

“城超”热潮撬动消费增量

过去一年，赛事经济迎来了爆发增长。以“苏超”为代表的地方群众性体育赛事火遍全国后，“湘超”“赣超”“川超”等赛事百花齐放，形成全国性“城超”热潮。赛事经济不断创造新的消费场景，持续拓宽经济增长空间。

本土制造齐亮相

本报记者 薛海燕 蒋波

4月11日，2026赛季“苏超”在江苏常州奥体中心开幕。如今，“苏超”已超越了足球赛事的范畴，依托赛事引流、让流量变消费、以消费促发展的“体育+”模式开始显现。

4月18日晚，“苏超”徐州队对阵上届冠军泰州队，赛场内涌入3万多名观众。赛场外，徐州设置了40多个赛事第二现场，点燃了文旅消费热潮。

“我们以‘苏新消费·苏品苏货’为核心，联合赛事方，深度研发文创产品，在第二现场观赛点打造集观赛、美食、购物、互动于一体的城市嘉年华，将赛事热度转化为文旅消费动能。”徐州市文广旅局副局长姜浩说，4月18日至4月19日17时，徐州全市A级旅游景区共接待游客66.69万人次，较前一个周末同比增长36.8%。

尝到“体育+”甜头的不只徐州。“苏超”开幕后，常州中华恐龙园客流量大幅增长，景区周边民宿、农家乐预订一空。常州中华恐龙园景区运营管理有限公司副总经理秦柯说，园区围绕“苏超”走红的恐龙妹妹、角角、犟犟等主题IP，开发了近50款文创衍生品，创造了近千万元营收。

“为更好便民惠民，我们持续深化‘苏

超联赛+苏新消费’联动IP，创新打造‘观苏超·品苏味·购苏货’的消费链条，努力将赛事流量转化为消费增量。”江苏省商务厅厅长司勇说。

“苏超”不仅拉动消费，也在赋能江苏制造业发展。

在2026赛季“苏超”开幕式现场，苏州清昕声学科技有限公司的“声燃”系统实时捕捉全场呐喊，转化为大屏“燃力值”。常州本土企业九号科技有限公司为开幕式入场环节提供的Segway卡丁车Pro2成为焦点。来自江苏13个城市的代表队，以卡丁车组成方阵入场，兼具秩序感与视觉张力。

“企业将智能出行产品深度融入大型体育赛事开幕式，实现了‘科技+体育’的跨界融合，不仅突破了传统展示边界，更让科技产品成为赛事表达的一部分。”九号科技公司政府事务总监徐文韬说，“苏超”带来的流量对企业销量增长有很大帮助，2025年公司电动两轮车整体销量较2024年增长了50%。

“江苏将推动体育用品制造强链，引导体育用品企业向附加值更高的环节延伸，建设体育用品创新研发中心，支持体育用品制造企业‘走出去’。”江苏省体育局副局长张海涛说。

一张球票闯关东

本报记者 孙潜彬

日前，2026东北地区城市足球联赛常规赛完整赛程公布。来自4省(区)的8支球队将逐绿茵场，展开角逐。

近日，东北首个球迷专列——“大东副食号”落地。赛事期间，专列将以沈阳为始发地，串联起所有“东北超”主场城市。旅途中，球迷不仅能欣赏到东北秧歌、朝鲜族象帽舞等特色表演，还能在特色产品展销区选购老字号美食和赛事周边产品。专列运营方辽宁康辉国际旅行社经理王程程介绍，专列为所有乘车球迷提供赛事门票，并对接专属绿色通道和固定观赛座位，让球迷“一站式”直达赛场。

以球为媒、以赛聚势，一张球票成为开启跨城美好体验的“通行证”。东北三省及内蒙古自治区携手发展“票根经济”。“东北超”赛事组委会联合沿线景区推出“一张球票闯关东”活动，球迷凭“东北超”球票可享受景区门票优惠。各赛区也将举办一系列文体旅商活动，为球迷提供更丰富的体验。内蒙古自治区推出了“内蒙古文旅一卡通”，捧出“留下来慢慢看”的温暖心意。赛后，球迷可持卡探访哈素海的烟波，品尝一壶咸奶茶。

“我们联手推出‘看东北超、游东北景、

品东北味’主题产品，让观赛与消费无缝衔接。”辽宁省文体旅产业发展集团副总经理谭有震表示，“东北超”从起步便锚定文体旅商深度融合，串联东北特色文旅资源，让“流动的东北超”成为向外界展示黑土地风情的鲜活名片。

“东北超”很亲民，赛事门票价格最高不超过20元。赞助商更接地气，首批签约赞助商除了知名大品牌，也有“孙丽雨烤猪蹄”“老白烧烤”这样的街边小店。“群众喜欢什么、期待什么，就引进什么、落地什么。”负责“东北超”招商工作的辽宁省体育产业集团董事长王国峰表示，赛事与中小微企业的双向奔赴，既温暖了创业者，也呼应了群众期待。

“体育+”也带火了东北美食。“来沈阳必须吃鸡架”“到大连得吃海鲜”——球迷们已在网上互炫家乡美食。东北美食将撬动全国食客的味蕾。

沈阳铁道文旅集团董事长徐威认为，“东北超”在体育、商业、文旅深度融合方面的创新，有望成为可推广、可复制的“东北模式”。东北三省与内蒙古自治区串联文体旅商资源，实现客源互送、市场共拓，彼此间建立了高效的沟通机制。这种在体育领域形成的默契与信任，还可拓展到产业对接等更广泛的领域。



4月11日，观众在江苏省常州市常州奥林匹克体育中心的“苏超”市集游玩。

新华社记者 李博摄

工业“锈带”变“秀带”

本报记者 柳洁 董庆森

4月12日晚，首届“楚超”——2026湖北省城市足球联赛在湖北黄石拉开帷幕。

在黄石奥体中心，记者看到了一张极具视觉冲击力的“楚超”海报：身着黄石队球衣的球员们在球场上奋力奔跑、传球、射门，身后是长达444米的矿冶大峡谷，身旁则是承载千年文明的青铜纹饰，硬核工业遗产与激情绿茵运动实现完美融合。

黄石，这座因矿而生、因钢而兴的城市，曾以“光灰”底色闻名，黄石港、石灰窑、铁山、老下陆等地犹如铁锈地带。锚定绿水青山就是金山银山的理念，历届市委、市政府不断加大污水、废气、废渣治理，推进降碳、减污、扩绿。

生态修复与产业融合的巧思随处可见。黄石市大冶市灵乡镇西畈李村采石场与金牛河流域统筹治理后，建成中部首个矿山主题滑翔伞基地，举办多届樱花节，年纳客约30万人次。铜绿山从废弃矿山变身国家考古遗址公园，柯家山铁矿区建成金桥生态园，昔日“矿山疤痕”成了游客、市民的“后花园”。

黄石市委政研室副主任夏毓说，黄石通过生态修复和工业遗产保护，将工业

“锈带”变成了生活“秀带”，不断提升城市颜值，举办东楚群星演唱会等一系列文体活动，不仅提升了城市活力，也促进了经济发展，不断擦亮“黄石，一个点石成金的地方”城市名片。

随着生态不断改善，黄石的赛事版图也不断扩张。2025年以来，黄石市成功举办2025年湖北省青少年运动会、第23届全国大学生田径锦标赛、华新杯“一带一路”国际乒乓球系列邀请赛等国际级、国家级、省级赛事13场。“黄石产业工人骨子里的拼搏精神与体育精神天然契合。我们顺势而为，把群众体育的‘底盘’做实，把竞技体育的‘标杆’树高，让体育成为城市新旧动能转换的关键一环。”黄石市体育事业发展中心主任孙小江说。

目前，黄石已建成各类体育场馆设施千余处，人均体育场地面积达3.35平方米。覆盖城乡的健身步道、社区健身中心、乡镇体育广场形成“15分钟健身圈”，气排球、足球、游泳等群众体育赛事常年举办，参与人数屡创新高。在“赛事+文旅+商业+消费”融合模式的推动下，该市社会消费品零售总额从2020年的760亿元攀升至2025年的1250亿元以上。

我国专利创造能力持续增强

本报记者 孙庆坤

国家知识产权局近日公布的《2025年中国专利调查报告》显示，我国专利创造能力持续增强，企业发明专利通过研发获取的比例为87.4%，较上年提高0.8个百分点，较2021年提高了2.9个百分点，“十四五”期间该比例均在80%以上并呈稳步提升趋势。

这一成绩得益于我国从2023年开展的专利转化运用专项行动。专项行动实施专利产业化促进中小企业成长计划，筛选了近9000家成长性中小企业进行重点培育，提供专利导航、优先审查、保护维权等一揽子知识产权专项支持政策和相关金融支持措施，打造样板示范，带动更多中小企业通过创新创造获得投资、成长壮大。

国家知识产权局副局长胡文辉表示，专项行动实施以来，专利转化运用助力产业创新作用更加凸显，累计培育专利产业化样板中小企业超3000家，一批主攻硬科技、掌握优质专利的中小企业成长壮大。胡文辉举例说，大家熟知的“杭州六小龙”的创新发展，很大程度上受益于浙江实施的中小企业专利产业化“金种子”计划。再如，一些知名车企聚焦动力电池等关键技术，打造专利密集型产

□ 专利转化运用专项行动实施以来，累计培育专利产业化样板中小企业超3000家，一批主攻硬科技、掌握优质专利的中小企业成长壮大。

□ 截至2024年底，全国的知识产权服务机构突破了10万家，较“十四五”初增长了39.7%。目前，我国已经形成覆盖代理、法律、运营、信息、咨询全链条的知识产权服务业态。

品，实现了海外销量大幅增长。亚太人工智能法治研究院院长刘德良认为，专项行动推动企业从“重数量”转向“重质量”，通过打通转化堵点、强化市场化激励，让专利价值在产业应用中实现。这倒逼企业以市场需求为导向创造高价值专利，形成“创造—运用—再创造”的良性循环，显著提升专利的产业竞争力和实际效益。今年的《政府工作报告》在部署“扩能提质服务业”任务方面，明确提出发展知识产权等生产性服务业。国家知识产权局知识产权运用促进

今年4月20日至26日是我国首个“全民阅读活动周”。围绕“共促全民阅读，共建书香社会”主题，各地密集开展阅读推广活动，持续点燃全社会读书热情，为书香社会建设注入新动能。当前，数字阅读深度融入大众生活，人工智能等新技术对阅读行为的影响更为明显，亟需推动优质数字阅读内容供给，营造良好的数字阅读环境。

近年来，我国全民阅读氛围日益浓厚，国民综合阅读率稳步提升。数据显示，2025年我国数字阅读用户规模达6.89亿。最新发布的第二十三次全国国民阅读调查显示，2025年我国成年国民综合阅读率达82.3%，数字化阅读接触率为80.8%。数字平台已成为推进全民阅读的重要阵地。

数字化打破了时空限制，推动实现人人皆学、处处能学、时时可学，提升了阅读的便捷度。与此同时，平台海量信息泥沙俱下，内容良莠不齐。娱乐化、浅表化阅读倾向日益凸显，深度阅读日渐稀缺。算法主导下的流量偏好，不断挤压优质内容传播空间。

版权保护难题同样不容忽视。新书刚一上市，盗版电子书便在网盘、小程序、电商平台肆意传播；原创IP被轻易盗用，维权成本较高，严重挫伤创作与出版积极性。盗版行为日趋隐蔽化，呈现“低成本、高收益”特点，不仅损害创作者合法权益，更扰乱数字阅读市场秩序，制约行业健康发展。

数字阅读的品质，直接影响全民阅读的成色。营造健康向上的数字阅读环境，首先要做强优质内容供给，满足群众多样化、高品质阅读需求。截至2025年底，我国数字阅读作品总量超7055万部，供给规模持续扩大。今年2月施行的《全民阅读促进条例》要求，数字阅读服务提供者应加强内容管理，优先推送优质内容。平台应平衡商业利益与社会责任，优化算法推荐机制，健全内容评价体系，为优质作品腾出空间，让读者多读好书、爱读好书。

守护数字阅读生态，必须加大版权保护力度，技术赋能与严格执法双管齐下。要运用数字技术追溯侵权源头，借助区块链实现版权存证，提升监管精准度；执法部门应加大对侵权行为的处罚力度，形成有力震慑。只有让版权得到坚实守护，创作者才有动力深耕精品，出版社才能持续投入，数字阅读才能活水不断。

从轻翻书页到屏屏浏览，变的是载体，不变的是对知识的追求。以优质内容滋养心灵，以完善法治护航创作，方能让书香充盈网络空间，浸润千家万户。

李万祥

多管齐下
民生谈



4月12日，首届湖北省城市足球联赛开幕式在湖北省黄石市奥林匹克体育中心体育场举行。

周巍摄