

田智宇 王璐

降碳列入主要预期目标影响深远

近日,有用户反映,新办的手机号码频繁接到催债电话;登录APP时发现进入了陌生人账号……原来他们遇到了“二次放号”带来的问题。

“二次放号”是指电信运营商将注销后的手机号码,经过一段“冷冻期”,重新启用投入市场。数据显示,截至2024年底,我国移动电话用户规模超17亿户,用户规模巨大、号码资源紧张,这是不得不推行“二次放号”的根本原因。

这本是号码资源循环利用的通行做法,对节约有限资源具有积极作用。可一旦号码未经焕新就重新分配,可能为新号主带来不便和困扰,也导致旧号主面临财产和隐私泄露风险。在数字身份深度嵌入生活的今天,“二次放号”带来的隐患不容忽视。

有关部门和行业机构已有所行动。工业和信息化部推出“一证通查”服务,用户可查询手机号码关联的25款互联网账号;中国信通院、电信运营商、互联网企业推出“二次号码焕新”服务,通过运营商投放前“批量焕新”或新号主“主动焕新”方式,解绑前号主注册过的互联网应用。

要真正堵住漏洞,必须推动各方切实担起责任,以更紧密的协同机制形成治理合力。

电信运营商负责电话号码的分配与日常管理,对“清洗”号码应承担关键责任。运营商应到提示义务,提醒原号主和新号主解绑相关账号,并提供操作指引;在号码二次放号前,应充分落实“批量焕新”,为号码安全解除后顾之忧。当前面临的问题之一,是运营商与互联网公司之间尚未建立畅通的反馈机制,解绑申请是否被及时处理缺乏透明度。因此运营商需加强与互联网公司沟通联动,推动焕新服务真正落到实处。

互联网企业在平台账号管理中应充分发挥技术优势,做好账号安全保障。要加强对异常账号监测,对长期未登录的账号采取功能限制与冻结;要优化账号验证机制,引入多重身份验证,避免过度依赖手机号;要简化解绑流程,及时处理运营商和个人提出的账号解绑申请。未被纳入“二次号码焕新”的平台和企业,也应主动承担责任,及时处理“二次放号”引发的问题,提升用户信任感。

作为使用者的用户个人,原号主与新号主都要积极发挥主动性,切实保障自身合法权益。原号主在注销手机号码前要主动解绑相关应用,尤其是涉及个人财产和隐私安全的应用,防止重要信息泄露;新号主在中领到“二次号码”后,要及时“主动焕新”,避免受到不必要的困扰。

张晓



安徽省马鞍山市和县香泉镇,整齐的光伏发电板与青山、碧水、农田、村庄相映成趣。 张明伟摄(中经视觉)

2026年

我国单位国内生产总值二氧化碳排放降低

3.8%左右

列为发展主要预期目标之一

“十五五”时期

我国围绕碳达峰碳中和、环境质量提升、生态保护修复提出

18项工程

另一方面,我国产业体系整体上大而不强、全而不精,许多产业在全球价值链分工中地位不高,加之一些地区之间、企业之间存在“内卷式”竞争,“增产、增碳、不增利”现象在一些行业较为突出。

降低碳排放强度实质上是提高碳生产力,这与加快经济提质升级方向一致、相互促进。一方面,有效发挥“指挥棒”作用,引导各级政府加紧绿色转型,优化碳排放要素配置,协同推进产能治理和碳排放双控,将有限的碳排放空间更多向附加值高、综合效益好的新质生产力领域倾斜,不断巩固和提升我国在绿色低碳发展新赛道上的竞争优势。

另一方面,有效发挥“先手棋”作用,引导各类企业超前谋划节能降碳改造升级,由片面追求成本导向的红海竞争,转向拓展绿色低碳高质量发展的创新蓝海,在全球绿色发展竞争博奕中掌握主动权、锻造新优势。

改革创新激发活力

“十五五”时期,我国步入实现碳达峰的冲刺阶段,降低碳排放强度面临的形势复杂、任务艰巨。目前,我国煤电、钢铁、电解铝等行业能源利用效率水平整体已经达到或接近国际先进水平,新能源汽车、绿色建筑等加快普及,持续挖掘节能降碳潜力的难度不断加大。

同时,全国已有10多个地区可再生能源电力消纳量占全社会用电量的比重超过40%,个别地区比重超过80%,进一步扩大可再生能源消纳面临的挑战增多。此外,我国碳排放量主要来自能源活动,但能源开发利用与生产发展、生活水平提升等密不可分,事关各个地区、行业和企业的发展空间,降低碳排放强度“牵一发而动全身”。

实现碳排放强度降低3.8%左右的目标,需要各地因地制宜、改革创新。在政府治理方面,要处理好“目标导向”和“制度建设”的关系,既要紧盯碳排放强度降低指标实际进展,动态优化政策举措,还要着眼全局和长远,聚焦突出问题和深层次障碍,着力增加制度供给,并采用综合改革授权等方式,鼓励各

地区大胆探索制度创新。在落实机制方面,要处理好“倒逼约束”和“正向激励”的关系,既要坚持法治化原则,加快健全节能降碳法规标准、目标约束体系,发挥降碳在减污、扩绿、增长中的引领作用,还要注重市场化思维,加快推进能源、电力、碳排放等价格形成机制改革,在更大范围提高碳排放要素优化配置水平,不断激发绿色低碳发展的内生动力和创新活力。

持续降低碳排放强度是一项长期战略任

务。“十五五”时期是我国全面实施碳排放双控的第一个五年,也是以碳达峰碳中和为牵引、加快全面绿色转型的关键时期。通过强化提升碳生产力的发展导向,有利于促进理念创新、实践创新、制度创新。这不仅对实现“十五五”经济社会发展目标至关重要,也将为建设人与自然和谐共生的中国式现代化夯实坚实基础。

(作者单位:中国宏观经济研究院能源研究所)

一以贯之坚定转型

当前,世界百年变局加速演进,国际局势充满复杂和不确定性,各种风险挑战明显增多。俄乌冲突和美以伊冲突不断持续,国际经济贸易秩序遇到严峻挑战。随着国际能源市场剧烈波动,化石能源价格高位运行,美国等一些发达国家气候政策出现倒退,化石能源消费和碳排放不减反增,影响全球气候治理进程。虽然可再生能源装机普遍快速增长,但碳关税等绿色贸易壁垒不断增强,全球能源绿色低碳转型面临动能不足的风险。

作为世界绿色发展的坚定行动派、重要贡献者,我国把碳排放强度降低3.8%左右作为经济社会发展重要目标,体现了鲜明的政策导向和价值取向。在“十四五”时期我国碳排放强度年均实际降低3.8%的情况下,这一目标的设定更是彰显了一以贯之推动绿色低碳转型的决心。特别是在全球油气市场大幅波动形势下,通过制定“跳一跳、够得着”的低碳发展目标,有利于从根本上降低对化石能源的依赖,增强能源安全和产业韧性,以全面绿色发展的确定性,应对外部环境变化的不确定性。

建好绿色低碳“标尺”

降低碳排放强度是一项复杂、系统工程,既要“分母”上持续做大经济规模,又要从“分子”上有效控制碳排放总量,这对处理好发展、减排和安全的关系提出了更高要求。从挑战看,“十五五”时期,我国既要确保实现经济增长预期目标,还要显著降低碳排放强度,不仅稳增长、稳增长任务繁重,还面临碳排放总量增长的“天花板”约束。从机遇看,我国新能源、电动汽车等已经在全球市场形成显著的竞争优势,人民群众绿色消费活力不断释放,进一步大力发展绿色低碳经济面临前所未有的战略机遇。

降低碳排放强度不能只从末端排放“就碳谈碳”,重点是从源头上深化能源绿色变革和产业低碳转型。一方面,一体推进节能提效和发展非化石能源,深化供需两侧结构性调整,不仅确保新增用能需求建立在能源利用效率水平国际先进的基础上,而且逐步实现新增用能需求主要由清洁能源满足。另一方面,一体推进产业技术工艺升级和结构布局调整优化,把绿色低碳水平作为产业准入、迁移、退出等重要“标尺”,引导各地区充分利用可再生能源资源优势,创新发展更高级的产业形态。

提升碳生产力优势

“十四五”时期,我国碳排放强度累计降低17.7%,降幅在主要经济体中居于前列。但目前,我国碳排放强度仍明显高于世界平均水平,是发达国家平均水平的3倍以上。究其原因,一方面,我国仍处在工业化、城镇化发展阶段,产业结构偏重、能源结构倚煤,加之作为全球制造大国、出口大国,承担了大量发达经济体的转移碳排放。

义乌摩拳擦掌“备战”世界杯

本报记者 李景

今年前2个月

义乌市体育用品及设备出口额 突破23.4亿元

▲同比增长38.5%

其中

对美国、加拿大、墨西哥

3国出口额达

5.5亿元

▲同比增长21.3%

2025年

义乌市体育用品及设备出口额达

116.5亿元

▲同比增长20.3%



国外客商在义乌小商品城采购。(资料图片)

从印着各国队徽的旗帜到定制款球迷服,从助威喇叭到球星积木……2026年美加墨世界杯还没开幕,浓浓的世界杯氛围已在义乌国际商贸城蔓延开来。满载体育赛事元素的集装箱从这里出发,正昼夜不息地发往全球。

每逢国际顶级赛事,义乌市体育用品从不缺席。据义乌海关统计,2025年,义乌市体育用品及设备出口额达116.5亿元,同比增长20.3%;仅今年前2个月,出口额就突破23.4亿元,同比增长38.5%。其中,对美国、加拿大、墨西哥体育用品出口额达5.5亿元,同比增长21.3%。

事实上,早在去年夏天,义乌国际商贸城的世界杯相关商品就迎来订单激增,很多货物在今年3月底前已全部发运完毕。随着美加墨世界杯开幕临近,大规模采购高峰已过,市场进入“小单快反”的补货阶段。义乌市体育用品行业协会相关负责人介绍,为赶上赛事热度,境外采购商纷纷选择空运出货,即便物流成本更高,也不愿错过这波商机。

“采购体育用品,要去国际商贸城哪个区块?”登录“世界义乌”商贸大模型,答案精准锁定——义乌国际商贸城三区。这里作为体育用品核心集聚地,汇聚了从专业竞技器材到休闲运动装备的全品类商品,也是境外客商采购体育用品的首选之地。

沙特客商比尔是足球迷,每届世界杯都是他生意的“重头戏”。背着双肩包、带着采购单,他穿梭在各家店铺里,计划采购1万个运动背包。如今,他的订单已从此前的每季度订一次增加到每月订一次。“今年世界杯的参赛球队扩大到48支,球迷的热情会更分散也更热烈。”比尔指着店铺货架上印着墨西哥、美国、阿根廷等多国元素的商品说,义乌的商品种类丰富,总能找到满足市场需求的新奇产品。

在国际商贸城的化妆品专区,印着足球、国旗元素的世界杯主题穿戴甲意外走红。市场经营户王文伟介绍,这款穿戴甲系列产品上市后市后市场反应热烈。其中,来自哥伦比亚的客户已经采购这批穿戴甲3次了,每次采购都是100多箱。

“爆款穿戴甲的诞生,离不开AI技术的助力。”王文伟坦言,以往开发新品,从构思到出图往往要耗费大量时间与精力,如今只需把需求告知AI工具,短短几秒就能生成多款设计图,高效的研发流程让他保持高频创新,始终紧跟市场需求和潮流。

以创新产品“收割”世界杯订单,义乌商户屡试不爽,但要踩准市场节拍,敏锐的市场嗅觉不可或缺。“只要抓住消费者需求,一点小改进就能得到意想不到的收获。”义乌全球数贸中心商户周玲玲拿起一只抱着足球的“尖叫鸡”,随手让它“站”在了货架上,就凭这个解放双手的可站立设计,这款产品的订单已经排到2027年。

爆款频出的同时,如何避免仿制也是难题,门槛并不高的小商品更是如此。“在设计球服时,我们会同步申请专利,这样不仅可以避免抄袭,价格也能提升两成左右。”主营球迷服的温从见说,仅本届世界杯的球迷服,企业就在海外申请获得了40多个款式的专利。

数据显示,2025年,义乌辖区新增知识产权海关备案1546项,同比增长29.05%。为满足商户们旺盛的需求,义乌市市场监管局已将知识产权维权服务中心直接设进商贸城内,提供从专利申请、商标注册到海外维权等34项一站式服务。如今,越来越多义乌外贸企业从“产品出海”向“品牌出海”转型。可以预见,今年的美加墨世界杯上,义乌小商品仍将是这场体育盛会的耀眼光亮。



近日,江西省宜春市奉新县会埠镇车坪村理妍园林有限公司育苗基地的工作人员正在进行春季育苗作业。近年来,当地大力发展花卉苗木产业,打造涵盖良种花卉苗木组培种植、休闲旅游观光的现代生态型产业体系。 周亮摄(中经视觉)