼镜产品。新华社记者 邓华摄



在北京王府井百货大楼的数码专区,顾客张先生正在试用一款国产智能眼镜。他轻声发出指令,镜片上即刻呈现导航路线。“比掏手机方便,但戴久了还是有点压鼻梁,暂时没下决心买。”

从国产智能眼镜在海外刷屏,到各大品牌密集推出新品,再到热门产品“一镜难求”……2025年以来,智能眼镜赛道迎来爆发式增长。受人工智能大模型赋能、供应链升级与政策利好等多重因素带动,曾经的“极客玩具”正加速走进大众消费市场。在这场轰轰烈烈的“百镜大战”中,智能眼镜能否真正成为日常用品?困扰行业的重量、续航、性能“不可能三角”又如何破解?

市场快速成长

数据显示,2025年前三季度,我国智能眼镜市场出货量超178万副,其中近八成是AI眼镜。国际数据公司IDC预测,2026年中国智能眼镜市场出货量预计同比增长77.7%。

中商产业研究院数据显示,2025年1月至10月,国内智能眼镜行业投融资事件达15起,金额合计30.2亿元,远超2024年全年的18.75亿元。“智能眼镜有巨大市场潜力,是新一代智能终端和人工智能终端的典型代表产品之一,能助力推动消费升级、扩大内需。”赛迪研究院电子信息研究所副所长赵燕表示。

热度背后,是各大品牌的纷纷入局。智能眼镜产业专家朱殿荣认为,当前国内市场已形成五大竞争阵营:华为、小米、魅族等传统消费电子公司,凭借研发积累、品牌生态和供应链优势快速迭代产品;阿里巴巴、字节跳动等互联网大厂,聚焦AI生态打造差异化优势;理想汽车等跨行业科技企业,锚定场景化应用挖掘细分市场;雷朋、暴龙等传统眼镜厂商,主打设计美学补齐时尚短板;乐奇Rokid、雷鸟和影目等专注智能眼镜领域的初创公司,则深耕技术领域。

众多厂商的涌入,推动了产品形态的快速分化和功能进化。目前,市场上的智能眼镜主要有4类,满足不同消费需求。“音频增强型”眼镜无显示屏设计,外观与普通眼镜无异,主打智能音频交互和长续航;“轻量型AR眼镜”在音频功能基础上增设基础显示模块,可实现拍摄、物体识别及轻量化AI交互;“旗舰型全能AR眼镜”搭载高清显示模块、高性能芯片及多模态传感器,深度融合AI大模型与平台生态服务,功能全面但价格偏高;“垂直行业定制型”眼镜则针对服务工业巡检、医疗辅助、特殊教育等专业场景,实用性突出。

“现在的智能眼镜行业,处于功能机向智能机过渡的阶段。”朱殿荣解释,不同品牌的硬件架构和功能侧重差异明显,市场正处于多元化探索阶段。

乐奇Rokid工作人员表示,智能眼镜正逐步成为消费者的“数字伴侣”,企业通过构建开发者大赛平台等方式,汇聚全球开发者力量,丰富应用场景。

多重利好支撑

智能眼镜市场快速发展的背后,是技术、产业、政策等多重利好因素支撑。技术突破是前提。朱殿荣分析,近年来



4月13日,参观者在第六届中国国际消费品博览会现场体验智能眼镜。新华社记者 张丽芸摄



行业摒弃了“功能堆砌”的思路,转而聚焦“做减法”,通过光学方案优化、芯片集成度提升及结构设计改良,将产品重量控制在50克乃至40克以下,初步解决了“戴不住”的痛点。

AI技术的加持,更让智能眼镜实现了从“工具”到“助手”的跨越。“AI弥补了智能眼镜重量续航不稳定和场景实用性不足的问题。”乐奇Rokid工作人员表示,过往的智能眼镜需额外连接主机,不便全天候佩戴;如今借助AI技术,芯片、电池等核心零部件都能集成在眼镜本身,支持用户全天候佩戴。朱殿荣认为,在AI加持下,智能眼镜的摄像头和音频模块能充分发挥作用,真正实现“看我所看、听我所听、想我所想”的交互体验。

供应链的成熟则为行业规模化发展降低了门槛。目前,智能眼镜核心部件国产化率大幅提升,国产光波导产能稳步增长,高通芯片与国产芯片形成互补格局,再加上龙旗科技等专业代工厂的量产支持,硬件成本显著下降。“中国产业链的优势在于拥有较为完整的产业链条,在光学显示技术和整机制造方面优势明显。”赵燕说。

政策红利的释放为行业发展加速。2025年12月,国家发展改革委、财政部发布《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》,智能眼镜首次被纳入国补范围,直接刺激消费需求。数据显示,截至4月中旬,16个智能眼镜国产品牌参与购新补贴政策,带动重点企业销售量、销售额同比分别增长42.4%、46.8%,成为消费品以旧换新热点。各地也出台相关政策举措支持产业发展。例如,深圳市宝安区印发《宝安区推动智能眼镜产业高质量发展行动方案(2025—2027年)》,提出到2027年,全区智能眼镜产业链企业数量突破100家;浙江聚集了一批智能眼镜企业,形成产业集群,还将部分智能眼镜纳入残障辅具名单,多维度推动行业发展。

尚有难题待解

热闹背后,智能眼镜行业诸多难题尚未破解。来自北京的消费者王丹在购买智能

眼镜后直言:“太重了,功能也不够完善,买回家后很少拿出来用。”

“要成为日常用品,智能眼镜首先得是一副合格的眼镜。”朱殿荣表示,虽然部分产品重量降至30克至50克之间,但长时间佩戴的不舒适问题仍未得到完全解决。此外,部分产品还存在显示透光率低、音频漏音等问题。

价格门槛同样制约产品普及。当前,不同类型智能眼镜售价差异较大。入门级音频增强型产品售价多在1000元至2000元,但功能单一;搭载高清显示和AI大模型的旗舰型产品,价格则在3000元至5000元以上。“相比普通眼镜还是贵很多。”朱殿荣说。个性化不足也成了拓展市场的绊脚石。记者走访发现,目前多数智能眼镜颜色以黑、灰为主,难以满足年轻人的时尚需求。“智能眼镜企业既要懂科技,又要懂美学。”朱殿荣指出,科技与美学的深度融合,成为企业突破瓶颈的关键。

产品定义模糊问题困扰着不少企业。现阶段智能眼镜的硬件形态、功能配置差异较大,厂商需在是否配备摄像头、扬声器等硬件上作出选择,而不同选择直接影响产品重量、舒适度与功能完整性。“对于到底该做一款什么样的产品,很多企业仍在摸索,尚

未找到清晰的定位。”朱殿荣坦言。

隐私安全风险更不容忽视。《终端智能体安全2025》白皮书指出,智能眼镜等设备在数据采集、处理、传输等环节存在被窃听、被篡改的风险。目前,行业整体仍缺乏统一的安全标准和完善的法律法规约束,隐私保护体系亟待健全。

展望未来,面对诸多困难和挑战,智能眼镜行业该如何突围?技术迭代将推动行业升级。朱殿荣表示,随着硬件微型化技术不断突破,摄像头、扬声器等部件将进一步缩小,产品重量和体积将不再是制约行业发展的核心因素,功能模块会逐步成为智能眼镜的标配,行业也将真正从“功能机时代”迈入“智能机时代”。

政策与标准的完善是行业高质量发展的保障。“政策需围绕技术突破、生态培育、标准规范与场景落地几个层面形成协同效应。”赵燕建议,重点支持端侧核心技术突破与可持续竞争力建设,引导行业共同制定标准,推动开放平台与跨品牌互操作性生态建设。



更多内容

扫码观看

近日,一些地方招商引资数据造假现象被媒体曝光,引发关注。其中,一地上报省外到位资金78亿元,但当记者调查时,当地承认实际到位金额仅为1亿多元。这种数据造假行为,容易滋生官僚主义、形式主义等不良作风,成为基层治理中不容忽视的“毒瘤”。

数据造假的背后,是舍本逐末的形式主义作风。它营造了一种虚假繁荣的营商环境,表面上看招商引资数据年年递增,投资形势一片大好,实际上真正来投资的企业却寥寥无几。久而久之,原本有实力和投资意向的企业了解真相后也会忧心忡忡、望而却步,从而影响地区长远发展。这种行为损害的不仅是企业利益,更是政府公信力。营造良好营商环境,需要的是政府的实干担当,是政策的不断优化。当“数据注水”成为默契,落在实处的政策却不见踪影,经营主体自然就会绕道走。

数据造假行为的根源是政绩观的严重扭曲。此次事件中,相关部门不坚持实事求是的原则,不从地方实际情况出发,将投资额百分比的增长作为政绩评价的硬性指标,导致部分基层单位为了达标而虚报数据、拼凑项目。在此基础上,某些企业配合造假,上级审查也只是流于形式,没有佐证材料也能蒙混过关。当这种扭曲的政绩观成为共识,基层部门就不得不在压力之下把虚报数据作为完成任务的唯一出路。这种扭曲的政绩观,让数据失真,让发展变味,更损害了党的事业和人民的利益。

杜绝数据造假,需要主管部门、基层单位等协同发力。主管部门应做好实地调研,建立匹配基层实际情况的制度和方案,量力而行发布指标与任务量。基层单位面对上级考核压力时,应积极沟通并重视招商引资数据的核查,与上级部门形成良性互动,与企业达成良好合作,妥善连接“两头”。

营商环境的建设不能急于求成,需要多方同心协力、同舟共济。招商引资从来不是一场比拼数字的竞赛,而是一场检验地方政府治理能力的考试。只有实事求是,才能向人民交出一份满意的答卷。

本版编辑 孟飞 张可 李苑美 编 吴迪
来稿邮箱 jrbgzb@163.com

假数据

夏先清

2035年我国粮食产量有望达7.53亿吨——

农产品优质优价特征更趋明显

本报记者 沈慧

近日,由农业农村部市场预警专家委员会指导、农业农村部市场预警团队撰写的《中国农业展望报告(2026—2035)》在北京发布。报告显示,我国粮食生产再获丰收:2025年,我国粮食播种面积17.91亿亩,比上年增长0.1%;全国粮食产量7.15亿吨,比上年增长1.2%,连续两年稳定在7亿吨(1.4万亿斤)以上。报告预测,2035年,我国粮食产量有望达7.53亿吨,粮食自给率提高至89.6%。

底气背后是农业现代化水平的稳步提升。2025年,农业科技进步贡献率超过64%。种业振兴行动扎实推进,农业种质资源保育水平持续提高,农作物自主选育品种面积占比超过95%,畜禽、水产、蔬菜国产种源市场占有率分别超过80%、86%和91%。科技装备支撑持续增强,农作物耕种收综合机械化率达到76.7%。“藏粮于地、藏粮于技”战略以及新一轮千亿斤粮食产能提升行动的深入实施,我国粮食综合生产能力将持续提升。”农业农村部农业监测预警技术重点实验室主任许世卫说。

报告显示,2026年,农民种粮和地方抓粮积极性不断提高,良田良种良机良法不断推广,粮食生产保持稳定增长态势,预计全年粮食播种面积17.91亿亩,与上年持平;粮食单产提高,预计带动粮食产量达7.16亿吨。

未来,我国大豆产量有望实现稳步增长,进口量将呈逐步下降趋势。报告预测,2026年我国大豆播种面积15389万亩,单产137千克/亩,产量2108万吨;2035年大豆播种面积18553万亩,单产

□ 《中国农业展望报告(2026—2035)》显示,2025年,我国粮食播种面积17.91亿亩,比上年增长0.1%;全国粮食产量7.15亿吨,比上年增长1.2%,连续两年稳定在7亿吨(1.4万亿斤)以上。

□ 报告指出,农产品价格总体趋涨,优质优价特征明显。未来10年,随着价格形成机制、监测预警机制以及储备调控体系不断完善,价格运行将充分反映成本变化、供需关系和品质差异。

174千克/亩,产量3233万吨。

“十四五”期间,国家将扩种大豆摆在突出位置,实施粮油作物大面积单产提升行动,完善生产各项支持政策,大豆产能得到有效提升。”农业农村部农产品市场分析预警团队大豆分析师于水婧认为,未来10年,政策利好叠加大面积单产提升行动将进一步夯实国产大豆自给能力。

增产能否带来增收?报告指出,农产品价格总体趋涨,优质优价特征明显。未来10年,随着价格形成机制、监测预警机制以及储备调控体系不断完善,价格运行将充分反映成本变化、供需关系和品质差异。具体来看,受生产资料、劳动力及

土地租金等生产成本持续上涨影响,粮食价格将呈波动上涨趋势;棉油糖随着国内供给能力不断增强,国际市场对国内价格的影响趋弱;肉、蛋、奶、水产品价格随着养殖成本上涨总体呈波动上涨趋势。

“目前,国际市场已成为我国农产品供给的重要补充,当前中东冲突等地缘风险持续上升,影响全球粮食生产和国际贸易稳定。”许世卫呼吁,立足国内,以国内农业高质量发展的确定性应对外部市场的不确定性,促进粮食等重要农产品价格保持在合理水平,并持续加强农产品市场监测预警和信息发布,引导社会预期积极向好。



4月26日,广西壮族自治区梧州市藤县藤州镇潭东村,早稻长势旺盛。梧州市是广西稻谷主产区之一,当地农民正加强田间管理,为粮食丰收打好基础。 颜桂海摄(中经视觉)