

北京海淀为“一人公司”打造创业友好生态

对城市老旧公共空间进行改造升级,既不是大拆大建、推倒重来,也不是简单的翻新粉刷、门面装修,而要兼顾功能完善、文脉赓续与品质提升。

去年以来,新疆昌吉市对老旧市场进行改造升级,有效破解了基础设施老化、商铺布局杂乱、销售分区混乱、占道经营等问题,12座市场迎来蝶变,客流量明显提升。高质量推进城市更新,高效利用城市空间,建设更加舒适便利的宜居城市,需加大对老旧公共空间改造力度。

乔文汇

目前,我国城市发展正从大规模增量扩张阶段转向以存量提质增效为主的阶段。能否深刻把握和主动适应这一趋势,事关树立和践行正确政绩观,考验城市治理水平,要聚焦群众“急难愁盼”,下好“绣花功夫”。

对城市老旧公共空间进行改造升级,不是唱“独角戏”,而是演好“协奏曲”,关键要着眼城市基础设施迭代升级,坚持系统谋划、统筹联动、多管齐下,进一步完善公共服务功能与基础设施体系。需以城市居民需求为导向,将城市闲置空地利用、环境死角整治、公园园配建、老旧小区改造等,与解决停车难、整治噪声污染、改造升级老旧管线、建设地下综合管廊,以及增设适老化设施、加强充电桩等便民设施建设等紧密结合,在统筹联动中提升城市治理智能化精细化水平,打造舒适便利的宜居城市。

对城市老旧公共空间进行改造升级,还应注重错位布局,这是破解同质化竞争、提升资源配置效率、优化城市空间结构、推动城市高质量发展的选择。城市公共服务水平,是衡量城市宜居程度的一个重要指标,而城市公共空间作为提供公共服务的核心载体,其布局是否科学合理,直接关系到公共服务供给质量。只有按照“错位发展、互补协同”的思路,以改造升级为契机,让老旧小区找定位、发挥优势,避免功能重叠与资源浪费,进而形成全城市场发展的合力,才能更好满足群众期待。

对城市老旧公共空间进行改造升级,还应注重错位布局,这是破解同质化竞争、提升资源配置效率、优化城市空间结构、推动城市高质量发展的选择。城市公共服务水平,是衡量城市宜居程度的一个重要指标,而城市公共空间作为提供公共服务的核心载体,其布局是否科学合理,直接关系到公共服务供给质量。只有按照“错位发展、互补协同”的思路,以改造升级为契机,让老旧小区找定位、发挥优势,避免功能重叠与资源浪费,进而形成全城市场发展的合力,才能更好满足群众期待。

程、全链路的工具支撑体系。

其中,《海淀区关于全面打造 OPC 创业生态的若干措施》的推出,被视为海淀围绕 AI 时代创业形态变化作出的系统回应。其核心突破,在于将此前多停留在行业讨论中的“超级个体”“一人公司”概念,正式纳入政策体系。

“政策旨在抢抓 OPC 创新范式的变革机遇,构建产业集聚、创新活跃的 OPC 创业生态,全力打造世界级的人工智能创新街区。”中关村科学城管委会服务体系建设处处长王玉霞说,该政策推出支持科技人才创办 OPC、支持优质创业项目转化、提供模型券补贴支持等 8 项举措,以全方位、立体化政策体系为 OPC 创业提供全链条、全周期支撑。

据介绍,下一步,当地将尽快组织政策申报,最大范围实现政策覆盖,进一步吸引人才集聚,活跃创新创业生态,促进主导产业升级,力争在海淀建成全国领先的 OPC 创业友好生态。

人工智能大模型已成为新时代核心的生

产工具。模型的调用费用是很多中小企业,包括 OPC 创业者发展道路上的关键门槛。同步发布的《中关村科学城模型券政策》明确提出,每年将向遴选的不超过 2 家基础大模型企业发放最高 1 亿元补贴,支持其为 OPC 等用户提供最高 50% 的 Token 调用费用抵扣,每家企业每年最高可享受 200 万元抵扣。

“目前模型券的政策申报指南已经正式发布,近期将完成 2 家基础大模型企业的遴选。”中关村科学城管委会产业促进处处长程万慧说,希望广大中小企业、OPC 企业都可以积极调用词元的形式,应用国产基础大模型,促进国内重点基础模型实现生态汇聚和性能提升。

为破解 OPC 创业团队资源短缺、协同不足等痛点,海淀区还成立人工智能 OPC 生态服务联盟,整合技术平台、孵化载体、金融资本、高校院所等多方力量,将通过算力优惠包、模型优惠包、场景优先推荐等 8 类专项支持,打造

OPC 生态服务的枢纽。该联盟聚焦技术赋能、创业孵化、资本链接、场景对接、人才成长、品牌传播等方面,构建一站式的综合服务体系,携手联盟伙伴,持续推出面向 OPC 和超级个体的算力优惠包、模型优惠包,以及工具试用、空间支持、培训成长、融资推荐、场景对接、品牌传播等更大力度的优惠扶持资源包。

海淀还启动“人工智能 OPC 校园日活动”和中关村 AI 北纬社区人工智能 OPC 加速营。加速营中,首批 28 支入营团队将完成产品原型、商业方案、合规清单等成果产出,优秀项目将获得入孵资格、算力补贴和融资绿色通道。

中关村是科技创新排头兵,也是创业风向标。作为北京人工智能发展的核心承载区,海淀已经形成 AI 创新的强磁场。海淀区委副书记岳立说,海淀区将继续以技术驱动、工具赋能、生态协同为抓手,持续优化创新环境和服务体系,全力打造具有示范带动作用的人工智能 OPC 生态高地。

江西鹰潭月湖区——

物流给力产业优

本报记者 刘兴



了“直播即卖即发”。

目前,智慧众创园内已有超过 75% 的制造企业与快递企业建立了长期深度合作,企业综合物流成本平均下降 25%。江西百仁圣电子有限公司负责人应良渊说,借助月湖两园的产业优势,公司在月湖区扩建生产规模后,物流成本节约 25%,厂房租金成本节约 60%。

“带动一大片”,生态闭环吸引返乡潮。高效的物流生态形成了强大磁场。记者在恋之舞公司采访了解到,企业将设计、生产、电商直播、培训全产业链迁回月湖后,不仅自身年产值突破 1.5 亿元,更吸引了 20 余家体育服饰上下游企业返乡集聚,初步形成特色产业群,“制造在园区、发货在云仓、销售在全网”的闭环生态就此形成。2025 年,月湖区新引进迅盛、百鸿等千万量级电商企业 3 家,全区完成网络零售额 25.5 亿元,同比增长 8.21%。

网络下沉

物流的价值,不仅在于连接产业,更在于贯通城乡。“我们通过三级物流配送体系打通‘最后一公里’和‘最初一公里’,让物流网络成为服务乡村全面振兴、促进城乡双向循环的‘毛细血管’。”梅砚溪说。

快递进村,幸福到家。月湖区构建了完善的区、镇、村三级配送网络,实现快递服务进村入户 100% 覆盖。遍布全区的 160 个智能驿站,与无人快递车、新能源车衔接,让村民享受便捷高效的物流服务。农产品出村进城的“最初一公里”也被打通,梦田科技等企业在乡镇建立“企业+农户+物流”的产业化模式,让本地特产更快走向全国。

产业下沉,活力焕新。低成本、高效率的城乡物流网络,成为吸引资本、人才、产业下沉乡村的强磁场。近年来,一些类似于恋之舞的劳动密集型企业纷纷将生产车间布局到农村,带动留守人员就业的同时,也为农产品加工业、乡村电商、乡村旅游等新业态发展创造了条件。

据统计,2025 年,月湖区现代物流园区连续十年获评“全国优秀物流园区”,成为鹰潭市创建陆港型国家物流枢纽的核心承载区。以物流为牵引,该区现代服务业营业收入数据喜人,工业承载基础有效夯实,去年招商引资亿元以上项目 8 个,区域消费活力与发展动能显

著提升。

“在数字经济与实体经济深度融合的今天,现代物流早已超越简单的货物位移范畴。”月湖区副区长钱小飞说,通过系统性、智能化、网络化的重构,物流成为当地优化产业组织方

式、重塑区域竞争优势、连接城乡发展脉搏的关键基础设施。下一步,月湖区将加快整合形成更加高效的物流链,“链”起创新链、产业链、供应链,“链”出三产深度融合、区域协调共进的新生态。

山西发展研学游——

旅游教育两相宜

本报记者 梁婧



春风送暖,研学正盛。近日,山西晋中市 800 余名师生搭乘高铁研学列车奔赴山东,开启齐鲁文化研学之旅。从拜师礼体验到泉城文化探寻,从课堂延伸到旅途实践,这趟跨省研学之行,正是山西研学旅行持续升温、文旅深度融合的生动缩影。2025 年以来,山西依托独一无二的历史文化资源,推动研学旅行从“流量打卡”转向“文化深耕”,以研学赋能文旅,以文旅滋养教育。

山西地上文物数量居全国前列,黄河、长城、太行三大文旅品牌交相辉映,古建瑰宝、晋商文脉、红色基因、非遗技艺构成得天独厚的研学资源体系。2025 年 7 月,山西省文旅厅正式发布“行走的华夏课堂”六大主题 10 条精品研学线路,涵盖文明考古、古建奇迹、晋商智慧、红色太行、黄河文化、民族融合等核心内容,为该省研学旅行提供标准化指引。2026 年一季度,山西研学基地接待学生人数同比增长 42%,省外赴晋研学团队增长近五成,研学已成为山西文旅消费新动能。

针对大规模师生集中出行的特点,铁路部门优化服务流程,开辟专属通道,设置专属候车区,实现全流程闭环保障。D1634 次列车陈宙全程参与此次研学运输保障,他向记者介绍:“我们把列车打造成移动课堂,通过广播讲解目的地历史文化与安全知识,让孩子们在旅途中提前感知文化魅力,实现旅途即课堂,行走皆教育。”便捷高效的交通网络,让更多青少年走进山西、读懂山西。

文旅为基,让研学体验更有深度。山西各地深挖文化内涵,推出沉浸式、体验式研学课程,推动景区从观光地向教育阵地转型。在平遥古城,“小小票房掌柜”“非遗匠人体验”等课程备受欢迎,学生们学算盘、做漆器、悟诚信,通过实践探寻晋商文脉;在云冈石窟,数字技术与实地探访结合,让千年石窟可感可触;在武乡八路军太行纪念馆,重走抗战路,争当小小讲解员,让红色基

因代代相传……同程旅行数据显示,2026 年清明假期,省外赴晋亲子研学订单占比超 32%,古建与非遗类研学产品搜索量环比上涨 60%,深度文化体验成为主流需求。

“以前研学多是拍照打卡,现在课程重实践、有内涵,孩子真正学有所获。”晋中市小学带队教师单旭娇连续两年组织研学活动,她告诉记者,山西丰富的文旅资源让研学更有深度,专业的服务保障让学校安心、家长放心。来自北京的游客刘琪带着孩子来晋参与古建研学,她感慨:“在山西,一砖一瓦皆历史,一寺一窟皆文明,孩子亲手体验古建搭建、壁画临摹,学到的知识更生动、更难忘。”

为推动研学游高质量发展,山西持续完善配

套体系,强化标准建设。截至 2025 年底,山西建成省级研学基地 42 家、市级基地超 200 家,运城、晋中等地推出研学补贴与景区优惠政策,吸引全国学子入晋研学。山西省研学旅行协会负责人介绍,当地正加快构建“教育+文旅+交通”融合发展模式,坚决杜绝“只旅不学”“重游轻研”,让每一场研学都兼具文化价值与教育意义。

从三晋大地到跨省联动,从观光打卡到文化深耕,山西研学旅行在文旅融合浪潮中不断升级。一系列研学专列、一堂堂实景课堂、一次次心灵触动,让青少年在行走中厚植文化自信。山西将持续擦亮华夏文明研学基地的招牌,以文塑旅、以旅彰文,让研学旅行成为文旅高质量发展的强劲动能。