

# 把投资效益摆在更加突出位置

一季度,全国固定资产投资同比增长1.7%,实现由负转正。就在数据发布前一天,国务院办公厅印发《关于深化投资审批制度改革的意见》(以下简称《意见》),围绕进一步优化投资审批权限配置、提升投资服务便利度、强化投资项目全过程监管等方面作出系统部署。增速转正与深化改革相互呼应,共同释放出扩大有效投资、提高投资效益的明确信号。

当前,投资回升的基础逐步夯实。今年以来,中央预算内资金、超长期特别国债、地方政府专项债等政策工具靠前发力,重大项目加快落地,产业转型升级稳步推进。一季度,基础设施投资同比增长8.9%,制造业投资同比增长4.1%,增速分别比2025年全年加快8.3个、3.5个百分点,两大领域有力支撑了投资大盘。

更值得关注的还是投资结构之变,新动能正在加速成长。高技术制造业投资表现抢眼,一季度,计算机及办公设备制造业投资增长28.3%,航空、航天器及设备制造业投资增长19%。这反映出市场对前沿技术产业化的预期持续向好,硬科技领域的投入正为未来产业竞争积蓄力量。与此同时,大规模设备更新政策效应加速释放,一季度设备工器具购置投资同比增长13.9%,增速

我国扩大有效投资的空间依然广阔,但必须把“效益”摆在更加突出的位置。这里所说的效益,不仅是微观层面的财务回报,更是宏观层面惠民生、补短板、增动能的综合效益、长远效益。

比1月份至2月份加快2.4个百分点,比全部投资高12.2个百分点。民间投资在非房地产领域也展现出活力。虽然整体民间投资仍在负值区间,但基础设施民间投资增长5.2%,制造业民间投资增长2.2%。这说明,只要方向对、预期稳,民间资本从不缺乏眼光和热情。

投资增速转正令人振奋,但要真正“走稳”“走远”,必须正视并解决投资效益不高的问题。不久前,有媒体曝光了山东某县一个总投资超7亿元、其中3.68亿元来自政府专项债券的“农业实训基地”项目。名义上是服务农业,实际却建成了集酒店、公寓、健身房、棋牌室于一体的休闲娱乐场所。一个本该惠农富农的民生工程,沦为华而不实的“面子工程”。这并非孤例,它暴露出个别地方在重大投资决策中重立项、轻实效,科学论证不足、全程监管缺位的突出问题。这个案例警示我们,投资如果不讲效益,再大的空间也可能被

浪费,再多的资金也可能打水漂。此次出台的《意见》可谓直击痛点。在投资审批领域首次明确了“政府投资项目决策终身负责制”,以刚性制度约束倒逼各级决策者科学论证、审慎上马,从源头上减少“政绩工程”“半拉子工程”。在审批效率方面,《意见》提出,推进“固定投资项目审批一件事”,切实解决审批事项互为前置、层层嵌套等问题。在规范管理的同时,《意见》注重进一步激发市场活力,推进基础设施竞争性领域向各类经营主体公平开放,支持民营企业参与国家重大项目建设。

把投资结构之变与审批制度改革联系起来看,可以看到一个清晰的逻辑:我国扩大有效投资的空间依然广阔,但必须把“效益”摆在更加突出的位置。这里所说的效益,不仅是微观层面的财务回报,更是宏观层面惠民生、补短板、增动能的综合效益、长远效益。把投资效益摆在更加突出的位置,一

是投向上要更加聚焦。从一季度数据看,高技术产业投资增速领跑,新质生产力领域表现抢眼,这些正是扩大有效投资的重点方向。今年我国将重点在“人工智能+”基础设施、城市更新、国家水网、新型能源体系等领域,开展一系列扩大有效投资行动。二是提高政府投资效益。严格政府投资项目审批管理、进一步提升投资审批效能、压实项目全过程监管责任等,把宝贵的财政资金用在“刀刃”上。三是更好激发民间投资活力。民间投资占全部投资比重过半,激发其活力本身就是提高整体投资效益的重要途径。加快落实促进民间投资的各项政策,放宽市场准入,完善投资回报机制,让民间资本“有得投、投得好、退得出”。



一段时间以来,辽宁、吉林、黑龙江三省积极发展绿色生态产业,将生态优势转化为经济优势,努力在东北全面振兴注入新动能。东北地区坐拥大兴安岭、小兴安岭、长白山生态屏障,怀抱广袤黑土与丰沛水系,是我国非常重要的生态资源富集区与生态安全稳压器。在这片土地上发展绿色生态产业,是服务国家“双碳”目标、构建东北优势产业的重要举措。

长期实践中,东北地区逐步培育起以森林食品、生物医药、旅游康养等为代表的特色产业门类,呈现出鲜明特征。一是资源禀赋优势突出,如黑龙江黑木耳、吉林人参鹿茸、辽宁海参鲍鱼等细分领域已跨越“土特产”初级阶段,在全国消费市场建立起稳定的品质认知。二是产业链条持续延伸,如辽宁桓仁围绕冰酒等特色资源,构建起标准种植、精深加工、品牌营销的绿色食品全产业链,冰酒产品多次斩获国际金奖。三是市场化程度不断提高,东北正从地域概念向品质标签转化,如黑龙江“黑土优品”在全国1041个区域农业品牌中脱颖而出,品牌影响力指数跃居全国第六位并入选年度典型案例。

然而,东北地区的绿色生态产业面临的“大而不强、多而不优”结构性矛盾依然突出。例如,价值实现机制尚不健全,资源变资产、资产变资本的通道不够顺畅。森林碳汇、水资源权益等市场化交易探索滞后,绿色金融有效供给不足,多数经营主体仍面临融资难、融资贵问题。又如,产业链整体偏短,精深加工能力不足。东北林下经济产品中初加工产品占比超七成,多数产品仍以原料或初级加工形态进入市场。此外,区域品牌整合力度不够,同质化竞争较为普遍。各地在人参、食用菌、山野菜等领域缺乏差异化定位,部分企业转型意愿不强、能力不足。破解这些瓶颈,更好地挖掘出白山黑水中的生态“宝藏”,不仅关乎东北地区发展,更将为全国生态资源富集地区探索“两山”转化路径提供有益经验。

建立健全生态产品价值实现机制。积极对接全国碳排放权交易市场,探索开展森林碳汇、湿地碳汇等生态产品价值核算和交易试点,支持符合条件的地区开展排污权、用能权、用水权市场化交易,让生态治理成效与经济效益直接挂钩。创新绿色金融支持方式,鼓励金融机构开发符合东北绿色产业特点的信贷产品,支持符合条件的绿色企业发行绿色债券、碳中和债,引导资本向绿色领域集聚。探索生态资源规模化经营,借鉴“生态银行”“两山合作社”等经验,在重点林区、重点湖区探索资源收储、流转、整合的市场化平台。

推动产业向精深加工延伸。做强绿色食品加工链,依托黑土地核心产区优势,重点发展水稻、大豆、杂粮等优势农产品精深加工,培育高附加值品类;支持龙头企业建设标准原料基地、打造全产业链。做深林下经济产业链,推动林菌、林果、林药、林禽等林下经济向标准化种养、规模化采收、工业化加工延伸,开发森林食品、森林药材、森林精油、森林饮品等系列产品,提升“林字号”产品市场竞争力。做大生态旅游康养产业,整合森林、湿地、草原、江河、冰雪等多元生态景观资源,推动单一观光游向生态度假、森林康养、户外运动、研学体验等复合业态转型。

强化品牌引领。以整合之力塑品牌形象,统一东北生态产品形象标识、质量标准和宣传推广,支持有条件的地方开展地理标志产品保护,培育一批具有国际影响力的绿色品牌。以数字之智建设追溯体系,依托物联网、大数据等技术手段,对绿色产品生产、加工、流通各环节全程记录、透明呈现,消费者扫一扫即可知来源、查过程,用透明赢得信任,用品质支撑溢价。以融合之态拓营销渠道,坚持线上线下协同发力,在巩固传统商超渠道的同时,大力发展直播电商、社区电商、定制农业等新业态,积极组织东北绿色产品走进博览会、农交会等高端展会,持续提升市场影响力和美誉度。

秦浩  
慕玮琦

宝藏

# 人机和谐共跑向未来

赵晶

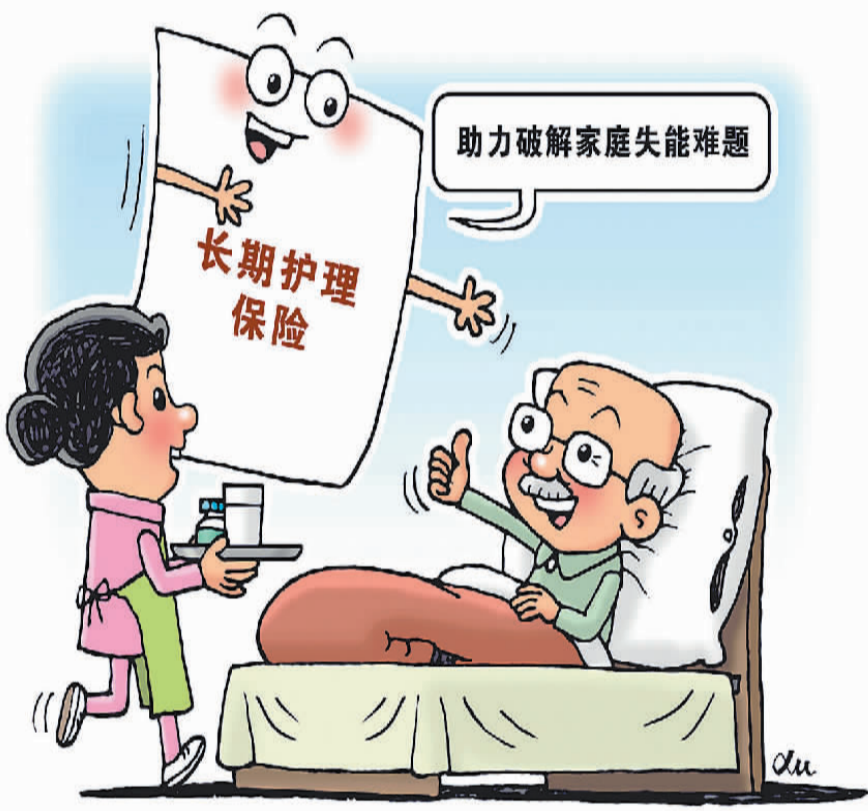
近日,在北京举行的机器人半程马拉松赛中,一款人形机器人以50分26秒的成绩夺冠。这一成绩,不仅将去年的冠军纪录缩短近三分之二,更直接超越了人类半程马拉松世界纪录。面对如此迅猛的进步,有人欢欣鼓舞,也有人心存疑虑,害怕其取代人类,冲击现有生活。

这种担忧完全没有必要。机器人跑赢人类,本质是科技的胜利。业内专家表示,这场马拉松赛事不是将人类和机器人进行比较,而是人机共跑。机器人是人类研发的工具,核心目的是弥补人类能力的不足,帮助人类完成危险、繁重、高强度的工作。未来社会,将是人机和谐共进的局面,机器人助力人类攻克难题、拓展边界,人类负责掌控技术方向、赋予科技力量。我们应乐见机器人跑得更快更远。

科技的迭代速度,早已超出大众想象。相同的赛事,机器人去年还是步履蹒跚,只能依靠遥控跟随,如今可以自主导航,平稳奔跑,轻松完赛。短短一年,机器人技术实现了从“能行走”到“善奔跑”的跨越式突破。这背后,是运动控制算法的持续优化、硬件性能的不断升级、续航能力的稳步提升。可以说,机器人跑步赛道上的每一步提速,都是科技进步的生动注脚。

随着机器人技术不断成熟,其应用场景也在持续延展,未来更将深度融入社会发展与日常生活。机器人在马拉松赛道上展现出的长距离奔跑、自主避障、稳定续航等能力,恰恰是诸多实用场景的核心需求。在应急救援现场,机器人可以深入人类无法涉足的高危区域,开展搜救、勘探工作,守护生命安全;在物流园区、能源厂站等智能巡检场景中,机器人能够不知疲倦地持续工作,提升作业效率;而赛事中展现的精准避障技术,也将为自动驾驶、智能交通等领域提供技术支撑,助力交通出行更安全、更智能。

机器人马拉松不只是跑步比赛,更是技术验证、产业工程化落地、应用推广的行动。有理由相信,随着技术的进步,未来将有更多智能设备走进各行各业、走进千家万户,为社会发展注入新动能,为美好生活增添新助力。



徐骏作(新华社发)

## 织密长护险保障网

近日,国家医保局等8部门联合印发《加快建立长期护理保险制度实施方案》,标志着我国长期护理保险从试点探索迈入全面建制的新阶段。在各地试点稳步推进政策并轨衔接过程中,虽然存在长护险与其他政策保障缺乏统筹衔接、护理人员年龄大、流动性大等一些现实考验,但这张覆盖全民的保障网正在织密,让“一人失能,全家失衡”的困境有了制度性托底。接下来,相关部门需建立健全单位、个人、政府、社会等多元筹资渠道,强化各部门协作配合,完善对护理服务机构的考核评价机制,并依托培训体系培养高素质护理人才;商业保险机构可在社保保基本的基础上,开发商业护理保险补充产品,探索保险与护理服务结合的模式。此外,社会力量可通过公开招标等方式有序参与经办服务,鼓励社会资本投入辅助器具研发、失能评估等新业态。(时锋)

## 筑牢全民阅读法治基础

2026年是《全民阅读促进条例》正式施行“元年”,也是国务院批复设立“全民阅读活动周”的启航之年。这标志着我国全民阅读已从政策倡导全面迈入法治化保障的进阶。如何在推动优质阅读内容供给的基础上,以法治化推动全民阅读工作做深做实,成为题中应有之义。

“十四五”以来,我国部分省份已把法治建设贯穿全民阅读全过程,推动顶层设计与基层实践同频共振,取得显著成效。例如,宁夏作为西北地区首个出台地方全民阅读促进条例的省份,逐步构建起覆盖城乡的阅读服务网络,建成各类阅读阵地3200余个,打造“书香宁夏”智慧平台,每年开展阅读活动超万场次,让“15分钟阅读圈”真正落地生根。又如,浙江依据相关法律法规破解阅读资源失衡难题,依托“浙江省文献信息资源共建共享平台”实现全省公共图书馆纸质图书通借通还,建成农家书屋1.8万余家,实现线上借阅、云端阅读,切实打通农村阅读服务“最后一公里”。

不过,在推进过程中,仍然存在一些问题。例如,部分地区统筹协调机制尚不健全,导致全民阅读推广效率不高;城乡阅读服务发展不均衡问题突出,农村阅读设施部分存在“有阵地无活力”的现象。基于此,应从政策、企业、消费者等层面着手。

强化顶层设计与基层落地的有效衔接。推动地方出台针对性强的实施细则,明确当地各相关部门的职责分工,建立健

全破解资源分散、推进乏力等突出问题。加大财政投入力度,资金投放重点向农村地区、革命老区、欠发达地区倾斜,持续完善阅读设施建设与常态化维护,推动农家书屋、社区书房提质升级,让群众能够便捷获取阅读服务。持续加强法治宣传引导,通过公益广告、专家解读、基层宣讲等多种形式,普及条例核心内容,营造全社会重视阅读、支持阅读、参与阅读的浓厚氛围,为全民阅读筑牢法治基础。

对企业来说,坚守内容为王的原则,聚焦不同群体的阅读需求,推出兼具思想性、知识性与通俗性的优质读物,防止内容同质化、晦涩化,重点关注青少年、老年人、特殊群体的阅读需求,让优质读物真正惠及更多人。依托自身技术优势,开发便捷高效的数字阅读终端等阅读形式,优化数字出版物、有声书、短视频导读等轻量化产品,适配当下群众的碎片化阅读习惯,不断完善无障碍阅读技术,切实保障特殊群体的阅读权益。

消费者是全民阅读的主体。要引导广大人民群众树立终身阅读理念,主动参与全民阅读活动周、读书会、经典诵读等各类阅读活动,逐步养成良好的阅读习惯,不断提升自身文化素养与综合能力。积极参与阅读公益活动,主动捐赠闲置书籍,加入阅读推广志愿服务队,带动家人、邻里共同参与阅读,逐步形成“人人爱读书、读好书、善读书”的良好社会风尚。

# 冷资源抓住机遇“热”发展

胡天成 胡雨朦

当前,我国冰雪经济已成为培育新型消费、推动产业转型升级、促进区域协调发展的重要引擎。应以“冰雪+”为主线,大力推动全产业链发展,让冷资源持续迎来“热”发展。

前不久,吉林省依托冰雪资源迎来“反向越冬”热潮,北大湖、松花湖等滑雪场游人如织,冰雪经济从“一季火爆”向“多季延续”拓展。当前,我国冰雪经济已成为培育新型消费、推动产业转型升级、促进区域协调发展的重要引擎。

《中国冰雪产业发展研究报告(2025)》显示,2025年我国冰雪产业规模突破万亿元大关,达10053亿元,经营主体超1.4万家,形成了覆盖运动、装备、文化、旅游的完整冰雪产业链生态。冰雪装备迎来黄金发展期,我国自主研发的包括滑雪板、雪蜡车、造雪机、滑雪服在内的15大类冰雪装备器材产品体系日趋完善;冰雪文化效应显著增强,哈尔滨冰雪大世界、长白山粉雪、“淘学企鹅”等一批具有辨识度和影响力的冰雪文化IP走向世界;冰雪旅游业态持续成熟,逐步从单一的滑雪体验向集住宿、餐饮、康养、疗愈于一体的综合冰雪度假模式转型。

然而,冰雪产业发展仍面临不少问题和挑战。例如,项目建设同质化严重,低效转化与重复建设并存;高端冰雪装备国产化率有待提升;金融支持无法匹配冰雪企业的融资需求;冰雪行业标准体系

建设滞后;等等。为此,应以“冰雪+”为主线,大力推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,让冷资源持续迎来“热”发展。

夯实冰雪运动基础。推动冰雪运动进校园、进社区、进企业常态化。支持有条件的地方建设国家级冰雪运动训练基地、大众滑雪教学基地和青少年冰雪运动培训中心,积极引进国际顶级冰雪运动赛事和高水平论坛,策划冰雪消费节、装备展销会、冠军见面会等衍生活动。加强对冰雪运动场所、冰雪赛事活动的安全管理和对冰雪运动参与者的安全教育,健全风险管理和应急救援体系,提升冰雪运动安全保障能力。

打造冰雪文化品牌。支持地方深度挖掘冰雕、雪雕、冰雪民俗等文化资源,办好多样化的冰雪文化节庆活动,打造一批具有全国影响力、国际辨识度的冰雪文化品牌,运用短视频、直播带货等新媒体手段,

扩大品牌辐射范围。布局建设冰雪文化创意产业园,推动冰雪文化与红色文化、工业文化和多民族传统文化深度融合,开发一批兼具冰雪特色和市场吸引力的冰雪文创产品。

加快冰雪装备升级。紧盯高端冰雪场地设施、竞技训练器材等领域,采取“揭榜挂帅”等机制,集中力量攻克核心材料、精密零部件及基础工艺“卡脖子”难题,加速实现冰雪装备国产化替代。支持有条件的地方建设冰雪装备产业园区,打造集研发设计、生产制造、中试检测、质量认证于一体的全生命周期协同平台,加速培育冰雪装备专精特新“小巨人”企业。

构建“冰雪+”协同发展生态。创新金融服务模式,鼓励金融机构开发针对冰雪企业的专属授信模型,在中小企业再贷款中增加冰雪经济内容,对金融机构发放的符合条件的冰雪企业贷款给予低成本资金支持。支持龙头企业、行业协会、科研院所牵头制定冰雪产业国家标准,主动对接ISO、国际滑雪联合会等国际标准体系。发挥“链主”企业带动效应,深度整合产业链资源,加快构建上下游贯通、软硬件协同、多业态融合的“冰雪+”协同发展生态。