

近期发布的《2026 中国科幻产业报告》显示，2025 年中国科幻产业总营收达 1261 亿元，同比增长 15.7%，连续 3 年突破千亿元大关。这表明，我国科幻产业增长势头强劲，正在稳步进入高质量发展新阶段。

科幻产业是文化科技深度融合的典型代表，是一个国家科技硬实力与文化软实力的突出象征，在提升国家创新效能和国际形象方面发挥着越来越重要的战略作用。大力发展科幻产业，加快实现从“千亿”到“万亿”发展愿景，既是推动经济结构升级、催生新质生产力的现实需要，也是提升国家文化影响力、培育民族创新基因的战略选择。近年来，我国科幻产业发展最鲜明的特征就是科幻与科技的深度融合，前沿科技领域的突破为科幻创作提供了真实素材。比如，《流浪地球》系列电影之所以能够以“中国式科幻”征服观众，是因为我国航天事业的跨越式发展，为“带着地球去流浪”的宏大想象提供了现实依据。

科幻创作也在反哺科技创新，以想象力形成技术应用新场景，牵引技术快速迭代。2026 中国科幻大会期间发布 27 项影视技术需求，已有 12 家企业据此调整研发方向，科幻想象正在转化为现实科技成果及高价值应用场景。目前，我国科幻已经形成阅读、影视、游戏、衍生品、文旅五大核心产业协同发展的多维格局，科幻衍生品和技术装备呈现爆发式增长，AI 潮玩等新业态新产品为市场注入新活力。伴随产业规模扩大，我国科幻的国际传播呈现出从“单点突破”走向“集群出海”的新态势，开始体系化开拓海外市场。

放眼全球，主要发达国家都将科幻及相关创意产业视为战略性领域，但在发展路径上各有侧重。比如，美国依托好莱坞成熟的电影工业体系和全球发行网络，长期占据科幻影视的全球主导地位，其优势在于高度市场化的运作机制和强大的资本驱动力，以及通过《无尽前沿法案》等，持续加大科技前沿领域和娱乐制作领域政策支持力度。

相较之下，我国科幻产业展现出三方面差异化特色和竞争优势。一是“国家引领+强大市场”双轮驱动，既有中国科幻大会、中关村论坛等国家级平台的有力牵引，又有科幻游戏等领域经营主体迸发创新活力。二是“全产业链协同”生态优势，形成了从科幻阅读、影视、游戏到衍生品、文旅、技术装备的完整体系，形成许多国家并不具备的产业纵深优势。三是“科技+文化”双向赋能，科幻不再是单纯的文化消费品，而是科技创新的“灵感引擎”和文化自信的“展示窗口”。

也要清醒认识到，我国科幻产业在原创新能力、国际化传播深度、高端人才培养等方面还存在差距。要实现从规模领先到质量超群的跃升，仍需从三方面进一步推动改革创新，重构产业发展新范式。

向深向实，进一步强化科幻场景创新对科技创新的引领作用。鼓励科学家更加深度参与创作、监制科幻作品和产品，以科学逻辑强化科幻“内核”，加快推动前沿科技成果向科幻创作转化应用。在原创性颠覆性前沿领域，鼓励以科幻的方式展示科技水平的跃升，让科幻从“仰望星空”向“脚踏实地”的创新驱动转变，成为激发青少年科学兴趣、凝聚社会创新共识的重要载体。

聚智启新，进一步加强中国科幻大会与中关村论坛的深度融合。2026 中国科幻大会作为中关村论坛平行论坛，以“荟聚十载 智启新元”为主题，构建了“科幻+科技+文化+产业+体验”的融合生态，吸引了 100 多个国家和地区参与。应继续强化国家级会议协同，发挥好示范引领作用，推动科幻与科技在更高层次、更广领域实现对接，并带动全国科幻产业梯次发展、协同共进。

行稳致远，进一步彰显文化科技融合“出海”新优势。科幻产业是文化科技融合的主阵地，应持续推动 AI、XR、数字孪生等新技术应用到科幻内容创作和场景培育中，拓宽科幻表达边界。加快科幻产业国际化步伐，充分发挥科幻作品在科技交流、文化出海中的窗口作用。基于国产科幻游戏、科幻网文在海外的亮眼表现，顺势而为支持更多国产科幻 IP 走向世界。

(作者分别系国家发展改革委经济体制与管理研究所研究员、副研究员)

王琛伟

李叶妍

实体经济主力军作用，为经济持续稳定健康发展提供更强支撑。

密切协同配合。特别国债高效发行、管理和使用，需要加强与金融等宏观政策协同。通过公开市场操作等方式保持市场流动性充裕，有利于支持政府债券顺利发行。落实财政金融协同促内需政策，需要综合运用贷款贴息、融资担保、风险补偿等工具，加强财政、金融等部门与机构的分工合作，实现“1+1>2”的政策效果。

特别国债，政策效果也应更特别、明显。随着万亿元特别国债的投入，叠加其他宏观政策工具的协同发力，我国经济将进一步展现出旺盛活力，持续、稳步前行。



财金视野

### 财政部近期公布 2026 年国债发行有关安排，用好管好特别国债资金，关系扩内需、稳增长、促转型。需加快落地执行、见效，以尽早行动争取经济运行的主动。还需强化绩效管理、加强财政与金融等宏观政策协同，实现更大政策效果。

个百分点至 1.4 个百分点，稳健经营能力、信贷投放能力和风险抵御能力显著增强。国有大行资本实力壮大，更多金融活水流向实体经济。

特别国债发挥重要作用，成为宏观政策的一大亮点。今年我国继续实施更加积极的财政政策，包括特别国债在内的政府债券，再次扮演重要角色。按照预算安排，新增政府债券规模创新高，其中，发行超长期特别国债 1.3 万亿元，持续支持“两重”建设、“两新”工作等。发行特别国债 3000 亿元，用于国有大型商业银行补充核心一级资本。再增加专项债券、弥补赤字的债券，今年新增政府债券规模达到 11.89 万亿元。我国一季度经济实现良好开局，但仍需各项宏观政策合力巩固这个来之不易的向好态势。用好管好特别国债资金，关系扩内需、稳增长、促转型。

注重靠前发力。一系列政策措施已部署明确，需要加快落地执行、见效，以尽早行动

争取经济运行的主动。今年以来，及时下达了数批超长期特别国债资金，有力支持了“两重”“两新”，有效扩大内需。最新数据显示，今年一季度固定资产投资实现了 1.7% 的增长，这个亮眼的表现，下达并用好超长期特别国债、地方政府专项债券等资金在其中发挥了重要作用。此外，一季度社会消费品零售总额接近 13 万亿元，同比增长 2.4%，增速比上年四季度加快 0.7 个百分点，也离不开消费品以旧换新对市场的有力带动。

强化绩效管理。资金规模给力，还需政策落实提质增效，才能真正实现预期目标。超长期特别国债资金投向关系重大，需做到规范、安全和有效，加强对项目使用和资金使用的全链条监管，持续提升“两重”“两新”政策效能。按照市场化、法治化原则推进国有大行第二轮定向注资，进一步巩固提升银行稳健经营能力，促进国有大行更好发挥服务

# 特别国债“特”在靶向发力

近日，财政部公布 2026 年国债发行有关安排，其中特别国债的发行安排受到高度关注。按照计划，今年超长期特别国债在 4 月至 10 月期间发行，中央金融机构注资特别国债将分别在 5 月和 6 月发行。特别国债接连发力，向经济运行注入强劲内生动能。

与一般国债用于补充国家财政资金、弥补赤字不同，特别国债在特定时期阶段性发行，是国家为实现特定政策目标、支持特定项目而专门发行的国债，不计入财政赤字。

近年来，我国发行的特别国债主要包括超长期特别国债和中央金融机构注资特别国债。特别国债支持方向具体、明确，而且贴近经济运行、民生福祉，发挥了“特别”的效用。按照中央部署，我国自 2024 年起连续几年发行超长期特别国债，用于支持国家重大战略和重点领域安全能力建设，大规模设备更新和消费品以旧换新，以及财政金融协同促内需专项基金等。惠及广大消费者的“国补”资金，就来自超长期特别国债，通过“真金白银”补贴居民消费、带动相关商品销售，有效拉动内需。

去年发行 5000 亿元特别国债，支持中国银行、中国建设银行、交通银行、中国邮政储蓄银行补充核心一级资本。数据显示，通过特别国债注资，4 家银行核心一级资本充足率提升 0.5

## 为网络直播打赏立规矩

邓浩

近日，中央网信办秘书局发布《关于加强网络直播打赏规范管理的通知》(以下简称《通知》)，从规范打赏规则、完善未成年人保护机制、加大处置和曝光力度等 11 个方面提出具体要求，对直播打赏进行系统规范。从去年“清朗·整治网络直播打赏乱象”专项行动开展，到此次《通知》发布，行业治理长效机制不断健全，这也是对社会长期关切的积极回应。

近年来，一些直播账号运营主体通过低俗“擦边”、虚拟人设等方式诱导甚至诱导打赏，人民群众对这些突出问题反映强烈。与此同时，部分平台片面追求流量与营收，打赏功能和玩法设置不规范，管理标准和尺度不一，致使乱象难以有效遏制。对此，《通知》明确监管要求，统一标准尺度，对直播打赏的规则制定、功能设置、权限开通等作出明确规定，用“靶向”治理进一步压实网站平台主体责任。

以打赏额度为依据对网络主播和用户进行排名，是刺激用户非理性打赏的重要因素。《通知》不仅要求网站平台规范打赏金额排名，加强打赏互动审核，而且必须明示打赏规则，向用户提供打赏限额和打赏提醒功能。《通知》还要求网站平台建立打赏营利行为负面清单，并将网络直播账号违规记录与打赏营利权限直接挂钩。精准遏制打赏攀

比和诱导打赏行为，在规则和技术层面建立安全防线，这无疑有助于保障用户理性消费，避免“上头”打赏，也引导网络主播从“求打赏”“要礼物”转向“比内容”“拼才艺”。

未成年人因沉迷网络直播进行巨额打赏的案例屡见不鲜，引发社会广泛关注。未成年人认知能力与自控能力相对欠缺，而网络支付方式日益便捷，呼唤监管升级。《通知》对标《未成年人网络保护条例》和民法典相关规定，对网站平台向不同年龄段的未成年人提供打赏服务作出分类规定，此外，针对涉未成年人打赏退款问题，要求按照最有利于未成年人原则妥善处置相关纠纷。此举将进一步推动网站平台完善防沉迷体系，提升未成年人保护效能。不过，要确保未成年人打赏可拦截、可追溯、可退款，还得在实际操作中落实落地，包括精准识别“未成年人冒用成年人账号打赏”、畅通监护人投诉举报渠道等，都不可或缺。

规范网络直播打赏，不是要抑制创新活力，而是为了行业健康持续发展。遏制行业乱象，不能靠某一方单打独斗，必须靠监管、平台、主播和用户等多方联动形成合力。对网络主播来说，诱导打赏的套路已经过时，内容为王才是长久之道，规范自律任何时候都不会错。(中国经济网供稿)



王铎作

### 违规制造“政策洼地”行不通

招商引资一直以来是地方政府发展经济的关键抓手，对推动我国经济高速增长起到了至关重要的作用。近日有调查发现，个别地方用各种违规“小政策”“土政策”“土办法”制造“政策洼地”，不但加重了地方财政负担，也加剧了不公平竞争，割裂了全国统一大市场，给产业健康发展埋下隐患。这些行为本质上是用行政力量阻碍资本、技术等要素的自由流动和市场化配置，与建设全国统一大市场的要求相悖，必须予以规范和遏制。探索建立地方财政补贴负面清单管理机制，制定更为清晰的招商引资鼓励和禁止事项清单，明确政府行为尺度，引导地方从过去的拼优惠、拼政策向拼环境、拼服务转变，让招商引资真正回归服务产业结构升级、推动高质量发展的本源。(时铎)

## 培育更多高价值发明专利

等产业领域技术升级的关键支撑。

高价值发明专利是赢得国际竞争的利器。世界知识产权组织发布的《2025 年全球创新指数报告》显示，我国首次跻身全球创新指数前十。但我国发明专利人均指标仍有较大追赶空间，在一些关键核心技术领域仍存在“卡脖子”问题，高端芯片、工业软件、航空发动机等领域自主知识产权储备仍有不足。因此，强调高质量，是引导更多中国专利具备参与全球技术标准制定、护航企业“出海”、支撑产业链安全的实力。

目标已定，关键在落实。首先要打通高价值发明专利转化堵点。当前专利转化运用仍存在“不愿转”“不敢转”“不会转”等堵点。应健全尽职免责和容错机制，为科研人员减负减压。加快建设技术交易服务平台网络，让供需对接更顺畅、转化路径更通畅。其次要强化企业创新主体地位。加大对科技型中小企业知识产权领域支持力度，鼓励龙头企业牵头建设高价值专利培育中心，培育更多高价值发明专利，以“专利杠杆”撬动产业向“新”突破。

### 洞见

# 畅通供需促进物价温和回升

近期公布的数据显示，一季度国民经济实现良好开局，多项指标显示供需循环加快畅通，推动物价实现温和合理回升。3 月份工业生产者出厂价格指数 (PPI) 同比上涨 0.5%，结束了连续 41 个月的负增长态势。居民消费价格指数 (CPI) 一季度同比上涨 0.9%，季度涨幅是近 3 年最高水平，剔除食品和能源的核心 CPI 同比上涨 1.2%，同期 GDP 平减指数也出现积极变化。物价温和合理回升，有助于企业营收增加、固定资产投资、财政收入等变量持续改善。

这些积极变化，得益于宏观经济稳中向好，各类政策同向发力、形成合力，推动供需适配性不断增强。今年是“十五五”开局之年，一批重大工程和项目开工建设，带动相关工业品需求回升与价格改善。市场竞争秩序持续优化，重点领域综合整治“内卷式”竞争和产能优化调整持续显效，黑色金属冶炼和压延加工、光伏设备及元器件制造等价格都有不同幅度上涨。

从消费端看，消费品以旧换新政策持续优化，与其他政策联动效应不断释放，带动电子产品、家电等品质提升和价格改善。培育壮大服务消费新增长点系列举措落地实施，增加了优质服务供给，有力促进

文体、健康、休闲等领域居民消费潜能释放。

从生产端看，新动能持续发展壮大，“人工智能+”行动加快实施，算力、电力等需求增长，推动有色金属矿采选、光纤制造、外存储设备及部件、电子专用材料制造价格上涨。绿色低碳转型加快，也对生物质燃料加工、废弃资源综合利用等相关行业价格有所带动。此外，美以伊冲突引发国际原油价格较大幅度上涨，也带动石化行业相关生产资料价格上涨或降幅收窄。

尽管一季度物价呈现积极改善趋势，但推动物价温和合理回升仍面临挑战。从国内看，物价合理回升的需求基础尚待巩固，供需需进一步化解。从国际看，地缘政治不确定性加大背景下，需加强预期管理和统筹协调国际油价上涨的影响。总的来看，我国持续推动经济社会发展全面绿色转型成效明显，新型能源体系加快建设，非化石能源消费比重已经超过 20%，而且我国积累了应对各类输入性因素不利影响的成功经验，工具箱充足、政策取向一致性增强，有条件有信心有能力应对外部价格波动产生的冲击。

展望未来，坚定扩大内需、做强国内大循环、着力建设强大国内市场是持续促进物价合理回升的保

障，要从总量政策、结构政策、预期管理和民生保障等多维度综合施策，合理提升物价运行中枢的同时，防范输入性因素对国内价格的不利影响。

坚持把促进物价合理回升作为货币政策的考量，灵活高效运用降准降息等工具，保持流动性合理充裕，增强货币财政政策协同配合，加强对重点市场监测和政策预调微调。

从需求侧夯实物价温和合理回升基础，深入实施好提提振消费专项行动，提升居民消费能力和意愿，优化实施“两新”政策，推动供需更加平衡匹配。及时监测价格温和回升对于上中下游企业的不同程度影响，尤其是针对性疏导下游中小微企业的成本压力。

加快制定全国统一大市场建设条例，规范地方政府经济促进行为，健全防范非理性竞争的长效机制，防止低价恶性竞争，为价格修复和盈利改善创造良好环境。抓好重要民生商品产供销全链条调控，科学研判和积极应对输入性因素及其影响，持续做好重要民生商品和生产资料运行监测及保供稳价工作。(作者系国家发展改革委宏观经济研究所副所长、研究员)

郭丽岩