

徒步线不能沦为

“垃圾线”

绝壁奇景、壮美太行，本是无数驴友心驰神往的“徒步天堂”，如今却沦为令人心痛的“垃圾走廊”，既毁了风景，更伤了人心。南太行的垃圾乱象，照见的是文旅热潮下生态保护、公共治理与文明素养等多重短板，亟待正视与破解。

近年来，户外徒步、山野露营、野线穿越成为大众休闲新风尚。南太行、武功山、秦岭峪口等众多未开发的徒步路线凭借其原生态的自然风光和极具挑战性的地形，受到众多徒步爱好者的青睐。随着“野线徒步”在社交平台的走红，大量缺乏户外经验和素养的新手以及户外俱乐部和研学团队加入，野线旅游人流快速增长。虽然文旅热度一路飙升，生态保护却严重滞后。这些区域多处于“半开发、无管护”状态，基础设施本就严重滞后于客流增长，缺少垃圾桶、洗手间、保洁人员和清运系统。另外，部分线路跨越延伸，更带来属地权责不清、执法标准不一的治理困境，最终让秀美山川为不文明行为买单。

比“硬件”管理缺失更可怕的，是文明意识和环保理念的缺位。部分游客把“亲近自然”等同于“放纵自我”，只顾打卡拍照，却不愿多费力气带走垃圾。部分徒步旅行者将野餐产生的塑料袋、饮料瓶、自热饭盒、废弃帐篷等随地乱扔，给山体、水源、土壤造成长期污染。这些生活垃圾和白色污染，像牛皮癣一样长在美丽的山川之间。

生态是最普惠的民生福祉。治理野线垃圾不能只靠道德呼吁，必须多方协同、标本兼治。首先，管理不能缺席。相关部门不能因为没有门票收入就推卸管理责任。当地政府、林业、文旅等部门可以在野线入口设置环保提示牌和垃圾回收点，节假日期间可组织志愿者参与宣传和管理。对于跨省线路，应打破属地壁垒，建立跨省协同治理机制，落实区域管护责任。其次，对组织徒步旅行的俱乐部和研学团队实行备案制度，要求其切实履行保护生态环境、带出垃圾的责任，对严重破坏生态环境的户外行为建立举报和处罚机制。最后，加强徒步人员户外素养教育，使其恪守无痕徒步的出行原则，真正做到“除了脚印，什么都别留下；除了照片，什么都别带走”。

此外，属地可以借鉴“绿色银行”“垃圾换补给”等模式，鼓励民间力量参与，形成政府主导、游客自律、社会助力的治理格局。

徒步本是乡村振兴的重要契机，可带动民宿、餐饮等业态持续增收。但“重流量、轻保护”的短视思维，只会让环境遭破坏，风景失色，游客自然流失，最终损害的是地方的健康可持续发展。

令人欣慰的是，面对现状，辉县市干部群众迅速行动，一场由农家经营者、社会组织、政府部门共同参与的“净山保卫战”已在南太行深处打响。“美景治愈了你，请别伤害它。”当地发出诚挚呼吁，提醒每一位徒步者自备垃圾袋，将产生的废弃物全部打包带下山，更鼓励大家“搭把手”，顺手带走看到的零星垃圾。如今在南太行的山道上，既有背着垃圾下山的山民身影，也有手持提示牌的巡逻队员，更有越来越多驴友自觉拎着垃圾袋的身影。

文旅可以有热度，环保必须有力度。让文明素养跟上出行脚步，让治理能力匹配发展速度，才是绿水青山就是金山银山的题中之义。

记者夏先清、杨子佩于郑州
2026年4月21日

各地新亮点

厦门同安 荒山荒地跃向金山银山

4月7日，清明雨过，海拔近千米的福建省厦门市同安区莲花镇军营村、白交祠村被层层白雾笼罩，湿润的空气中青草香阵阵，春日的气息弥漫在群山之间。然而，这片生机盎然的土地，曾有过一段不堪回首的过往。20世纪80年代，高山两村因地处深山、资源匮乏，是远近闻名的“三穷村”，与日新月异的厦门经济特区格格不入。村民为了炒制茶叶，将山上树木砍伐殆尽，青山光秃满目疮痍，发展与生存陷入困局。“雨天一身泥，晴天一身土”就是当时的环境写照。白交祠村党支部书记杨金全回忆说。

改变从一句嘱托开始。早在1986年和1997年，当时在福建工作的习近平同志曾两次来到军营村和白交祠村调研指导。多年来，军营村和白交祠村始终牢记“山上‘戴帽’，山下开发”的殷切嘱托，坚持山上植树造林，山下开发种植经济作物。如今两个高山山村茶园面积已达1万亩，森林覆盖率超过79%。其中，军营村山地1.1万亩，耕地450亩，生态茶园6500多亩，公益林4100亩。群山环抱、云雾缭绕，昼夜温差大，土壤富含矿物质——独特的生态环境为茶树生长提供了天然优势。军营村茶园分为“春夏暑秋”四季茶，单季茶产量约为150吨，茶产值约210万元。全年茶产量约550吨，产值约770万元。茶叶品种以闽南传统良种为主，毛蟹茶、本山茶、乌旦等占据主流。近年来，村里积极引进潮汕凤凰单枞等特色品种，2025年还试种紫玫瑰、春闰等新品系，茶产业结构持续优化。

当前，高山茶产业已成为两村发展的核心支柱，2025年茶叶贸易总额超亿元。依托得天独厚的生态资源，莲花镇以“引客下乡”为抓手，在高山两村举办樱花季、高山生活季、茶王赛等特色文旅活动，2025年两村接待游客14.8万人次，旅游板块营收951



金山阁矗立于叠翠群山中，厦门市同安区军营村万亩茶园绘就生态宜居的山居景象。
夏海滨摄(中经视觉)

万元，实现了生态资源与文旅产业的双向赋能。“去年我们举办了‘茶香宴’，吸引了不少市民游客，提高了茶叶的销量。”军营村党支部书记、村委会主任高泉伟说，接下来村里还会继续举办更多的特色文旅活动。

步入军营村的村道，吆喝声此起彼伏

——“这是自家种的白萝卜、青菜，过来看看。”“这是我们开发的玫瑰新品，过来尝尝。”“自家土鸡下的蛋，新鲜又好吃！”在“寻味高山好物市集”的摊位上，村民自家种的果蔬琳琅满目，充满生机。“村民种的果蔬都很新鲜，而且高山蔬菜品质更好，我每次来这边都会带点土鸡蛋回家，口感比较好，价格也很实惠。”市民林雅琪一边挑选一边说。

游客的到来为军营村注入了源源不断的活力，也吸引着在外拼搏的游子返乡创业。“我之前周末回来就发现村子里的游客变多了，于是开始干起了游客接待服务。”返乡创业青年、高山云境文旅负责人高国达说，“一开始，我紧贴游客需求，为他们提供游玩攻略、旅行建议。”随着游客需求的增加，高国达开始开辟民宿、营地等项目，不断丰富游客的游玩业态。

依托高山生态茶园、清凉气候和璀璨星空，军营村还发展出独具特色的茶旅融合乡村旅游。全村现有70多家民宿400多个房间500多个床位。其中西营民宿是先行者，其庭院设计雅致，以清新风格和亲子游为特色，并依托自有茶山提供采茶、制茶等深度体验。顾奈山居民宿则是村里唯一由外部团队运营的酒店式民宿，位于九龙溪畔，采用落地玻璃的现代智能化设计，枕溪而眠，部分房间配有儿童滑梯，主打舒适与时尚感。

从“荒山荒地”到“青山绿水”，再到如今的“金山银山”……高山两村将生态优势转化为发展优势，积极打造特色农业牵引、文旅产业支撑的融合发展格局。如今，两村村集体经济年收入稳步提升，双双破百万元，正大步走在“产业富民”振兴之路上。

记者来信

垃圾线

步人员户外素养教育，使其恪守无痕徒步的出行原则，真正做到“除了脚印，什么都别留下；除了照片，什么都别带走”。

此外，属地可以借鉴“绿色银行”“垃圾换补给”等模式，鼓励民间力量参与，形成政府主导、游客自律、社会助力的治理格局。

徒步本是乡村振兴的重要契机，可带动民宿、餐饮等业态持续增收。但“重流量、轻保护”的短视思维，只会让环境遭破坏，风景失色，游客自然流失，最终损害的是地方的健康可持续发展。

令人欣慰的是，面对现状，辉县市干部群众迅速行动，一场由农家经营者、社会组织、政府部门共同参与的“净山保卫战”已在南太行深处打响。“美景治愈了你，请别伤害它。”当地发出诚挚呼吁，提醒每一位徒步者自备垃圾袋，将产生的废弃物全部打包带下山，更鼓励大家“搭把手”，顺手带走看到的零星垃圾。如今在南太行的山道上，既有背着垃圾下山的山民身影，也有手持提示牌的巡逻队员，更有越来越多驴友自觉拎着垃圾袋的身影。

文旅可以有热度，环保必须有力度。让文明素养跟上出行脚步，让治理能力匹配发展速度，才是绿水青山就是金山银山的题中之义。

记者夏先清、杨子佩于郑州
2026年4月21日

4月18日，市民在北京朝阳公园书市主会场选购图书。当日，以“书香京城 悦读春天”为主题的2026北京书市开幕。本次书市除集中展场外，还将广泛走进社区、商圈、学校，开展70余场展销活动。同时，全市2000余家实体书店作为联动展开展展阅读文化活动，为市民带来一场书香浓郁的春日文化盛宴。

本报记者 赵晶摄



河北蔚县——

精雕细琢绘就古城新貌

本报记者 宋美倩

河北省张家口蔚县是历史文化名城，文物遗存点达1639处。近年来，蔚县锚定“京西首选乡村旅游和康养度假综合旅游目的地”定位，依托国家历史文化名城、中国剪纸艺术之乡的深厚底蕴，以及“八百古堡、万里茶道”的独特资源，盘活历史文物、做活生态旅游、传承弘扬非遗，逐步探索出一条文化遗产保护、民生改善与产业振兴同频共振的高质量发展之路。

2025年，蔚县接待游客890万人次，旅游总花费66.7亿元，同比分别增长16%和17%。其中京津客源占比跃升至60%，成为京津冀短途游核心目的地。

近5年，蔚县持续投入专项资金近5亿元对玉皇阁、南安寺塔等核心文保单位进行精心修缮；鼓楼西街、牌楼街区等历史街区的风貌得到提升，古城背街小巷的通行道路得到改善。同时，强弱电入地、管网改造等基础设施同步完善，增强了古城的旅游承载力与舒适度。对暖泉古镇西古堡、华严寺、老君观等几处全国重点文物保护单位进行风貌改善与功能提升，配套建设生态停车场、垃圾分类投放点，改造提升了公共厕所等基础设施，既有利于古建筑的保护和利用，也推进了西古堡“文旅融合示范区”建设，旅游环境得到整体提升。

“这是代王城遗址复原的沙盘，我们可以直观地感受到当时的城市建筑格局和比较成熟的防御体系……”蔚县博物馆工作人员张喜峰讲解，“平均每天参观人数近万人次，游客基本会来蔚县博物馆打卡。”

保护不等于封存，活化利用才是传承关键。蔚县博物馆运用数字沙盘、AR互动等科技手段，将蔚县从古人遗址到明清古堡的漫长画卷娓娓道来，让馆藏12297件文物“活”了起来；玉皇阁广场升级了专业声光系统，增设“时光之塔”艺术装置，将静态广场变为可体验的“时光剧场”；数字技术让壁画“三十六雷公”动态呈现，实现了从“参观”到“沉浸”的体验升级。

2024年底京蔚高速全线贯通，成为蔚县文旅发展的关键一跃。这条高速将北京到蔚县的车程从四五个小时缩短至两个小时，蔚县正式融入北京“两小时交通圈”。交通瓶颈的打破，让客流、信息流、资金流加速涌入。蔚县文化广电和旅游局党组书记、局长王燕云对此深有感触：“京蔚高速开通，好比是打开了蔚县文旅发展的一扇门。”

南部山区占全县总面积三分之一，拥有河北屋脊小五台山、36平方公里的空中草原等独特资源，林草覆盖率达61%。蔚县将生态保护与旅游开发有机结合，推动绿色产业蓬勃发展。

依托优越的生态本底，蔚县大力发展“文旅+康养”融合业态。南杨庄乡总投资20.5亿元的“田园蔚州”综合体项目巧妙挖掘当地优质地热资源，打造了九宫峪康养温泉度假区，涵盖温泉酒店、水上乐园、康养中心等业态，实现了农业观光、健康养生、文化旅游的深度融合。南杨庄乡党委副书记、乡长马立维说：

“这是张家口最大的温泉旅游度假区，联动周边4个乡镇18个行政村，通过土地流转、入股分红、提供就业等方式，带动2500余户农民实现租金、股金、薪金三重收益，近600个固定岗位，让群众共享生态旅游发展红利。”

明筑伯院民宿负责人郭毅平说，因为喜欢古建，退休后在这里租了一个院子，将其打造成古色古香的民宿。“这里这么近又那么美，有空儿就来一趟，到暖泉古镇看树花、赏古堡、品美食。”

蔚县还大力推动旅居产业发展，着力打造精品民宿集群，让美丽乡村成为游客的“诗和远方”。通过创新出台旅居产业发展意见，积极盘活乡村闲置农房，引入社会资本与专业运营理念，成功打造了一批设计精美、特色鲜明的高端民宿。截至2025年底，全县已成功打造40个高端民宿项目，形成了多个特色民宿集聚区，旅居产业正成为推动乡村振兴、带动村民增收的新引擎。

推动非遗深度融入旅游场景，实现可观、可玩、可体验。在暖泉古镇，国家级非遗“打树花”从年节习俗演变为常态化的大型实景演出《火树金花》，配合《梦回蔚州》等演艺项目，构建“昼观民俗、夜赏奇境”的全时体验体系。在蔚州古城，剪纸一条街上的非遗工坊开门迎客，游客可跟随传承人学习刻制、点染；玉皇阁市集汇集本地传统特色美食与文创，“街巷夜游”的推出，点燃了古城夜生活的烟火。

江苏江阴 信用变现为解

应收账款“趴窝”、流动资金“喊渴”——这曾是江苏省江阴市众多中小微企业面临的难题。如今，这一困局正被悄然打破。江阴市聚焦企业内贸中的两大核心痛点——信用保险难覆盖与非白名单融资难，创新构建“信用+内贸保险+融资”市场化服务新体系，让沉睡的信用资产“动”起来，让企业的资金血脉“活”起来。

江阴市从数据归集共享源头入手，在市级公共信用信息平台开辟“澄易贷”专属通道，建立中小微企业（内贸）企业的信用共享应用专项支撑，完善“澄易贷”企业信用信息采集、整理、存储、查询规则，在保障企业信用信息安全并依法合规共享的前提下，成功打通了市场监督、商务、税务、人社、海关、金融等10余个部门的“数据烟囱”，分散在多部门的企业信用信息被整合成精准的“数字画像”。

“企业直观透明的信用显像，为金融机构愿意贷、放心贷提供了信用背书。”江阴发展改革委信用管理中心主任许静芬说，目前，全市2.5万家“有实绩、有前景但信用评级未达顶级的”中小微企业，首次拥有了展示自身信用的舞台，为后续金融服务奠定了数据基石。

江阴还以扩大信用数据（评价产品、报告等）应用面为切入点，创新构建“信用服务机构+保险公司+银行”多方协同的金融新生态。通过政府“穿针引线”，确立“信用服务机

服务机构将企业信用数据与内贸险费率、银行融资和利率关联，提供“信用+金融”服务，促使企业注重信用建设。

“依托信用数据的精准画像，我们为企业和银行保险双方架起了融资金桥，设计个性化的信用+融资产品，一并解决企业经营中贸易保险和融资难题。”江阴市信保管理有限公司总经理吴晓天说，目前，该市“信用+”系列授信规模已突破500亿元。

薛海燕聚焦中小微企业内贸供应链场景应用，江阴还启动供应链环节“应收账款信用+保险”产品设计并落地，即企业凭借良好信用记录，可以获得更优质、更便捷、更低费率的国内贸易信用保险。投保后的应收账款“身价”倍增，成为银行认可的优质押品。企业凭保单实现应收账款质押融资，资金即刻盘活。这一闭环，同步解决了风险保障、信用增级、现金回流3个难题。江苏康钛科技有限公司便是直接受益者：通过该体系，公司以0.3%超低价费率获得了5000万元国内贸易险，并同步获得银行1500万元的额外授信。

“有了信用，既获得了优惠的保险费率，又有快速便捷的增额授信，这项服务对我们中小制造业企业来说太重要了。”康钛公司财务经理李婷感叹。截至目前，江阴“澄易贷”平台已吸引超1.8万家企业入驻，近半数中小企业成功获得授信，企业综合融资成本大幅降至约3%。