

视点
中国新闻奖专栏

□ 本报记者 杨学聪 韩秉志

机器人“跑马”炫技加码未来



找准
评



图① 4月19日,绝影赤兔队遥控人形机器人选手闪电在2026北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松中冲线。新华社记者 张晨霖摄

图② 4月19日,北Y赛队自主人形机器人选手宇树H1在2026北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松赛场。新华社记者 雒圆摄

图③ 4月19日,天翼队自主人形机器人选手天工Ultra-2025在2026北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松赛场。新华社记者 雒圆摄

4月19日,2026北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松鸣枪开跑。今年参赛队伍增至百余支,来自11个省份。从“遥控为主”到“首次实现自主导航”,这个全球首创赛事品牌,正成为具身智能产业从实验室走向真实场景的“压力测试场”。

百队竞速聚人气

翻开参赛名录,既有老朋友,也有新面孔。本届赛事,机器人参赛规模较去年扩容近5倍,技术类型涵盖自主导航与遥控两大类,其中自主导航占比近四成。成绩的跃升,直观展现行业发展速度。50分26秒、50分56秒、53分01秒,深圳荣耀智慧科技开发有限公司旗下3支战队齐发力,包揽冠亚季军。

参赛队伍雷霆闪电队队长介绍,机器人在比赛中只换电一次,成绩超出团队预期。他表示,长时间运动后,机器人各关节模组发热量非常大。荣耀“闪电”机器人在自研电机和散热方面有着深厚的技术积累。“跑完21公里后,电机甚至是冷的。”雷霆闪电队队长说。

“我们的目标是完赛,完赛即胜利。”今年,阿卡帕尼(北京)机器人有限公司创始人张凯带领队伍再次参赛。针对去年暴露的易摔倒、电机过热、换电效率低等问题,团队进行了改进,优化步态并提升续航能力。

来自山东优宝特智能机器人有限公司的“行者泰山”机器人去年在首届人形机器人运动会1500米项目中断臂奔跑,被誉为“机坚强”。今年,团队专门设计液冷散热系统,并对连杆结构进行材料增强。公司新技术部负责人刘大宇表示,北京亦庄半马是检验产品稳定性、算法结构和硬件系统的良好平台。今年提倡的自主导航,对感知定位技术和系统集成能力提出更高要求,将推动相关技术进一步发展。

去年的头号“跑者”——具身天工Ultra,今年升级后再次参赛。没有领航员,没有轨道,没有外部辅助信号,机器人能自主“看路”并完成决策。

研发试炼壮筋骨

稳定、自主、续航,是机器人进入生产和生活环境的关键指标。机器人半马赛场是业内公认的性能“试炼场”。

高擎动力创始人张君晖带来的“派加”,是赛道上个头最小的机器人,也是一款量产的小型家庭陪伴机器人。张君晖说:“机器人进入消费场景,需要足够稳定耐用,马拉松是一个很好的测试场景,参赛的投入完全值得。”

试炼不只针对人形机器人,更是产业链

协同创新能力的一次“大考”。本届赛事中,松延动力等多个团队采用的关节模组,来自北京灵足时代科技有限公司。公司创始人邵元欣表示,机器人半马是可量化的极限测试场景。成绩大幅提升意味着算法模型、整机结构与系统稳定性的整体优化。他认为,2026年,机器人产业将重点向数据和模型方向突破,并进一步带动硬件需求增长。公司将聚焦“标品研发与量产”,对接行业爆发期市场需求。

产业链协同之外,开源生态也在加速形成。今年3月以来,北京人形机器人创新中心向北京大学、北京理工大学、北京航空航天大学等国内外多所高校,以及蔚来、中船集团等二次开发合作伙伴交付了15台“具身天工3.0”与“具身天工Ultra”通用机器人本体,并开放通用具身智能平台“慧思开物”,助力赛队开展二次开发。

未来机械跑者队是北京人形机器人创新中心公司和华中科技大学的校企联合队伍。作为运动控制算法开发的工程师,任腾为天工3.0机器人精心调整了步态。在他看来,校企联合旨在发挥国家级创新中心对开源社区乃至整个行业的带动作用。

从技术测试到场景验证,服务机器人也走上赛道。“我们在马拉松赛事中有12台机器人承担服务保障任务,在补给点为跑者递水、递毛巾。”星海图(北京)人工智能科技股份有限公司市场总监张宇佳表示,赛道光线变化、人群遮挡及运动员的不规律伸手动作等,对机器人感知和决策能力提出高要求。真实赛事场景成为验证机器人泛化能力的重要场景。

高德旗下首款具身机器人产品途途也在本届赛事中首次公开亮相,协助视障人士完成一系列挑战。高德地图具身业务部产品经理唐紫霄介绍,这款四足机器人能协助视障人士在复杂环境完成规避动态

障碍,并实时预判、灵活避让突然出现的干扰。

以赛促产强磁场

从研发端技术试炼到量产端产能突破,再到应用端场景落地,北京亦庄构建起“赛事牵引—技术验证—场景落地—产业集聚”的全链模式,推动具身智能产业加速成长。

“去年我们以半自主形式完成了马拉松比赛,今年我们强调全自主。”北京人形机器人创新中心运营负责人徐志远说,北京人形机器人创新中心不仅是参赛者,也是开放平台、生态引擎。采用他们提供的机器人本体和算法,深圳大学开展了机器人远程遥操。

赛场外,北京亦庄持续拓展应用场景。围绕应急救援主题,亦庄推出机器人勇士挑战赛,模拟户外救援、高危作业等真实场景,在南海子公园打造户外测试场;实施具身智能社会实验计划,全域开放高端制造、医疗健康、酒店商超、园林水务等场景,推动机器人在真实环境中落地应用。以赛促研、以赛

促产、以赛促用,亦庄已集聚云际、本末等300余家具身智能生态企业。

从原型机走向量产,是产业发展的关键一环。亦庄搭建北京人形机器人创新中心中试验证平台,集“试制、验证、优化、测试”功能于一体,服务具身智能机器人行业从小批量试制走向规模化量产。北京人形机器人创新中心中试验证平台总经理赵常荣介绍,目前平台日产量约8台,主要生产“天工”和“天工2.0版”,今年5月将导入“天工3.0版”。

“机器人马拉松不只是跑步比赛,更是技术验证、产业工程化落地、应用推广的平台。”中国电子学会副秘书长梁靓表示,今年很多赛队基于相同本体进行二次开发,高校、科研院所、企业和个人爱好者的创新设计,为产业应用提供了新思路。

“通过比赛,我们可以优化技术路线。”清华大学自动化系研究员赵明国表示,马拉松赛事首先带动通用技术成熟,再推动具身智能向健康、安防巡检等领域延伸。机器人马拉松并非针对某一具体行业任务,而是通过技术挑战来促进行业整体发展,为未来多场景应用奠定基础。

2025年市场规模同比增长23.13%——

网文IP改编市场快速发展

本报记者 姜天骄

日前,中国社会科学院发布了《2025中国网络文学发展研究报告》(以下简称“报告”)。报告援引的数据显示,2025年,作为新大众文艺最核心、最具代表性、最具支撑力的组成部分,网络文学继续保持了繁荣发展的良好势头。阅读市场规模达502.1亿元,同比增长16.6%;作者规模达3269.4万人,较2024年新增149.6万人;作品数量达4583.7万部,较2024年新增418.6万部。此外,2025年网络文学IP改编市场规模爆发式增长至3676.1亿元,同比增长23.13%。

网络文学已经成为新大众文艺的重要支点。从创作端看,创作群体的全面扩展与职业背景高度多元化,让网络文学的内容创作真正做到扎根生活、贴近大众。以阅文集团为例,其兼职作者行业分布中,前5名依次为IT互联网、在校大学生、电商新零售、商业门市及金融行业。具体来看,各行各业的从业者都在创作中留下了独特印记。在阅文平台,超470名科研工作者将严谨的学科思维融入了文本结构;3100多名大学教师在学术写作与小说创作之间灵活切换;6100余名外卖骑手将人间烟火写进故事。

中国作家协会网络文学中心主任何弘表示,网络文学已经不是静态的文本,而是在不断延展的动态文本、一个互动的场域。读者已成为IP生态的深度共创主体。

网文IP改编的产业化范式不断成熟,全链化、精品化趋势正日益明显。报告认为,在数字经济与文化产业深度融合的当下,网络文学IP逐渐延伸为驱动文旅产业创新、激活衍生品市场活力的核心力量。网络文学IP在赋能文旅经济层面,还出现了

□ 2025年,网络文学继续保持了繁荣发展的良好势头。阅读市场规模达502.1亿元,同比增长16.6%;作者规模达3269.4万人,较2024年新增149.6万人;作品数量达4583.7万部,较2024年新增418.6万部。

□ 网文IP改编全链化、精品化趋势正日益明显。在数字经济与文化产业深度融合的当下,网络文学IP逐渐延伸为驱动文旅产业创新、激活衍生品市场活力的核心力量。

“国内深度融合”和“海外积极拓展”的新面貌。“阅文IP跳岛游”让游客在中国澳门通过海上游、幻彩大巡游等,感受世界文化遗产与IP的精彩碰撞。阅文集团与瑞士国家旅游局发布的“全职高手:25年相约苏黎世计划”,吸引了超1万名游客赴瑞士打卡。

报告还关注到短剧、漫剧的爆发,认为二者是“网络文学IP转化新兴领域里的最活跃双引擎”。报告指出,2025年短剧实现了从爆发式增长到品质化跃升的进阶,全年市场规模达1080亿元,同比增长超110%;漫剧成为“年度最热内容业态”,形成百亿规模市场。

今年以来,一人在公司在创业圈走红,热度持续攀升,某地甚至出现“10天1.7万次申请”盛况。在喧嚣与追捧之下,创业者应保持清醒,避免一哄而上盲目跟风,要深入理解数字创业和AI工具,根据自身情况和市场需求进行布局。

一人公司是指通过“AI+个人”深度协同,实现全链路业务闭环的新型创业模式。随着技术日新月异,AI工具可在复杂环境下自主工作,降低了企业信息获取、服务交易等成本。一个人加上AI智能体,在理论上可以构成一个完整的商业闭环,完成过去一个团队才能完成的任务,极大降低了企业经营成本。因此,一人公司模式被众多创业者追捧。

需要看到,一人公司模式并非适合所有行业和领域。作为一种特殊的公司运营模式,它更适用于以文本产出为核心且产出验证方式清晰的领域,比如数字化服务等。对于高门槛、长周期、精细化服务的行业来说,或许并不适用一人公司模式。比如,传统制造、文旅服务、教育培训等行业,往往需要多岗位协作、质量管控和个性化服务,单凭个人和AI往往难以胜任。

进一步看,判断企业是否适用一人公司模式,还要看创业者对AI的驾驭能力。AI需要无缝融入工作流程,持续帮助企业促成获客、成交、复购,才能真正降低获客成本,提升经营效率。因此,一人公司能否成功关键变量在于AI,创业者能否撬动AI杠杆有效落地至关重要,要把支点架在价值转化的节点之上,否则再炫酷的技术也只是“中看不中用”的空中楼阁。

数据资产的积累和沉淀,是AI为企业经营赋能的关键。AI工具的应用一般建立在企业数据基础之上。对一人公司来讲,往往很难搭建复杂完整的数据库,在这种情况下,如何简单便捷获取数据和信息,低成本高效率打通数据链路,是创业者面临的重要考验。

创业的底层逻辑是创造价值和满足需求,而不是盲目跟风和简单模仿。现实中,不少创业者喜欢追逐所谓的风口和热点,被热门赛道牵着鼻子走,这或许能得到一时的流量,但很难实现长久发展。真正具有生命力的创业,应立足自身优势,精准适配市场需求,坚持长期主义。

风口之下,全国多地出台了专项扶持政策,涵盖租金减免、算力补贴、注册便利、场景资源开放等方面。一人公司迭代速度快,若盲目采取大水漫灌式扶持,容易出现“重数量、轻质量”陷阱,无益于企业的长远发展。只有提供完善的创业服务和资源对接,有针对性地进行要素赋能,才能真正为一人公司的健康发展保驾护航。

本版编辑 孟飞 张可辛 自强 美编 夏祎 来稿邮箱 jrjrgzb@163.com



4月18日,市民在湖北省武汉市洪山区洪山江滩公园露营。近年来,武汉市持续优化江滩公园、城市绿地等公共休闲空间,满足市民多样化休闲需求。马二虎摄(中经视觉)