

“国补”重在提质增效

广大消费者又迎来利好消息,今年第二批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金已于近日下达。“国补”资金“充值”,给消费市场带来新的动能,彰显出宏观政策特别是更加积极的财政政策的持续发力,拓展内需增长新空间,促进消费市场平稳增长。

今年,宏观政策更大力度提振消费。其中,安排超长期特别国债2500亿元支持消费品以旧换新,调整优化补贴范围、补贴标准和实施机制,促进扩大商品消费,推动消费品以旧换新政策持续显效。

“升级版”消费品以旧换新政策,在保持较大补贴规模的基础上,突出“优化”的特点,推动政策提质增效。除了补贴范围、补贴标准和实施机制的优化升级,在资金使用上,中央明确按季度分批向地方下达超长期特别国债支持消费品以旧换新资金,合理把握节奏,避免市场波动过大。此外,要求各地方分领域合理制定资金均衡使用计划,平稳有序实施消费品以旧换新政策。

去年底,2026年第一批625亿元“国补”资金提前下达,很好地满足元旦、春节等旺季消费需求。此次下达第二批“国补”资金则精准衔接“五一”“618”消费旺季,可以有效保障各地二季度实施以旧换新政策需

“国补”资金“充值”,给消费市场带来新的动能。推动市场升温,仍需持续用力。一方面,继续平稳有序实施消费品以旧换新政策,用好“国补”资金,进一步发挥政策效能。另一方面,打好政策“组合拳”,发挥政策乘数效应、集成效应。

要。资金节奏的合理安排,稳定了市场预期,促进消费品以旧换新工作稳步实施,充分发挥政策效能。

政策好不好,关键看成效。统计显示,一季度,消费品以旧换新销售额超过了4300亿元,惠及6000多万人次。在消费品以旧换新等政策带动下,今年一季度社会消费品零售总额127695亿元,同比增长2.4%,比上年四季度加快0.7个百分点。财政资金“真金白银”补贴消费者,很多人购买手机、空调、电视、电脑,直接便宜几百到上千元,消费热情高涨。“国补”在促进市场升温的同时,增强了经济发展活力。

当前,建设强大国内市场,更好激发居民消费内生动力,推动市场升温,仍需持续用力。一方面,继续平稳有序实施消费品以旧换新政策,用好“国补”资金,进一步发挥政策效能。加强政策实施的跟踪评估,特别是对

消费者和经营者反映的问题及时回应、解决。充分发挥不同销售渠道优势,支持线下实体店零售,满足不同消费习惯人群的需求。落实好补贴资金预拨制度,缓解企业垫资压力,提升经营者活力。在加强资金保障的同时,规范资金使用,全链条强化资金监管。一些不法商家的骗补套补、“先涨后补”等违法违规行为,损害了消费者利益,影响了政策效能发挥,必须严肃查处,确保补贴资金用到实处、见到实效。

另一方面,打好政策“组合拳”,发挥政策乘数效应、集成效应。促进扩大内需,单靠某一项政策发挥的效能有限,各项政策同向发力、形成合力,则可放大政策、资金效应,促进形成澎湃市场活力。除了2500亿元的“国补”,今年还设立1000亿元财政金融协同促内需专项资金,组合运用贷款贴息、融资担保、风险补偿等方式,支持扩大内需,其中,扩大

个人消费贷款和服务业经营主体贷款贴息政策支持领域,提高贴息上限,延长实施期限,有效提升百姓的消费能力与意愿。自2026年初起在50个城市开展为期6个月的有奖发票试点活动,通过一份份“小惊喜”,激发消费热情,有效释放零售、餐饮、住宿、文旅旅游等领域消费潜力。一系列政策正在落地见效,共同促进惠民生和促消费,增强国内大循环内生动力。

实施更加积极有为的宏观政策,不但要保持政策力度与资金规模,更重在提升政策效能与资金效益,增强消费者与经营者的获得感,更好激发市场活力,建设强大国内市场。



张晓兰

精准监管遏制网贷无序扩张

邓浩

有人为了领优惠券,差点儿欠了某打车平台的钱;有人用软件修个图,于是获得了专属借款额度;有人追剧时想免费获取VIP,结果一点按钮跳转到某借贷平台;有人线上买几十元的小商品,支付时却被推荐有息分期……数字服务普及的今天,网贷对生活的渗透也无孔不入,想借给你钱的早已不只是金融平台,从社交、购物、娱乐,到出行工具,不少平台都卷入了这个拥挤赛道。

近年来嵌入式金融迅猛发展,将金融服务整合到非金融平台,创新性提升了用户体验。与此同时,网贷业务借机“扩张”到各大平台,想方设法让用户借贷,哪怕用户并不需要。

无处不在的网贷入口,让借贷变得“轻而易举”,再加上利率不透明、宣传误导等问题,钝化了用户对自身财务状况的感知。尤其对缺乏自控力的年轻人而言,这就像打开了“潘多拉魔盒”,极易使他们滑向以贷养贷的恶性循环。

算法技术的加持,更让网贷营销变本加厉。不少用户在一些平台查看贷款额度后,频繁接到第三方营销骚扰电话,甚至诈骗信息。更有不法网贷平台与无良社会机构沆瀣一气,让消费者陷入“套路贷”。此外,各类违规催收也是网贷行业的顽疾。这些乱象暴露出的黑灰产业链,呼唤监管升级。

2025年10月份,《关于加强商业银行互

联网借贷业务管理提升金融服务质效的通知》正式施行,对规范网贷业务、明确息费、加强行业监管提出明确要求。今年以来,先后有6家出行平台和5家互联网借贷平台,因网贷产品息费披露不清晰、营销不规范等问题被国家金融监督管理总局约谈。前不久发布的《金融机构个人消费类贷款催收工作指引(试行)》明确,“抵制各种形式的违规催收和暴力催收”,《个人贷款业务明示综合融资成本规定》要求,贷款人应向借款人展示综合融资成本明示表,清楚完整披露借贷产品息费信息。这一轮网贷精准监管“组合拳”,彰显出国家整治行业乱象的决心,有利于进一步促进行业自律,提升专业性。

网贷的出现让借钱变得更容易,在一定程度上填补了传统金融服务的空白。但任由网贷无序“扩张”,缺失“边界感”,后果就是广大用户的信任遭受侵蚀,行业的未来不断透支,互联网金融的风险持续积累。唯有在精准监管的背景下,规范网贷运营秩序,严查各类违规行为,才能实现行业健康持续发展,更好保护用户合法权益。无论是精细规范网贷推广、严格执行牌照准入、强制披露真实息费,还是防范用户数据滥用、畅通用户投诉渠道,都是题中应有之义。

广大用户要坚持量入为出、理性消费,避免过度负债,守好自己的信用记录和钱袋子。(中国经济网供稿)



王铎作

公共信息平台更要方便易用

规范价格行为让竞争更公平

《互联网平台价格行为规则》已于4月10日正式实施,我国在平台经济治理方面迈出关键一步。规则围绕平台经营者与平台内经营者的定价权利、价格行为规范及消费者权益保护等作出系统性规定,对于营造公平有序的市场环境、稳定市场预期以及推动平台经济健康可持续发展具有重要意义。

从制度设计看,规则是在充分尊重市场机制的基础上强化行为约束。一方面,明确平台经营者和平台内经营者依法享有自主定价权,有利于平台和商户根据成本、供需和市场竞争状况形成价格。针对低于成本销售、“大数据杀熟”、操纵价格等行为划定红线,有效防范平台利用数据与技术优势扭曲价格、扰乱市场秩序。另一方面,通过对明码标价、补贴促销等作出具体规范,强化行为监管,进一步提升价格信息透明度,防止虚假、夸大宣传误导消费者。将消费者价格权益保护摆在更加突出位置,明确免密支付、搭售服务、自动续费、自动扣款等应当以显著方式提醒消费者并提供便捷取消途径,鼓励建立价格争议在线解决机制,有助于增强消费透明度和可预期性。

近年来,平台经济在促进消费、扩大内需、带动就业等方面发挥了重要作用,但同时也出现了一些价格行为失范问题。例如,复杂补贴规则掩盖真实价格,“同货不同价”现象引发争议,个别经营者通过低价销售排挤竞争对手等。这些行为不仅损害消费者权益,也削弱了市场公平竞争基础。此次规则

的出台,有助于纠正这些偏差,推动平台经济回归规范发展轨道。

也要看到,面对平台经济覆盖范围广、交易模式复杂的特点,推动规则落地仍面临不小挑战。下一步,应持续推动互联网平台价格更加真实透明,让竞争更加公平有序,为经济高质量发展注入持续动力。

提升监管的精准性和穿透力。平台经济具有跨区域、数据化、隐蔽性强等特点,传统监管方式难以完全适应。需要监管部门加强协同,探索运用大数据、算法审查等技术手段,提高问题发现能力。还应完善消费者举报和线索反馈机制,降低维权成本,形成多元共治格局。

加强正面引导与规则宣传贯彻。规范价格行为并不意味着限制促销活动,而是要求其更加透明、真实、易理解。要引导平台和商户在规则框架下开展促销,避免通过复杂规则或虚假宣传误导消费者。可探索通过典型案例解读,让经营者知边界、守规则,也让消费者看得懂、算得清。

夯实商品与服务质量基础。督促经营者对商品规格、产地、等级及服务内容进行清晰标注,切实保障消费者知情权和选择权,让优质优价成为市场共识。

着力营造公平竞争的市场环境。以推动落实该规则为契机,防止平台滥用市场支配地位,保护中小经营者发展空间,推动形成竞争充分、优胜劣汰的市场环境,进一步增强企业预期和发展信心,充分释放市场活力。(作者系国家发展改革委营商环境建设促进中心研究员)

公共信息平台,被频繁要求输入验证码,还面临系统崩溃、信息过期的情况。这是不少用户在使用部分国家级公共信息服务平台时经常遇到的窘境。建设全国统一的企业、信用、执行信息公开平台,是减少信息不对称、降低制度性交易成本的必要之举。然而一些公共信息平台存在登录查询难、系统易崩溃、信息更新慢等问题,迟迟得不到改善。公共信息平台应大幅简化登录流程,减少操作障碍,优化网站信息架构与界面设计,提升易用性。探索建立一体化的公共信息服务平台,实现“一站式”查询与应用,建立信息实时更新机制,增加用户反馈和评价的权重,推动平台以用户为中心提升服务质量。(时锋)

着力破解科研成果转化难题

陈朋

不久前,在世界超级摩托车锦标赛葡萄牙站中量级组别第一回合比赛中,车手瓦伦丁·德比斯驾驶中国品牌“张雪机车”夺得冠军,“张雪机车”的高性能发动机受到广泛关注。这个产品为何出自“张雪机车”这家企业,而不是科研机构,成为大家讨论的一个话题,也让科研成果转化问题再次进入人们视野。

科研成果转化是推动科技创新和产业创新融合发展的重要载体,也是为高质量发展培育新动能、塑造新优势的内在需求。近年来很多地方着力创新机制、激发活力,努力让沉睡在科研机构的成果从实验室走向产业一线,将其科研优势更充分地转化为产业创新优势和发展动能,出现了诸多成功案例。不过,“不想转”“不会转”“无法转”“激励弱”等问题依然不同程度存在,成为制约科研成果转化为现实生产力的主要因素。

“不想转”的症结集中在成果导向的激励机制尚未形成,导致一些科研人员的工作重心仍在写论文、报专利等方面,鲜有心想促进转化应用。“不会转”主要表现为缺乏既有科研成果也精通市场行情和营销的复合型人才,“无法转”表现为科研成果与市场需求的契合度不高。

这些都是横亘在科研成果转化道路上的难点堵点,亟需着力破除,为科研成果转化成切切实实的生产力扫清障碍。

针对“不想转”的难题,要健全完善考核评价体系。比如,改革考核评价导向,在职称评审、聘期及年度考核等方面,同等对待技术服务、技术咨询、技术开发、技术转让等成果转化情况,让科研人员切实感受到成果转化带来的成就感、获得感。还可以探索分类考核机制,对从事应用型研究的科研人员加大成果转化的考核评价比重,对从事服务科研成果转化的人员探索实行“转化专业技术职称”专门序列,为技术转移人才畅通职业发展道路,激发不同领域人员参与科研成果转化的积极性。

疏通“不会转”堵点的关键举措,在于培养既懂技术又懂市场的复合型人才。可以借鉴江苏等地做法,从实验员队伍中选拔培养技术经理人,并通过培训、团队引领等方式,让其跟随课题组参与研究、跑市场,从多方面培养一支懂技术、懂市场的复合型人才队伍。以项目制、实战化的方式建设多样化的科技商学院,在成果转化的真实项目中实现成果和人才的双重转化。还要破除科研机

当前,实施产业创新工程,打造集成电路、航空航天、生物医药、低空经济等新兴支柱产业,既是顺应新一轮科技革命和产业变革的战略选择,也是发展新质生产力、建设现代化产业体系的重要抓手。面向未来,须把新兴支柱产业摆在现代化产业体系建设的突出位置,促使新技术、新产业、新业态成为驱动经济高质量发展的强劲动能。

新兴支柱产业是新质生产力的核心载体,是现代化产业体系中最具成长性和引领性的关键产业。与传统产业相比,新兴支柱产业具有技术密集度高、产业带动性强、市场前景广阔等特征,涵盖集成电路、航空航天、生物医药、新型储能、低空经济等重点领域。这些产业既是保障国家产业链供应链安全的重要支撑,也是拉动投资、促进消费、稳定出口的重要力量,正在从战略性新兴产业加速成长为支撑经济增长的新支柱、新引擎。实践证明,只有牢牢把握新兴支柱产业主动权,才能在区域竞争和全球格局中占据有利地位、赢得发展优势。推动新兴支柱产业成为经济增长新动能,要以科技创新为引领,以集群发展为导向,以场景应用为牵引,以生态优化为保障。

发展新兴支柱产业,核心在于以科技创新筑牢产业根基。技术自主是产业发展的重要前提,没有核心技术突破,就没有真正意义上的支柱产业。推动新兴支柱产业发展壮大,要打好关键核心技术攻坚战,聚焦底层技术、基础材料、核心零部件、工业软件等环节,着力破解“卡脖子”难题,不断提升产业链自主可控水平。要强化企业科技创新主体地位,支持龙头企业牵头组建创新联合体,推动产学研用深度协同,加快突破一批原创性、引领性技术,促进创新成果快速转化为现实生产力。还要健全完善首台(套)装备、首批次新材料、首版次软件政策支持体系,打通技术从实验室走向生产线、从样品变成产品的“最后一公里”,为新技术、新产品规模化应用畅通通道,促使创新成果真正转化为产业优势和竞争优势。

产业集群是推动现代产业高质量发展的重要组织方式,也是提升新兴支柱产业整体竞争力的有效路径。推动新兴支柱产业发展壮大,要优化区域产业空间布局,引导各地区立足资源禀赋与产业基础,因地制宜发展特色优势产业,避免同质化竞争和低水平重复建设。要充分发挥“链主”企业的引领带动作用,推动专精特新中小企业联动发展,构建大中小企业融通发展、产业链上下游高效协同的现代化产业生态。坚持集群化、链条化、生态化协同推进,不断提升产业规模效应和综合竞争力,加快打造具有全球竞争力的先进制造业集群。

新兴支柱产业的成长,离不开大规模应用场景的牵引。推动新兴支柱产业发展壮大,要坚持以应用促发展、以市场带产业,特别是要面向智慧城市、工业制造、民生服务、应急保障、交通运输等重点领域,开放更多应用场景,发布更多机会清单、释放更多市场空间,以市场需求倒逼技术迭代、标准完善和模式创新。还要推动人工智能、大数据、物联网与实体经济深度融合,促进新兴技术向各行业渗透赋能,形成“技术突破—场景应用—产业壮大”的良性循环,推动新兴支柱产业在市场中应用、在需求牵引中做强。

良好的环境是新兴支柱产业健康发展的重要支撑。推动新兴支柱产业发展壮大,要坚持有效市场和有为政府更好结合,充分发挥我国超大规模市场优势,以需求牵引供给、以供给创造需求,让市场在资源配置中发挥决定性作用。政府要加强规划引导、政策支持、环境营造和制度供给,完善资金、人才、土地、数据等要素保障,大力发展耐心资本、创业投资,引导更多资本投向新兴支柱产业,破解企业融资难题。创新监管方式,建立适应新兴产业发展的标准体系与监管模式,在规范发展中激发市场活力,在开放合作中提升产业能级。

(作者系国家发展改革委国家信息中心信息化和产业发展部研究员)