

每周经济观察

用制度型开放做大服务业增量

继本月初召开全国服务业大会后，国务院日前正式印发《关于推进服务业扩能提质的意见》，提出“到2030年服务业总规模迈上100万亿元台阶”目标，并健全链条补强生产性服务业薄弱环节、提升生活性服务业发展能级、提升服务业数智化标准化融合国际化水平等明确了20条举措。其中，“扩大服务业制度型开放”被放在了重要位置。

制度型开放的关键，在于其系统性和根本性。服务业制度型开放，意味着开放的重心将从传统的商品要素流动开放，转向高水平治理体系与经贸规则的协同发展。在全球经贸格局加快重构、不确定性不稳定性有所增加的背景下，我国主动扩大服务业制度型开放，不仅是推进服务贸易高质量发展的重要部署，也体现了中国在全球治理中引领变革的自信与担当。

当前，我国制造业领域外资准入限制已全面清零，服务业一揽子“配角”转变为“主角”，成为我国高水平对外开放的重点领域和主要方向。随着近年来服务业开放范围的持续拓展，我国服务贸易总体规模在稳步扩大，结构也在持续优化。2025年，我国服务贸易总额突破8万亿元，规模创历史新高。服务业规模在持续扩大，但也应看到，全行业整体发展大而不强、市场竞争力缺乏

在全球经贸格局加快重构、不确定性不稳定性有所增加的背景下，我国主动扩大服务业制度型开放，不仅是推进服务贸易高质量发展的重要部署，也体现了中国在全球治理中引领变革的自信与担当。

等问题依然存在。为此，今年《政府工作报告》和“十五五”规划纲要均提出“以服务业为重点扩大市场准入和开放领域”，此次全国服务业大会及《意见》也重点聚焦“扩大制度型开放”，它们共同为服务业制度型开放指明了方向。

如何以制度型开放为杠杆，撬动服务贸易发展红利？首要的是构建并完善高标准服务业开放制度体系，通过逐步放宽市场准入等举措，推动国内监管、行业标准、认证体系等与国际通行规则或标准相衔接。比如，在数据跨境流动管理上，需要在保障安全的前提下，探索推动数据要素有序跨境流动，为数字贸易发展提供制度保障。这种制度层面的“基建”，比单纯的准入开放更能吸引长期且高质量的海外投资。此次《意见》进一步强调了扩大增值电信、外商独资医院等领域开放试点，从制度层面明确了开放边界、优化了实现路径，为服务业扩大开放提

供了遵循。制度型开放的核心，在于以制度创新破解发展难题。一方面，要主动对接国际高标准经贸规则，倒逼国内相关领域深化改革。另一方面，要以开放平台为载体，构建服务业开放高地。要依托自贸试验区、海南自由贸易港、服务业扩大开放综合试点示范平台等，开展差异化制度创新，加快形成多层次、全方位开放格局。启动于2015年的北京服务业扩大开放综合试点，历经三轮升级为2020年升级为国家服务业扩大开放综合示范区。目前，国家服务业扩大开放综合示范区已覆盖20个省份，形成了“1+4+6+9”的服务业扩大开放试点示范体系，为加快服务业制度型开放积累了经验。

以制度型开放释放的服务贸易红利，是全方位、深层次且可持续的。对中国而言，它将推动生产性服务业与先进制造业深度融合，提升全产业链竞争力；而生活性服务

业的提质扩容，将更好地满足人民对高品质生活的向往。对世界而言，中国持续推进制度型开放，将为全球市场增长注入长期信心，成为助力世界经济成长的公共产品。

需要指出的是，推进服务业制度型开放，需要统筹处理好发展和安全，要在强化底线思维的基础上，构建起全链条风险防控机制。其中，对新业态新模式要实施包容审慎监管，既鼓励创新又明确监管边界，为服务业制度型开放提供有力保障与支持。可以预见的是，服务业开放将是中国式现代化道路上的一次深刻变革，以规则为基础的开放制度体系日益完善，将更有效地激发我国服务贸易的潜力，也为全球服务贸易的繁荣作出不可替代的贡献。



李红娟

AI短剧怎能频繁“偷脸”

臧梦雅

如今，AI应用发展如火如荼，但伴随侵权问题的出现，质疑声也越来越多。前段时间，有多位明星控诉被AI短剧“偷脸”。最近，普通人的脸也没能逃过一劫。

比如，有网友称自己的古装造型被AI短剧“偷脸”，引发人们关于AI视频的担忧。另一位博主也发现，自己在网上发布的摄影创作，被同一部AI短剧盗用后生成了其中的配角。更令这位博主感到愤怒的是，除了短剧方未经她的允许利用AI融合自己的脸部形象之外，还存在对角色的丑化。

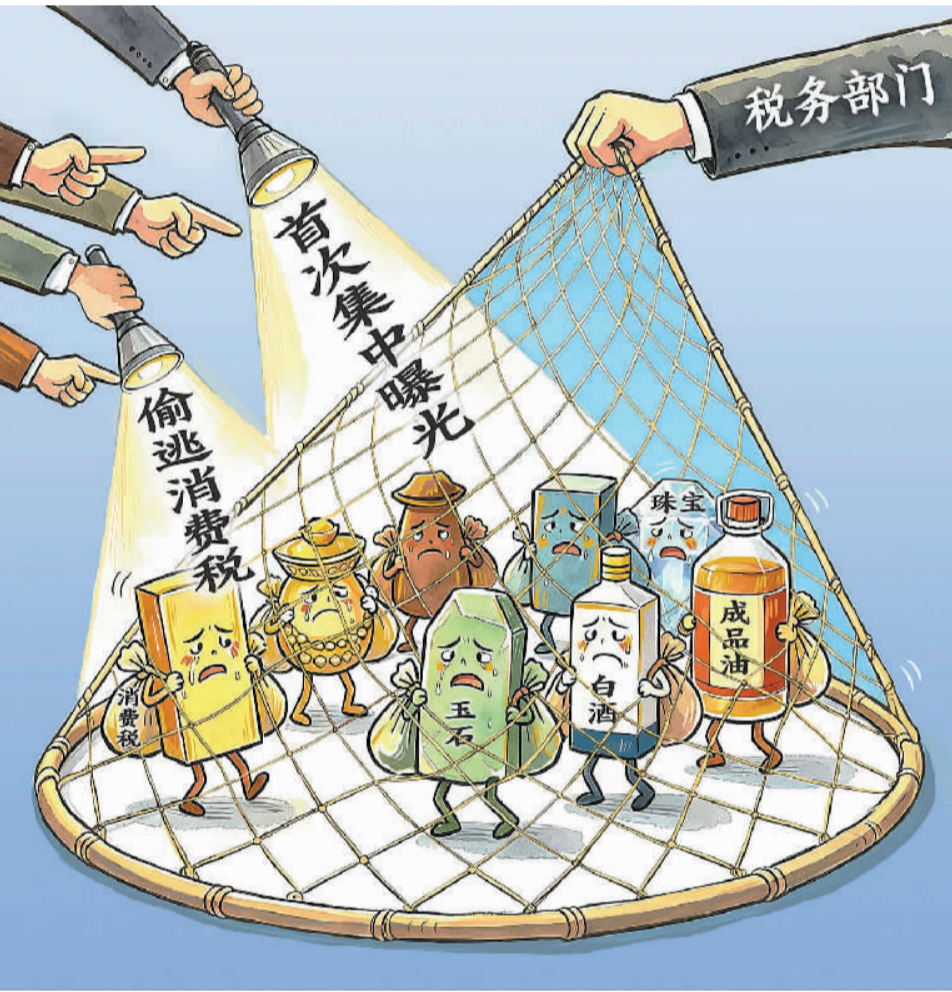
AI短剧之所以能频繁“偷脸”成功，与技术快速发展、行业逐利本质等因素有直接关系。当下，AI深度合成技术越来越普及，AI“偷脸”可谓“一键直达”。普通人在网上公开发布的照片，很容易被批量抓取，侵权成本极低。不仅如此，生成的内容可能是对海量数据的融合创作，普通人很难及时发现自己的脸被用于何处。制作公司为了追求流量和收益，会将几乎零成本零门槛的制作技术引入AI短剧制作，甚至有制作公司为了节约成本专门推出了“AI演员”，但也陷入撞脸明星的争议中。

此外，维权成本高、平台审核把关不严，这些因素都加剧了“偷脸”风险，给了侵权行为可乘之机。在公众人物被侵权的案件中，他们拥有专业的法务团队以及较高的关注度，尚且要等到侵权事件发生后才能发起维权，而那些没有专业资源和舆论声量的普通人，在面临隐蔽的制作方和复杂的平台责任时，处于维权劣势，自然成了侵权者的首选目标。

目前，涉及侵权的短剧已经下架。然而，由此引发一系列值得深思的问题：倘若网络充斥着越来越多“撞脸”名人明星甚至是盗用普通人形象的短视频，该如何应对？“狂飙”的AI短剧，又该如何告别野蛮生长？

不可否认的是，AI短剧在提升效率、降低成本、创新制作方式等方面，展现出极高的价值，但创作中的侵权问题也是行业必须面对的挑战。尽快规范AI短剧内容创作，不该止于“平台下架相关内容”，也不能等到有人投诉才开始重视，而应当及时前置监管、压实主体责任，强化处罚力度。还应厘清AI生成短剧的边界，坚守内容创作的合规底线，更好引导“科技向善”。

(中国经济网供稿)



王墨晗作

互联网行业加速告别流量依赖

数字经济在我国经济中的分量日益凸显。从2025年年报数据看，大型互联网企业总体营收稳健增长，人工智能相关产品和服务形成实质性利润贡献，云服务、海外电商等新增长点加速成型。同时，也出现个别企业经营收入增长与净利润表现分化、即时零售等部分领域竞争加剧等阶段性特征。综合来看，我国互联网行业正加速告别流量依赖、规模扩张的粗放型发展路径，进入依靠技术引领、产业升级驱动的高质量发展新周期。

这一增长动能转换，本质上是互联网行业发展逻辑的系统性重塑。过去一个时期，我国互联网行业的高速增长在很大程度上得益于人口以及移动互联网红利，然而随着竞争加剧，传统增长动能持续减弱，行业发展逻辑发生根本性变革。从战略层面看，在加快网络强国、数字中国建设战略部署下，我国营造包容创新的市场环境，建设技术领先的网络基础设施，筑牢发展底盘。从主体层面看，企业聚焦主业，加大人工智能等技术创新投入，从模式复制转向核心技术突破；落地新技术应用场景，完善上下游产业链体系，从横向规模扩张转向产业链深耕；深度贴合用户与产业实际需求，优化服务体验，从用户规模扩张转向内在价值创造。

人工智能技术规模化落地应用，是互联网行业进入新周期的核心驱动力。当前，AI已摆脱技术布局和概念探索阶段，

基础设施应用和产业生态体系三大核心维度，为行业高质量发展注入持久动能。基础设施层面，需求牵引算力体系迭代升级，夯实互联网经济稳健运行底座，助力数字业务提质扩容；不断优化模型算法，提升数据挖掘、智能分析等综合能力。应用层面，赋能企业面向电商零售等重点领域构建数字化新场景，在消费端实现个性化精准适配，在产业端推动全链条降本增效，形成可持续商业运营闭环。生态体系层面，引导领军企业在优势领域构建协同产业生态，充分释放协同发展效能。

年报呈现行业利润分化的格局，本质上是转入新周期结构性矛盾的反映，需辩证客观看待。一方面，企业加大研发投入投入，对短期盈利形成阶段性压力，不能因短期利润波动而否定战略价值。另一方面，即时零售等新赛道竞争加剧，部分领域仍陷入补贴抢量的非理性竞争，既扰乱正常市场秩序，也持续挤压企业盈利空间。这种低效扩张带来的“增收不增利”阵痛，是行业从规模优先转向质量优先必然会遇到的问题。

把握好新周期，推动行业持续健康发展，需强化创新驱动，支持企业技术研发突破，提升自主创新力。深化创新赋能，与实体经济深度融合，发展高水平产业互联网平台。规范市场秩序，健全常态化监管机制，打造可预期的监管环境。坚持开放合作，因地制宜拓展海外市场，稳步推进国际化发展布局。

互联网行业加速告别流量依赖

全国多地税务部门近日曝光了近几年依法查处的8起偷逃消费税及珠宝玉石、白酒、成品油等消费税案件。这是税务部门首次对偷逃消费税违法案件进行集中曝光。从曝光案情看，部分经营主体通过隐匿销售收入、虚假纳税申报、空壳转移、异地避税等方式，企图将大量应税收入脱离监管，规避纳税义务。消费税是我国重要税种之一，在引导合理消费、调节收入分配等方面起着重要宏观调控功能。少数企业逃避纳税的违法行为，不仅会造成“劣币驱逐良币”的恶劣影响，阻碍全国统一大市场建设，也侵蚀公平竞争的营商环境，对此必须从严处理。相关职能部门应深化跨地区、跨部门协同监管机制，升级智慧税务数字监管系统，筑牢消费税征管防线。

(时锋)

盲盒市场持续升温有秘诀

李璐

据市场机构统计，2025年我国盲盒市场规模达580亿元，近年来一直保持20%以上的年均增速。当前，以设计师原创IP或热门动漫、游戏形象为主的玩偶手办盲盒是市场主流，还有食品盲盒、美妆盲盒、教辅盲盒等多种类型。目前，我国已成为全球盲盒市场规模最大、增长最快的国家。盲盒之所以受欢迎，主要是符合3个市场趋势。

一是“悦己”消费快速上涨。盲盒是一种全球化商业模式。这种模式能够为消费者提供情绪价值已经成为共识。分解来看，情绪价值主要表现为：拆盒前的不确定性带来的“期待快感”、拆盒后满足预期的“实现快感”、抽到隐藏款的“超值满足感”以及没有抽到理想款的失落情绪所激发的再次挑战欲望等。盲盒的主要消费群体是青年群体，他们乐于求新求变、注重生活体验、习惯为情绪买单，往往将挑选和购买盲盒作为工作学习奖励，在晒开箱过程、晒隐藏款中获得认同感，通过小额投入的“悦己”消费获得即时情绪享受，满足了日常压力下的精神需求。

二是“潮玩”市场不断升级。盲盒是伴随潮玩市场兴起的商业模式。事实上，制作精良、与IP关联、承载文化属性的玩偶、手办等潮玩市场潜力更大，尤其是融合传统文化与现代设计的“国潮”、同影联动漫联动的“二次元”潮玩更是受到热捧。潮玩市场通过线上线

下多渠道供应，甚至不断细分升级形成“以玩养玩”的二级市场、收藏品市场，成为盲盒模式的巨大支撑。

三是“趣缘”社交带动消费。潮玩盲盒爱好者因共同喜爱的IP而产生交换或收藏需求，在线上交流心得，在线下打卡“换盒”，形成线上线下联动的“趣缘”社交圈，进而推动产品复购、追新、收集以及探店、聚会等多重消费，推动盲盒从单纯的商品变成承载情绪、维系社交的载体，实现社交价值与消费需求的双向赋能，推动情绪消费持续升温。

盲盒快速发展是消费升级的缩影，但也要避免一些误区。例如，未成年人可能“拆盒”成瘾，还需对线上线下的销售渠道进行年龄限制。又如，部分无良商家可能以销售盲盒之名、行以次充好之实，要防止商家泛化盲盒模式侵害消费者权益。再如，除了部分头部企业的知名IP以外，盲盒市场在快速上升期容易陷入泛滥无序、同质竞争的“内卷”中，阻碍市场健康发展。推动盲盒潮玩等情绪消费市场健康可持续发展，应从多维度入手。

放大品牌价值，持续推优推新。鼓励头部企业和全球品牌持续跟进需求升级和业态创新前沿，深入挖掘中国文化内涵和国际潮流趋势，深耕IP的时代性、原创性、精品化，升级AI互动产品，不断推出兼具审美与收藏价值的精品潮玩。引导盲盒市场整

投资审批制度改革关乎各类经营主体合法权益。以制度赋能治理“内卷”、以审批革新优化环境，是激发经营主体活力、提升投资效能的重要之举。

投资审批贯穿项目立项、规划许可、用地用能、施工建设、竣工验收的全流程，是企业投资兴业的必经环节，也是政府引导有效投资、优化营商环境的重要抓手。小到生产线技改、厂房新建，大到交通基建、能源设施、产业园区建设，都需通过投资审批规范推进。近日，国务院办公厅印发《关于深化投资审批制度改革的意见》(以下简称《意见》)，聚焦投资领域堵点难点，以制度创新破解发展瓶颈，为优化投资环境、推动高质量发展提供重要支撑。

深化投资审批制度改革，是党中央、国务院部署的重大改革任务，也是当前稳投资、优环境、激活活力的关键举措。近年来，各地区各部门持续推进审批流程精简、权限下放、线上办理，投资领域治理能力不断提升，有效拓宽了民间投资参与渠道，推动了投资结构持续优化，为经济稳增长、补短板发挥了重要作用。

不过，对照高质量发展要求，投资领域仍存在不少突出问题。比如，部分地区审批环节繁琐、事项互为前置，审批效率不高；部分招标投标领域低价恶性竞争、围标串标等顽疾未根治；部分行业“内卷”严重、资源配置效率偏低；“重审批、轻监管”依然存在，监管协同不足、重复检查与监管缺位并存；民营企业在项目准入、要素获取上仍面临隐性壁垒，民间投资活力未能充分释放。这些问题直接影响投资效能，制约经济发展质效，亟需以改革精准破局。

此次《意见》的出台，直指投资审批堵点、市场竞争难点、监管服务堵点，意在通过流程再造、秩序规范、监管完善、公平保障，推动投资治理体系现代化，让审批更高效、竞争更有序、监管更有力、市场更活跃，以制度革新释放发展红利。落实好《意见》要求，要紧扣“严审批、强监管、促公平、提效能”目标，聚焦重点，精准发力，把政策优势转化为发展实效。

严把项目源头，筑牢投资安全底线。严格执行政府投资项目审批清单，规范项目建议书、可行性研究报告、初步设计和投资概算管理，杜绝粗放式立项。全面落实政府投资项目决策终身负责制，规范投资咨询评估管理，从源头防止盲目上马、超概算、重复建设，确保公共资金高效使用。

规范竞争秩序，深入整治行业“内卷”。建立行业产能监测预警机制，对无序竞争、产能过剩领域实施临时性调控，引导资源向优质项目集中。完善招标投标制度，推广远程异地评标，运用数字化手段提升透明度。严厉打击围标串标、弄虚作假等违法行为，推动行业从低水平内耗转向高质量竞争。

优化投资生态，激活民间投资活力。全面清理基础设施领域隐性壁垒，保障民营企业在审批、用地、用能、融资等方面与国有企业同等待遇。深化“固定资产投资项目审批一件事”改革，推进并联审批、数据共享、流程再造，压缩审批时限、降低制度性交易成本，让民间资本敢投、愿投、能投。

健全监管体系，强化全过程闭环管理。落实“谁审批谁监管、谁主管谁监管”原则，厘清监管职责、强化部门协同，避免重复检查。完善项目信用监管与绩效评价机制，把评价结果与项目审批、资金安排挂钩，提升投资管理规范化水平。

强化改革协同，放大政策集成效应。推动投资审批改革与投融资创新、价费改革协同发力，支持基础设施REITs发行，拓宽股权融资渠道，有效盘活存量资产。健全基础设施和公用事业价费形成机制，保障项目可持续运行，坚持放管结合、放管并重，确保改革举措系统集成、落地见效。

投资审批制度改革事关高质量发展全局，关乎各类经营主体合法权益。以制度赋能治理“内卷”、以审批革新优化环境，是激发经营主体活力、提升投资效能的重要之举。各地区各部门要将部署落到实处，以刀刃向内的改革勇气，打通堵点、破解难点、畅通节点，持续优化投资环境，充分释放市场活力，为推动经济高质量发展提供更加坚实的制度保障。

(作者系国家发展改革委经济体制与管理研究所研究员)