

粮食大事

投资农民就是投资农业未来

谈及粮食增产,人们往往首先想到耕地保护、技术突破或补贴政策,却容易忽视农民这一根本性因素。“十五五”时期,粮食产量要站稳1.45万亿斤台阶,实现这一约束性目标,需要良田、良种、良机、良法,更离不开农民。应当把农民现代化摆在与高标准农田建设、种业振兴同等关键的位置,让亿万农民真正成为驱动产能跃升的主引擎。

为何要突出农民现代化?粮食综合生产能力提升,本质上是农业现代化的一个具体体现。农业现代化包括“物”的现代化与“人”的现代化。长期以来,我国在粮食产能行动中,政策资源更多投向基础设施、农机装备、科技研发等硬件领域,对农民自身的投入相对不足,农村人口文化素养偏低、收入水平不高的状况,正成为产能持续提升的深层障碍。文化素养不足,容易陷入“有设备不会用、有技术听不懂、有良种种不好”的窘境;收入不高,则削弱了购置优质农资和先进装备的能力,甚至加速农村青壮年劳动力外流。长此以往,耕地利用粗放、技术推广受阻,粮食产出的“天花板”将难以打破。

加速推进农民现代化,把千千万万农民从体力型劳动者转为技能型、经营型的现代农业从业者。这是粮食产能能否实现从“量的积累”迈向“质的变化”的关键所在。应坚

加速推进农民现代化,把千千万万农民从体力型劳动者转为技能型、经营型的现代农业从业者。这是粮食产能能否实现从“量的积累”迈向“质的变化”的关键所在。

持“投资于物”和“投资于人”相结合,在推动高标准农田建设、种业振兴、农机装备升级的基础上,把更多资源倾斜到农民身上,让他们的腰包更鼓、头脑更富、职业更香,为粮食产能提升注入持久动力。

让农民腰包鼓起来,加快推动农民增收从“输血”向“造血”与“输血”并重转型。近年来,我国农村居民收入增速较快,但与城镇居民相比仍然偏低。今年乃至未来很长一段时间,促进农民稳定增收将是“三农”工作的重中之重。完善农民种粮收益保障机制,通过最低收购价、生产者补贴等政策为种粮农民兜底。高质量发展县域富民强县产业,支持主产区发展粮食产业,推动一二三产业深度融合,让农民在产业链增值中分享更多收益。通过农民稳岗就业、职业技能培训,以工代赈等措施,提升农民的人力资本和就业质量。扩大乡村消费,从需求侧为农民增收打开新空间。

让农民脑袋富起来,加快推动农民从“经验种地”向“科技种地”转型。2025年,我国农业科技贡献率超64%,基本实现“科技驱动”。不过,随着智慧农业快速发展,许多农民在智能设备使用、信息辨析等方面存在短板。应加快培育种粮大户、家庭农场、合作社等新型经营主体,通过土地流转实现适度规模经营,并为小农户提供农业社会化服务,让小农户搭上现代发展快车,带动区域粮食产能提升。深化农业职业教育改革,建立适应数字农业、智慧农业需求的人才供给机制,提升农民数字素养。进一步强化基层农技推广体系,引导农业企业、科研院所与农技站合作,推动农业技术有效推广。

让农民职业香起来,加快推动农民从“身份”向“职业”转变。在我国,农民仍被视为身份而非现代职业。只有农业成为有奔头的产业、农民成为体面的职业,才能吸引年

轻人、退伍军人、大学生等“绿领”阶层回流农村,为农业发展带来互联网思维、品牌意识和现代管理经验。实施人才返乡计划,加强生产技术、经营管理、市场营销等技能培养,打造有文化、懂技术、善经营、会管理的乡村带头人队伍。更为关键的是,推动城乡融合发展,深化户籍制度改革,剥离附着于户籍上的福利差异,保障农村居民在就业、教育、医疗、养老等方面享有与城镇居民同等公共服务,依法保障进城农民土地承包权、宅基地使用权等合法权益,让农民“进得来、留得住、回得去”,为粮食产能提升注入源源不断的“活水”。

投资农民,加快农民现代化,就是投资粮食产能,投资农业未来。



北京市平谷区融合文艺展演、特色市集、非遗体验、文明互动等多元化内容,深化农文旅融合;上海市浦东新区深化生态与商业融合发展,丰富春日文旅体验;南京市推陈出新,以“高铁+文旅”的新形式,让游客轻松购、轻旅行……近期,多地因地制宜,利用颇具地方特色的举措,扩大旅游产品供给,不断满足新兴旅游消费需求。

随着我国经济社会持续发展和人民生活水平不断提高,国内旅游需求旺盛。我国拥有全球规模最大、结构最丰富的文旅消费群体,线上线下消费习惯高度统一。国内一旦出现新需求,就能迅速吸引政府部门、资本、平台等集中响应,新业态、新场景、新供给从出现到普及的周期短,迭代速度快。

具体来讲,在消费动因上,游客已经从“看风景”转向“换心情”。中国旅游研究院发布的数据显示,2025年国内游客中将“情感体验”列为出游首要目的的比例达68%,远超“景观观赏”的23%。中国社会科学院旅游研究中心前段时间发布的《旅游绿皮书:2025—2026年中国旅游发展分析与预测》指出,2025年以来,文旅融合、数智赋能、赛事经济、入境旅游成为释放旅游发展潜力的重要支点,随着游客群体代际更迭和消费心理变化,旅游早已跳出“走马观花”的简单观光模式,升级为融合文化认知、情感共鸣与价值认同的复合型体验。

张雨欣

董蕾

算力“上天”催生新蓝海

梁瑜

太空算力、算力星座,这些听起来有些天方夜谭的构想,正照进现实。去年5月份,“成都造”全球首个太空计算星座发射入轨;工业和信息化部日前明确表示,将加快太空算力产业生态培育;前不久,我国业界首个太空算力产业协同平台“太空算力专业委员会”正式成立。算力为什么要“上天”?又能带来什么?

通俗讲,太空算力是把地面的数据中心“搬”入太空,让卫星变成“带翅膀的计算机”,直接在天上处理数据,只把最关键的信息传回地面,实现“天教天算”“天地协同”。算力“上天”,原因很现实:地面上的算力,压力太大了。

随着人工智能产业呈爆发式增长,算力需求强劲,地面数据中心正面临能源、土地、散热等多重挑战。据预测,2024年至2030年,我国数据中心用电量年均增速将达约20%,远超全社会用电量增速。相比之下,太空是实打实的“算力友好型”环境。

取之不尽的太阳能、天然的真空超低温环境,让太空就像一个“绿色机房”。太空算力完成卫星组网后,将不再受限于地面光纤和基站,几乎能实现全球100%无缝覆盖。更关键的是,卫星就地处理数据,节约了传输资源,提升了处理效率,能满足低延迟、高实时性的需求。有机构预测,到2030年左右,太空计算相关市场有望突破千亿美元规模。同时,这一前沿赛道还有望重构太空产业生态。火箭制造、卫星研发、太空数据中心运营等上下游产业,将催生一个巨大的“太空数字经济”蓝海。

不过,一切才刚刚开始,太空算力从“建起来”到“用得好”,还面临环境安全、关键技术、经济成本、运营维护等多重挑战。例如,强烈的太空辐射会威胁芯片稳定性,若设备在轨道发生故障,很难像地面数据中心一样及时维修;抗辐射芯片、大型太空散热系统等关键技术尚未完全突破。接下来,还需各方继续统筹政策支持,强化核心技术攻关,做好前瞻布局,挖掘应用场景,把“未来”推入轨道。

(中国经济网供稿)

温环境,让太空就像一个“绿色机房”。太空算力完成卫星组网后,将不再受限于地面光纤和基站,几乎能实现全球100%无缝覆盖。更关键的是,卫星就地处理数据,节约了传输资源,提升了处理效率,能满足低延迟、高实时性的需求。有机构预测,到2030年左右,太空计算相关市场有望突破千亿美元规模。同时,这一前沿赛道还有望重构太空产业生态。火箭制造、卫星研发、太空数据中心运营等上下游产业,将催生一个巨大的“太空数字经济”蓝海。

不过,一切才刚刚开始,太空算力从“建起来”到“用得好”,还面临环境安全、关键技术、经济成本、运营维护等多重挑战。例如,强烈的太空辐射会威胁芯片稳定性,若设备在轨道发生故障,很难像地面数据中心一样及时维修;抗辐射芯片、大型太空散热系统等关键技术尚未完全突破。接下来,还需各方继续统筹政策支持,强化核心技术攻关,做好前瞻布局,挖掘应用场景,把“未来”推入轨道。



王 鹏作(新华社发)

严惩“网络黑嘴”

最高人民法院近日发布10个2025年人民法院知识产权典型案例,“许昌市胖某商贸有限公司、于某某与柴某某等商业诋毁、名誉权纠纷案”中,造谣炒作牟利的商业诋毁行为受到严惩。该案明确舆论监督与恶意侵权的行为边界,对于提振企业发展信心、净化网络生态、持续优化营商环境具有积极意义。网络空间鼓励善意监督,但决不容许流量至上的恶意抹黑。对此,相关部门需持续发布典型案例,建立联合治理机制,深挖恶意炒作背后的灰色产业链,对以“打假”“爆料”为名行敲诈勒索之实的账号及运营主体依法从严查处,提高商业诋毁的违法成本。各大网络平台要压实主体责任,优化内容审核算法,对涉嫌商业诋毁的信息及时断流、限流并永久封禁违规账号。

(时 锋)

啃下磷石膏治理硬骨头

湖北宜都利用科技创新手段,大大提升磷石膏综合利用手段和效率;北京建工聚焦技术攻关与装备升级,在全国多个省市落地实施代表性项目,探索修复磷石膏治理新路径……一段时间以来,一些地区积极探索新方法新形式,推动磷石膏治理取得新成效。我国是全球最大的磷化工生产国,每年产生磷石膏7000万吨至8000万吨,累计堆存量已超过8亿吨,巨大的堆存量和潜在的污染风险,是长江流域生态修复工程的重点和难点,也直接关系到磷化工产业高质量发展的进程。

在我国,磷石膏治理呈现出总量大、分布集中、产废与主业深度绑定的特点。由于主流生产工艺的限制,只要生产磷酸就会产生大量磷石膏,光靠后期处理很难解决。近年来,随着新能源电池需求猛增,带动磷酸产能扩大,“越生产、废渣越多”的矛盾更加突出。虽然磷石膏已被尝试用于建材、铺路等领域,但消纳速度赶不上产废速度,大量堆积带来的水土污染风险持续累积,成为长江生态修复中一块难啃的“硬骨头”。

磷石膏治理表面是一道废渣处理的技术难题,实则是撬动磷化工产业转型升级的一把钥匙。过去,不少企业只顾生产、无视废渣,致使磷石膏越堆越多,生态包袱越来越重。如今,随着环保约束收紧,企业不得不从源头重新算账:如何让磷石膏少产废渣?如何让废渣变废为宝?在这样的倒逼下,磷化工产业链正在悄然重构。废渣不能再简单丢弃,也不能单纯依靠末端清理而必须构建起前端少产、中端减量、末端利

张羽君入布局考量。阵痛过后,将形成更健康可持续的产业格局。

推动磷石膏治理与生态修复深度融合,需在几个关键环节持续发力。

一方面,确立分级分类的国家标准体系。依据质量等级划定磷石膏的安全利用途径,同时制定生态修复专用规范,让磷石膏“何处用、怎么用”有章可循。唯有标准先行,才能打开综合利用的市场空间,真正实现以用促治。在执行“以渣定产”的基础上,配套跨区域消纳的激励措施,探索省与省之间消纳指标交易机制,引导磷石膏制品向有需求的地区流动,利用市场化手段打通供需两端,从而切实降低企业的综合利用成本。

另一方面,推动历史堆场分级治理与生态修复联动。对于高风险堆场,优先实施安全闭库与污染阻隔,阻断渗漏通道,并将其纳入流域生态修复总体规划,争取统筹资金支持。对中低风险且具备资源化利用潜力的堆场,可探索边清理、边利用、边修复的模式,将清理出的磷石膏定向用于道路建设、矿山复绿等工程,实现存量消纳与环境恢复的同步推进。

洞见

数智点亮书香路

郭毅

4月23日是世界读书日。当前,以数字化、智能化技术为支撑的数智阅读蓬勃发展,各类阅读应用程序迭出,让阅读从私人化的精神活动转变为可展示、可互动、可消费的公共实践。从城市书房的自助借读到移动端的电子书,从智能音箱的有声内容到互动绘本以及VR设备的沉浸体验,数智阅读正在渗透日常生活的每一个角落,悄然改变人们的文化消费习惯。随着市场规模持续扩大,数智阅读作为文化消费的重要形态,不仅是深化全民阅读、推动文化强国建设的有力抓手,更蕴含着激活文化消费新动能的巨大潜力。

数智阅读重塑了文化消费的基本逻辑。传统的阅读消费以图书购买为核心,数智阅读则依托技术赋能,极大拓展了消费链条。读者在阅读电子书的同时,可能参与线上读书会、购买知识付费课程、走进线下主题书店、体验衍生文创产品。阅读不再是孤立的行为,而是串联起教育培训、文化旅游、创意设计等多个领域的消费枢纽。当代读者的文化消费需求也正在发生变化,人们不再满足于获取知识本身,更追求阅读过程中的情感共鸣与审美体验。作为数字原住民的年轻世代,对互动性、场景感、个性化服务有着天然的偏好,这为数智阅读的快速

发展提供了广阔的市场空间。

然而,数智阅读在拉动文化消费方面仍有巨大潜力可挖。从消费链条看,阅读与其他文化业态的融合还不够深入,价值挖掘有限。从消费群体看,老年人、农村居民、残障人士等群体的文化消费潜力尚未充分释放。从消费意愿看,优质内容付费机制尚不健全,读者“愿为阅读买单”的动力有待增强。因此,把握数智阅读发展机遇,更好激发文化消费新动能,应从3个维度精准发力,让“数智”点亮书香路。

以优质IP开发延长消费链条,让阅读从“一次性购买”转变为“持续性消费”。数智阅读的核心优势在于能够将单一的文字内容转化为多元的IP形态,实现一次创作、多次开发、持续变现。要鼓励出版机构与技术平台深度合作,围绕优质内容开发有声书、电子书、互动绘本、沉浸式体验等多种产品形态,拓展影视改编、文创衍生、主题展览等衍生价值。例如,法国达高集团从漫画出版起步,将图书IP延伸至音视频、动画片、电子游戏、主题乐园、棋盘游戏和数字平台等多个领域。

以技术赋能拓展消费群体,让更多读者成为文化消费者。数智技术的普惠特性,能够打

在需求结构上,旅游消费群体开始走向“分众化”。“Z世代”偏向于追求沉浸式体验;家庭出行则更关注安全便利和亲子互动;银发族消费潜力持续释放,人均住宿花费较青年群体高30%以上,在邮轮、定制游用户中占比超过90%。旅游已与文化、康养、研学、体育等领域深度融合。

还值得重视的一点是,强大的数字技术保证了旅游业在供给层面的智能化。我国国土辽阔、地貌多样,拥有厚重的红色文化以及乡村文化资源,能够实现以文旅旅、以旅旅文的深度供给创新。同时,依托移动支付、大数据、AI算法等技术,旅游业的全链条数字化水平持续完善,产业生态不断优化。

注重个性化的旅游供给也是世界潮流。例如,被称为“世界上最会讲故事”的主题公园,法国的狂人国主题公园注重打造舞台场景,通过科技与演艺的创新融合,震撼重现古罗马、文艺复兴等历史故事,让游客沉浸其中。又如,美国拉斯维加斯球形剧场以先进的技术打破空间的固定用途,实现个性化、柔性化体验,使游客可以按照兴趣、时段和预算来选择完全不同的体验。

由此,更应重视旅游产业的结构性问题。例如,产品供给同质化明显,个性化与柔性供给能力偏弱,一些地方文旅融合不深,等等。“十五五”时期,应坚持问题导向,聚焦关键目标,从产品、技术、业态融合等层面入手,持续打造个性化高品质文旅业态。

打造深度体验型产品。立足我国丰厚的历史文化资源,摒弃低水平复制与粗放式开发。紧密围绕游客情绪价值与精神共鸣需求,提升文化原创能力,大力发展红色旅游、历史文化旅游、乡村旅游、康养旅游等,积极创新沉浸式演艺、非遗生态体验等精品业态。着力推动文旅供给从观光打卡向价值体验升级,以差异化内容重塑产品竞争力。

强化数字技术赋能。依托我国数字基建优势,积极推进旅游与科技深度融合,进一步推动旅游数智化赋能。利用AR、VR和数字孪生等技术增强游客体验感,提升旅游目的地吸引力和黏性。利用AI和大数据等进行客源画像、动态匹配和千人千面行程规划。通过精准适配分众化消费需求,构建柔性化、精准化供给体系,实现需求即时响应与服务高效适配。

深化全域价值融合。打破景点式、单次化供给思维,推动文旅与康养、研学、休闲等业态深度融合,将文旅体验融入常态化生活场景。扭转“重硬件轻运营、重流量轻留存”的陈旧观念。以全周期、生活化供给满足游客品质化、常态化消费需求,增强旅游产业内生增长动力。

破区域、年龄、健康等因素造成的消费壁垒。要加快研发适老化数字阅读产品,开发语音交互、大字模式、简易操作界面,让银发一族轻松享受数字阅读并愿意为优质内容付费。推进信息无障碍技术应用,为视障人士提供读屏软件、语音合成等辅助工具,让特殊群体平等参与文化消费。加大数字阅读资源向农村地区、偏远地区的覆盖力度,通过移动图书馆、数字农家书屋等形式,将优质内容送达潜在消费者手中,培育新的文化消费增长点。

以场景创新提升消费意愿,让阅读体验本身成为可付费的文化产品。例如,美国Sonesta酒店集团推出“床边阅读”数字图书馆服务,宾客扫描酒店内二维码即可访问超过100种有声书和电子书,让阅读成为差旅和度假体验的一部分,将数字阅读与日常生活的消费场景深度绑定。要推动阅读与文化旅游、研学体验、休闲娱乐等业态深度融合,打造一批兼具文化内涵与科技感的沉浸式阅读体验空间。支持“阅读+社交”“阅读+旅游”“阅读+教育”等多元消费场景创新,让阅读更好融入日常生活,成为人们愿意为之付费的生活方式。

(作者系重庆大学新闻学院教授、博士生导师)