

中国之稳是关键的全局公共产品 中国服务业已成外资发展新机遇

本报记者 袁勇

中国公布的一季度经济数据，国内生产总值(GDP)同比增长5.0%，增速较上季度加快0.5个百分点，国民经济实现良好开局。就在中东冲突延宕反复、能源市场波动加剧、全球供应链面临新的冲击之际，中国以自身经济的稳定增长向全球提供着稀缺且关键的公共产品，生动诠释了一个负责任大国的时代担当。

中国一季度5.0%的增速，是在高水平基数上实现的加速，其背后是工业生产增长加快、服务业较快增长、市场销售改善、进出口快速增长等多重积极因素的支持。这有效对冲了全球范围内的经济下行风险。与外部世界的动荡与不确定性形成鲜明反差的是，中国连续多年成为世界经济增长的最大引擎，其宏观政策的连续性、可预见性，以及庞大内需市场的稳定性，为跨国企业提供了清晰的战略锚点，为全球产业链供应链构筑了可靠的“稳定器”。对于在动荡中艰难寻觅方向的世界各国而言，一个持续健康发展、不断扩大开放的中国，就是最可预期的未来。

海关数据显示，2026年一季度，我国电动汽车、锂电池、风力发电机组及其零件等绿色产品出口分别大幅增长77.5%、50.4%和45.2%。在能源市场震荡加剧的背景下，中国制造的绿色产品，不仅降低了全球清洁能源的应用门槛，让更多发展中国家和民众能够享受到技术进步的红利，也为抑制全球通胀、稳定大宗商品价格作出了直接贡献，有力地帮助各国以更可负担的成本加速能源结构转型。这正是中国将自身发展成果转化为全球公共福利的生动实践。

今年一季度，我国对共建“一带一路”国家的进出口超过6万亿元，增长14.2%，占我国外贸总值的比重超过一半。一大批基础设施项目落地生根，显著降低了区域物流与交易成本，为共建“一带一路”国家破解了长期制约发展的瓶颈。“一带一路”秉持共商共建共享原则，不附加任何政治条件，致力于实现互利共赢，为完善全球治理、推动更加包容普惠的全球化探索了新路径，为众多发展中国家带来了切实的发展机遇。

中国正以开放包容的姿态，推动全球科技共同体建设，将前沿科技基础设施作为公共产品向世界开放。2026中关村论坛上发布了《开放科学国际合作行动计划》，并宣布推动包括500米口径球面射电望远镜(“中国天眼”)、空间环境地面模拟装置、“奋斗者”号载人潜水器等在内的10个重大科研基础设施面向全球开放共享。这一举措践行了“开放科学”的崇高理念，是对全球公共科研资源库的重大贡献，必将催生更多惠及全人类的科学发现，是推动构建人类命运共同体在科技领域迈出的坚实一步。

如今，中国提出的构建人类命运共同体理念、全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议等一系列理念主张，为破解全球性难题、完善全球治理贡献了东方智慧。中国坚持真正的多边主义，坚定维护以联合国为核心的国际体系，积极参与并引领气候变化、生物多样性等领域的国际合作。中国为世界提供的治理型公共产品体系，将为推动国际关系民主化、法治化、合理化，促进全球治理体系朝着更加公正合理的方向发展作出更大贡献。

在世界百年变局加速演进、世界站在十字路口的今天，中国这种全方位、立体化的公共产品供给，与某些地区制造动荡、输出风险的行为形成了本质区别，彰显了中国作为世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者的坚定角色。中国之稳，不仅关乎中国自身的未来，更关乎人类共同的前途与命运。



全国服务业大会近日在北京召开。大会就开创新服务业高质量发展新局面作出一系列部署。专家学者和外资企业负责人在接受经济日报采访时表示，中国服务业规模稳步扩大、质效持续提升，高水平对外开放不断释放广阔机遇，已成外资深耕发展的沃土。

规模跃升质效提升

近年来，中国服务业实现跨越式发展。2025年，中国服务业增加值达到80.9万亿元，占国内生产总值(GDP)比重达57.7%，对经济增长的贡献率为61.4%。“十五五”时期，预计服务业规模将突破100万亿元。

商务部研究院研究员周密表示，推动服务业扩能提质，提升服务供给的充分性与均衡性，是中国高质量发展的内在要求。对外资企业而言，其中蕴含着广阔市场机遇。

推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，是当前中国服务业发展的重要方向。渣打银行(中国)有限公司行长兼副董事长鲁静表示，2025年中国生产性服务业增加值占GDP的比重不到35%，发达经济体这一比重普遍在40%至50%。这意味着，中国制造业产业链分工充分向服务环节延伸，对经济增长的贡献率仍有很大提升潜力。

施耐德电气高级副总裁、中压及服务业中国区负责人徐韶峰表示，服务业可通过技术赋能、价值提升、模式创新，推动制造业向高端化、智能化、绿色化转型，进而提升产品附加值、品牌竞争力和产业链话语权。同时，制造业转型升级也能服务业带来更广阔的发展空间。

“服务是破解企业转型痛点、激活增长动能的核心抓手。当前，一些企业转型面临方向不清、路径不明、回报不定等挑战，对专业服务的需求空前迫切，服务已从传统配套的‘可选项’，转变为企业提升竞争力、创造价值的‘必选项’。中国持续优化政策环境，为生产性服务业专业化、高端化发展提供了坚实保障。”徐韶峰说。

生活性服务业在向高品质、多样化、便利化方向发展。万豪国际集团大中华区总裁毛怡冰认为，服务消费是驱动经济增长的重要引擎，也是提升人民群众生活品质和幸福感的助推器，万豪国际集团十分看好中国服务消费市场未来的发展潜力。

毛怡冰说：“在生活性服务业领域，中国市场正释放全新机遇。‘品质消费’需求持续旺盛，消费者越发注重体验。我们能清晰看到中国休闲出游市场的强大潜力，周末出行、家庭出游、文化探索、体育娱乐等主题，已成为中国消费



者旅途中备受关注的“需求空间”。

扩大开放蹄疾步稳

近年来，在全球单边主义、保护主义加剧的背景下，中国加快推进服务业扩大开放试点，有序扩大自主开放和单边开放，对服务业提质升级形成了有力促进。

周密表示，服务业扩大开放是多方共赢之举，通过有序引导更多外资企业参与中国服务业发展，能够有效提升服务供给质量。外资企业进入中国市场，收获了广阔的市场机遇，也带来了先进的理念与技术，同时与本土企业形成互补协同。实践表明，服务业开放显著提升了行业整体效率，本土企业对国际高标准规则实现良性发展。

外资企业对此深有感触。美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶表示，中国不断优化外资医疗服务发展环境，支持境外先进医疗技术与服务落地，为美敦力全球创新服务本土化提供了便利，也推动了医疗服务的公平可及。

联邦快递中国区总裁许宝燕表示，随着中国持续推进服务业扩大开放，一个更具包容性的、日趋完善的产业发展生态正在形成。物流作为连通生产、分配、流通、消费各环节的关键纽带，在对外开放和产业高质量发展中的战略作用越发凸显。联邦快递进入中国市场已有40余年，既是中国对外开放进程的亲历者、见证者，也是受益者和贡献者。这一良好发展环境，是公司在华实现稳健成长的重要原因，更坚定了联邦快递长期投资中国、与中国市场共同成长的信心。

毛怡冰表示，近年来中国政府持续加大服务业开放力度，一系列提振



图为获评“端到端灯塔工厂”的施耐德电气上海普陀工厂。(资料图片)

服务消费的举措成效显著，有力推动了服务消费市场繁荣，也增强了万豪在华发展信心。目前，万豪在华业务保持强劲增长，未来将继续聚焦一线及新一线城市、热门旅游目的地与各类商旅休闲场景，为宾客打造卓越体验。

深耕市场精准布局

近年来，外资企业普遍深化对中国服务市场的研究，精准把握本土市场需求特点及政策导向，立足自身核心优势，开展针对性布局，积极融入中国服务业高质量发展进程。

工业、建筑、基础设施、数据中心等重点耗能领域，是中国推进数智化升级与能源转型的关键。利旧焕新、智改数转、节能降碳也成为企业转型的现实需求。徐韶峰表示，施耐德电气面向上述关键场景持续创新，提供全生命周期一站式管理与服务解决方案，不断丰富产品与方案供给，助力产业升级与高质量发展。公司在中国持续加大投入，并形成创新技术、专业人才、生态协同三大核心支撑：拥有行业领先的电气化与自动化研发能力；在华配备400多位服务工程师，保障灵活交付、高效执行；与600多家授权合作伙伴紧密协同，依托强大的服务生态圈全面覆盖并赋能客户发展。

顾宇韶介绍，围绕提升医疗服务水平，美敦力从多维度加强在华布局。2025年，公司落地在华首个数字化医疗

创新基地，聚焦人工智能、大数据研发疾病管理解决方案，并同步建设高水平医疗培训中心与患者关爱中心，运用数字化技术提升患者预防与健康管理服务水平。依托上海、成都“双创新中心”，美敦力已累计培训超28万人次医疗专业人员，持续助力提升基层医疗服务能力。

鲁静表示，中国金融服务市场呈现四大趋势，渣打均已开展相应布局：一是中国企业全球化步伐加快，金融服务需求向“全周期”延伸，渣打在共建“一带一路”相关市场的前瞻布局正是顺应这一趋势；二是科技重塑金融基础设施，渣打近年来持续加大人工智能与数字化投入；三是财富管理需求不断升级，集团2024年年底宣布5年内将投资15亿美元发展高收入客群业务，中国市场是核心；四是人民币国际化持续深化，渣打在跨境支付清算、贸易融资、熊猫债与点心债承销等领域的积累，将迎来更多发展机遇。

“中国正推动科技创新与产业创新深度融合，构建现代化产业体系。这为现代物流服务业创造了前所未有的战略机遇，也提出了更高要求。联邦快递深刻理解这一变革内涵，服务体系也在根据市场需求进行适配升级。”许宝燕说，“联邦快递将持续优化业务模式，以支持中国跨境电商发展，并不断推出创新数字化服务，积极拥抱人工智能等新兴科技，为中国客户打造高效、智能供应链。”

国际货币基金组织发布最新报告指出——

中东紧张局势威胁全球经济增长

本报记者 梁桐

日前，国际货币基金组织(IMF)发布最新一期《世界经济展望报告》指出，全球经济活动在经历了2025年贸易壁垒加剧以及不确定性上升的局面后，如今正面临以中东冲突爆发带来的严峻考验。

报告指出，在未来经济前景中，下行风险因素占主导地位。今年2月底爆发的中东冲突使全球经济再次面临偏离轨道的威胁。过去一年，贸易壁垒上升和不确定性加剧带来的不利影响，被科技相关投资、宽松的金融环境以及财政和货币政策支持等利好因素所抵消，而此次爆发的中东冲突对大宗商品市场、通胀预期和金融状况的影响，对上述利好因素构成重大反作用力。

报告预测，若中东冲突的持续时间、强度和范围有限，到2026年中期，战争造成的破坏将逐渐消退，但即便如此，预计2026年全球经济增速将仅为3.1%，2027年将小幅回升至3.2%，并将在中期内稳定在这一水平附近。

报告强调，如果没有爆发战争，全球经济增长率将有所上调。冲突爆发前，IMF曾预测，2026年全球经济增长率将比1月版报告中的预测值略微上调0.1个百分点，达到3.4%。因此，本次4月版报告下调全球经济增长率主要反映了中东冲突带来的冲击。报告还指出，地缘政治紧张局势可能比目前更加恶化，甚至演变为现代史上最大的能源危机。

报告指出，虽然全球层面的经济增长率和通胀调整幅度相对较小，但较为脆弱的经济体，特别是存在脆弱性、依赖大宗商品进口的新兴市场和发展中经济体，受到的影响更为显著。与1月版报告相比，此次报告将新兴市场和发展中经济体2026年的经济增长预期下调了0.3个百分点，而发达经济体的预测基本保持不变。报告还指出，若能源价格上涨幅度更大、持续时间更长，全球经济增长将在2026年进一步放缓至2.5%，通胀率将达到5.4%。若冲突地区能源基础设施遭受更严重的破坏，对全球经济的影响将更大，2026年经济增长率将降至仅约2%，而

国际货币基金组织

日前发布最新版《世界经济展望报告》预测

若中东冲突持续时间、强度和范围有限

2026年
全球经济增速将仅为
3.1%

若能源价格上涨幅度更大、持续时间更长
全球经济增速
将在2026年进一步放缓至
2.5%

4月10日，人们在美国纽约一家超市购买生活用品。

新华社记者 张国焱摄

到2027年，总体通胀率将高于6%。新兴市场和发展中经济体受到的影响几乎是发达经济体的2倍。中东和中亚地区受到冲突及其后续反弹的最直接影响，预计经济增长将从2025年的3.6%下降至2026年的1.9%。对于受冲突直接影响的大宗商品出口国而言，生产和出口的减少意味着2026年增长预期将大幅下降，具体幅度取决于能源和交通基础设施受损程度、对霍尔木兹海峡的依赖程度以及替代出口路线的可用性。

在全球冲突频发的背景下，各国需要调整政策，以确保不仅能应对眼前挑战，还能经受住未来考验。首先，各国需要维护价格和金融稳定，包括以货币政策应对大宗商品价格冲击，以有效沟通缓解不确定性和通胀压力，以灵活有序的汇率避免因为过度且无序

的外汇波动而加剧大宗商品价格上涨，以及以更加审慎的监管保持充足的货币和财政政策空间，并维持足够的流动性、资本和国际储备缓冲。其次，各国需要维护债务可持续性，既保持财政纪律，也要保护困难群体，同时加紧重建财政缓冲。对于面临再融资和展期风险的高负债低收入国家而言，更需要国际合作、及时的优惠融资和债务解决方案。再次，各国需要促进中期增长，包括提高劳动力利用率和创造就业机会，以更智能的监管促进竞争、扩大融资渠道，并提高资本配置效率，利用数字化和人工智能技术提高生产效率，并扩大潜在产出，加速推进能源转型，提高能源安全并增强抵御未来冲击的能力。最后，各国还需要推动国际经济规则重回可预测轨道，包括缓解紧张局势、促进贸易，以及开展有效的国际合作等。

手把手

帮莫桑比克

种，开展对比试验筛选适宜品种。”油料作物专家

种推广，不仅有助于提高农民收入，也为当地油料产业规模化发展提供了技术支撑。

农业发展离不开良种支撑。中国专家组种子生产与质量检测专家吴桂云介绍，中方在温贝卢齐农业站建立了集检测服务、技术推广、人才培养为一体的综合服务平台。

“从整地、育苗到施肥和病虫害防治，中国专家带来了一整套系统的种植技术。”农业站的技术员蒂托·坎班巴说，在中方专家指导下，他不仅掌握了水稻种植关键技术，还学会了农业机械的操作与维护。

中国专家组水稻兼农产品加工专家李玉好介绍，前期测产结果显示，在温贝卢齐农业站的大田示范区，水稻产量可达每公顷约8吨，明显高于当地传统种植水平。

除水稻外，油料作物也是中莫农业合作的重要方向。芝麻和葵花子作为莫桑比克传统油料作物，近年来出口持续增长，成为重要创汇来源。不过，由于品种单一、生产技术相对落后以及规模化种植水平较低，当地油料产业发展仍面临一定制约。

为此，中国专家组在当地建设了油料作物试验示范基地，引入中国优良杂交品种，并配套推广药剂拌种、病虫害综合防治和叶面施肥等高效种植技术，助力提升油料作物单产和产业发展水平。